



Landesweite Gästebefragung Schleswig-Holstein 2017

Tabellarische Auswertung der Ergebnisse – Tabellenkopf 1

Basis: alle Befragten

Inhaltsverzeichnis

Frage 1	
Wie heißt Ihr derzeitiges Reiseziel?	1
Frage 2a	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in diesem Ort?	
Im Ort.....	2
Frage 2b	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in dieser Region Schleswig-Holsteins (Nordsee, Ostsee, Binnenland)?	
In der Region.....	3
Frage 2c	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in Schleswig-Holstein?	
in Schleswig-Holstein	4
Frage 2	
Stammgästeanteil	5
Frage 3	
Was ist der Anlass Ihrer Reise? (Mehrere Antworten möglich)	6
Frage 4	
Weiches Verkehrsmittel haben Sie als Hauptverkehrsmittel für die Anreise zum Reiseziel genutzt? (Hier bitte nur eine Antwort, Hauptverkehrsmittel = längste Strecke).....	7
Frage 5	
Wodurch sind Sie zum ersten Mal auf Ihr aktuelles Reiseziel aufmerksam geworden? (Mehrere Antworten möglich).....	8
Frage 6	
Und wie haben Sie sich bei dieser Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)	9
Frage 7	
Wo wohnen Sie hier? (Bitte nur eine Antwort!).....	10
Frage 8	
Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in diesem Ort insgesamt?	
Tage	11
Frage 9	
Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!) ..	12 ... 13
Frage 10	
Ist Ihre jetzige Reise eine der im Folgenden aufgeführten besonderen Reisearten? (Mehrere Antworten möglich!)	14
Frage 11	
Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?	
Mittelwert-Tabelle	15
Top-2-Boxes	16
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	17
Ortsbilder, Architektur.....	18
Landschaftsbilder	19
Unterkunft	20
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	21
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	22
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck).....	23
Frage 12	
Haben Sie von Ihrem gegenwärtigen Aufenthaltsort aus Ausflüge unternommen?.....	24
Frage 13	
Wie viele Ausflüge waren das.....	25
mit dem PKW.....	26
mit dem Fahrrad	27

mit Bus und Bahn	28
Ausflüge insgesamt	29
Frage 14	
Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?	
Alle Ausgaben	
Gesamt für alle Tage und Personen	30
Alle Ausgaben	
Pro Tag.....	31
Alle Ausgaben	
Pro Tag und Person	32
Unterkunftsausgaben	
Gesamt für alle Tage und Personen	33
Unterkunftsausgaben	
Pro Tag	34
Unterkunftsausgaben	
Pro Tag und Person	35
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Gesamt für alle Tage und Personen	36
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Pro Tag.....	37
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Pro Tag und Person	38
Frage 15	
Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?.....	39 ... 40
Frage 16	
Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?	
Genutzt	41
Mittelwert-Tabelle	42
Top-2-Boxes	43
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	44
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	45
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	46
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking.....	47
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	48
Radfahrmöglichkeiten	49
Beschilderung der Radwege	50
Gesundheits-, Wellnessangebote	51
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	52
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	53
Naturinfocentren, Naturerlebnisangebote	54
Freizeitparks, Tierparks	55
Ausflugsschiffe	56
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	57
Angebote für Kinder.....	58
Veranstaltungen und Events	59
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste).....	60
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	61
Organisierte Orts-, Stadtführungen	62
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	63
Strand und Bademöglichkeiten	64

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff).....	65
Gastronomie im Reiseziel.....	66
Versorgung mit Internet.....	67
Frage 17	
Welche dieser Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen? (Mehrere Antworten möglich!)	68
Frage 18	
Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?	
Top-1-Boxes (ganz genau).....	69
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja).....	70
Mein Urlaub soll barrierefrei sein.....	71
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	72
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	73
Frage 19	
Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?	
Genutzt	74
Mittelwert-Tabelle	75
Top-2-Boxes	76
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	77
Preise und Tarife (vor der Reise)	78
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes).....	79
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	80
Frage 20	
Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?	
Top-1-Boxes (ganz genau).....	81
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja).....	82
Ich bin „Natururlauber“	83
Ich bin „Familienurlauber“	84
Ich bin „Entschleuniger“	85
Ich bin „Neugieriger“	86
Ich bin „Städtereisender“	87
Frage 21	
Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren wieder ein Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich!)	88
Frage S1	
Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein:	89
Frage S2	
Geschlecht	90
Frage S3	
Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?.....	91 ... 92
Frage S4	
Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen insgesamt? (Nur eine Antwort möglich)	93
Frage S5	
In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?	94 ... 96
Frage S6	
Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?	97
PLZ-Bereiche (2-stellig).....	98 ... 101
Frage S7	
Bitte tragen Sie das heutige Datum ein.	102
Kopftest 1.....	103

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 1

Wie heißt Ihr derzeitiges Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Reisegebiet Ostsee	597 42,9%	- -	448 100,0%	150 100,0%	- -	226 43,1%	215 42,8%	156 42,9%	289 49,9%	309 38,0%
Reisegebiet Nordsee	463 33,3%	463 100,0%	- -	- -	- -	170 32,6%	169 33,6%	123 33,7%	103 17,8%	359 44,3%
Binnenland	331 23,8%	- -	- -	- -	331 100,0%	127 24,3%	118 23,5%	85 23,4%	187 32,3%	144 17,7%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 2a

Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in diesem Ort?

Zielgruppe = Alle Befragten

Im Ort	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Zum 1. Mal	541 38,9%	129 27,8%	162 36,2%	74 49,2%	177 53,5%	188 35,9%	214 42,6%	139 38,1%	280 48,4%	261 32,2%
Zum 2. Mal	154 11,1%	40 8,6%	63 14,2%	17 11,6%	34 10,2%	53 10,0%	58 11,6%	43 11,9%	71 12,3%	83 10,2%
Zum 3. bis 5. Mal	232 16,7%	76 16,5%	76 17,0%	26 17,5%	53 16,1%	90 17,1%	86 17,0%	57 15,6%	90 15,5%	142 17,5%
Zum 6. bis 10. Mal	135 9,7%	65 14,1%	48 10,6%	7 4,6%	15 4,5%	50 9,6%	41 8,2%	43 11,8%	40 7,0%	94 11,6%
Zum 11. bis 20. Mal	102 7,3%	48 10,5%	32 7,1%	3 2,1%	18 5,5%	44 8,4%	34 6,8%	24 6,5%	21 3,6%	81 9,9%
Mehr als 20 Mal	187 13,4%	89 19,3%	57 12,6%	18 12,3%	23 6,9%	81 15,5%	54 10,7%	52 14,2%	66 11,4%	121 14,9%
Weiß ich nicht	6 0,4%	2 0,4%	1 0,3%	1 0,6%	1 0,4%	1 0,1%	3 0,6%	2 0,6%	3 0,6%	2 0,3%
keine Angabe	35 2,5%	13 2,9%	8 1,9%	3 2,1%	10 3,0%	17 3,3%	12 2,4%	5 1,4%	7 1,3%	27 3,4%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%
Mittelwert	3,7	5,0	3,7	2,4	2,8	4,0	3,4	3,7	2,8	4,4

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2b
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in dieser Region Schleswig-Holsteins (Nordsee, Ostsee, Binnenland)?

Zielgruppe = Alle Befragten

In der Region	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Zum 1. Mal	159 11,4%	58 12,6%	42 9,4%	20 13,3%	39 11,8%	47 9,0%	72 14,4%	40 10,9%	81 14,0%	78 9,6%
Zum 2. Mal	111 8,0%	26 5,6%	41 9,1%	15 10,2%	29 8,8%	35 6,6%	43 8,6%	33 9,1%	53 9,1%	58 7,2%
Zum 3. bis 5. Mal	211 15,2%	54 11,6%	74 16,5%	26 17,1%	57 17,4%	74 14,1%	91 18,0%	47 12,7%	97 16,7%	114 14,1%
Zum 6. bis 10. Mal	177 12,8%	51 11,1%	67 14,9%	16 10,7%	44 13,2%	58 11,1%	71 14,2%	48 13,2%	67 11,6%	110 13,6%
Zum 11. bis 20. Mal	94 6,7%	35 7,5%	35 7,9%	3 1,8%	21 6,3%	41 7,8%	34 6,7%	19 5,3%	31 5,4%	63 7,7%
Mehr als 20 Mal	333 23,9%	105 22,8%	108 24,2%	39 26,1%	80 24,2%	136 26,0%	99 19,7%	98 26,8%	139 24,0%	194 23,9%
Weiß ich nicht	35 2,5%	10 2,2%	9 1,9%	5 3,4%	11 3,3%	10 2,0%	12 2,5%	12 3,3%	19 3,2%	16 2,0%
keine Angabe	271 19,5%	123 26,6%	72 16,1%	26 17,3%	50 15,2%	123 23,5%	80 15,9%	69 18,8%	93 16,0%	178 22,0%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%
Mittelwert	5,3	5,6	5,8	4,1	4,9	5,9	5,1	4,9	4,7	5,8

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2c

Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

in Schleswig-Holstein	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Zum 1. Mal	115 8,3%	42 9,1%	32 7,2%	13 8,7%	28 8,5%	33 6,3%	52 10,4%	30 8,3%	59 10,2%	56 6,9%
Zum 2. Mal	71 5,1%	20 4,3%	30 6,6%	8 5,4%	14 4,1%	22 4,2%	27 5,3%	23 6,2%	28 4,9%	43 5,3%
Zum 3. bis 5. Mal	136 9,8%	37 8,0%	51 11,5%	16 10,7%	32 9,6%	42 8,0%	61 12,1%	34 9,2%	61 10,6%	75 9,2%
Zum 6. bis 10. Mal	124 8,9%	38 8,1%	39 8,7%	17 11,6%	31 9,2%	46 8,9%	44 8,8%	34 9,2%	46 8,0%	78 9,6%
Zum 11. bis 20. Mal	70 5,0%	19 4,0%	30 6,8%	5 3,3%	16 4,8%	29 5,5%	24 4,7%	17 4,8%	28 4,9%	42 5,1%
Mehr als 20 Mal	369 26,5%	130 28,1%	100 22,4%	45 29,8%	94 28,3%	147 28,2%	111 22,0%	110 30,2%	154 26,6%	215 26,4%
Weiß ich nicht	81 5,8%	23 5,0%	27 6,1%	9 5,9%	21 6,4%	30 5,7%	32 6,4%	19 5,2%	34 5,8%	47 5,8%
keine Angabe	425 30,6%	155 33,5%	137 30,7%	37 24,5%	96 29,1%	174 33,3%	153 30,4%	98 26,9%	168 29,0%	257 31,7%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%
Mittelwert	5,5	5,2	5,8	5,4	5,6	6,2	5,1	5,3	5,2	5,8

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2

Stammgästeanteil

Zielgruppe = Befragte, die in Frage 2 zu allen Teilfragen Angaben gemacht haben

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	841	269	271	94	207	296	311	234	361	480
Erstbesucher im Ort	363 43,2%	97 36,0%	106 39,1%	47 50,3%	114 54,9%	116 39,2%	151 48,4%	97 41,4%	185 51,2%	179 37,2%
Erstbesucher in dieser Region Schleswig-Holsteins	153 18,2%	57 21,3%	39 14,5%	18 19,1%	39 18,8%	44 15,0%	71 22,7%	38 16,4%	76 21,0%	78 16,2%
Erstbesucher in Schleswig-Holstein	115 13,7%	42 15,6%	32 12,0%	13 13,9%	28 13,5%	33 11,1%	52 16,8%	30 13,0%	59 16,4%	56 11,7%
Zum zweiten Mal im Ort	106 12,7%	22 8,2%	46 17,1%	10 10,7%	28 13,6%	35 11,7%	39 12,4%	33 14,2%	49 13,6%	57 11,9%
Zum zweiten Mal in dieser Region Schleswig-Holsteins	82 9,7%	19 7,0%	32 11,8%	12 12,5%	19 9,3%	22 7,4%	32 10,3%	28 11,9%	37 10,1%	45 9,4%
Zum zweiten Mal in Schleswig-Holstein	65 7,7%	19 6,9%	28 10,3%	8 8,7%	10 5,0%	16 5,6%	26 8,4%	23 9,7%	27 7,5%	38 7,9%
Stammgäste im Ort	371 44,1%	150 55,9%	119 43,9%	37 39,0%	65 31,5%	145 49,1%	122 39,1%	104 44,4%	127 35,2%	244 50,8%
Stammgäste in dieser Region Schleswig-Holsteins	606 72,0%	193 71,8%	200 73,8%	64 68,4%	149 71,8%	230 77,6%	208 67,0%	167 71,7%	249 68,9%	357 74,4%
Stammgäste in Schleswig-Holstein	661 78,6%	209 77,5%	211 77,7%	73 77,5%	169 81,5%	247 83,4%	233 74,9%	181 77,4%	275 76,1%	385 80,4%

Definition Stammgäste: Gäste, die zum 3. Mal oder öfter im Ort, der Region oder Schleswig-Holstein einen Aufenthalt verbringen

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 3

Was ist der Anlass Ihrer Reise? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Urlaub, Kurzurlaub	1.270 91,3%	455 98,4%	428 95,7%	107 71,6%	279 84,3%	471 90,1%	480 95,4%	319 87,4%	500 86,3%	770 94,9%
Besuch von Verwandten oder Freunden	171 12,3%	26 5,6%	37 8,2%	32 21,4%	77 23,2%	75 14,3%	43 8,6%	53 14,5%	89 15,3%	83 10,2%
Geschäftsreise, berufliche Reise	46 3,3%	6 1,2%	3 0,6%	19 12,8%	18 5,5%	24 4,6%	10 1,9%	12 3,3%	34 5,9%	12 1,4%
Anderes	37 2,7%	2 0,3%	8 1,7%	9 5,9%	19 5,8%	11 2,1%	16 3,2%	10 2,7%	18 3,1%	19 2,4%
Summe der Nennungen	1.524 109,6%	488 105,5%	475 106,2%	167 111,7%	393 118,7%	581 111,1%	549 109,1%	394 108,0%	640 110,6%	884 108,8%
keine Angabe	5 0,3%	0 0,1%	3 0,7%	- -	1 0,4%	2 0,4%	1 0,2%	1 0,4%	2 0,3%	3 0,4%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 4

Welches Verkehrsmittel haben Sie als Hauptverkehrsmittel für die Anreise zum Reiseziel genutzt?
(Hier bitte nur eine Antwort, Hauptverkehrsmittel = längste Strecke)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
PKW	1.106 79,5%	326 70,6%	399 89,1%	93 61,9%	288 87,2%	423 80,8%	386 76,7%	298 81,6%	422 72,8%	684 84,3%
Bahn	203 14,6%	95 20,6%	41 9,1%	45 30,2%	22 6,5%	69 13,2%	86 17,1%	48 13,2%	106 18,3%	97 12,0%
Bus	26 1,9%	14 3,1%	3 0,6%	4 2,7%	6 1,7%	9 1,7%	6 1,1%	12 3,2%	23 3,9%	4 0,5%
Flugzeug	21 1,5%	12 2,5%	2 0,3%	4 2,9%	4 1,2%	8 1,5%	9 1,8%	5 1,3%	10 1,6%	12 1,5%
Schiff	10 0,7%	10 2,1%	- -	- -	- -	3 0,6%	5 1,0%	2 0,6%	2 0,4%	8 1,0%
Fahrrad	18 1,3%	2 0,5%	3 0,7%	1 0,9%	11 3,4%	8 1,5%	10 2,0%	0 0,1%	14 2,5%	4 0,5%
Anderes	3 0,2%	- -	1 0,2%	2 1,4%	- -	1 0,2%	2 0,3%	- -	3 0,4%	0 0,0%
keine Angabe	5 0,3%	3 0,7%	2 0,4%	- -	- -	4 0,8%	1 0,2%	- -	1 0,1%	4 0,5%
Total	1.393 100,1%	463 100,0%	449 100,4%	150 100,0%	331 100,0%	524 100,2%	504 100,1%	365 100,0%	580 100,1%	813 100,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 5

Wodurch sind Sie zum ersten Mal auf Ihr aktuelles Reiseziel aufmerksam geworden? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)				
Basis	1.391	463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Verwandte, Bekannte, Freunde	651 46,8%	242 52,3%		217 48,5%		66 44,1%		126 38,0%		244 46,7%		219 43,4%		188 51,6%		239 41,4%		412 50,7%	
Reisewebsites (z.B. Bewertungs-, Unterkunftsportale)	259 18,6%	53 11,6%		98 21,8%		23 15,4%		85 25,7%		91 17,4%		111 22,1%		57 15,5%		95 16,5%		164 20,2%	
Reisen in der Kindheit, früher mal in SH gewohnt	150 10,8%	58 12,5%		50 11,2%		20 13,6%		21 6,4%		63 12,1%		54 10,7%		32 8,8%		70 12,1%		80 9,8%	
Zeitungen, Zeitschriften	127 9,2%	34 7,4%		38 8,5%		14 9,4%		41 12,3%		50 9,6%		53 10,5%		24 6,7%		73 12,6%		55 6,7%	
Reiseliteratur, Reiseführer	122 8,8%	39 8,5%		37 8,4%		18 12,1%		28 8,3%		43 8,2%		51 10,2%		28 7,7%		57 9,8%		66 8,1%	
Fernsehen, Kino	86 6,2%	37 7,9%		29 6,5%		8 5,1%		13 3,8%		30 5,7%		29 5,8%		27 7,3%		40 6,8%		46 5,7%	
Reisebüro, -veranstalter	57 4,1%	27 5,8%		12 2,7%		3 2,3%		15 4,4%		23 4,3%		16 3,2%		18 5,0%		39 6,7%		18 2,2%	
Geschäftliche Kontakte, Geschäftsreise	34 2,5%	8 1,8%		4 0,8%		11 7,6%		11 3,3%		15 2,9%		9 1,9%		10 2,7%		22 3,9%		12 1,5%	
Radio	16 1,1%	4 0,9%		5 1,1%		3 2,2%		3 1,0%		3 0,7%		7 1,4%		5 1,4%		7 1,2%		9 1,1%	
Websites von Transportunternehmen	14 1,0%	7 1,4%		3 0,7%		1 0,9%		3 0,8%		6 1,2%		5 1,0%		2 0,6%		6 1,1%		7 0,9%	
E-Mails oder E-Mail-Newsletter	13 1,0%	2 0,5%		4 0,9%		1 0,9%		6 1,7%		6 1,1%		4 0,7%		4 1,2%		7 1,3%		6 0,7%	
Plakate, Promotion-Aktionen	9 0,7%	2 0,4%		6 1,4%		0 0,2%		1 0,3%		4 0,7%		3 0,6%		3 0,8%		3 0,6%		6 0,7%	
Bannerwerbung, Pop-ups im Internet	8 0,6%	4 0,8%		3 0,7%		-		1 0,4%		4 0,9%		3 0,6%		1 0,2%		5 0,8%		4 0,5%	
Messen	7 0,5%	1 0,3%		2 0,6%		1 0,6%		2 0,7%		4 0,8%		1 0,2%		2 0,4%		3 0,5%		4 0,5%	
Anderes	199 14,3%	70 15,1%		57 12,8%		27 18,2%		45 13,6%		68 13,1%		75 14,9%		56 15,3%		81 14,0%		118 14,6%	
Netto: "Online/Internet"	287 20,7%	62 13,4%		105 23,5%		27 17,7%		93 28,2%		104 19,9%		120 23,8%		64 17,5%		110 19,0%		177 21,8%	
Weiß ich nicht, kann mich nicht erinnern	32 2,3%	15 3,3%		7 1,6%		4 2,6%		6 1,8%		16 3,1%		9 1,8%		7 1,9%		10 1,8%		22 2,7%	
Summe der Nennungen	1.788 128,5%	603 130,4%		574 128,3%		205 136,6%		405 122,5%		674 128,8%		649 129,0%		465 127,5%		760 131,3%		1.027 126,5%	
keine Angabe	21 1,5%	4 0,9%		7 1,5%		5 3,6%		5 1,5%		9 1,8%		7 1,3%		5 1,4%		9 1,5%		12 1,5%	
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,3	1,3		1,3		1,4		1,2		1,3		1,3		1,3		1,3		1,3	

"Online/Internet": Nettowert "Reisewebsites", "Websites von Transportunternehmen", "E-Mails oder E-Mail-Newsletter", "Bannerwerbung, Pop-ups im Internet"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 6

Und wie haben Sie sich bei dieser Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Websites der Region, des Ortes	571 41,0%	169 36,6%	207 46,3%	62 41,5%	132 39,9%	200 38,3%	230 45,7%	141 38,6%	207 35,7%	364 44,8%
Website der Unterkunft	535 38,5%	162 35,1%	209 46,6%	49 32,5%	116 35,0%	206 39,4%	193 38,4%	136 37,3%	216 37,3%	319 39,3%
Verwandte/Bekannte/Freunde	392 28,2%	144 31,0%	135 30,1%	40 26,4%	74 22,3%	134 25,6%	137 27,3%	121 33,1%	155 26,8%	237 29,1%
Online-Buchungsportale, z.B. für Ferienwohnungen oder Zimmer	254 18,3%	76 16,5%	80 17,9%	37 24,9%	61 18,4%	82 15,7%	112 22,2%	61 16,6%	86 14,8%	169 20,8%
Reiseliteratur, Reiseführer	219 15,8%	95 20,6%	54 12,0%	27 18,0%	43 13,1%	80 15,4%	82 16,4%	57 15,5%	95 16,4%	124 15,3%
Tourist-Informationen der Region, des Ortes	203 14,6%	72 15,6%	54 12,0%	21 14,3%	56 17,0%	59 11,3%	89 17,7%	55 15,1%	76 13,1%	127 15,7%
Gastgeberverzeichnis	139 10,0%	70 15,2%	37 8,3%	7 4,7%	25 7,5%	41 7,9%	60 11,9%	38 10,4%	31 5,4%	108 13,3%
Online-Bewertungsportale	91 6,6%	21 4,5%	27 6,0%	21 13,8%	23 7,0%	26 5,0%	43 8,6%	22 5,9%	47 8,1%	44 5,4%
Zeitungen, Zeitschriften	86 6,2%	36 7,7%	18 3,9%	13 8,8%	20 5,9%	35 6,8%	32 6,3%	19 5,2%	44 7,6%	42 5,2%
Hausprospekt eines Vermieters	56 4,0%	26 5,5%	19 4,1%	1 0,4%	11 3,3%	28 5,4%	16 3,3%	11 3,0%	15 2,6%	40 5,0%
Anderer Broschüren aus Schleswig-Holstein	48 3,5%	13 2,8%	14 3,0%	3 1,7%	19 5,8%	19 3,6%	17 3,4%	13 3,5%	20 3,4%	29 3,5%
Nordsee Urlaubsmagazin	48 3,4%	38 8,3%	3 0,7%	1 0,6%	6 1,7%	21 4,0%	14 2,8%	13 3,6%	16 2,7%	32 3,9%
Ostsee Magazin	43 3,1%	5 1,0%	30 6,6%	2 1,6%	7 2,1%	21 4,1%	11 2,1%	11 3,1%	18 3,1%	25 3,1%
Soziale Online-Netzwerke	41 2,9%	9 1,9%	20 4,4%	1 1,0%	10 3,1%	12 2,2%	16 3,2%	13 3,5%	19 3,2%	22 2,7%
Journalistische Berichte im Internet	35 2,5%	14 3,1%	7 1,6%	9 6,1%	4 1,3%	6 1,1%	19 3,8%	10 2,8%	16 2,8%	19 2,3%
Reisebüro, -veranstalter	34 2,5%	16 3,4%	9 2,1%	5 3,3%	4 1,3%	12 2,3%	16 3,2%	6 1,6%	26 4,6%	8 1,0%
Jemand anderes hat sich darum gekümmert	26 1,9%	2 0,5%	6 1,3%	8 5,2%	10 3,1%	10 1,9%	8 1,6%	8 2,2%	16 2,8%	9 1,2%
Messen	3 0,2%	2 0,4%	-	1 0,6%	-	1 0,2%	1 0,2%	1 0,2%	2 0,3%	1 0,1%
Anderes	96 6,9%	52 11,3%	24 5,4%	7 4,4%	13 4,0%	43 8,3%	33 6,5%	20 5,5%	32 5,5%	64 7,9%
Netto: Online/Internet	868 62,4%	260 56,3%	301 67,3%	97 64,5%	210 63,5%	314 60,1%	332 66,1%	222 60,7%	338 58,5%	530 65,2%
Netto: SH-Reisemagazine/-Broschüren	82 5,9%	40 8,6%	30 6,6%	2 1,6%	10 3,0%	39 7,5%	23 4,5%	20 5,5%	29 5,0%	53 6,5%
Netto: Information der Destination	778 56,0%	261 56,4%	264 58,9%	74 49,3%	180 54,4%	276 52,8%	301 59,8%	202 55,2%	280 48,3%	499 61,4%
Summe der Nennungen	2.921 210,0%	1.022 220,9%	950 212,3%	314 209,7%	634 191,7%	1.037 198,3%	1.128 224,3%	756 206,9%	1.137 196,4%	1.784 219,7%
keine Angabe	32 2,3%	7 1,5%	10 2,2%	5 3,5%	10 3,1%	17 3,2%	6 1,3%	9 2,5%	16 2,7%	16 2,0%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	2,1	2,2	2,1	2,1	1,9	2,0	2,2	2,1	2,0	2,2

"Online/Internet": Nettowert "Websites der Region, des Ortes", "Website der Unterkunft", "Journalistische Berichte im Internet", "Online-Buchungsportale", "Online-Bewertungsportale", "Soziale Online-Netzwerke"

"SH-Reisemagazine/-Broschüren": Nettowert "Ostsee Magazin", "Nordsee Urlaubsmagazin", "Anderer Broschüren aus Schleswig-Holstein"

"Information der Destination": Nettowert "Websites der Region, des Ortes", "Ostsee Magazin", "Nordsee Urlaubsmagazin", "Tourist-Informationen der Region, des Ortes", "Gastgeberverzeichnis"

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 7

Wo wohnen Sie hier? (Bitte nur eine Antwort!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Hotel/Hotel garni	478 34,4%	75 16,1%	130 29,0%	126 84,0%	148 44,7%	186 35,7%	153 30,5%	138 37,8%	478 82,6%	- -
Pension	95 6,8%	27 5,9%	29 6,5%	2 1,7%	36 10,8%	38 7,3%	37 7,3%	20 5,5%	95 16,4%	- -
Gasthof	6 0,5%	1 0,3%	1 0,3%	- -	3 1,0%	1 0,2%	4 0,8%	1 0,2%	6 1,1%	- -
Privatzimmer	16 1,1%	9 1,9%	3 0,6%	2 1,2%	3 0,8%	5 1,0%	7 1,3%	4 1,0%	- -	16 1,9%
Ferienwohnung	685 49,2%	314 67,8%	251 56,1%	11 7,1%	109 32,9%	249 47,6%	260 51,8%	175 48,0%	- -	685 84,3%
Ferienhaus	80 5,7%	25 5,5%	28 6,3%	3 2,2%	22 6,8%	29 5,6%	28 5,6%	22 6,1%	- -	80 9,8%
Jugendherberge	32 2,3%	11 2,4%	5 1,1%	6 3,8%	10 3,0%	13 2,5%	14 2,7%	5 1,3%	- -	32 3,9%
Woanders	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gesamt: Herkömmliche Hotellerie	579 41,6%	103 22,3%	160 35,8%	128 85,6%	187 56,5%	226 43,2%	194 38,6%	159 43,6%	579 100,0%	- -
Gesamt: Parahotellerie	812 58,4%	359 77,7%	287 64,2%	22 14,4%	144 43,5%	297 56,8%	309 61,4%	206 56,4%	- -	812 100,0%
Gesamt: Ferienwohnung/Ferienhaus	765 55,0%	339 73,3%	280 62,5%	14 9,4%	131 39,7%	279 53,3%	288 57,3%	198 54,1%	- -	765 94,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 8

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in diesem Ort insgesamt?

Zielgruppe = Alle Befragten

Tage	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
2-4 Tage	380 27,3%	42 9,1%	76 17,1%	119 79,7%	143 43,1%	174 33,4%	110 21,8%	96 26,3%	289 49,9%	91 11,2%
5-8 Tage	544 39,1%	181 39,1%	198 44,2%	27 17,8%	138 41,7%	192 36,8%	193 38,3%	158 43,4%	192 33,1%	352 43,3%
9-12 Tage	162 11,6%	55 11,9%	82 18,3%	1 0,5%	23 7,1%	53 10,2%	59 11,8%	49 13,4%	48 8,4%	113 13,9%
13-15 Tage	199 14,3%	110 23,8%	72 16,1%	1 0,6%	16 4,9%	61 11,7%	98 19,6%	40 10,9%	31 5,3%	169 20,8%
16-19 Tage	23 1,6%	14 3,0%	6 1,2%	- -	3 1,0%	6 1,2%	10 1,9%	7 1,9%	3 0,6%	19 2,4%
20-22 Tage	33 2,4%	24 5,1%	7 1,5%	0 0,1%	3 0,8%	14 2,7%	16 3,3%	3 0,7%	3 0,5%	30 3,7%
23-26 Tage	2 0,1%	2 0,4%	- -	- -	- -	1 0,2%	1 0,2%	- -	1 0,1%	1 0,1%
27-29 Tage	8 0,5%	5 1,2%	2 0,5%	- -	- -	3 0,6%	2 0,3%	3 0,8%	1 0,3%	6 0,7%
30 Tage und länger	1 0,1%	- -	1 0,2%	- -	- -	1 0,2%	- -	- -	- -	1 0,1%
keine Angabe	40 2,9%	30 6,4%	4 0,8%	2 1,3%	5 1,5%	16 3,1%	14 2,9%	10 2,7%	11 1,9%	30 3,6%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	7,8	10,2	8,4	3,4	5,9	7,4	8,6	7,5	5,6	9,5

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 9

Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Strand, Meer, Bademöglichkeiten	802 57,6%	318 68,8%	356 79,5%	25 16,4%	103 31,1%	276 52,9%	332 66,0%	193 53,0%	237 40,9%	565 69,6%
Erholungsmöglichkeiten	787 56,6%	341 73,7%	280 62,5%	21 13,8%	146 44,1%	304 58,2%	289 57,5%	194 53,1%	255 44,0%	532 65,6%
Landschaft, Lage	722 51,9%	302 65,3%	233 52,1%	37 24,7%	150 45,3%	271 51,8%	258 51,3%	193 52,9%	253 43,7%	469 57,8%
Klima, Luft	659 47,3%	325 70,2%	227 50,8%	19 12,6%	87 26,4%	261 50,0%	232 46,1%	165 45,3%	195 33,7%	463 57,0%
Gastfreundliche Einwohner, Vermieter	480 34,5%	207 44,8%	165 36,8%	9 6,1%	100 30,1%	196 37,6%	157 31,2%	127 34,8%	123 21,2%	357 44,0%
Natur (Flora & Fauna)	419 30,1%	231 50,0%	106 23,6%	7 4,4%	76 22,8%	169 32,2%	139 27,6%	112 30,6%	130 22,4%	290 35,7%
Unterkunftsangebot	410 29,5%	101 21,8%	165 36,9%	38 25,1%	106 32,1%	157 30,0%	149 29,6%	104 28,5%	161 27,8%	249 30,6%
Anreise, Erreichbarkeit	387 27,8%	90 19,5%	155 34,7%	47 31,2%	95 28,7%	141 27,0%	140 27,8%	106 29,1%	179 31,0%	208 25,6%
Preis	379 27,3%	95 20,6%	123 27,5%	32 21,7%	128 38,7%	135 25,8%	146 29,0%	99 27,0%	143 24,6%	237 29,1%
Radfahrmöglichkeiten	360 25,9%	160 34,6%	109 24,2%	12 7,8%	79 23,9%	138 26,4%	139 27,6%	83 22,6%	113 19,5%	247 30,4%
Maritime Atmosphäre	323 23,2%	119 25,6%	134 29,9%	34 22,6%	37 11,2%	113 21,6%	117 23,3%	93 25,5%	139 24,0%	184 22,7%
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	315 22,7%	91 19,7%	122 27,2%	23 15,3%	80 24,0%	114 21,8%	122 24,2%	80 21,8%	126 21,7%	189 23,3%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	269 19,3%	129 27,9%	94 21,0%	5 3,3%	41 12,3%	104 19,9%	74 14,7%	91 24,8%	95 16,4%	174 21,4%
Ortsbild, Architektur	195 14,0%	53 11,4%	60 13,3%	53 35,1%	30 9,1%	61 11,6%	75 14,9%	60 16,3%	93 16,0%	103 12,6%
Freizeitangebot	161 11,5%	45 9,7%	70 15,6%	6 3,8%	40 12,2%	42 8,1%	82 16,3%	36 10,0%	45 7,8%	115 14,2%
(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein	141 10,2%	19 4,2%	46 10,3%	29 19,3%	47 14,2%	57 10,9%	40 7,9%	44 12,1%	73 12,6%	69 8,4%
UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer	138 9,9%	111 24,1%	10 2,1%	3 1,7%	15 4,4%	48 9,3%	50 10,0%	39 10,7%	29 4,9%	109 13,5%
Kulinarische Angebote	130 9,4%	46 9,8%	52 11,6%	12 7,8%	21 6,4%	58 11,1%	37 7,3%	36 9,7%	58 10,1%	72 8,9%
Shopping-Erlebnis	119 8,6%	37 7,9%	45 10,0%	21 14,3%	16 4,9%	47 8,9%	38 7,5%	35 9,6%	51 8,9%	68 8,3%
Angebote für Kinder	99 7,1%	38 8,3%	46 10,3%	2 1,2%	13 4,0%	24 4,7%	61 12,2%	14 3,7%	11 1,9%	89 10,9%
Kulturangebote	96 6,9%	27 5,8%	25 5,6%	21 14,0%	23 6,9%	36 6,9%	42 8,3%	18 4,9%	46 8,0%	49 6,1%
Events und Veranstaltungen	94 6,8%	22 4,7%	32 7,2%	13 8,5%	28 8,4%	33 6,3%	49 9,7%	13 3,4%	34 5,8%	61 7,5%
(Kreuzfahrt-) Schiffe gucken	85 6,1%	16 3,4%	39 8,6%	14 9,3%	17 5,2%	23 4,4%	36 7,1%	27 7,3%	41 7,1%	44 5,4%
UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt	81 5,8%	7 1,5%	27 6,0%	30 19,7%	17 5,2%	32 6,1%	22 4,3%	27 7,4%	52 9,1%	28 3,5%
Wellness-, Gesundheitsangebote	80 5,7%	27 5,9%	24 5,4%	1 0,5%	27 8,2%	33 6,2%	31 6,1%	16 4,5%	41 7,1%	39 4,8%
Umwelt- und Sozialverträglichkeit der Angebote	34 2,4%	15 3,2%	10 2,2%	1 1,0%	7 2,3%	12 2,3%	12 2,3%	10 2,7%	14 2,4%	20 2,4%
Wassersportmöglichkeiten	33 2,3%	9 1,9%	15 3,4%	3 2,1%	5 1,6%	11 2,1%	18 3,6%	3 0,9%	10 1,8%	22 2,8%
Etwas Anderes	117 8,4%	17 3,7%	31 6,8%	25 16,5%	45 13,5%	50 9,6%	37 7,4%	30 8,1%	49 8,4%	68 8,4%

"Natürliche" Aspekte: Nettowert "Landschaft, Lage", "Natur (Flora & Fauna)", "UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer"

"Maritime" Aspekte: Nettowert "Strand, Meer, Bademöglichkeiten", "Wassersportmöglichkeiten", "Maritime Atmosphäre"

"Gesunde" Aspekte: Nettowert Klima, Luft", "Wellness-, Gesundheitsangebote"

"Aktive" Aspekte: Nettowert Wassersportmöglichkeiten", "Radfahrmöglichkeiten", "Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking"

"Urbane" Aspekte: Nettowert Kulturangebote", "Shopping-Erlebnis", "(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein", "UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 9

Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Region				Saison			Unterkunft										
			Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr		Sommer		Herbst		Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)	
Basis	1.391		463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Gesamt: "Natürliche" Aspekte	812	58,3%	350	75,7%	257	57,3%	40	26,5%	165	49,8%	302	57,9%	292	58,0%	217	59,5%	276	47,7%	535	65,9%
Gesamt: "Maritime" Aspekte	888	63,8%	345	74,6%	378	84,5%	46	30,5%	119	35,9%	313	59,9%	352	70,0%	223	61,1%	287	49,6%	600	73,9%
Gesamt: "Gesunde" Aspekte	695	50,0%	332	71,8%	238	53,1%	19	12,9%	107	32,2%	280	53,6%	246	48,8%	170	46,5%	223	38,5%	473	58,2%
Gesamt: "Aktive" Aspekte	522	37,5%	225	48,7%	176	39,2%	18	12,1%	102	31,0%	196	37,4%	180	35,9%	145	39,8%	181	31,2%	341	42,0%
Gesamt: "Urbane" Aspekte	321	23,1%	71	15,4%	100	22,4%	65	43,6%	84	25,4%	123	23,5%	106	21,0%	92	25,3%	160	27,6%	161	19,9%
Nichts davon trifft zu	17	1,3%	-	-	4	0,9%	3	2,2%	10	3,0%	12	2,3%	3	0,6%	3	0,7%	12	2,1%	5	0,7%
Summe der Nennungen	7.933	570,3%	2.998	647,9%	2.803	626,3%	542	362,0%	1.590	480,5%	2.959	566,0%	2.925	581,5%	2.049	561,1%	2.808	485,0%	5.125	631,2%
keine Angabe	11	0,8%	1	0,2%	3	0,6%	4	2,9%	3	0,8%	3	0,6%	4	0,7%	4	1,1%	5	0,9%	5	0,7%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	5,7		6,5		6,3		3,6		4,8		5,7		5,8		5,6		4,8		6,3	

"Natürliche" Aspekte: Nettowert "Landschaft, Lage", "Natur (Flora & Fauna)", "UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer"

"Maritime" Aspekte: Nettowert "Strand, Meer, Bademöglichkeiten", "Wassersportmöglichkeiten", "Maritime Atmosphäre"

"Gesunde" Aspekte: Nettowert Klima, Luft", "Wellness-, Gesundheitsangebote"

"Aktive" Aspekte: Nettowert Wassersportmöglichkeiten", "Radfahrmöglichkeiten", "Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking"

"Urbane" Aspekte: Nettowert Kulturangebote", "Shopping-Erlebnis", "(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein", "UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 10

Ist Ihre jetzige Reise eine der im Folgenden aufgeführten besonderen Reisearten? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Gruppenreise	47 3,4%	19 4,2%	9 2,1%	7 4,4%	12 3,6%	19 3,5%	10 2,0%	19 5,2%	31 5,4%	16 2,0%
Zwischenstopp auf der Durchreise (Transit)	52 3,7%	6 1,3%	5 1,0%	24 15,9%	18 5,4%	16 3,1%	21 4,2%	15 4,1%	40 6,9%	12 1,5%
Kur im Urlaub	28 2,0%	13 2,9%	3 0,6%	1 0,6%	11 3,3%	9 1,7%	9 1,9%	10 2,6%	13 2,3%	14 1,8%
Bauernhofurlaub	41 2,9%	27 5,9%	11 2,4%	- -	3 0,8%	15 2,9%	16 3,3%	9 2,4%	2 0,4%	38 4,7%
Städtereise	76 5,5%	5 1,1%	10 2,3%	47 31,7%	13 4,0%	27 5,1%	29 5,8%	20 5,6%	56 9,6%	20 2,5%
Landurlaub	155 11,2%	59 12,8%	45 10,1%	2 1,5%	49 14,7%	59 11,3%	47 9,3%	49 13,5%	49 8,5%	106 13,0%
Rundreise	36 2,6%	5 1,1%	5 1,1%	11 7,4%	15 4,4%	13 2,5%	18 3,6%	5 1,3%	28 4,8%	8 1,0%
Aktivurlaub	125 9,0%	43 9,3%	43 9,5%	2 1,6%	37 11,2%	51 9,7%	49 9,7%	26 7,0%	52 8,9%	73 9,0%
Nein, nichts davon trifft zu	848 60,9%	289 62,4%	309 69,1%	67 44,6%	183 55,2%	322 61,5%	310 61,6%	216 59,2%	321 55,4%	527 64,9%
Summe der Nennungen	1.408 101,2%	467 101,0%	440 98,3%	161 107,7%	339 102,5%	530 101,4%	509 101,2%	369 100,9%	592 102,2%	816 100,5%
keine Angabe	66 4,7%	21 4,5%	22 4,8%	2 1,3%	22 6,5%	25 4,8%	23 4,6%	18 4,9%	29 5,0%	37 4,6%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0
Ortsbilder, Architektur	2,2	2,2	2,2	1,9	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
Landschaftsbilder	1,7	1,6	1,7	2,1	1,8	1,7	1,7	1,8	1,9	1,7
Unterkunft	1,7	1,6	1,6	1,9	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	2,0	2,2	2,0	2,0	1,8	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	1,7	1,7	1,7	1,9	1,8	1,7	1,7	1,8	1,8	1,7

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	1.039 78,4%	322 72,5%	346 81,3%	117 82,1%	253 81,2%	396 80,3%	378 78,3%	265 76,0%	444 80,6%	595 76,8%
Ortsbilder, Architektur	847 71,9%	294 73,2%	260 69,2%	106 79,8%	187 69,8%	311 70,4%	322 74,8%	214 69,8%	344 71,7%	503 72,0%
Landschaftsbilder	1.078 87,8%	385 90,9%	355 90,3%	99 78,3%	239 83,8%	413 89,3%	387 86,9%	277 86,8%	416 85,1%	661 89,6%
Unterkunft	1.201 88,6%	413 91,2%	383 88,5%	120 82,2%	285 88,1%	459 90,0%	429 87,5%	313 88,2%	487 86,7%	714 90,0%
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	993 76,3%	294 67,1%	327 78,4%	110 79,5%	262 85,3%	384 78,4%	348 74,0%	261 76,6%	408 76,9%	585 75,9%
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	1.005 83,4%	338 82,9%	315 82,5%	109 83,9%	243 85,0%	382 83,9%	359 82,4%	264 84,0%	403 81,4%	601 84,7%
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	1.211 91,2%	412 93,3%	401 93,4%	122 86,6%	276 87,3%	462 92,0%	430 89,9%	319 91,7%	487 88,3%	724 93,2%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft						
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463		448		150		331		523	503	365		579	812
Basis (mit Angaben)	1.325	445		426		143		311		493	482	349		551	774
1 = sehr gut	489 36,9%	149 33,6%	160 37,6%	64 44,6%	116 37,2%	184 37,3%	177 36,6%	128 36,6%	215 39,1%	273 35,3%					
2 = gut	550 41,5%	173 38,9%	186 43,8%	54 37,6%	137 44,0%	212 43,0%	201 41,6%	137 39,3%	229 41,5%	321 41,5%					
3 = befriedigend	198 14,9%	78 17,5%	59 13,8%	17 11,7%	44 14,2%	67 13,6%	79 16,4%	52 14,8%	69 12,6%	128 16,6%					
4 = ausreichend	49 3,7%	27 6,1%	8 1,8%	4 2,9%	10 3,3%	16 3,3%	19 4,0%	14 4,0%	18 3,3%	31 4,0%					
5 = mangelhaft	30 2,2%	12 2,7%	11 2,5%	3 2,3%	4 1,3%	10 2,1%	5 1,1%	14 4,0%	15 2,7%	15 1,9%					
6 = ungenügend	9 0,7%	6 1,2%	2 0,5%	1 0,9%	- -	3 0,7%	1 0,3%	4 1,2%	4 0,7%	5 0,7%					
Top-Boxes (1+2)	1.039 78,4%	322 72,5%	346 81,3%	117 82,1%	253 81,2%	396 80,3%	378 78,3%	265 76,0%	444 80,6%	595 76,8%					
Middle-Boxes (3+4)	247 18,7%	105 23,6%	67 15,7%	21 14,7%	54 17,5%	83 16,9%	98 20,3%	66 18,8%	88 15,9%	159 20,6%					
Low-Boxes (5+6)	39 2,9%	17 3,9%	13 3,0%	5 3,2%	4 1,3%	14 2,8%	7 1,4%	18 5,2%	19 3,4%	20 2,6%					
Mittelwert	1,9	2,1	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	2,0					
Total	1.325 100,0%	445 100,0%	426 100,0%	143 100,0%	311 100,0%	493 100,0%	482 100,0%	349 100,0%	551 100,0%	774 100,0%					
kann ich nicht beurteilen	9 0,7%	3 0,7%	3 0,6%	0 0,2%	3 0,9%	4 0,8%	4 0,8%	1 0,3%	4 0,6%	6 0,7%					
keine Angabe	57 4,1%	14 3,1%	19 4,3%	7 4,5%	17 5,1%	25 4,8%	17 3,3%	15 4,2%	25 4,3%	33 4,0%					

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ortsbilder, Architektur	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)				
Basis	1.391	463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Basis (mit Angaben)	1.179	401		376		133		269		442		431		306		480		699	
1 = sehr gut	269 22,8%	105 26,2%	56 14,8%	57 43,0%	51 18,9%	104 23,5%	100 23,3%	65 21,1%	113 23,6%	156 22,2%									
2 = gut	578 49,1%	188 47,0%	204 54,3%	49 36,8%	137 50,9%	207 47,0%	222 51,5%	149 48,7%	231 48,1%	348 49,7%									
3 = befriedigend	244 20,7%	69 17,1%	93 24,8%	11 8,7%	71 26,3%	94 21,2%	83 19,3%	67 22,0%	98 20,5%	146 20,8%									
4 = ausreichend	58 4,9%	23 5,8%	15 3,9%	10 7,4%	10 3,7%	24 5,5%	18 4,1%	16 5,3%	20 4,2%	38 5,4%									
5 = mangelhaft	22 1,9%	12 2,9%	6 1,7%	4 3,0%	- -	8 1,9%	5 1,3%	8 2,8%	13 2,7%	9 1,3%									
6 = ungenügend	8 0,6%	4 1,0%	2 0,4%	1 1,1%	1 0,2%	5 1,0%	2 0,6%	0 0,2%	4 0,9%	3 0,4%									
Top-Boxes (1+2)	847 71,9%	294 73,2%	260 69,2%	106 79,8%	187 69,8%	311 70,4%	322 74,8%	214 69,8%	344 71,7%	503 72,0%									
Middle-Boxes (3+4)	302 25,6%	92 22,9%	108 28,7%	21 16,1%	81 30,0%	118 26,7%	101 23,4%	83 27,2%	118 24,7%	184 26,3%									
Low-Boxes (5+6)	30 2,5%	16 3,9%	8 2,1%	5 4,1%	1 0,2%	13 2,9%	8 1,8%	9 2,9%	17 3,6%	12 1,8%									
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	1,9	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2									
Total	1.179 100,0%	401 100,0%	376 100,0%	133 100,0%	269 100,0%	442 100,0%	431 100,0%	306 100,0%	480 100,0%	699 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	67 4,8%	18 3,8%	25 5,7%	4 2,8%	20 6,1%	26 4,9%	21 4,2%	21 5,6%	28 4,9%	39 4,8%									
keine Angabe	145 10,4%	44 9,5%	46 10,2%	13 8,8%	42 12,8%	55 10,6%	51 10,1%	39 10,6%	71 12,3%	74 9,1%									

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Landschaftsbilder	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)				
Basis	1.391	463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Basis (mit Angaben)	1.228	423		393		126		285		463		445		319		489		738	
1 = sehr gut	525 42,8%	244 57,7%	150 38,1%	32 25,2%	100 34,9%	208 44,8%	197 44,2%	121 37,8%	172 35,2%	353 47,8%									
2 = gut	552 45,0%	141 33,2%	205 52,2%	67 53,1%	140 48,9%	206 44,4%	190 42,8%	156 49,0%	244 49,9%	308 41,7%									
3 = befriedigend	116 9,5%	25 6,0%	33 8,4%	18 14,6%	39 13,7%	39 8,5%	44 9,9%	32 10,2%	56 11,4%	60 8,2%									
4 = ausreichend	17 1,4%	5 1,2%	2 0,6%	5 3,8%	5 1,8%	4 0,9%	9 2,0%	4 1,3%	9 1,8%	9 1,2%									
5 = mangelhaft	12 0,9%	4 1,0%	2 0,5%	4 2,9%	2 0,7%	3 0,7%	3 0,7%	5 1,6%	7 1,5%	4 0,6%									
6 = ungenügend	5 0,4%	4 0,9%	1 0,2%	0 0,4%	- -	3 0,6%	2 0,4%	0 0,1%	1 0,3%	4 0,5%									
Top-Boxes (1+2)	1.078 87,8%	385 90,9%	355 90,3%	99 78,3%	239 83,8%	413 89,3%	387 86,9%	277 86,8%	416 85,1%	661 89,6%									
Middle-Boxes (3+4)	133 10,9%	30 7,2%	35 9,0%	23 18,5%	44 15,5%	44 9,4%	53 11,9%	37 11,4%	64 13,1%	69 9,4%									
Low-Boxes (5+6)	17 1,4%	8 1,9%	3 0,7%	4 3,3%	2 0,7%	6 1,3%	5 1,1%	6 1,8%	9 1,8%	8 1,1%									
Mittelwert	1,7	1,6	1,7	2,1	1,8	1,7	1,7	1,8	1,9	1,7									
Total	1.228 100,0%	423 100,0%	393 100,0%	126 100,0%	285 100,0%	463 100,0%	445 100,0%	319 100,0%	489 100,0%	738 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	32 2,3%	1 0,2%	12 2,7%	6 4,2%	13 4,0%	12 2,3%	14 2,8%	6 1,7%	23 3,9%	10 1,2%									
keine Angabe	131 9,4%	39 8,3%	42 9,4%	18 11,7%	33 9,9%	48 9,1%	43 8,6%	40 11,0%	67 11,5%	64 7,9%									

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Unterkunft	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)				
Basis	1.391	463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Basis (mit Angaben)	1.356	453		432		147		324		510		490		355		562		794	
1 = sehr gut	689 50,8%	259 57,1%	220 51,0%	58 39,8%	151 46,7%	273 53,5%	236 48,2%	179 50,5%	256 45,6%	432 54,5%									
2 = gut	512 37,8%	154 34,1%	162 37,5%	62 42,4%	134 41,4%	186 36,4%	193 39,3%	134 37,7%	231 41,1%	282 35,5%									
3 = befriedigend	114 8,4%	28 6,1%	39 9,0%	18 12,4%	29 9,0%	39 7,7%	48 9,7%	27 7,7%	56 10,0%	58 7,3%									
4 = ausreichend	17 1,3%	3 0,7%	5 1,2%	5 3,2%	4 1,3%	5 1,0%	7 1,5%	5 1,4%	8 1,4%	10 1,2%									
5 = mangelhaft	14 1,1%	3 0,8%	3 0,8%	2 1,5%	5 1,7%	4 0,8%	5 0,9%	6 1,6%	8 1,5%	6 0,8%									
6 = ungenügend	9 0,6%	5 1,2%	2 0,5%	1 0,6%	- -	3 0,6%	2 0,3%	4 1,2%	3 0,4%	6 0,8%									
Top-Boxes (1+2)	1.201 88,6%	413 91,2%	383 88,5%	120 82,2%	285 88,1%	459 90,0%	429 87,5%	313 88,2%	487 86,7%	714 90,0%									
Middle-Boxes (3+4)	131 9,7%	31 6,9%	44 10,2%	23 15,7%	33 10,3%	44 8,6%	55 11,2%	32 9,1%	64 11,4%	68 8,5%									
Low-Boxes (5+6)	23 1,7%	9 2,0%	6 1,3%	3 2,1%	5 1,7%	7 1,4%	6 1,3%	10 2,7%	11 1,9%	12 1,5%									
Mittelwert	1,7	1,6	1,6	1,9	1,7	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6									
Total	1.356 100,0%	453 100,0%	432 100,0%	147 100,0%	324 100,0%	510 100,0%	490 100,0%	355 100,0%	562 100,0%	794 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	2 0,1%	0 0,1%	1 0,3%	- -	- -	1 0,3%	0 0,1%	- -	2 0,3%	- -									
keine Angabe	34 2,4%	10 2,1%	14 3,1%	3 2,2%	7 2,1%	11 2,1%	12 2,5%	10 2,7%	15 2,6%	18 2,3%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr		Sommer		Herbst		Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)	
Basis	1.391	463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Basis (mit Angaben)	1.301	438		417		138		307		490		471		340		531		770	
1 = sehr gut	387 29,7%	125 28,4%	107 25,5%	37 26,9%	118 38,5%	165 33,6%	134 28,5%	87 25,7%	144 46,8%	219 44,7%	214 45,4%	173 50,9%	264 49,7%	343 44,5%	140 18,1%	242 31,5%	242 31,5%	343 44,5%	
2 = gut	606 46,6%	169 38,7%	221 52,8%	73 52,6%	144 46,8%	219 44,7%	214 45,4%	173 50,9%	219 44,7%	214 45,4%	173 50,9%	264 49,7%	343 44,5%	140 18,1%	242 31,5%	242 31,5%	343 44,5%		
3 = befriedigend	228 17,5%	106 24,1%	72 17,2%	21 15,0%	30 9,7%	76 15,5%	94 19,9%	58 17,2%	30 9,7%	76 15,5%	94 19,9%	58 17,2%	88 16,7%	140 18,1%	140 18,1%	140 18,1%	140 18,1%		
4 = ausreichend	53 4,1%	24 5,5%	12 3,0%	5 3,3%	12 3,9%	21 4,2%	21 4,4%	12 3,4%	12 3,9%	21 4,2%	21 4,4%	12 3,4%	23 4,3%	30 3,9%	30 3,9%	30 3,9%	30 3,9%		
5 = mangelhaft	19 1,4%	9 2,2%	6 1,4%	2 1,3%	2 0,5%	7 1,4%	7 1,4%	5 1,6%	2 0,5%	7 1,4%	7 1,4%	5 1,6%	9 1,7%	10 1,3%	10 1,3%	10 1,3%	10 1,3%		
6 = ungenügend	8 0,6%	5 1,1%	- -	1 0,9%	2 0,7%	3 0,6%	1 0,3%	4 1,2%	2 0,7%	3 0,6%	1 0,3%	4 1,2%	3 0,5%	6 0,7%	6 0,7%	6 0,7%	6 0,7%		
Top-Boxes (1+2)	993 76,3%	294 67,1%	327 78,4%	110 79,5%	262 85,3%	384 78,4%	348 74,0%	261 76,6%	262 85,3%	384 78,4%	348 74,0%	261 76,6%	408 76,9%	585 75,9%	585 75,9%	585 75,9%	585 75,9%		
Middle-Boxes (3+4)	281 21,6%	130 29,6%	84 20,2%	25 18,3%	42 13,6%	97 19,7%	115 24,3%	70 20,6%	42 13,6%	97 19,7%	115 24,3%	70 20,6%	111 21,0%	170 22,1%	170 22,1%	170 22,1%	170 22,1%		
Low-Boxes (5+6)	27 2,1%	14 3,3%	6 1,4%	3 2,2%	4 1,2%	10 2,0%	8 1,7%	9 2,8%	4 1,2%	10 2,0%	8 1,7%	9 2,8%	12 2,2%	15 2,0%	15 2,0%	15 2,0%	15 2,0%		
Mittelwert	2,0	2,2	2,0	2,0	1,8	2,0	2,1	2,1	1,8	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0		
Total	1.301 100,0%	438 100,0%	417 100,0%	138 100,0%	307 100,0%	490 100,0%	471 100,0%	340 100,0%	307 100,0%	490 100,0%	471 100,0%	340 100,0%	531 100,0%	770 100,0%	770 100,0%	770 100,0%	770 100,0%		
kann ich nicht beurteilen	19 1,4%	2 0,5%	4 1,0%	3 2,3%	9 2,6%	9 1,8%	5 1,0%	5 1,3%	9 2,6%	9 1,8%	5 1,0%	5 1,3%	13 2,3%	6 0,7%	6 0,7%	6 0,7%	6 0,7%		
keine Angabe	71 5,1%	22 4,8%	26 5,7%	8 5,4%	15 4,6%	23 4,5%	27 5,4%	20 5,6%	15 4,6%	23 4,5%	27 5,4%	20 5,6%	35 6,0%	36 4,4%	36 4,4%	36 4,4%	36 4,4%		

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Service- und Kundenorientierung der Anbieter	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft					
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463		448		150		331	523	503	365		579	812
Basis (mit Angaben)	1.205	408		382		129		286	455	436	314		495	710
1 = sehr gut	493 40,9%	165 40,6%	150 39,4%	54 41,9%	123 43,1%	191 41,9%	170 38,9%	133 42,4%	194 39,1%	300 42,2%				
2 = gut	511 42,4%	172 42,3%	165 43,1%	54 42,0%	120 42,0%	191 42,1%	189 43,5%	131 41,6%	210 42,3%	302 42,5%				
3 = befriedigend	156 12,9%	49 12,1%	53 13,8%	17 13,2%	36 12,7%	57 12,6%	62 14,3%	36 11,4%	74 15,0%	81 11,5%				
4 = ausreichend	26 2,2%	14 3,4%	10 2,7%	2 1,2%	0 0,1%	9 1,9%	8 1,9%	9 2,8%	11 2,2%	15 2,1%				
5 = mangelhaft	11 0,9%	2 0,5%	3 0,8%	2 1,3%	4 1,4%	5 1,1%	4 0,9%	2 0,6%	4 0,9%	6 0,9%				
6 = ungenügend	8 0,6%	4 1,1%	1 0,2%	0 0,4%	2 0,7%	2 0,5%	2 0,4%	4 1,2%	2 0,5%	5 0,7%				
Top-Boxes (1+2)	1.005 83,4%	338 82,9%	315 82,5%	109 83,9%	243 85,0%	382 83,9%	359 82,4%	264 84,0%	403 81,4%	601 84,7%				
Middle-Boxes (3+4)	182 15,1%	63 15,5%	63 16,5%	19 14,4%	37 12,8%	66 14,6%	71 16,2%	45 14,3%	85 17,2%	97 13,6%				
Low-Boxes (5+6)	18 1,5%	7 1,6%	4 1,0%	2 1,6%	6 2,1%	7 1,5%	6 1,3%	6 1,8%	7 1,3%	12 1,6%				
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8				
Total	1.205 100,0%	408 100,0%	382 100,0%	129 100,0%	286 100,0%	455 100,0%	436 100,0%	314 100,0%	495 100,0%	710 100,0%				
kann ich nicht beurteilen	71 5,1%	18 3,9%	26 5,8%	8 5,4%	19 5,7%	23 4,4%	28 5,6%	19 5,3%	31 5,3%	40 5,0%				
keine Angabe	115 8,3%	37 8,0%	40 8,9%	12 8,2%	26 7,9%	44 8,5%	39 7,8%	32 8,7%	53 9,2%	62 7,6%				

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft					
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463		448		150		331	523	503	365		579	812
Basis (mit Angaben)	1.328	441		430		140		316	502	478	348		552	776
1 = sehr gut	500 37,7%	195 44,2%	149 34,6%	49 35,0%	108 34,0%	190 37,9%	185 38,7%	125 36,0%	183 33,2%	317 40,9%				
2 = gut	710 53,5%	217 49,1%	253 58,8%	73 51,6%	169 53,3%	272 54,1%	245 51,3%	194 55,7%	304 55,1%	407 52,4%				
3 = befriedigend	93 7,0%	21 4,7%	24 5,6%	14 9,7%	34 10,9%	31 6,2%	41 8,6%	21 5,9%	53 9,6%	40 5,1%				
4 = ausreichend	8 0,6%	2 0,5%	1 0,2%	2 1,6%	3 0,8%	3 0,6%	4 0,7%	1 0,4%	6 1,0%	2 0,3%				
5 = mangelhaft	10 0,7%	4 0,9%	2 0,5%	2 1,2%	2 0,6%	4 0,8%	2 0,4%	4 1,2%	5 0,9%	5 0,6%				
6 = ungenügend	7 0,5%	3 0,7%	1 0,2%	1 1,0%	1 0,5%	2 0,5%	2 0,4%	3 0,8%	1 0,3%	6 0,7%				
Top-Boxes (1+2)	1.211 91,2%	412 93,3%		401 93,4%		122 86,6%		276 87,3%	462 92,0%	430 89,9%	319 91,7%		487 88,3%	724 93,2%
Middle-Boxes (3+4)	100 7,6%	23 5,2%		25 5,8%		16 11,3%		37 11,7%	34 6,8%	45 9,3%	22 6,3%		58 10,6%	42 5,4%
Low-Boxes (5+6)	17 1,3%	7 1,6%		3 0,8%		3 2,2%		3 1,0%	6 1,2%	4 0,7%	7 2,0%		6 1,1%	10 1,3%
Mittelwert	1,7	1,7		1,7		1,9		1,8	1,7	1,7	1,8		1,8	1,7
Total	1.328 100,0%	441 100,0%		430 100,0%		140 100,0%		316 100,0%	502 100,0%	478 100,0%	348 100,0%		552 100,0%	776 100,0%
kann ich nicht beurteilen	7 0,5%	1 0,2%		3 0,8%		1 0,4%		2 0,7%	1 0,3%	5 1,0%	1 0,2%		4 0,8%	3 0,3%
keine Angabe	56 4,0%	21 4,4%		14 3,2%		9 5,8%		12 3,7%	19 3,6%	20 3,9%	17 4,6%		23 4,0%	33 4,1%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 12

Haben Sie von Ihrem gegenwärtigen Aufenthaltsort aus Ausflüge unternommen?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Ja	1.025 73,7%	324 69,9%	359 80,1%	76 50,5%	267 80,8%	382 73,0%	372 74,1%	271 74,1%	394 68,1%	631 77,7%
Nein	335 24,1%	127 27,4%	81 18,0%	67 44,5%	60 18,2%	126 24,2%	120 23,9%	88 24,1%	171 29,6%	163 20,1%
keine Angabe	31 2,3%	12 2,7%	8 1,8%	7 5,0%	3 1,0%	14 2,8%	10 2,1%	6 1,8%	14 2,3%	18 2,2%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.025	324	359	76	267	382	372	271	394	631
mit dem PKW	746 72,8%	172 53,3%	297 82,7%	39 51,9%	238 88,9%	290 75,9%	258 69,2%	198 73,2%	267 67,7%	479 75,9%
mit dem Fahrrad	303 29,6%	143 44,3%	100 27,9%	9 12,1%	51 18,9%	112 29,3%	125 33,6%	66 24,5%	78 19,7%	225 35,7%
mit Bus und Bahn	211 20,5%	93 28,6%	57 15,8%	28 36,6%	34 12,6%	67 17,6%	84 22,5%	60 22,1%	112 28,4%	99 15,6%
Summe der Nennungen	1.260 122,9%	408 126,2%	453 126,4%	76 100,6%	322 120,4%	469 122,7%	466 125,2%	324 119,8%	457 115,8%	803 127,3%
keine Angabe	61 5,9%	34 10,7%	13 3,5%	8 10,6%	6 2,1%	18 4,6%	26 7,0%	17 6,2%	19 4,9%	41 6,6%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit dem PKW unternommen haben

mit dem PKW	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft						
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	746	172		297		39		238		290	258	198	267		479
Basis (mit Angaben)	746	172		297		39		238		290	258	198	267		479
1 Ausflug	100 13,4%	23 13,6%	36 12,0%	18 44,8%	23 9,7%	34 11,6%	37 14,3%	29 14,8%	45 16,9%	55 11,4%					
2 Ausflüge	125 16,7%	30 17,6%	59 20,0%	6 14,7%	29 12,3%	61 21,0%	36 13,9%	28 14,1%	44 16,6%	80 16,8%					
3 Ausflüge	152 20,4%	30 17,3%	65 21,9%	7 16,7%	51 21,5%	70 24,0%	49 18,9%	34 17,2%	62 23,2%	90 18,9%					
4-6 Ausflüge	223 30,0%	54 31,6%	89 29,9%	8 19,7%	73 30,6%	76 26,2%	84 32,8%	63 31,7%	68 25,6%	155 32,4%					
7-9 Ausflüge	61 8,1%	9 4,9%	26 8,8%	0 0,8%	26 10,8%	18 6,3%	30 11,8%	12 6,0%	17 6,5%	43 9,0%					
10 und mehr Ausflüge	51 6,8%	20 11,6%	9 3,1%	0 0,7%	21 8,9%	18 6,1%	16 6,3%	17 8,3%	11 4,0%	40 8,4%					
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	34 4,6%	6 3,3%	13 4,3%	1 2,7%	15 6,2%	13 4,7%	5 2,1%	16 7,8%	19 7,2%	15 3,2%					
Total	746 100,0%	172 100,0%	297 100,0%	39 100,0%	238 100,0%	290 100,0%	258 100,0%	198 100,0%	267 100,0%	479 100,0%					
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -					
Mittelwert	4,2	4,7		3,7		2,5		4,6		4,0	4,3	4,3	3,6		4,5

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit dem Fahrrad unternommen haben

mit dem Fahrrad	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	303	143	100	9	51	112	125	66	78	225
Basis (mit Angaben)	303	143	100	9	51	112	125	66	78	225
1 Ausflug	69 22,9%	23 16,3%	26 25,7%	4 41,7%	17 32,8%	26 23,4%	25 19,8%	19 28,0%	29 37,0%	41 18,1%
2 Ausflüge	56 18,6%	25 17,2%	18 18,2%	3 28,3%	11 22,0%	18 16,2%	28 22,7%	10 15,1%	12 15,8%	44 19,6%
3 Ausflüge	41 13,6%	19 13,1%	13 13,2%	1 9,5%	8 16,4%	13 11,9%	19 15,1%	9 13,6%	9 11,8%	32 14,2%
4-6 Ausflüge	70 23,0%	38 26,8%	24 23,6%	1 9,1%	7 13,6%	29 25,6%	27 22,0%	14 20,6%	9 11,2%	61 27,1%
7-9 Ausflüge	17 5,6%	7 5,1%	8 8,5%	- -	1 2,2%	6 5,7%	7 5,6%	4 5,5%	3 4,4%	14 6,0%
10 und mehr Ausflüge	33 10,9%	22 15,0%	5 5,4%	- -	6 11,8%	12 10,4%	14 11,5%	7 10,4%	10 12,9%	23 10,2%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	16 5,4%	9 6,6%	5 5,4%	1 11,4%	1 1,2%	8 6,8%	4 3,5%	5 6,8%	5 7,1%	11 4,9%
Total	303 100,0%	143 100,0%	100 100,0%	9 100,0%	51 100,0%	112 100,0%	125 100,0%	66 100,0%	78 100,0%	225 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	4,4	4,8	4,1	1,7	4,5	4,6	4,0	4,7	4,9	4,2

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit Bus und Bahn unternommen haben

mit Bus und Bahn	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)				
Basis	211	93		57		28		34		67		84		60		112		99	
Basis (mit Angaben)	211	93		57		28		34		67		84		60		112		99	
1 Ausflug	84 40,0%	32 35,0%	18 32,3%	16 59,4%	17 51,0%	29 43,0%	35 42,1%	20 33,9%	42 37,1%	43 43,4%									
2 Ausflüge	41 19,5%	16 17,1%	13 23,6%	5 17,1%	7 21,3%	14 20,8%	16 19,7%	11 17,9%	24 21,2%	17 17,6%									
3 Ausflüge	20 9,6%	13 14,3%	5 8,2%	1 2,0%	2 5,6%	8 12,4%	9 10,2%	3 5,6%	7 5,9%	14 13,9%									
4-6 Ausflüge	37 17,5%	16 17,6%	16 28,2%	2 8,1%	2 7,1%	6 9,4%	16 18,6%	15 25,1%	23 20,8%	14 13,8%									
7-9 Ausflüge	4 1,9%	3 2,9%	- -	1 4,5%	- -	- -	3 3,1%	1 2,3%	1 1,2%	3 2,6%									
10 und mehr Ausflüge	6 2,8%	3 3,4%	- -	- -	3 8,5%	1 1,8%	1 1,1%	4 6,5%	3 2,5%	3 3,2%									
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	18 8,6%	9 9,7%	4 7,7%	2 8,8%	2 6,6%	8 12,5%	4 5,3%	5 8,8%	13 11,2%	5 5,5%									
Total	211 100,0%	93 100,0%	57 100,0%	28 100,0%	34 100,0%	67 100,0%	84 100,0%	60 100,0%	112 100,0%	99 100,0%									
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
Mittelwert	2,7	2,8		2,5		1,8		3,3		2,1		2,5		3,6		2,8		2,6	

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben

Ausflüge insgesamt	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.025	324	359	76	267	382	372	271	394	631
Basis (mit Angaben)	1.025	324	359	76	267	382	372	271	394	631
1 Ausflug	100 9,8%	22 6,8%	29 8,1%	31 40,7%	19 7,0%	32 8,4%	40 10,8%	28 10,5%	60 15,2%	41 6,4%
2 Ausflüge	132 12,9%	33 10,0%	53 14,9%	12 15,2%	34 12,9%	65 17,1%	36 9,7%	30 11,2%	58 14,7%	74 11,7%
3 Ausflüge	157 15,3%	43 13,2%	57 15,8%	9 11,7%	49 18,2%	77 20,1%	47 12,7%	33 12,2%	76 19,3%	81 12,9%
4-6 Ausflüge	306 29,9%	94 28,9%	119 33,1%	11 14,6%	83 31,2%	94 24,7%	124 33,3%	88 32,5%	105 26,7%	201 31,9%
7-9 Ausflüge	108 10,6%	32 9,9%	44 12,3%	2 3,1%	30 11,1%	35 9,1%	46 12,5%	27 10,0%	23 5,9%	85 13,5%
10 und mehr Ausflüge	109 10,6%	50 15,5%	27 7,7%	0 0,3%	31 11,4%	41 10,7%	42 11,2%	26 9,6%	24 6,2%	84 13,3%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	118 11,5%	52 16,1%	32 9,0%	12 15,5%	22 8,2%	41 10,8%	37 10,0%	40 14,7%	52 13,2%	66 10,5%
Total	1.031 100,6%	325 100,6%	362 100,9%	76 101,1%	267 100,0%	385 100,8%	373 100,2%	272 100,6%	398 101,0%	632 100,3%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	5,2	6,1	4,8	2,4	5,5	5,0	5,2	5,5	4,5	5,7

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 250	69 6,6%	5 1,4%	5 1,5%	20 18,2%	38 15,3%	26 6,8%	20 5,0%	23 8,6%	53 12,4%	16 2,6%
EUR 251 - 500	147 14,1%	20 5,9%	32 9,4%	40 35,6%	55 22,2%	65 16,6%	53 13,7%	29 11,2%	86 20,4%	61 9,9%
EUR 501 - 750	156 15,0%	43 12,6%	45 13,4%	22 20,1%	46 18,3%	74 19,1%	41 10,4%	41 15,8%	70 16,5%	87 14,0%
EUR 751 - 1.000	171 16,5%	47 13,7%	58 17,4%	17 15,3%	48 19,5%	59 15,0%	54 13,9%	58 22,3%	71 16,8%	100 16,2%
EUR 1.001 - 1.500	217 20,9%	90 26,0%	85 25,5%	5 4,6%	37 14,9%	85 21,8%	81 20,9%	51 19,4%	63 15,0%	154 24,9%
EUR 1.501 - 2.000	121 11,6%	56 16,1%	49 14,6%	5 4,2%	12 4,8%	36 9,4%	49 12,6%	36 13,6%	36 8,5%	85 13,8%
EUR 2.001 - 2.500	76 7,3%	36 10,3%	29 8,7%	1 1,0%	10 4,0%	22 5,5%	41 10,6%	13 5,0%	21 5,0%	54 8,8%
EUR 2.501 - 3.000	46 4,5%	25 7,4%	19 5,7%	0 0,4%	1 0,5%	10 2,6%	29 7,4%	8 2,9%	11 2,7%	35 5,6%
Über EUR 3.000	37 3,5%	23 6,6%	12 3,7%	1 0,6%	1 0,5%	13 3,2%	21 5,5%	3 1,1%	11 2,7%	25 4,1%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	1.213,0	1.550,6	1.372,1	605,7	803,9	1.111,0	1.405,1	1.079,7	994,1	1.362,4

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Pro Tag	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 25	1 0,1%	1 0,2%	- -	1 0,5%	- -	1 0,3%	0 0,0%	0 0,1%	1 0,2%	1 0,1%
EUR 26 - 50	15 1,4%	4 1,3%	2 0,6%	2 2,1%	6 2,5%	9 2,3%	5 1,3%	1 0,4%	6 1,5%	9 1,4%
EUR 51 - 75	77 7,4%	14 4,1%	20 5,9%	9 7,8%	34 13,8%	27 6,9%	26 6,6%	24 9,4%	29 6,9%	48 7,7%
EUR 76 - 100	149 14,4%	53 15,5%	39 11,7%	12 10,4%	45 18,2%	63 16,2%	49 12,6%	37 14,3%	42 10,0%	107 17,3%
EUR 101 - 125	164 15,8%	64 18,7%	49 14,6%	12 11,1%	39 15,5%	68 17,4%	51 13,0%	46 17,4%	60 14,2%	104 16,9%
EUR 126 - 150	192 18,4%	62 17,9%	66 19,7%	18 16,2%	46 18,5%	70 18,0%	72 18,6%	49 18,8%	66 15,6%	126 20,4%
EUR 151 - 175	133 12,8%	44 12,7%	50 15,0%	13 11,7%	26 10,4%	45 11,6%	62 16,1%	25 9,6%	50 11,9%	83 13,4%
EUR 176 - 225	161 15,5%	56 16,2%	60 17,8%	20 17,8%	26 10,4%	51 13,0%	63 16,2%	48 18,2%	71 16,7%	91 14,7%
EUR 226 - 300	95 9,2%	36 10,3%	35 10,5%	13 11,5%	12 4,8%	41 10,6%	36 9,3%	18 6,8%	57 13,4%	39 6,3%
Über EUR 300	52 5,0%	11 3,1%	14 4,2%	12 10,9%	15 6,1%	14 3,7%	24 6,3%	13 5,1%	40 9,6%	12 1,9%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	160,4	153,7	169,9	187,0	145,1	158,6	166,0	155,0	183,5	144,7

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Pro Tag und Person	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 25	27 2,6%	8 2,2%	11 3,4%	3 2,6%	6 2,2%	14 3,6%	7 1,9%	6 2,3%	4 0,8%	24 3,8%
EUR 26 - 50	287 27,6%	92 26,7%	86 25,6%	20 18,2%	89 35,6%	102 26,1%	120 30,9%	65 25,0%	68 16,0%	219 35,5%
EUR 51 - 75	347 33,3%	113 32,7%	116 34,7%	30 26,7%	88 35,3%	126 32,2%	132 34,1%	89 33,9%	122 28,8%	225 36,4%
EUR 76 - 100	214 20,6%	79 23,0%	68 20,4%	25 21,9%	42 16,8%	70 18,0%	86 22,0%	58 22,4%	98 23,3%	116 18,7%
EUR 101 - 125	88 8,5%	29 8,5%	29 8,6%	13 11,3%	17 7,0%	39 10,1%	24 6,2%	25 9,4%	67 15,9%	21 3,3%
EUR 126 - 150	37 3,6%	14 4,1%	14 4,2%	7 6,2%	2 0,9%	20 5,2%	9 2,3%	8 3,2%	28 6,7%	9 1,5%
EUR 151 - 175	20 1,9%	6 1,7%	5 1,5%	8 7,1%	1 0,5%	10 2,5%	6 1,6%	4 1,5%	18 4,2%	2 0,4%
EUR 176 - 225	15 1,4%	2 0,5%	3 1,0%	6 5,3%	4 1,6%	6 1,5%	3 0,8%	6 2,4%	15 3,5%	0 0,0%
EUR 226 - 300	3 0,3%	1 0,4%	2 0,5%	- -	- -	3 0,7%	0 0,1%	- -	2 0,5%	1 0,2%
Über EUR 300	2 0,2%	1 0,3%	- -	1 0,7%	- -	1 0,2%	1 0,2%	- -	1 0,2%	1 0,1%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	72,8	73,1	72,1	91,7	64,7	76,0	68,7	74,1	89,3	61,5

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 250	189 18,2%	17 5,0%	31 9,3%	56 49,9%	85 34,1%	70 17,8%	69 17,6%	51 19,4%	117 27,7%	72 11,6%
EUR 251 - 500	303 29,2%	83 24,1%	88 26,4%	43 38,2%	89 35,8%	149 38,1%	77 19,9%	77 29,6%	132 31,2%	172 27,8%
EUR 501 - 1.000	354 34,0%	148 42,8%	136 40,6%	10 9,3%	60 24,1%	117 30,1%	134 34,4%	102 39,1%	114 27,1%	239 38,7%
EUR 1.001 - 1.500	121 11,6%	53 15,3%	52 15,5%	2 2,2%	14 5,6%	35 9,0%	66 17,1%	19 7,3%	37 8,8%	84 13,6%
EUR 1.501 - 2.000	45 4,3%	27 7,8%	17 5,0%	0 0,4%	1 0,5%	12 3,2%	25 6,4%	8 3,0%	14 3,3%	31 5,1%
EUR 2.001 - 2.500	20 2,0%	12 3,6%	8 2,3%	- -	- -	4 0,9%	14 3,5%	3 1,1%	6 1,5%	14 2,3%
EUR 2.501 - 3.000	5 0,5%	5 1,4%	1 0,2%	- -	- -	1 0,3%	3 0,8%	1 0,3%	1 0,2%	5 0,7%
Über EUR 3.000	2 0,2%	- -	2 0,7%	- -	- -	2 0,5%	1 0,2%	- -	1 0,2%	2 0,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	688,7	884,5	800,5	321,4	431,7	614,1	810,6	618,6	583,3	760,6

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästebefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Pro Tag	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 25	15 1,5%	2 0,5%	1 0,3%	4 3,1%	9 3,7%	6 1,4%	6 1,6%	4 1,4%	8 2,0%	7 1,2%
EUR 26 - 50	195 18,7%	57 16,4%	50 14,9%	16 14,3%	72 29,0%	81 20,9%	68 17,4%	45 17,4%	54 12,8%	141 22,8%
EUR 51 - 75	278 26,7%	97 28,2%	84 25,0%	24 21,4%	73 29,2%	112 28,8%	86 22,0%	80 30,6%	92 21,9%	185 30,0%
EUR 76 - 100	275 26,5%	98 28,4%	98 29,2%	31 27,9%	48 19,5%	103 26,3%	106 27,1%	67 25,6%	96 22,8%	179 29,0%
EUR 101 - 125	125 12,0%	45 13,1%	42 12,5%	19 17,3%	18 7,3%	34 8,8%	62 15,9%	28 10,8%	69 16,5%	55 8,9%
EUR 126 - 150	73 7,1%	26 7,7%	27 7,9%	7 5,9%	14 5,6%	27 6,9%	29 7,4%	18 6,9%	45 10,7%	28 4,6%
EUR 151 - 175	23 2,3%	9 2,6%	10 2,9%	3 3,1%	1 0,5%	11 2,9%	7 1,8%	5 1,9%	15 3,6%	8 1,4%
EUR 176 - 225	38 3,6%	7 2,0%	17 5,0%	6 5,3%	9 3,4%	11 2,8%	14 3,6%	13 5,0%	29 6,8%	9 1,5%
EUR 226 - 300	7 0,7%	2 0,5%	3 1,0%	- -	2 0,9%	1 0,4%	6 1,5%	- -	5 1,3%	2 0,3%
Über EUR 300	11 1,0%	2 0,5%	5 1,4%	2 1,7%	2 0,9%	3 0,8%	6 1,6%	1 0,5%	8 1,8%	3 0,5%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	89,8	87,4	98,3	96,4	78,8	87,6	94,1	86,7	104,6	79,7

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Pro Tag und Person	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 25	274 26,4%	78 22,5%	84 25,0%	19 16,8%	94 37,9%	98 25,1%	114 29,3%	62 23,8%	52 12,3%	222 36,0%
EUR 26 - 50	522 50,2%	186 53,8%	168 50,1%	54 48,5%	115 46,1%	195 50,0%	192 49,4%	135 51,7%	197 46,7%	325 52,6%
EUR 51 - 75	173 16,6%	57 16,6%	59 17,6%	25 21,9%	32 13,0%	62 15,9%	67 17,3%	44 16,8%	115 27,3%	58 9,3%
EUR 76 - 100	54 5,2%	19 5,4%	18 5,5%	9 8,4%	8 3,0%	24 6,2%	11 2,9%	19 7,1%	42 10,0%	12 1,9%
EUR 101 - 125	13 1,3%	4 1,2%	5 1,4%	5 4,1%	- -	8 2,2%	3 0,8%	1 0,5%	12 2,9%	1 0,1%
EUR 126 - 150	1 0,1%	- -	1 0,2%	- -	- -	1 0,2%	- -	- -	1 0,2%	- -
EUR 151 - 175	0 0,0%	0 0,1%	- -	- -	- -	- -	0 0,1%	- -	0 0,1%	- -
EUR 176 - 225	2 0,2%	1 0,4%	1 0,2%	0 0,2%	- -	2 0,4%	0 0,1%	0 0,1%	2 0,5%	0 0,0%
EUR 226 - 300	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Über EUR 300	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	41,0	41,9	41,7	48,5	35,6	42,7	38,8	42,0	51,6	33,8

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 250	322 31,0%	58 16,8%	78 23,3%	71 63,4%	116 46,5%	138 35,3%	102 26,3%	83 31,6%	187 44,4%	135 21,8%
EUR 251 - 500	350 33,6%	120 34,7%	122 36,6%	28 24,6%	80 32,2%	135 34,5%	118 30,5%	97 37,0%	130 30,8%	220 35,6%
EUR 501 - 1.000	291 28,0%	125 36,2%	109 32,5%	11 10,2%	46 18,3%	92 23,5%	127 32,8%	72 27,5%	88 20,7%	203 32,9%
EUR 1.001 - 1.500	54 5,1%	29 8,3%	17 5,1%	1 1,2%	6 2,6%	15 4,0%	30 7,7%	8 3,2%	10 2,4%	43 7,0%
EUR 1.501 - 2.000	14 1,4%	8 2,2%	6 1,7%	- -	1 0,5%	4 1,1%	8 2,1%	2 0,8%	5 1,2%	10 1,5%
EUR 2.001 - 2.500	1 0,1%	- -	1 0,2%	1 0,6%	- -	1 0,2%	1 0,2%	- -	1 0,2%	1 0,1%
EUR 2.501 - 3.000	6 0,6%	5 1,4%	1 0,3%	- -	- -	5 1,2%	1 0,3%	- -	0 0,1%	5 0,9%
Über EUR 3.000	2 0,2%	1 0,3%	1 0,3%	- -	- -	1 0,2%	1 0,2%	- -	1 0,2%	1 0,1%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	524,4	666,1	571,6	284,3	372,2	496,9	594,5	461,1	410,8	601,8

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Pro Tag	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 25	115 11,1%	31 9,1%	28 8,4%	12 10,6%	44 17,6%	47 12,1%	35 9,0%	33 12,6%	50 12,0%	65 10,4%
EUR 26 - 50	349 33,5%	116 33,7%	119 35,5%	33 29,3%	81 32,6%	134 34,4%	126 32,4%	89 34,0%	128 30,4%	221 35,7%
EUR 51 - 75	264 25,4%	104 30,2%	90 26,9%	20 17,8%	50 20,1%	105 27,0%	105 26,9%	54 20,6%	96 22,7%	168 27,2%
EUR 76 - 100	166 16,0%	48 13,9%	52 15,4%	24 21,7%	42 16,9%	54 13,8%	64 16,5%	48 18,4%	73 17,4%	93 15,0%
EUR 101 - 125	57 5,5%	19 5,6%	20 5,9%	7 6,0%	12 4,7%	17 4,3%	23 6,0%	17 6,6%	21 5,1%	36 5,8%
EUR 126 - 150	40 3,8%	18 5,2%	11 3,4%	3 2,7%	7 3,0%	13 3,4%	17 4,5%	9 3,5%	14 3,2%	26 4,2%
EUR 151 - 175	12 1,1%	3 0,9%	6 1,7%	3 2,7%	- -	9 2,3%	2 0,5%	1 0,3%	9 2,2%	3 0,4%
EUR 176 - 225	17 1,6%	2 0,5%	5 1,5%	2 1,8%	8 3,3%	4 0,9%	8 2,1%	5 2,0%	15 3,5%	2 0,4%
EUR 226 - 300	14 1,3%	3 1,0%	1 0,3%	6 5,2%	4 1,4%	3 0,9%	5 1,3%	5 2,0%	9 2,2%	5 0,7%
Über EUR 300	7 0,7%	- -	3 1,0%	2 2,2%	1 0,5%	4 1,1%	3 0,7%	- -	5 1,3%	2 0,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	70,6	66,3	71,6	90,6	66,3	71,0	71,9	68,2	78,9	65,0

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Pro Tag und Person	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.040	345	334	112	249	390	389	262	422	618
Bis EUR 25	517 49,7%	163 47,3%	176 52,6%	42 37,4%	136 54,7%	188 48,3%	208 53,4%	122 46,5%	172 40,9%	345 55,8%
EUR 26 - 50	413 39,7%	144 41,8%	127 38,0%	47 41,9%	95 38,0%	155 39,7%	149 38,2%	110 42,0%	176 41,6%	237 38,4%
EUR 51 - 75	76 7,3%	31 8,8%	21 6,2%	12 10,9%	13 5,1%	31 7,9%	24 6,3%	21 8,1%	44 10,5%	32 5,1%
EUR 76 - 100	22 2,1%	6 1,6%	8 2,5%	5 4,4%	3 1,1%	11 2,9%	4 1,1%	6 2,4%	20 4,8%	2 0,3%
EUR 101 - 125	5 0,5%	0 0,1%	- -	3 3,0%	1 0,5%	2 0,6%	- -	3 1,0%	5 1,1%	0 0,1%
EUR 126 - 150	2 0,2%	- -	- -	2 1,7%	- -	- -	2 0,5%	- -	2 0,5%	- -
EUR 151 - 175	3 0,3%	- -	2 0,6%	- -	1 0,5%	2 0,5%	1 0,3%	- -	2 0,5%	1 0,2%
EUR 176 - 225	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
EUR 226 - 300	1 0,1%	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	1 0,2%	- -	- -	1 0,1%
Über EUR 300	1 0,1%	- -	- -	1 0,7%	- -	1 0,2%	- -	- -	1 0,2%	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	345 100,0%	334 100,0%	112 100,0%	249 100,0%	390 100,0%	389 100,0%	262 100,0%	422 100,0%	618 100,0%
Mittelwert	31,7	31,2	30,4	43,2	29,2	33,3	29,9	32,1	37,7	27,7

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 15

Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Allein gereist	154 11,1%	66 14,4%	38 8,5%	26 17,1%	24 7,3%	73 14,0%	49 9,8%	32 8,7%	82 14,2%	72 8,9%
2 Personen	800 57,5%	237 51,2%	250 55,8%	93 62,0%	220 66,6%	306 58,5%	254 50,6%	239 65,6%	380 65,7%	420 51,7%
3 Personen	147 10,6%	67 14,6%	50 11,1%	6 4,3%	23 7,1%	52 10,0%	71 14,1%	24 6,5%	27 4,7%	119 14,7%
4 Personen	133 9,5%	39 8,5%	63 14,1%	6 4,2%	24 7,2%	34 6,5%	71 14,1%	28 7,7%	24 4,1%	109 13,4%
5 Personen	43 3,1%	18 3,9%	17 3,8%	4 2,4%	4 1,3%	17 3,3%	19 3,7%	7 1,9%	5 0,9%	37 4,6%
6 Personen und mehr	46 3,3%	13 2,9%	13 2,9%	5 3,1%	15 4,4%	18 3,4%	20 4,0%	8 2,1%	22 3,9%	23 2,9%
Davon: Keine differenzierte Angabe zur Personenzahl, aber in Begleitung	52 3,8%	15 3,3%	18 4,0%	7 4,4%	13 3,8%	32 6,1%	12 2,5%	8 2,2%	26 4,5%	27 3,3%
Reisende mit Kindern 0 bis 17 Jahre	277 19,9%	107 23,1%	114 25,4%	8 5,1%	49 14,8%	83 15,8%	158 31,4%	37 10,1%	45 7,7%	233 28,7%
Darin: Reisende mit Kindern 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	39 8,5%	46 10,3%	2 1,6%	17 5,3%	37 7,0%	56 11,2%	12 3,4%	10 1,8%	95 11,7%
Darin: Reisende mit Kindern 6 bis 13 Jahre	173 12,4%	63 13,7%	67 15,0%	5 3,7%	37 11,1%	42 8,0%	108 21,4%	23 6,3%	30 5,2%	142 17,5%
Darin: Reisende mit Kindern 14 bis 17 Jahre	75 5,4%	30 6,4%	26 5,9%	3 1,7%	16 4,9%	23 4,4%	41 8,1%	11 3,1%	17 2,9%	59 7,2%
Reisende ohne Kinder	993 71,4%	319 69,0%	299 66,8%	125 83,7%	249 75,3%	386 73,8%	314 62,4%	293 80,2%	471 81,4%	521 64,2%
Mit Hunden	138 9,9%	41 8,9%	61 13,6%	0 0,2%	36 10,8%	54 10,4%	38 7,6%	45 12,4%	20 3,4%	118 14,5%
keine Angabe	68 4,9%	20 4,3%	17 3,9%	10 6,8%	20 6,1%	22 4,3%	18 3,6%	27 7,5%	37 6,5%	30 3,7%
Total	1.390 99,9%	462 99,8%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	502 99,8%	365 100,0%	579 100,0%	811 99,9%
Mittelwert (Gruppengröße)	2,6	2,7	2,6	2,3	2,6	2,5	2,7	2,6	2,5	2,7

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 15

Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Mit Kind(ern) 0 bis 3 Jahre	76 5,4%	30 6,4%	32 7,0%	2 1,0%	13 4,0%	30 5,8%	35 7,0%	10 2,8%	9 1,5%	67 8,2%
Mit Kind(ern) 4 bis 5 Jahre	45 3,2%	13 2,7%	22 5,0%	2 1,0%	8 2,4%	13 2,5%	28 5,5%	4 1,0%	5 0,8%	40 4,9%
Nettowert Kinder 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	39 8,5%	46 10,3%	2 1,6%	17 5,3%	37 7,0%	56 11,2%	12 3,4%	10 1,8%	95 11,7%
Mit Kind(ern) 6 bis 13 Jahre	173 12,4%	63 13,7%	67 15,0%	5 3,7%	37 11,1%	42 8,0%	108 21,4%	23 6,3%	30 5,2%	142 17,5%
Nettowert Kinder 0 bis 13 Jahre	235 16,9%	87 18,9%	96 21,4%	6 3,9%	46 14,0%	66 12,6%	137 27,3%	32 8,9%	36 6,2%	199 24,6%
Mit Kindern und Jugendlichen 6 bis 17 Jahre	215 15,5%	83 17,9%	86 19,1%	7 4,8%	40 12,0%	59 11,3%	129 25,6%	27 7,5%	39 6,7%	176 21,7%
Mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre	75 5,4%	30 6,4%	26 5,9%	3 1,7%	16 4,9%	23 4,4%	41 8,1%	11 3,1%	17 2,9%	59 7,2%
Nettowert mit Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	277 19,9%	107 23,1%	114 25,4%	8 5,1%	49 14,8%	83 15,8%	158 31,4%	37 10,1%	45 7,7%	233 28,7%
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 3 Jahre	1,2	1,2	1,1	1,0	1,5	1,3	1,2	1,3	1,0	1,3
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 5 Jahre	1,4	1,3	1,3	1,2	1,8	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 13 Jahre	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,6	1,5	1,5	1,6
Mittelwert - Anzahl mitreisender Jugendlicher 14 bis 17 Jahre	1,3	1,2	1,2	1,2	1,7	1,6	1,2	1,0	1,1	1,4
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder und Jugendliche 0 bis 17 Jahre	1,7	1,7	1,6	1,7	2,2	1,8	1,7	1,6	1,6	1,7
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	993 71,4%	319 69,0%	299 66,8%	125 83,7%	249 75,3%	386 73,8%	314 62,4%	293 80,2%	471 81,4%	521 64,2%
Nur mit Kindern 0 bis 5 Jahre gereist	62 4,5%	24 5,2%	28 6,3%	0 0,3%	9 2,8%	24 4,5%	29 5,7%	10 2,6%	6 1,0%	56 6,9%
Nur mit Kindern 6 bis 13 Jahre gereist	100 7,2%	40 8,7%	42 9,4%	3 1,7%	15 4,6%	24 4,6%	63 12,6%	13 3,5%	18 3,1%	83 10,2%
Nur mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre gereist	42 3,0%	20 4,2%	18 4,0%	2 1,2%	3 0,9%	17 3,3%	21 4,1%	4 1,2%	9 1,5%	33 4,1%
Jüngstes Kind 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	39 8,5%	46 10,3%	2 1,6%	17 5,3%	37 7,0%	56 11,2%	12 3,4%	10 1,8%	95 11,7%
Jüngstes Kind 6 bis 13 Jahre	130 9,3%	48 10,4%	50 11,1%	3 2,3%	29 8,7%	29 5,6%	81 16,1%	20 5,5%	26 4,5%	104 12,8%
Jüngstes Kind 14 bis 17 Jahre	42 3,0%	20 4,2%	18 4,0%	2 1,2%	3 0,9%	17 3,3%	21 4,1%	4 1,2%	9 1,5%	33 4,1%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Genutzt	Gesamt		Region				Saison			Unterkunft										
			Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr		Sommer		Herbst		Hotellerie		Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)	
Basis	1.391		463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	674	48,4%	264	57,0%	220	49,1%	52	34,8%	138	41,8%	238	45,6%	264	52,6%	171	46,8%	246	42,5%	428	52,7%
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	1.185	85,2%	431	93,2%	404	90,2%	93	61,7%	258	77,8%	452	86,5%	431	85,7%	301	82,5%	411	71,0%	774	95,3%
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	1.028	73,9%	397	85,8%	341	76,2%	83	55,1%	208	62,7%	394	75,3%	372	74,0%	263	71,9%	344	59,4%	685	84,3%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	867	62,3%	345	74,6%	301	67,2%	42	28,1%	179	54,0%	347	66,5%	286	56,9%	233	63,8%	310	53,6%	556	68,5%
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	746	53,6%	321	69,4%	254	56,9%	34	22,5%	137	41,4%	304	58,2%	240	47,6%	203	55,5%	264	45,6%	482	59,3%
Radfahrmöglichkeiten	755	54,2%	331	71,6%	250	55,9%	30	19,7%	144	43,4%	293	56,0%	280	55,7%	181	49,7%	243	42,0%	511	63,0%
Beschilderung der Radwege	691	49,7%	305	66,0%	224	50,1%	25	17,0%	136	41,2%	266	50,9%	259	51,4%	167	45,7%	225	38,9%	466	57,4%
Gesundheits-, Wellnessangebote	388	27,9%	170	36,6%	126	28,1%	18	12,0%	75	22,8%	142	27,2%	150	29,9%	96	26,2%	153	26,4%	236	29,0%
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	434	31,2%	177	38,4%	152	34,0%	14	9,0%	91	27,5%	157	30,0%	172	34,2%	105	28,8%	138	23,8%	296	36,5%
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	897	64,5%	292	63,0%	304	68,0%	98	65,6%	203	61,3%	336	64,3%	327	64,9%	235	64,3%	344	59,5%	553	68,1%
Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	609	43,8%	300	64,8%	168	37,5%	21	14,0%	120	36,4%	222	42,5%	224	44,5%	163	44,6%	197	34,0%	412	50,7%
Freizeitparks, Tierparks	329	23,7%	97	21,0%	132	29,6%	14	9,5%	85	25,8%	108	20,6%	137	27,2%	85	23,1%	134	23,1%	195	24,0%
Ausflugsschiffe	549	39,5%	232	50,1%	160	35,8%	48	32,0%	109	32,8%	171	32,7%	221	44,0%	157	42,9%	222	38,4%	327	40,2%
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	534	38,4%	230	49,7%	126	28,2%	71	47,7%	106	32,0%	181	34,6%	201	39,9%	152	41,6%	208	36,0%	325	40,1%
Angebote für Kinder	311	22,3%	121	26,1%	123	27,4%	15	10,2%	52	15,7%	94	18,0%	148	29,5%	68	18,7%	85	14,7%	225	27,8%
Veranstaltungen und Events	474	34,1%	177	38,2%	180	40,2%	36	23,9%	82	24,8%	156	29,8%	216	42,9%	103	28,1%	160	27,6%	314	38,7%
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/ Gottesdienste)	310	22,3%	148	32,0%	75	16,7%	37	24,7%	51	15,3%	113	21,6%	110	21,9%	87	23,8%	122	21,1%	188	23,1%
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	809	58,1%	294	63,6%	271	60,5%	55	37,0%	189	57,0%	300	57,5%	302	60,0%	206	56,5%	303	52,4%	506	62,3%
Organisierte Orts-, Stadtführungen	233	16,8%	115	24,9%	58	12,9%	32	21,4%	28	8,5%	79	15,1%	97	19,2%	58	15,8%	98	16,9%	135	16,7%
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	265	19,1%	187	40,4%	53	11,9%	8	5,1%	18	5,4%	91	17,3%	104	20,6%	71	19,4%	68	11,8%	197	24,3%
Strand und Bademöglichkeiten	920	66,2%	362	78,1%	368	82,2%	36	23,7%	155	46,9%	324	62,0%	372	73,9%	225	61,5%	290	50,1%	630	77,6%
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	606	43,6%	281	60,8%	159	35,4%	75	50,1%	91	27,5%	219	41,8%	227	45,1%	161	44,0%	257	44,4%	349	43,0%
Gastronomie im Reiseziel	1.214	87,2%	422	91,2%	396	88,5%	120	80,0%	275	83,2%	459	87,9%	441	87,7%	313	85,7%	498	85,9%	716	88,2%
Versorgung mit Internet	944	67,9%	332	71,8%	315	70,3%	98	65,2%	199	60,2%	347	66,3%	365	72,6%	232	63,6%	344	59,4%	600	73,9%
Summe der Nennungen	15.772	1.133,9%	6.331	1.368,3%	5.159	1.152,7%	1.154	770,0%	3.129	945,4%	5.792	1.107,9%	5.946	1.182,0%	4.034	1.104,7%	5.666	978,6%	10.106	1.244,6%
keine Angabe	44	3,2%	11	2,3%	9	2,0%	13	8,8%	11	3,3%	11	2,1%	16	3,3%	17	4,6%	30	5,2%	14	1,7%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	2,0	2,0	2,0	2,2	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,0
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	1,7	1,6	1,7	2,1	1,8	1,7	1,6	1,8	1,8	1,7
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	2,1	1,9	2,0	2,4	2,3	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0
Radfahrmöglichkeiten	1,8	1,7	1,8	2,1	2,0	1,8	1,7	1,9	1,8	1,8
Beschilderung der Radwege	2,0	2,0	2,0	2,3	2,4	2,0	2,0	2,2	2,1	2,0
Gesundheits-, Wellnessangebote	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,1	2,3
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	2,4	2,5	2,4	2,6	2,3	2,3	2,5	2,5	2,3	2,4
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3
Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	2,0	1,9	2,1	2,1	2,3	2,1	1,9	2,1	2,2	1,9
Freizeitparks, Tierparks	2,4	2,7	2,2	3,3	2,2	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4
Ausflugsschiffe	2,2	2,0	2,4	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	2,2	2,3	2,4	1,9	2,1	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3
Angebote für Kinder	2,2	2,1	2,2	2,5	2,5	2,3	2,0	2,4	2,5	2,1
Veranstaltungen und Events	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,5	2,4	2,3
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/ Gottesdienste)	2,2	2,2	2,6	2,0	2,0	2,1	2,2	2,4	2,3	2,2
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9
Organisierte Orts-, Stadtführungen	2,3	2,2	2,7	2,2	2,2	2,2	2,4	2,5	2,3	2,3
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	2,0	1,7	2,7	2,8	2,4	2,0	1,8	2,1	2,2	1,9
Strand und Bademöglichkeiten	1,8	1,8	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	2,2	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1
Gastronomie im Reiseziel	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,1
Versorgung mit Internet	2,6	2,7	2,6	2,2	2,7	2,5	2,8	2,5	2,4	2,8

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	501 79,4%	200 80,6%	166 81,0%	35 71,6%	100 77,5%	175 80,2%	205 81,6%	121 75,0%	171 73,8%	330 82,7%
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	903 77,2%	327 76,7%	303 76,4%	71 77,9%	202 79,1%	350 77,9%	343 80,1%	210 71,9%	293 73,1%	609 79,4%
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	714 71,9%	283 72,6%	232 70,9%	55 71,6%	144 72,1%	280 73,7%	263 73,7%	171 66,5%	223 68,5%	491 73,5%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	758 89,4%	310 90,7%	267 91,1%	31 79,0%	150 86,3%	310 90,8%	251 90,5%	197 85,9%	262 88,1%	496 90,1%
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	532 76,9%	245 81,5%	186 78,2%	18 68,3%	82 65,0%	225 78,1%	169 77,2%	138 74,5%	183 76,4%	349 77,1%
Radfahrmöglichkeiten	646 88,1%	303 92,7%	217 89,1%	19 77,6%	107 77,3%	257 90,2%	239 89,3%	150 83,1%	200 87,0%	446 88,6%
Beschilderung der Radwege	511 78,3%	236 81,5%	172 80,2%	15 75,7%	87 68,3%	196 78,2%	196 81,1%	119 74,2%	161 77,5%	349 78,7%
Gesundheits-, Wellnessangebote	255 69,3%	111 67,5%	85 71,2%	9 59,6%	50 72,6%	101 75,5%	92 65,3%	62 66,6%	104 73,7%	151 66,6%
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	269 64,1%	108 62,4%	95 63,5%	6 56,6%	59 69,3%	106 69,9%	104 63,0%	59 57,2%	85 66,3%	183 63,1%
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	601 69,3%	193 67,4%	193 65,5%	75 78,9%	140 73,4%	220 67,9%	219 70,1%	162 70,3%	236 71,9%	365 67,8%
Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	465 79,1%	252 86,5%	122 74,8%	12 74,8%	79 67,0%	169 79,1%	176 82,1%	120 75,0%	134 72,0%	331 82,3%
Freizeitparks, Tierparks	197 62,8%	49 52,7%	87 67,1%	4 35,2%	57 71,8%	70 69,7%	83 64,4%	44 52,1%	78 63,7%	118 62,3%
Ausflugsschiffe	391 73,0%	182 79,3%	91 59,1%	35 76,1%	83 78,0%	125 75,3%	159 73,7%	107 69,5%	152 71,2%	238 74,2%
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	357 69,7%	147 66,2%	76 62,7%	61 85,7%	74 74,9%	123 72,6%	134 70,0%	100 66,1%	147 74,4%	210 66,8%
Angebote für Kinder	211 71,2%	87 74,0%	89 75,6%	7 56,4%	27 57,3%	59 67,3%	111 78,6%	40 60,6%	42 54,4%	169 77,1%
Veranstaltungen und Events	284 62,6%	110 64,6%	100 58,2%	23 65,6%	52 66,6%	94 63,9%	132 65,1%	57 55,8%	94 62,1%	190 62,9%
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/ Gottesdienste)	209 71,4%	109 75,3%	34 48,5%	30 85,1%	37 83,5%	80 74,5%	73 74,2%	56 64,2%	78 68,7%	131 73,1%
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	649 81,7%	236 81,3%	206 78,0%	49 89,6%	159 85,4%	246 83,2%	243 82,7%	159 78,1%	242 81,6%	407 81,8%
Organisierte Orts-, Stadtführungen	143 65,1%	78 68,8%	23 44,3%	23 77,8%	19 77,4%	50 69,0%	58 65,0%	35 60,4%	57 64,6%	86 65,5%
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	201 80,1%	166 89,5%	23 48,4%	2 45,1%	10 75,9%	67 79,3%	83 86,5%	51 72,3%	40 69,1%	161 83,4%
Strand und Bademöglichkeiten	769 84,2%	305 84,8%	319 87,1%	28 82,0%	117 76,8%	274 85,2%	313 84,8%	182 82,0%	239 84,0%	530 84,4%
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	454 76,0%	224 80,5%	106 67,6%	58 79,1%	66 73,9%	164 75,8%	173 78,1%	117 73,2%	189 75,1%	265 76,6%
Gastronomie im Reiseziel	952 79,1%	332 79,3%	311 78,9%	99 83,8%	210 77,1%	355 78,1%	342 78,2%	254 81,9%	409 83,2%	542 76,3%
Versorgung mit Internet	560 60,4%	190 57,2%	180 58,7%	71 74,9%	119 61,6%	217 63,6%	193 54,5%	149 64,9%	232 69,3%	328 55,4%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	617 44,4%	170 36,7%	194 43,4%	83 55,2%	171 51,6%	253 48,3%	211 41,9%	154 42,3%	279 48,1%	339 41,7%
Genutzt	674 48,4%	264 57,0%	220 49,1%	52 34,8%	138 41,8%	238 45,6%	264 52,6%	171 46,8%	246 42,5%	428 52,7%
Basis (mit Angaben)	631 45,3%	247 53,5%	205 45,7%	49 32,8%	130 39,2%	219 41,8%	251 49,9%	161 44,1%	232 40,1%	399 49,1%
1 = sehr gut	200 31,7%	74 29,8%	56 27,3%	19 38,4%	51 39,7%	66 30,1%	80 31,8%	54 33,7%	80 34,5%	120 30,1%
2 = gut	301 47,7%	126 50,8%	110 53,8%	16 33,2%	49 37,8%	110 50,1%	125 49,9%	66 41,2%	91 39,3%	210 52,6%
3 = befriedigend	96 15,3%	34 13,7%	30 14,8%	8 15,5%	25 18,9%	35 16,1%	32 12,7%	29 18,0%	42 17,9%	55 13,7%
4 = ausreichend	20 3,2%	10 4,1%	4 2,2%	2 4,6%	3 2,7%	6 2,8%	6 2,5%	8 4,8%	11 4,8%	9 2,3%
5 = mangelhaft	7 1,1%	0 0,2%	4 2,0%	1 2,9%	1 0,9%	- -	4 1,8%	3 1,6%	5 2,1%	2 0,5%
6 = ungenügend	6 1,0%	4 1,4%	- -	3 5,4%	- -	2 0,9%	3 1,3%	1 0,6%	3 1,3%	3 0,8%
Top-Boxes (1+2)	501 79,4%	200 80,6%	166 81,0%	35 71,6%	100 77,5%	175 80,2%	205 81,6%	121 75,0%	171 73,8%	330 82,7%
Middle-Boxes (3+4)	117 18,5%	44 17,7%	35 17,0%	10 20,1%	28 21,6%	41 19,0%	38 15,3%	37 22,8%	53 22,7%	64 16,0%
Low-Boxes (5+6)	13 2,1%	4 1,6%	4 2,0%	4 8,3%	1 0,9%	2 0,9%	8 3,1%	4 2,3%	8 3,4%	5 1,3%
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,2	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	1,9
Total	631 100,0%	247 100,0%	205 100,0%	49 100,0%	130 100,0%	219 100,0%	251 100,0%	161 100,0%	232 100,0%	399 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	43 3,1%	16 3,6%	15 3,4%	3 2,0%	9 2,6%	20 3,8%	13 2,6%	10 2,8%	14 2,4%	29 3,6%
keine Angabe	100 7,2%	29 6,2%	34 7,5%	15 10,0%	22 6,7%	32 6,1%	28 5,6%	40 10,9%	55 9,4%	45 5,6%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)						
Basis	1.391	463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Nicht genutzt oder besucht	149 10,7%	18 3,8%	26 5,8%	43 28,9%	63 18,9%	54 10,4%	55 11,0%	40 10,9%	134 23,1%	15 1,9%									
Genutzt	1.185 85,2%	431 93,2%	404 90,2%	93 61,7%	258 77,8%	452 86,5%	431 85,7%	301 82,5%	411 71,0%	774 95,3%									
Basis (mit Angaben)	1.169 84,1%	426 92,1%	396 88,6%	91 60,5%	256 77,4%	449 85,9%	428 85,1%	292 80,0%	402 69,4%	768 94,6%									
1 = sehr gut	312 26,7%	116 27,2%	106 26,8%	24 25,9%	66 25,9%	115 25,5%	134 31,4%	63 21,5%	79 19,6%	233 30,3%									
2 = gut	591 50,5%	211 49,6%	196 49,6%	47 52,0%	136 53,2%	235 52,4%	209 48,7%	147 50,4%	214 53,4%	377 49,1%									
3 = befriedigend	194 16,6%	67 15,8%	69 17,3%	16 17,3%	43 16,7%	71 15,7%	65 15,1%	59 20,2%	84 20,8%	111 14,4%									
4 = ausreichend	50 4,2%	23 5,5%	17 4,3%	2 2,4%	7 2,7%	24 5,3%	12 2,7%	14 4,8%	16 4,0%	33 4,4%									
5 = mangelhaft	15 1,3%	5 1,1%	8 1,9%	2 2,0%	1 0,6%	4 1,0%	7 1,5%	4 1,5%	6 1,5%	9 1,2%									
6 = ungenügend	7 0,6%	4 0,9%	0 0,1%	0 0,5%	2 0,9%	- -	2 0,6%	5 1,7%	3 0,6%	5 0,6%									
Top-Boxes (1+2)	903 77,2%	327 76,7%	303 76,4%	71 77,9%	202 79,1%	350 77,9%	343 80,1%	210 71,9%	293 73,1%	609 79,4%									
Middle-Boxes (3+4)	244 20,9%	91 21,3%	86 21,6%	18 19,6%	50 19,4%	95 21,1%	76 17,8%	73 25,0%	100 24,8%	144 18,8%									
Low-Boxes (5+6)	23 1,9%	8 2,0%	8 2,0%	2 2,5%	4 1,5%	4 1,0%	9 2,1%	9 3,1%	9 2,1%	14 1,8%									
Mittelwert	2,0	2,1		2,1		2,0		2,0		2,0		2,2		2,2		2,0			
Total	1.169 100,0%	426 100,0%	396 100,0%	91 100,0%	256 100,0%	449 100,0%	428 100,0%	292 100,0%	402 100,0%	768 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	16 1,1%	5 1,1%	7 1,6%	2 1,2%	1 0,4%	3 0,6%	3 0,6%	9 2,5%	10 1,7%	6 0,7%									
keine Angabe	57 4,1%	14 3,0%	18 4,0%	14 9,3%	11 3,3%	16 3,1%	16 3,3%	24 6,6%	34 5,8%	23 2,8%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	281 20,2%	44 9,6%	78 17,3%	51 33,9%	108 32,6%	102 19,5%	106 21,1%	72 19,7%	187 32,2%	94 11,6%
Genutzt	1.028 73,9%	397 85,8%	341 76,2%	83 55,1%	208 62,7%	394 75,3%	372 74,0%	263 71,9%	344 59,4%	685 84,3%
Basis (mit Angaben)	993 71,4%	390 84,3%	328 73,2%	76 50,8%	200 60,3%	379 72,5%	357 71,0%	257 70,4%	325 56,2%	668 82,3%
1 = sehr gut	190 19,1%	75 19,2%	60 18,4%	14 18,9%	40 20,1%	69 18,2%	73 20,5%	47 18,4%	53 16,4%	136 20,4%
2 = gut	524 52,8%	208 53,4%	172 52,5%	40 52,7%	104 52,0%	211 55,6%	190 53,2%	123 48,0%	169 52,0%	355 53,1%
3 = befriedigend	203 20,5%	77 19,6%	73 22,2%	14 18,8%	39 19,7%	73 19,4%	65 18,3%	64 25,0%	77 23,7%	126 18,9%
4 = ausreichend	59 5,9%	23 5,9%	15 4,7%	4 5,9%	16 7,9%	20 5,2%	23 6,3%	16 6,3%	21 6,4%	38 5,7%
5 = mangelhaft	14 1,4%	5 1,2%	6 1,8%	3 3,7%	1 0,3%	5 1,3%	5 1,5%	4 1,4%	4 1,4%	10 1,4%
6 = ungenügend	4 0,4%	3 0,7%	1 0,3%	- -	- -	1 0,3%	0 0,1%	2 0,8%	0 0,1%	3 0,5%
Top-Boxes (1+2)	714 71,9%	283 72,6%	232 70,9%	55 71,6%	144 72,1%	280 73,7%	263 73,7%	171 66,5%	223 68,5%	491 73,5%
Middle-Boxes (3+4)	262 26,4%	100 25,6%	88 26,9%	19 24,7%	55 27,6%	93 24,6%	88 24,7%	80 31,3%	98 30,1%	164 24,6%
Low-Boxes (5+6)	18 1,8%	7 1,9%	7 2,2%	3 3,7%	1 0,3%	6 1,7%	6 1,6%	6 2,2%	5 1,5%	13 1,9%
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,2
Total	993 100,0%	390 100,0%	328 100,0%	76 100,0%	200 100,0%	379 100,0%	357 100,0%	257 100,0%	325 100,0%	668 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	35 2,5%	7 1,6%	13 3,0%	6 4,3%	8 2,4%	14 2,8%	15 3,0%	5 1,5%	19 3,2%	16 2,0%
keine Angabe	82 5,9%	21 4,5%	29 6,5%	16 11,0%	16 4,7%	27 5,2%	24 4,8%	31 8,4%	49 8,4%	33 4,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	431 31,0%	89 19,3%	117 26,0%	89 59,7%	136 41,0%	142 27,1%	189 37,6%	100 27,4%	218 37,7%	213 26,2%
Genutzt	867 62,3%	345 74,6%	301 67,2%	42 28,1%	179 54,0%	347 66,5%	286 56,9%	233 63,8%	310 53,6%	556 68,5%
Basis (mit Angaben)	848 61,0%	342 73,8%	293 65,4%	39 26,3%	174 52,7%	342 65,4%	277 55,1%	229 62,8%	297 51,3%	551 67,9%
1 = sehr gut	372 43,8%	182 53,4%	120 41,1%	8 20,3%	61 34,9%	143 41,8%	131 47,3%	98 42,6%	115 38,7%	257 46,6%
2 = gut	386 45,6%	127 37,3%	146 50,0%	23 58,7%	90 51,4%	167 49,0%	120 43,2%	99 43,3%	147 49,3%	240 43,5%
3 = befriedigend	73 8,6%	21 6,3%	24 8,2%	5 12,4%	23 13,0%	25 7,3%	22 8,1%	26 11,2%	29 9,7%	44 8,0%
4 = ausreichend	8 0,9%	4 1,1%	1 0,3%	2 5,3%	1 0,7%	3 1,0%	2 0,6%	3 1,2%	3 1,1%	5 0,8%
5 = mangelhaft	6 0,7%	4 1,3%	1 0,2%	1 2,1%	- -	2 0,7%	2 0,6%	2 0,8%	2 0,6%	4 0,8%
6 = ungenügend	3 0,4%	2 0,7%	1 0,2%	0 1,2%	- -	1 0,3%	0 0,2%	2 1,0%	2 0,6%	2 0,3%
Top-Boxes (1+2)	758 89,4%	310 90,7%	267 91,1%	31 79,0%	150 86,3%	310 90,8%	251 90,5%	197 85,9%	262 88,1%	496 90,1%
Middle-Boxes (3+4)	81 9,5%	25 7,4%	25 8,4%	7 17,7%	24 13,7%	28 8,2%	24 8,7%	28 12,4%	32 10,8%	49 8,8%
Low-Boxes (5+6)	9 1,1%	7 1,9%	1 0,5%	1 3,3%	- -	3 0,9%	2 0,8%	4 1,7%	3 1,2%	6 1,1%
Mittelwert	1,7	1,6	1,7	2,1	1,8	1,7	1,6	1,8	1,8	1,7
Total	848 100,0%	342 100,0%	293 100,0%	39 100,0%	174 100,0%	342 100,0%	277 100,0%	229 100,0%	297 100,0%	551 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	18 1,3%	4 0,8%	8 1,7%	3 1,8%	4 1,3%	6 1,1%	9 1,8%	4 1,0%	13 2,3%	5 0,7%
keine Angabe	93 6,7%	28 6,1%	30 6,8%	18 12,2%	17 5,0%	34 6,5%	28 5,5%	32 8,8%	51 8,7%	43 5,3%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Beschilderung der Wander- und Walkingwege	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft			
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812		
Nicht genutzt oder besucht	540 38,8%	112 24,3%	159 35,6%	98 65,5%	170 51,3%	182 34,7%	231 45,9%	127 34,9%	260 44,9%	280 34,4%		
Genutzt	746 53,6%	321 69,4%	254 56,9%	34 22,5%	137 41,4%	304 58,2%	240 47,6%	203 55,5%	264 45,6%	482 59,3%		
Basis (mit Angaben)	692 49,7%	301 65,1%	238 53,1%	26 17,3%	127 38,3%	288 55,0%	219 43,5%	185 50,7%	239 41,3%	453 55,7%		
1 = sehr gut	197 28,5%	114 37,8%	61 25,5%	2 7,8%	21 16,4%	77 26,7%	67 30,8%	53 28,7%	58 24,3%	139 30,8%		
2 = gut	334 48,3%	132 43,7%	125 52,7%	16 60,5%	62 48,6%	148 51,4%	102 46,4%	85 45,8%	124 52,1%	210 46,4%		
3 = befriedigend	115 16,6%	38 12,5%	40 16,7%	5 21,1%	32 25,2%	45 15,5%	36 16,5%	34 18,4%	41 17,2%	74 16,3%		
4 = ausreichend	25 3,6%	8 2,6%	8 3,2%	1 4,2%	8 6,5%	13 4,6%	5 2,1%	7 3,7%	7 2,8%	18 4,0%		
5 = mangelhaft	11 1,5%	5 1,7%	2 0,9%	2 6,4%	2 1,4%	3 0,9%	5 2,1%	3 1,8%	6 2,3%	5 1,1%		
6 = ungenügend	10 1,4%	5 1,7%	2 1,0%	- -	2 1,9%	2 0,9%	4 2,0%	3 1,6%	3 1,4%	7 1,4%		
Top-Boxes (1+2)	532 76,9%	245 81,5%	186 78,2%	18 68,3%	82 65,0%	225 78,1%	169 77,2%	138 74,5%	183 76,4%	349 77,1%		
Middle-Boxes (3+4)	140 20,2%	45 15,1%	47 19,9%	7 25,3%	40 31,7%	58 20,1%	41 18,7%	41 22,1%	48 20,0%	92 20,3%		
Low-Boxes (5+6)	20 3,0%	10 3,4%	4 1,9%	2 6,4%	4 3,3%	5 1,8%	9 4,2%	6 3,4%	9 3,7%	12 2,6%		
Mittelwert	2,1	1,9	2,0	2,4	2,3	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0		
Total	692 100,0%	301 100,0%	238 100,0%	26 100,0%	127 100,0%	288 100,0%	219 100,0%	185 100,0%	239 100,0%	453 100,0%		
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	55 3,9%	20 4,3%	17 3,7%	8 5,2%	10 3,1%	16 3,1%	21 4,1%	17 4,8%	25 4,3%	29 3,6%		
keine Angabe	105 7,6%	29 6,4%	34 7,5%	18 12,1%	24 7,3%	37 7,1%	33 6,5%	35 9,7%	55 9,5%	50 6,2%		

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Radfahrmöglichkeiten	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	546 39,2%	107 23,1%	166 37,0%	103 68,7%	171 51,5%	204 39,0%	190 37,7%	152 41,7%	282 48,6%	264 32,6%
Genutzt	755 54,2%	331 71,6%	250 55,9%	30 19,7%	144 43,4%	293 56,0%	280 55,7%	181 49,7%	243 42,0%	511 63,0%
Basis (mit Angaben)	733 52,7%	327 70,6%	244 54,4%	25 16,5%	138 41,8%	285 54,5%	268 53,2%	181 49,5%	230 39,8%	503 62,0%
1 = sehr gut	299 40,8%	163 49,8%	91 37,2%	5 18,8%	41 29,5%	108 37,9%	122 45,8%	68 37,8%	86 37,5%	213 42,2%
2 = gut	347 47,3%	140 42,9%	126 51,9%	15 58,8%	66 47,8%	149 52,2%	116 43,5%	82 45,3%	114 49,5%	233 46,3%
3 = befriedigend	59 8,1%	9 2,6%	21 8,6%	4 15,4%	26 18,8%	19 6,6%	20 7,4%	21 11,5%	22 9,8%	37 7,3%
4 = ausreichend	9 1,3%	2 0,6%	3 1,4%	1 4,3%	3 2,2%	3 1,1%	4 1,5%	2 1,3%	2 0,7%	8 1,6%
5 = mangelhaft	8 1,1%	4 1,2%	1 0,6%	1 2,7%	2 1,7%	3 0,9%	3 1,1%	3 1,5%	4 1,5%	5 0,9%
6 = ungenügend	10 1,4%	9 2,9%	1 0,3%	- -	- -	3 1,2%	2 0,8%	5 2,6%	2 1,0%	8 1,6%
Top-Boxes (1+2)	646 88,1%	303 92,7%	217 89,1%	19 77,6%	107 77,3%	257 90,2%	239 89,3%	150 83,1%	200 87,0%	446 88,6%
Middle-Boxes (3+4)	69 9,4%	11 3,2%	24 10,0%	5 19,7%	29 21,0%	22 7,7%	24 8,8%	23 12,8%	24 10,5%	45 8,9%
Low-Boxes (5+6)	19 2,5%	13 4,1%	2 0,9%	1 2,7%	2 1,7%	6 2,1%	5 1,9%	7 4,1%	6 2,5%	13 2,5%
Mittelwert	1,8	1,7	1,8	2,1	2,0	1,8	1,7	1,9	1,8	1,8
Total	733 100,0%	327 100,0%	244 100,0%	25 100,0%	138 100,0%	285 100,0%	268 100,0%	181 100,0%	230 100,0%	503 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	21 1,5%	5 1,0%	6 1,4%	5 3,2%	6 1,7%	8 1,5%	13 2,5%	1 0,2%	13 2,2%	8 1,0%
keine Angabe	91 6,5%	24 5,3%	32 7,2%	17 11,6%	17 5,0%	26 5,0%	33 6,5%	32 8,6%	54 9,3%	36 4,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Beschilderung der Radwege	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft										
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)					
Basis	1.391	463		448		150		331		523		503		365		579		812	
Nicht genutzt oder besucht	598 43,0%	127 27,4%	188 42,0%	106 70,8%	177 53,4%	225 43,0%	209 41,5%	164 44,9%	295 50,9%	303 37,3%									
Genutzt	691 49,7%	305 66,0%	224 50,1%	25 17,0%	136 41,2%	266 50,9%	259 51,4%	167 45,7%	225 38,9%	466 57,4%									
Basis (mit Angaben)	652 46,9%	290 62,6%	215 48,0%	20 13,5%	127 38,5%	250 47,8%	242 48,1%	160 43,8%	208 35,9%	444 54,7%									
1 = sehr gut	195 29,9%	115 39,7%	62 29,0%	3 13,9%	15 11,5%	77 30,8%	77 31,8%	41 25,4%	52 25,2%	142 32,1%									
2 = gut	316 48,5%	121 41,8%	110 51,2%	13 61,8%	72 56,8%	119 47,4%	119 49,3%	78 48,8%	109 52,4%	207 46,6%									
3 = befriedigend	96 14,7%	32 11,2%	33 15,5%	3 13,9%	27 21,4%	40 16,1%	28 11,5%	28 17,5%	32 15,6%	63 14,3%									
4 = ausreichend	22 3,3%	5 1,8%	8 3,7%	1 4,6%	8 6,0%	4 1,7%	12 5,0%	6 3,5%	7 3,3%	15 3,4%									
5 = mangelhaft	10 1,6%	5 1,6%	1 0,6%	1 5,9%	3 2,5%	7 2,7%	2 0,8%	2 1,1%	3 1,7%	7 1,6%									
6 = ungenügend	13 2,0%	11 3,8%	- -	- -	2 1,8%	3 1,3%	4 1,7%	6 3,7%	4 1,9%	9 2,1%									
Top-Boxes (1+2)	511 78,3%	236 81,5%	172 80,2%	15 75,7%	87 68,3%	196 78,2%	196 81,1%	119 74,2%	161 77,5%	349 78,7%									
Middle-Boxes (3+4)	118 18,0%	38 13,0%	41 19,2%	4 18,5%	35 27,4%	44 17,8%	40 16,4%	33 20,9%	39 18,9%	78 17,6%									
Low-Boxes (5+6)	24 3,6%	16 5,4%	1 0,6%	1 5,9%	5 4,3%	10 4,0%	6 2,5%	8 4,8%	8 3,6%	16 3,7%									
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,3	2,4	2,0	2,0	2,2	2,1	2,0									
Total	652 100,0%	290 100,0%	215 100,0%	20 100,0%	127 100,0%	250 100,0%	242 100,0%	160 100,0%	208 100,0%	444 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	39 2,8%	16 3,4%	9 2,1%	5 3,5%	9 2,8%	16 3,0%	17 3,3%	7 1,9%	17 3,0%	22 2,7%									
keine Angabe	102 7,3%	31 6,6%	35 7,9%	18 12,1%	18 5,3%	32 6,2%	35 7,0%	34 9,4%	59 10,2%	43 5,3%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Gesundheits-, Wellnessangebote	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	874 62,8%	252 54,4%	279 62,4%	112 75,0%	230 69,7%	334 63,8%	316 62,7%	225 61,5%	361 62,4%	513 63,2%
Genutzt	388 27,9%	170 36,6%	126 28,1%	18 12,0%	75 22,8%	142 27,2%	150 29,9%	96 26,2%	153 26,4%	236 29,0%
Basis (mit Angaben)	368 26,5%	164 35,4%	120 26,7%	15 10,0%	69 20,9%	133 25,5%	141 28,1%	93 25,6%	141 24,4%	227 27,9%
1 = sehr gut	66 17,9%	28 16,9%	25 20,9%	1 7,3%	12 17,2%	25 18,6%	19 13,6%	22 23,5%	27 19,2%	39 17,1%
2 = gut	189 51,5%	83 50,6%	60 50,3%	8 52,4%	38 55,4%	76 57,0%	73 51,8%	40 43,1%	77 54,5%	112 49,6%
3 = befriedigend	86 23,4%	41 25,2%	27 22,9%	6 40,4%	12 16,6%	26 19,4%	35 24,7%	25 27,2%	32 22,4%	55 24,1%
4 = ausreichend	17 4,7%	7 4,5%	5 4,0%	- -	5 7,3%	4 2,9%	10 7,3%	3 3,3%	3 2,3%	14 6,2%
5 = mangelhaft	6 1,6%	3 1,6%	1 0,6%	- -	2 3,5%	1 0,9%	3 2,0%	2 1,9%	2 1,1%	4 1,9%
6 = ungenügend	4 1,0%	2 1,2%	2 1,4%	- -	- -	2 1,2%	1 0,6%	1 1,1%	1 0,5%	3 1,2%
Top-Boxes (1+2)	255 69,3%	111 67,5%	85 71,2%	9 59,6%	50 72,6%	101 75,5%	92 65,3%	62 66,6%	104 73,7%	151 66,6%
Middle-Boxes (3+4)	103 28,1%	49 29,7%	32 26,8%	6 40,4%	17 24,0%	30 22,3%	45 32,0%	29 30,5%	35 24,6%	69 30,3%
Low-Boxes (5+6)	9 2,5%	5 2,8%	2 2,0%	- -	2 3,5%	3 2,1%	4 2,6%	3 2,9%	2 1,6%	7 3,1%
Mittelwert	2,2	2,3	2,2	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,1	2,3
Total	368 100,0%	164 100,0%	120 100,0%	15 100,0%	69 100,0%	133 100,0%	141 100,0%	93 100,0%	141 100,0%	227 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	6 1,2%	6 1,3%	3 2,0%	6 1,8%	9 1,7%	9 1,8%	2 0,6%	12 2,0%	9 1,1%
keine Angabe	129 9,2%	41 9,0%	43 9,5%	19 12,9%	25 7,6%	47 8,9%	37 7,4%	45 12,3%	65 11,3%	63 7,8%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Schwimmbäder, Erlebnisbäder	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft						
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463		448		150		331		523	503	365		579	812
Nicht genutzt oder besucht	833 59,9%	247 53,4%	253 56,6%	117 78,0%	216 65,1%	320 61,3%	294 58,4%	219 60,0%	374 64,5%	459 56,6%					
Genutzt	434 31,2%	177 38,4%	152 34,0%	14 9,0%	91 27,5%	157 30,0%	172 34,2%	105 28,8%	138 23,8%	296 36,5%					
Basis (mit Angaben)	419 30,1%	174 37,5%	149 33,3%	11 7,2%	86 25,9%	152 29,1%	164 32,7%	103 28,2%	129 22,2%	291 35,8%					
1 = sehr gut	79 18,7%	34 19,4%	31 21,0%	1 12,6%	12 14,2%	30 20,0%	28 17,2%	20 19,2%	23 17,5%	56 19,3%					
2 = gut	190 45,3%	75 43,0%	63 42,5%	5 44,0%	47 55,1%	76 49,9%	75 45,7%	39 38,0%	63 48,8%	127 43,8%					
3 = befriedigend	91 21,7%	37 21,4%	34 23,0%	3 28,3%	16 19,0%	30 19,7%	34 20,7%	27 26,2%	31 23,9%	60 20,7%					
4 = ausreichend	34 8,1%	16 9,0%	11 7,6%	1 7,4%	6 7,2%	9 6,2%	16 10,0%	8 7,8%	7 5,3%	27 9,3%					
5 = mangelhaft	13 3,1%	6 3,5%	5 3,0%	- -	3 3,0%	3 2,0%	4 2,1%	7 6,4%	4 3,2%	9 3,1%					
6 = ungenügend	13 3,0%	7 3,7%	4 2,8%	1 7,7%	1 1,5%	3 2,2%	7 4,2%	2 2,4%	2 1,2%	11 3,8%					
Top-Boxes (1+2)	269 64,1%	108 62,4%	95 63,5%	6 56,6%	59 69,3%	106 69,9%	104 63,0%	59 57,2%	85 66,3%	183 63,1%					
Middle-Boxes (3+4)	125 29,8%	53 30,4%	46 30,6%	4 35,7%	23 26,2%	39 25,9%	50 30,7%	35 34,0%	38 29,2%	87 30,0%					
Low-Boxes (5+6)	26 6,2%	13 7,2%	9 5,8%	1 7,7%	4 4,5%	6 4,2%	10 6,4%	9 8,8%	6 4,5%	20 6,9%					
Mittelwert	2,4	2,5		2,4		2,6		2,3		2,3	2,5	2,5		2,3	2,4
Total	419 100,0%	174 100,0%	149 100,0%	11 100,0%	86 100,0%	152 100,0%	164 100,0%	103 100,0%	129 100,0%	291 100,0%					
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	4 0,8%	3 0,7%	3 1,8%	5 1,5%	5 0,9%	8 1,5%	2 0,6%	9 1,6%	6 0,7%					
keine Angabe	124 8,9%	38 8,2%	42 9,4%	19 12,9%	25 7,4%	46 8,8%	37 7,4%	41 11,2%	68 11,7%	56 6,9%					

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	380 27,3%	134 29,0%	104 23,2%	36 23,9%	106 32,1%	150 28,7%	142 28,2%	88 24,2%	169 29,1%	211 26,0%
Genutzt	897 64,5%	292 63,0%	304 68,0%	98 65,6%	203 61,3%	336 64,3%	327 64,9%	235 64,3%	344 59,5%	553 68,1%
Basis (mit Angaben)	867 62,3%	286 61,9%	294 65,7%	95 63,5%	191 57,7%	323 61,9%	312 62,1%	231 63,2%	328 56,6%	539 66,3%
1 = sehr gut	161 18,5%	57 19,8%	49 16,8%	21 22,1%	34 17,6%	54 16,6%	59 18,8%	48 21,0%	63 19,2%	98 18,1%
2 = gut	440 50,8%	136 47,6%	143 48,7%	54 56,8%	107 55,8%	166 51,4%	160 51,2%	114 49,4%	173 52,7%	267 49,6%
3 = befriedigend	185 21,3%	62 21,8%	74 25,2%	13 14,2%	35 18,3%	72 22,3%	62 19,9%	50 21,8%	67 20,3%	118 22,0%
4 = ausreichend	52 6,0%	20 6,8%	17 5,9%	4 4,7%	10 5,3%	17 5,3%	22 7,1%	12 5,3%	20 6,0%	32 5,9%
5 = mangelhaft	20 2,3%	5 1,8%	8 2,9%	1 0,9%	6 3,0%	10 3,1%	7 2,1%	4 1,6%	5 1,5%	15 2,9%
6 = ungenügend	9 1,0%	6 2,2%	2 0,5%	1 1,4%	- -	4 1,3%	2 0,8%	2 1,1%	1 0,4%	8 1,4%
Top-Boxes (1+2)	601 69,3%	193 67,4%	193 65,5%	75 78,9%	140 73,4%	220 67,9%	219 70,1%	162 70,3%	236 71,9%	365 67,8%
Middle-Boxes (3+4)	236 27,3%	82 28,6%	91 31,1%	18 18,9%	45 23,6%	90 27,7%	84 27,0%	62 27,1%	86 26,3%	150 27,9%
Low-Boxes (5+6)	29 3,4%	11 4,0%	10 3,4%	2 2,2%	6 3,0%	14 4,4%	9 2,9%	6 2,6%	6 1,9%	23 4,3%
Mittelwert	2,3	2,3	2,3	2,1	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3
Total	867 100,0%	286 100,0%	294 100,0%	95 100,0%	191 100,0%	323 100,0%	312 100,0%	231 100,0%	328 100,0%	539 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	30 2,2%	5 1,1%	10 2,3%	3 2,1%	12 3,5%	12 2,4%	14 2,8%	4 1,0%	16 2,8%	14 1,7%
keine Angabe	114 8,2%	37 8,0%	39 8,8%	16 10,5%	22 6,6%	37 7,1%	35 6,9%	42 11,6%	66 11,4%	48 5,9%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	647 46,5%	120 25,9%	236 52,8%	110 73,2%	181 54,8%	251 48,1%	244 48,6%	151 41,4%	310 53,6%	337 41,5%
Genutzt	609 43,8%	300 64,8%	168 37,5%	21 14,0%	120 36,4%	222 42,5%	224 44,5%	163 44,6%	197 34,0%	412 50,7%
Basis (mit Angaben)	588 42,3%	291 63,0%	163 36,4%	16 10,6%	118 35,6%	214 40,9%	215 42,7%	160 43,8%	186 32,1%	402 49,6%
1 = sehr gut	161 27,3%	98 33,7%	37 22,7%	2 13,5%	23 19,8%	48 22,5%	70 32,6%	43 26,7%	35 18,9%	126 31,2%
2 = gut	304 51,7%	154 52,8%	85 52,2%	10 61,4%	56 47,2%	121 56,5%	106 49,5%	77 48,3%	99 53,1%	206 51,1%
3 = befriedigend	89 15,1%	28 9,5%	33 20,0%	4 23,6%	25 20,9%	34 15,9%	26 11,9%	29 18,1%	41 21,9%	48 11,9%
4 = ausreichend	25 4,3%	8 2,8%	5 3,2%	- -	12 10,1%	7 3,5%	8 3,5%	10 6,5%	9 4,6%	17 4,2%
5 = mangelhaft	7 1,2%	2 0,8%	3 1,9%	0 1,6%	1 1,0%	2 1,0%	4 1,9%	1 0,5%	2 0,8%	5 1,3%
6 = ungenügend	2 0,4%	1 0,4%	- -	- -	1 1,0%	1 0,6%	1 0,5%	- -	1 0,6%	1 0,3%
Top-Boxes (1+2)	465 79,1%	252 86,5%	122 74,8%	12 74,8%	79 67,0%	169 79,1%	176 82,1%	120 75,0%	134 72,0%	331 82,3%
Middle-Boxes (3+4)	114 19,4%	36 12,3%	38 23,2%	4 23,6%	37 31,0%	41 19,4%	33 15,5%	39 24,6%	49 26,5%	65 16,1%
Low-Boxes (5+6)	9 1,6%	3 1,2%	3 1,9%	0 1,6%	2 1,9%	3 1,5%	5 2,4%	1 0,5%	3 1,5%	6 1,6%
Mittelwert	2,0	1,9	2,1	2,1	2,3	2,1	1,9	2,1	2,2	1,9
Total	588 100,0%	291 100,0%	163 100,0%	16 100,0%	118 100,0%	214 100,0%	215 100,0%	160 100,0%	186 100,0%	402 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	8 1,8%	5 1,0%	5 3,3%	3 0,8%	9 1,6%	9 1,8%	3 0,8%	11 1,9%	9 1,2%
keine Angabe	135 9,7%	43 9,3%	44 9,7%	19 12,8%	29 8,8%	49 9,4%	35 6,9%	51 14,0%	72 12,5%	63 7,8%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Freizeitparks, Tierparks	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	928 66,7%	320 69,2%	273 61,0%	119 79,5%	216 65,2%	368 70,3%	327 65,0%	233 63,9%	376 64,9%	552 68,0%
Genutzt	329 23,7%	97 21,0%	132 29,6%	14 9,5%	85 25,8%	108 20,6%	137 27,2%	85 23,1%	134 23,1%	195 24,0%
Basis (mit Angaben)	313 22,5%	93 20,2%	129 28,9%	11 7,5%	79 23,8%	101 19,2%	129 25,5%	84 22,9%	123 21,3%	190 23,4%
1 = sehr gut	65 20,7%	21 22,9%	29 22,1%	1 13,2%	13 16,9%	21 20,6%	31 24,1%	13 15,8%	23 18,3%	42 22,3%
2 = gut	132 42,1%	28 29,7%	58 45,0%	2 21,9%	43 54,8%	49 49,1%	52 40,3%	30 36,3%	56 45,3%	76 40,0%
3 = befriedigend	69 21,9%	20 21,0%	31 23,6%	4 37,3%	14 17,9%	16 15,6%	28 22,0%	25 29,4%	29 23,7%	39 20,8%
4 = ausreichend	27 8,7%	14 14,7%	8 6,0%	0 2,3%	6 7,0%	8 8,1%	10 7,4%	10 11,4%	11 8,7%	17 8,7%
5 = mangelhaft	10 3,3%	4 4,7%	3 2,5%	- -	3 3,3%	2 2,5%	4 3,0%	4 4,6%	2 1,6%	8 4,3%
6 = ungenügend	10 3,3%	7 7,0%	1 0,8%	3 25,2%	- -	4 4,2%	4 3,2%	2 2,4%	3 2,3%	8 4,0%
Top-Boxes (1+2)	197 62,8%	49 52,7%	87 67,1%	4 35,2%	57 71,8%	70 69,7%	83 64,4%	44 52,1%	78 63,7%	118 62,3%
Middle-Boxes (3+4)	96 30,6%	33 35,7%	38 29,6%	4 39,6%	20 25,0%	24 23,7%	38 29,4%	34 40,9%	40 32,4%	56 29,5%
Low-Boxes (5+6)	21 6,6%	11 11,6%	4 3,3%	3 25,2%	3 3,3%	7 6,6%	8 6,2%	6 7,1%	5 3,9%	16 8,3%
Mittelwert	2,4	2,7	2,2	3,3	2,2	2,4	2,3	2,6	2,4	2,4
Total	313 100,0%	93 100,0%	129 100,0%	11 100,0%	79 100,0%	101 100,0%	129 100,0%	84 100,0%	123 100,0%	190 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	16 1,2%	4 0,8%	3 0,7%	3 2,0%	6 1,9%	7 1,4%	8 1,7%	1 0,2%	11 1,9%	5 0,7%
keine Angabe	134 9,6%	45 9,8%	42 9,4%	16 11,0%	30 9,1%	48 9,1%	39 7,8%	47 12,9%	70 12,0%	65 8,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ausflugsschiffe	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft			
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812		
Nicht genutzt oder besucht	715 51,4%	189 40,8%	247 55,3%	85 56,5%	194 58,6%	305 58,4%	249 49,6%	160 43,9%	291 50,2%	424 52,2%		
Genutzt	549 39,5%	232 50,1%	160 35,8%	48 32,0%	109 32,8%	171 32,7%	221 44,0%	157 42,9%	222 38,4%	327 40,2%		
Basis (mit Angaben)	535 38,5%	230 49,7%	153 34,2%	46 30,9%	106 32,0%	166 31,7%	215 42,8%	154 42,3%	214 37,0%	321 39,6%		
1 = sehr gut	125 23,4%	64 27,7%	31 20,2%	11 24,3%	19 18,3%	41 24,5%	51 23,5%	34 22,0%	49 23,1%	76 23,6%		
2 = gut	265 49,6%	119 51,6%	60 38,9%	24 51,8%	63 59,7%	84 50,8%	108 50,2%	73 47,5%	103 48,1%	163 50,6%		
3 = befriedigend	107 20,1%	34 15,0%	46 30,2%	9 19,1%	18 16,9%	30 18,0%	41 19,3%	36 23,3%	49 22,8%	59 18,2%		
4 = ausreichend	19 3,5%	7 3,0%	9 5,6%	0 0,2%	3 2,9%	2 1,3%	9 4,3%	7 4,6%	6 2,8%	12 3,9%		
5 = mangelhaft	11 2,1%	3 1,4%	7 4,6%	1 1,8%	- -	5 3,0%	4 1,7%	2 1,6%	4 1,6%	8 2,4%		
6 = ungenügend	8 1,4%	3 1,3%	1 0,6%	1 2,8%	2 2,3%	4 2,3%	2 1,1%	1 1,0%	3 1,5%	4 1,4%		
Top-Boxes (1+2)	391 73,0%	182 79,3%	91 59,1%	35 76,1%	83 78,0%	125 75,3%	159 73,7%	107 69,5%	152 71,2%	238 74,2%		
Middle-Boxes (3+4)	126 23,5%	41 18,0%	55 35,7%	9 19,3%	21 19,8%	32 19,4%	51 23,5%	43 27,9%	55 25,7%	71 22,1%		
Low-Boxes (5+6)	19 3,5%	6 2,8%	8 5,2%	2 4,6%	2 2,3%	9 5,3%	6 2,8%	4 2,5%	7 3,2%	12 3,7%		
Mittelwert	2,2	2,0	2,4	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1		
Total	535 100,0%	230 100,0%	153 100,0%	46 100,0%	106 100,0%	166 100,0%	215 100,0%	154 100,0%	214 100,0%	321 100,0%		
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	14 1,0%	2 0,5%	7 1,6%	2 1,1%	3 0,8%	5 1,0%	6 1,2%	2 0,7%	8 1,4%	5 0,7%		
keine Angabe	127 9,2%	42 9,0%	40 8,9%	17 11,6%	28 8,6%	47 9,0%	33 6,5%	48 13,1%	66 11,5%	61 7,5%		

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	723 52,0%	189 40,8%	277 61,9%	63 42,2%	194 58,7%	290 55,5%	263 52,4%	170 46,5%	302 52,2%	421 51,9%
Genutzt	534 38,4%	230 49,7%	126 28,2%	71 47,7%	106 32,0%	181 34,6%	201 39,9%	152 41,6%	208 36,0%	325 40,1%
Basis (mit Angaben)	512 36,8%	221 47,8%	122 27,2%	71 47,1%	98 29,7%	170 32,5%	192 38,1%	151 41,3%	197 34,1%	315 38,8%
1 = sehr gut	94 18,3%	38 17,3%	15 12,3%	21 29,4%	20 19,9%	27 15,7%	42 21,9%	25 16,7%	38 19,5%	55 17,6%
2 = gut	263 51,4%	108 48,9%	61 50,3%	40 56,3%	54 55,0%	97 56,9%	92 48,2%	74 49,4%	109 55,0%	155 49,2%
3 = befriedigend	110 21,4%	53 24,1%	29 24,2%	6 9,2%	20 20,8%	31 18,5%	42 21,9%	36 24,0%	37 18,8%	73 23,0%
4 = ausreichend	31 6,0%	14 6,3%	13 10,5%	1 1,6%	3 3,1%	8 5,0%	11 5,7%	12 7,7%	9 4,4%	22 7,0%
5 = mangelhaft	10 2,0%	5 2,4%	2 1,3%	2 2,9%	1 1,2%	4 2,3%	5 2,4%	2 1,2%	3 1,7%	7 2,2%
6 = ungenügend	4 0,8%	2 1,0%	2 1,4%	0 0,7%	- -	3 1,7%	- -	1 1,0%	1 0,6%	3 1,0%
Top-Boxes (1+2)	357 69,7%	147 66,2%	76 62,7%	61 85,7%	74 74,9%	123 72,6%	134 70,0%	100 66,1%	147 74,4%	210 66,8%
Middle-Boxes (3+4)	141 27,4%	67 30,3%	42 34,6%	8 10,8%	24 24,0%	40 23,4%	53 27,6%	48 31,8%	46 23,3%	95 30,1%
Low-Boxes (5+6)	15 2,8%	8 3,4%	3 2,7%	3 3,5%	1 1,2%	7 4,0%	5 2,4%	3 2,1%	5 2,3%	10 3,2%
Mittelwert	2,2	2,3	2,4	1,9	2,1	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3
Total	512 100,0%	221 100,0%	122 100,0%	71 100,0%	98 100,0%	170 100,0%	192 100,0%	151 100,0%	197 100,0%	315 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	21 1,5%	9 1,9%	4 0,9%	1 0,5%	7 2,3%	11 2,1%	9 1,8%	1 0,4%	11 1,9%	11 1,3%
keine Angabe	134 9,6%	44 9,5%	44 9,9%	15 10,1%	31 9,3%	52 9,9%	39 7,7%	43 11,8%	68 11,8%	66 8,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebote für Kinder	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	928 66,7%	295 63,8%	277 61,8%	115 76,4%	242 73,0%	375 71,7%	307 61,1%	245 67,2%	410 70,9%	517 63,7%
Genutzt	311 22,3%	121 26,1%	123 27,4%	15 10,2%	52 15,7%	94 18,0%	148 29,5%	68 18,7%	85 14,7%	225 27,8%
Basis (mit Angaben)	296 21,3%	117 25,3%	118 26,4%	13 8,8%	47 14,3%	88 16,8%	141 28,1%	67 18,3%	77 13,3%	219 26,9%
1 = sehr gut	60 20,4%	29 24,9%	27 22,4%	1 7,6%	4 7,8%	13 14,5%	35 24,9%	12 18,6%	7 8,7%	54 24,5%
2 = gut	150 50,8%	57 49,1%	63 53,2%	6 48,8%	23 49,5%	46 52,8%	76 53,7%	28 42,0%	35 45,8%	115 52,6%
3 = befriedigend	58 19,7%	21 17,8%	17 14,1%	4 33,6%	16 34,3%	20 23,0%	21 14,8%	17 25,5%	25 33,0%	33 15,0%
4 = ausreichend	20 6,7%	8 7,0%	9 7,8%	1 10,0%	1 2,7%	7 7,8%	7 5,0%	6 9,2%	9 11,1%	11 5,2%
5 = mangelhaft	5 1,8%	0 0,4%	2 1,7%	- -	3 5,7%	1 0,8%	2 1,6%	2 3,2%	1 1,5%	4 1,8%
6 = ungenügend	2 0,6%	1 0,9%	1 0,8%	- -	- -	1 1,0%	- -	1 1,5%	- -	2 0,9%
Top-Boxes (1+2)	211 71,2%	87 74,0%	89 75,6%	7 56,4%	27 57,3%	59 67,3%	111 78,6%	40 60,6%	42 54,4%	169 77,1%
Middle-Boxes (3+4)	78 26,4%	29 24,8%	26 21,8%	6 43,6%	18 37,0%	27 30,8%	28 19,8%	23 34,6%	34 44,0%	44 20,2%
Low-Boxes (5+6)	7 2,4%	1 1,2%	3 2,5%	- -	3 5,7%	2 1,9%	2 1,6%	3 4,7%	1 1,5%	6 2,7%
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,5	2,5	2,3	2,0	2,4	2,5	2,1
Total	296 100,0%	117 100,0%	118 100,0%	13 100,0%	47 100,0%	88 100,0%	141 100,0%	67 100,0%	77 100,0%	219 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	4 0,8%	4 1,0%	2 1,4%	5 1,5%	7 1,3%	7 1,4%	1 0,4%	8 1,4%	7 0,8%
keine Angabe	153 11,0%	47 10,2%	48 10,8%	20 13,4%	37 11,3%	54 10,3%	47 9,4%	52 14,1%	83 14,4%	69 8,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Veranstaltungen und Events	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft			
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812		
Nicht genutzt oder besucht	763 54,8%	236 51,1%	221 49,4%	94 62,7%	211 63,9%	311 59,4%	242 48,1%	211 57,6%	336 58,0%	427 52,6%		
Genutzt	474 34,1%	177 38,2%	180 40,2%	36 23,9%	82 24,8%	156 29,8%	216 42,9%	103 28,1%	160 27,6%	314 38,7%		
Basis (mit Angaben)	454 32,6%	170 36,8%	172 38,3%	35 23,2%	78 23,4%	148 28,3%	203 40,4%	103 28,1%	151 26,1%	303 37,3%		
1 = sehr gut	79 17,3%	30 17,7%	25 14,7%	8 24,4%	15 19,3%	24 16,4%	44 21,8%	10 9,9%	30 19,6%	49 16,2%		
2 = gut	205 45,2%	80 46,9%	75 43,6%	14 41,1%	37 47,2%	70 47,5%	88 43,3%	47 45,9%	64 42,5%	141 46,6%		
3 = befriedigend	116 25,6%	44 25,6%	51 29,5%	6 17,2%	16 20,3%	33 22,5%	52 25,3%	31 30,5%	36 23,9%	80 26,4%		
4 = ausreichend	38 8,4%	13 7,4%	15 8,5%	2 6,5%	9 11,2%	16 10,5%	12 6,1%	10 10,0%	14 9,1%	24 8,1%		
5 = mangelhaft	12 2,6%	2 1,4%	6 3,4%	2 5,6%	1 1,8%	2 1,7%	5 2,6%	4 3,8%	5 3,5%	6 2,1%		
6 = ungenügend	4 0,9%	2 1,0%	1 0,4%	2 5,1%	- -	2 1,4%	2 1,0%	- -	2 1,5%	2 0,6%		
Top-Boxes (1+2)	284 62,6%	110 64,6%	100 58,2%	23 65,6%	52 66,6%	94 63,9%	132 65,1%	57 55,8%	94 62,1%	190 62,9%		
Middle-Boxes (3+4)	154 34,0%	56 33,1%	65 38,0%	8 23,7%	24 31,6%	49 33,0%	64 31,4%	42 40,4%	50 32,9%	104 34,5%		
Low-Boxes (5+6)	16 3,4%	4 2,4%	6 3,8%	4 10,8%	1 1,8%	5 3,1%	7 3,5%	4 3,8%	8 5,0%	8 2,7%		
Mittelwert	2,4	2,3	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,5	2,4	2,3		
Total	454 100,0%	170 100,0%	172 100,0%	35 100,0%	78 100,0%	148 100,0%	203 100,0%	103 100,0%	151 100,0%	303 100,0%		
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	7 1,4%	8 1,8%	1 0,7%	5 1,4%	8 1,5%	13 2,5%	- -	9 1,5%	12 1,5%		
keine Angabe	154 11,1%	50 10,7%	47 10,4%	20 13,4%	37 11,3%	57 10,8%	45 9,0%	52 14,2%	83 14,3%	71 8,7%		

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/ Gottesdienste)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	939 67,5%	269 58,1%	332 74,1%	95 63,3%	244 73,8%	358 68,4%	351 69,8%	231 63,1%	382 65,9%	558 68,7%
Genutzt	310 22,3%	148 32,0%	75 16,7%	37 24,7%	51 15,3%	113 21,6%	110 21,9%	87 23,8%	122 21,1%	188 23,1%
Basis (mit Angaben)	293 21,1%	144 31,2%	69 15,5%	35 23,2%	45 13,5%	108 20,6%	99 19,6%	87 23,7%	113 19,6%	180 22,1%
1 = sehr gut	64 21,9%	34 23,6%	9 12,3%	11 31,8%	11 23,7%	30 28,3%	21 20,9%	13 15,1%	22 19,4%	42 23,5%
2 = gut	145 49,5%	75 51,7%	25 36,1%	19 53,3%	27 59,8%	50 46,2%	53 53,3%	42 49,1%	56 49,3%	89 49,6%
3 = befriedigend	52 17,7%	22 15,4%	23 33,7%	2 5,1%	5 10,4%	16 15,3%	17 16,9%	19 21,7%	23 20,5%	29 16,0%
4 = ausreichend	21 7,2%	7 4,9%	10 14,7%	3 7,4%	1 2,8%	9 8,3%	6 5,9%	6 7,3%	9 8,2%	12 6,6%
5 = mangelhaft	10 3,4%	5 3,8%	2 3,2%	1 2,4%	1 3,2%	2 1,9%	2 2,1%	6 6,7%	3 2,6%	7 3,9%
6 = ungenügend	1 0,3%	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	1 0,9%	- -	- -	1 0,5%
Top-Boxes (1+2)	209 71,4%	109 75,3%	34 48,5%	30 85,1%	37 83,5%	80 74,5%	73 74,2%	56 64,2%	78 68,7%	131 73,1%
Middle-Boxes (3+4)	73 24,9%	29 20,3%	34 48,4%	4 12,5%	6 13,3%	25 23,6%	22 22,8%	25 29,1%	33 28,7%	40 22,5%
Low-Boxes (5+6)	11 3,7%	6 4,4%	2 3,2%	1 2,4%	1 3,2%	2 1,9%	3 3,0%	6 6,7%	3 2,6%	8 4,4%
Mittelwert	2,2	2,2	2,6	2,0	2,0	2,1	2,2	2,4	2,3	2,2
Total	293 100,0%	144 100,0%	69 100,0%	35 100,0%	45 100,0%	108 100,0%	99 100,0%	87 100,0%	113 100,0%	180 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	17 1,2%	4 0,8%	5 1,2%	2 1,5%	6 1,8%	5 1,0%	11 2,2%	0 0,1%	9 1,6%	8 1,0%
keine Angabe	142 10,2%	46 9,9%	41 9,2%	18 12,0%	36 11,0%	52 10,0%	42 8,3%	48 13,0%	75 12,9%	67 8,2%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	466 33,5%	130 28,0%	140 31,3%	77 51,4%	119 35,9%	182 34,9%	165 32,7%	118 32,4%	212 36,6%	253 31,2%
Genutzt	809 58,1%	294 63,6%	271 60,5%	55 37,0%	189 57,0%	300 57,5%	302 60,0%	206 56,5%	303 52,4%	506 62,3%
Basis (mit Angaben)	794 57,1%	290 62,7%	264 59,0%	54 36,2%	186 56,2%	296 56,6%	294 58,4%	204 55,8%	297 51,2%	497 61,2%
1 = sehr gut	236 29,7%	91 31,4%	66 24,9%	15 26,9%	65 34,9%	90 30,5%	94 32,1%	51 25,2%	80 27,0%	156 31,4%
2 = gut	413 52,0%	145 49,9%	140 53,1%	34 62,7%	94 50,5%	156 52,7%	149 50,6%	108 52,9%	162 54,7%	250 50,4%
3 = befriedigend	116 14,7%	41 14,2%	45 17,1%	6 10,2%	24 13,1%	40 13,5%	41 13,8%	36 17,6%	45 15,3%	71 14,3%
4 = ausreichend	17 2,1%	7 2,3%	7 2,7%	0 0,2%	3 1,5%	6 2,1%	6 2,1%	4 2,1%	6 2,2%	10 2,0%
5 = mangelhaft	9 1,2%	4 1,4%	5 2,0%	- -	- -	2 0,6%	4 1,4%	3 1,7%	2 0,7%	7 1,5%
6 = ungenügend	3 0,4%	2 0,8%	1 0,3%	- -	- -	2 0,7%	- -	1 0,5%	1 0,3%	2 0,4%
Top-Boxes (1+2)	649 81,7%	236 81,3%	206 78,0%	49 89,6%	159 85,4%	246 83,2%	243 82,7%	159 78,1%	242 81,6%	407 81,8%
Middle-Boxes (3+4)	133 16,7%	48 16,5%	52 19,8%	6 10,4%	27 14,6%	46 15,5%	47 15,9%	40 19,7%	52 17,4%	81 16,3%
Low-Boxes (5+6)	12 1,6%	6 2,2%	6 2,3%	- -	- -	4 1,3%	4 1,4%	4 2,1%	3 1,0%	9 1,9%
Mittelwert	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9
Total	794 100,0%	290 100,0%	264 100,0%	54 100,0%	186 100,0%	296 100,0%	294 100,0%	204 100,0%	297 100,0%	497 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	4 0,9%	7 1,5%	1 0,9%	3 0,8%	4 0,8%	8 1,6%	2 0,7%	6 1,1%	8 1,0%
keine Angabe	117 8,4%	39 8,4%	37 8,2%	17 11,6%	24 7,2%	40 7,6%	36 7,2%	40 11,1%	64 11,0%	53 6,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Organisierte Orts-, Stadtführungen	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft						
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463		448		150		331		523	503	365		579	812
Nicht genutzt oder besucht	1.008 72,4%	301 65,1%	343 76,7%	98 65,5%	265 80,1%	391 74,8%	357 71,1%	259 71,1%	401 69,3%	606 74,7%					
Genutzt	233 16,8%	115 24,9%	58 12,9%	32 21,4%	28 8,5%	79 15,1%	97 19,2%	58 15,8%	98 16,9%	135 16,7%					
Basis (mit Angaben)	219 15,8%	113 24,5%	52 11,7%	29 19,6%	24 7,3%	73 13,9%	89 17,6%	58 15,8%	88 15,2%	131 16,2%					
1 = sehr gut	54 24,5%	36 32,1%	7 12,7%	8 26,7%	3 12,0%	19 26,1%	22 24,4%	13 22,6%	21 23,4%	33 25,3%					
2 = gut	89 40,6%	42 36,7%	17 31,6%	15 51,1%	16 65,4%	31 42,9%	36 40,6%	22 37,7%	36 41,2%	53 40,2%					
3 = befriedigend	49 22,2%	19 16,9%	21 40,3%	4 14,6%	4 16,7%	18 24,9%	18 20,2%	12 21,7%	23 25,8%	26 19,7%					
4 = ausreichend	14 6,4%	9 8,1%	5 9,0%	- -	- -	2 2,7%	7 7,8%	5 8,7%	3 3,7%	11 8,1%					
5 = mangelhaft	8 3,6%	4 3,1%	2 3,9%	1 2,8%	1 5,9%	2 2,3%	3 3,7%	3 5,0%	3 2,9%	5 4,0%					
6 = ungenügend	6 2,8%	3 3,0%	1 2,6%	1 4,8%	- -	1 1,0%	3 3,3%	2 4,3%	3 3,0%	4 2,7%					
Top-Boxes (1+2)	143 65,1%	78 68,8%	23 44,3%	23 77,8%	19 77,4%	50 69,0%	58 65,0%	35 60,4%	57 64,6%	86 65,5%					
Middle-Boxes (3+4)	62 28,5%	28 25,1%	26 49,3%	4 14,6%	4 16,7%	20 27,7%	25 28,0%	17 30,3%	26 29,5%	37 27,8%					
Low-Boxes (5+6)	14 6,4%	7 6,1%	3 6,5%	2 7,6%	1 5,9%	2 3,3%	6 7,0%	5 9,3%	5 5,9%	9 6,7%					
Mittelwert	2,3	2,2	2,7	2,2	2,2	2,2	2,4	2,5	2,3	2,3					
Total	219 100,0%	113 100,0%	52 100,0%	29 100,0%	24 100,0%	73 100,0%	89 100,0%	58 100,0%	88 100,0%	131 100,0%					
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	14 1,0%	2 0,4%	5 1,2%	3 1,8%	4 1,2%	6 1,1%	8 1,6%	- -	10 1,7%	4 0,5%					
keine Angabe	150 10,8%	46 10,0%	47 10,4%	20 13,1%	38 11,4%	53 10,2%	49 9,7%	48 13,2%	80 13,8%	70 8,7%					

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	982 70,6%	236 51,0%	345 77,2%	122 81,6%	278 84,0%	381 72,8%	356 70,7%	245 67,2%	430 74,3%	551 67,9%
Genutzt	265 19,1%	187 40,4%	53 11,9%	8 5,1%	18 5,4%	91 17,3%	104 20,6%	71 19,4%	68 11,8%	197 24,3%
Basis (mit Angaben)	251 18,0%	185 40,1%	48 10,7%	5 3,2%	13 3,9%	85 16,2%	96 19,1%	70 19,2%	58 10,0%	193 23,8%
1 = sehr gut	90 36,0%	83 44,9%	6 11,6%	0 7,4%	1 8,8%	26 30,4%	39 40,4%	26 36,9%	14 24,8%	76 39,4%
2 = gut	111 44,1%	83 44,6%	18 36,7%	2 37,6%	9 67,0%	41 49,0%	44 46,2%	25 35,4%	26 44,3%	85 44,0%
3 = befriedigend	31 12,5%	14 7,4%	14 29,8%	2 37,8%	2 12,9%	11 13,1%	9 9,7%	11 15,6%	12 21,1%	19 9,9%
4 = ausreichend	8 3,0%	2 0,8%	6 12,5%	- -	- -	3 3,8%	1 0,8%	4 5,1%	3 5,0%	5 2,4%
5 = mangelhaft	6 2,6%	0 0,2%	4 7,7%	1 17,1%	1 11,2%	2 2,9%	1 1,1%	3 4,1%	2 3,5%	4 2,3%
6 = ungenügend	5 1,8%	4 2,1%	1 1,6%	- -	- -	1 0,9%	2 1,9%	2 2,9%	1 1,3%	4 2,0%
Top-Boxes (1+2)	201 80,1%	166 89,5%	23 48,4%	2 45,1%	10 75,9%	67 79,3%	83 86,5%	51 72,3%	40 69,1%	161 83,4%
Middle-Boxes (3+4)	39 15,5%	15 8,2%	20 42,3%	2 37,8%	2 12,9%	14 16,9%	10 10,5%	14 20,7%	15 26,1%	24 12,3%
Low-Boxes (5+6)	11 4,4%	4 2,3%	4 9,3%	1 17,1%	1 11,2%	3 3,8%	3 3,0%	5 7,0%	3 4,8%	8 4,2%
Mittelwert	2,0	1,7	2,7	2,8	2,4	2,0	1,8	2,1	2,2	1,9
Total	251 100,0%	185 100,0%	48 100,0%	5 100,0%	13 100,0%	85 100,0%	96 100,0%	70 100,0%	58 100,0%	193 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	2 0,3%	5 1,2%	3 1,8%	5 1,5%	6 1,1%	8 1,5%	1 0,3%	11 1,8%	4 0,5%
keine Angabe	144 10,3%	40 8,6%	49 11,0%	20 13,4%	35 10,6%	51 9,8%	44 8,7%	49 13,4%	80 13,9%	63 7,8%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Strand und Bademöglichkeiten	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	371 26,7%	75 16,2%	53 11,8%	97 64,5%	147 44,3%	165 31,6%	100 20,0%	106 28,9%	230 39,8%	141 17,3%
Genutzt	920 66,2%	362 78,1%	368 82,2%	36 23,7%	155 46,9%	324 62,0%	372 73,9%	225 61,5%	290 50,1%	630 77,6%
Basis (mit Angaben)	912 65,6%	360 77,7%	366 81,9%	34 22,5%	153 46,1%	321 61,5%	369 73,3%	222 60,8%	284 49,1%	628 77,4%
1 = sehr gut	364 39,9%	170 47,3%	150 40,9%	13 37,8%	31 20,3%	120 37,4%	165 44,7%	78 35,3%	101 35,5%	263 41,8%
2 = gut	405 44,4%	135 37,5%	169 46,2%	15 44,2%	86 56,5%	153 47,7%	148 40,1%	104 46,7%	138 48,5%	267 42,5%
3 = befriedigend	105 11,5%	34 9,4%	40 10,8%	5 14,4%	26 17,2%	36 11,1%	42 11,3%	27 12,3%	35 12,3%	69 11,1%
4 = ausreichend	20 2,2%	9 2,6%	5 1,5%	1 3,6%	4 2,8%	7 2,2%	9 2,4%	5 2,1%	5 1,8%	15 2,4%
5 = mangelhaft	11 1,2%	6 1,7%	2 0,4%	- -	3 2,2%	3 0,9%	4 1,2%	4 1,7%	4 1,4%	7 1,1%
6 = ungenügend	8 0,8%	5 1,5%	1 0,2%	- -	1 0,9%	2 0,7%	1 0,4%	4 1,9%	1 0,5%	6 1,0%
Top-Boxes (1+2)	769 84,2%	305 84,8%	319 87,1%	28 82,0%	117 76,8%	274 85,2%	313 84,8%	182 82,0%	239 84,0%	530 84,4%
Middle-Boxes (3+4)	125 13,7%	43 12,0%	45 12,3%	6 18,0%	31 20,0%	43 13,2%	50 13,7%	32 14,4%	40 14,1%	85 13,5%
Low-Boxes (5+6)	19 2,1%	12 3,2%	2 0,7%	- -	5 3,2%	5 1,6%	6 1,5%	8 3,6%	5 1,9%	13 2,1%
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8	1,9	1,9	1,8
Total	912 100,0%	360 100,0%	366 100,0%	34 100,0%	153 100,0%	321 100,0%	369 100,0%	222 100,0%	284 100,0%	628 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	8 0,6%	2 0,4%	1 0,3%	2 1,2%	3 0,8%	3 0,5%	3 0,5%	3 0,7%	6 1,0%	2 0,2%
keine Angabe	100 7,2%	26 5,7%	27 6,0%	18 11,8%	29 8,7%	34 6,5%	31 6,2%	35 9,5%	58 10,1%	41 5,1%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	672 48,3%	150 32,5%	255 56,9%	59 39,2%	208 62,8%	265 50,7%	240 47,8%	166 45,6%	262 45,2%	410 50,5%
Genutzt	606 43,6%	281 60,8%	159 35,4%	75 50,1%	91 27,5%	219 41,8%	227 45,1%	161 44,0%	257 44,4%	349 43,0%
Basis (mit Angaben)	598 43,0%	279 60,3%	157 35,1%	73 49,1%	89 26,8%	216 41,3%	222 44,1%	160 43,8%	252 43,5%	346 42,6%
1 = sehr gut	155 25,9%	81 28,9%	34 21,8%	19 25,3%	21 24,0%	54 25,0%	62 28,1%	38 24,0%	58 23,0%	97 27,9%
2 = gut	300 50,1%	144 51,6%	72 45,8%	39 53,7%	44 50,0%	110 50,9%	111 50,0%	79 49,2%	131 52,1%	168 48,7%
3 = befriedigend	83 13,9%	33 11,8%	31 19,8%	7 8,9%	13 14,3%	31 14,5%	28 12,4%	24 15,1%	39 15,4%	44 12,8%
4 = ausreichend	27 4,5%	8 2,9%	9 5,6%	6 7,6%	5 5,3%	6 2,9%	12 5,3%	9 5,7%	13 5,3%	14 4,0%
5 = mangelhaft	24 3,9%	11 4,1%	9 5,5%	1 1,4%	2 2,7%	13 6,0%	6 2,7%	4 2,7%	7 2,8%	16 4,8%
6 = ungenügend	10 1,7%	2 0,7%	2 1,4%	2 3,1%	3 3,7%	2 0,7%	3 1,4%	5 3,3%	4 1,5%	6 1,8%
Top-Boxes (1+2)	454 76,0%	224 80,5%	106 67,6%	58 79,1%	66 73,9%	164 75,8%	173 78,1%	117 73,2%	189 75,1%	265 76,6%
Middle-Boxes (3+4)	110 18,4%	41 14,6%	40 25,4%	12 16,5%	17 19,6%	38 17,4%	39 17,7%	33 20,8%	52 20,6%	58 16,9%
Low-Boxes (5+6)	33 5,6%	14 4,8%	11 7,0%	3 4,4%	6 6,4%	15 6,8%	9 4,1%	10 6,0%	11 4,3%	23 6,6%
Mittelwert	2,2	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,1
Total	598 100,0%	279 100,0%	157 100,0%	73 100,0%	89 100,0%	216 100,0%	222 100,0%	160 100,0%	252 100,0%	346 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	8 0,6%	3 0,6%	2 0,4%	2 1,0%	2 0,7%	3 0,5%	5 1,0%	1 0,2%	5 0,9%	3 0,3%
keine Angabe	113 8,1%	31 6,7%	34 7,7%	16 10,7%	32 9,7%	39 7,5%	36 7,1%	38 10,5%	60 10,3%	53 6,6%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Gastronomie im Reiseziel	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	99 7,1%	18 3,9%	27 6,1%	16 10,5%	38 11,3%	35 6,7%	37 7,4%	26 7,2%	41 7,1%	57 7,1%
Genutzt	1.214 87,2%	422 91,2%	396 88,5%	120 80,0%	275 83,2%	459 87,9%	441 87,7%	313 85,7%	498 85,9%	716 88,2%
Basis (mit Angaben)	1.203 86,5%	419 90,5%	394 88,0%	119 79,1%	272 82,2%	455 87,0%	438 87,0%	311 85,1%	492 85,0%	711 87,6%
1 = sehr gut	322 26,7%	119 28,5%	95 24,1%	33 27,7%	74 27,3%	119 26,1%	106 24,3%	97 31,1%	154 31,2%	168 23,6%
2 = gut	630 52,4%	213 50,7%	216 54,8%	66 56,1%	135 49,7%	237 52,0%	236 53,9%	158 50,8%	256 52,0%	374 52,6%
3 = befriedigend	183 15,2%	57 13,7%	63 15,9%	14 11,5%	49 18,0%	70 15,4%	73 16,6%	40 12,8%	64 13,1%	118 16,6%
4 = ausreichend	44 3,7%	20 4,8%	12 3,0%	3 2,8%	9 3,3%	19 4,2%	16 3,7%	9 2,9%	11 2,2%	34 4,7%
5 = mangelhaft	19 1,6%	8 2,0%	8 1,9%	2 1,9%	1 0,2%	8 1,7%	6 1,3%	5 1,7%	5 1,0%	14 2,0%
6 = ungenügend	5 0,5%	1 0,2%	1 0,2%	- -	4 1,4%	2 0,5%	1 0,2%	2 0,7%	2 0,5%	3 0,4%
Top-Boxes (1+2)	952 79,1%	332 79,3%	311 78,9%	99 83,8%	210 77,1%	355 78,1%	342 78,2%	254 81,9%	409 83,2%	542 76,3%
Middle-Boxes (3+4)	227 18,9%	78 18,5%	75 19,0%	17 14,3%	58 21,3%	90 19,7%	89 20,3%	49 15,7%	75 15,3%	152 21,3%
Low-Boxes (5+6)	24 2,0%	9 2,2%	8 2,1%	2 1,9%	4 1,6%	10 2,2%	7 1,6%	8 2,4%	7 1,5%	17 2,4%
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,1
Total	1.203 100,0%	419 100,0%	394 100,0%	119 100,0%	272 100,0%	455 100,0%	438 100,0%	311 100,0%	492 100,0%	711 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	10 0,7%	3 0,7%	2 0,5%	1 0,9%	3 1,0%	4 0,8%	4 0,7%	2 0,6%	6 1,0%	5 0,6%
keine Angabe	79 5,7%	22 4,8%	24 5,4%	14 9,6%	18 5,5%	28 5,4%	25 4,9%	26 7,1%	40 7,0%	38 4,7%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Versorgung mit Internet	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	329 23,6%	94 20,4%	99 22,1%	37 24,8%	99 29,8%	132 25,2%	104 20,7%	93 25,5%	170 29,3%	159 19,6%
Genutzt	944 67,9%	332 71,8%	315 70,3%	98 65,2%	199 60,2%	347 66,3%	365 72,6%	232 63,6%	344 59,4%	600 73,9%
Basis (mit Angaben)	926 66,6%	331 71,6%	307 68,6%	95 63,4%	193 58,3%	342 65,4%	355 70,6%	229 62,8%	335 57,9%	591 72,8%
1 = sehr gut	208 22,5%	74 22,3%	75 24,4%	24 25,2%	36 18,6%	84 24,6%	77 21,8%	47 20,4%	79 23,5%	130 22,0%
2 = gut	351 37,9%	116 35,0%	105 34,3%	47 49,7%	83 43,0%	133 39,0%	116 32,7%	102 44,5%	153 45,8%	198 33,5%
3 = befriedigend	156 16,8%	58 17,5%	54 17,6%	14 14,4%	30 15,6%	52 15,1%	69 19,4%	35 15,3%	53 15,8%	103 17,4%
4 = ausreichend	71 7,6%	26 7,9%	33 10,7%	3 3,3%	9 4,4%	30 8,7%	25 7,1%	16 6,8%	14 4,3%	56 9,5%
5 = mangelhaft	72 7,8%	32 9,7%	20 6,5%	3 3,1%	17 8,8%	17 5,1%	38 10,7%	17 7,4%	24 7,2%	48 8,1%
6 = ungenügend	68 7,3%	25 7,6%	20 6,5%	4 4,4%	19 9,6%	26 7,5%	30 8,4%	13 5,6%	11 3,4%	57 9,6%
Top-Boxes (1+2)	560 60,4%	190 57,2%	180 58,7%	71 74,9%	119 61,6%	217 63,6%	193 54,5%	149 64,9%	232 69,3%	328 55,4%
Middle-Boxes (3+4)	226 24,4%	84 25,5%	87 28,2%	17 17,7%	39 20,0%	81 23,8%	94 26,5%	51 22,1%	67 20,1%	159 26,9%
Low-Boxes (5+6)	140 15,1%	57 17,3%	40 13,1%	7 7,5%	36 18,4%	43 12,6%	68 19,0%	30 12,9%	36 10,6%	105 17,7%
Mittelwert	2,6	2,7	2,6	2,2	2,7	2,5	2,8	2,5	2,4	2,8
Total	926 100,0%	331 100,0%	307 100,0%	95 100,0%	193 100,0%	342 100,0%	355 100,0%	229 100,0%	335 100,0%	591 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	18 1,3%	1 0,2%	8 1,7%	3 1,8%	6 1,9%	5 0,9%	10 2,0%	3 0,8%	9 1,5%	9 1,1%
keine Angabe	118 8,5%	36 7,8%	34 7,6%	15 10,0%	33 10,0%	45 8,5%	34 6,7%	40 10,9%	66 11,3%	53 6,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 17

Welche dieser Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Spazieren gehen	1.116 80,2%	391 84,4%	385 86,0%	94 62,9%	246 74,4%	436 83,5%	382 76,0%	297 81,5%	433 74,8%	683 84,1%
Faulenzen, Nichtstun	735 52,8%	289 62,5%	264 59,0%	38 25,7%	143 43,2%	270 51,6%	279 55,5%	186 50,8%	232 40,0%	503 61,9%
Am Strand bewegen oder spielen	695 50,0%	302 65,3%	266 59,4%	25 16,9%	102 30,9%	270 51,6%	261 51,8%	165 45,2%	188 32,5%	507 62,5%
Maritime Attraktionen besuchen (z. B. Leuchttürme, Häfen, Promenaden)	543 39,1%	209 45,3%	183 41,0%	41 27,1%	110 33,2%	187 35,8%	203 40,5%	153 41,8%	194 33,5%	350 43,0%
Am Strand sonnen	518 37,3%	204 44,0%	233 52,2%	15 10,1%	66 20,0%	162 30,9%	255 50,8%	101 27,7%	145 25,0%	373 46,0%
Wochenmärkte, Hofläden, Hofcafés besuchen	470 33,8%	160 34,6%	159 35,6%	29 19,5%	121 36,6%	173 33,2%	165 32,9%	131 35,8%	154 26,7%	315 38,8%
Kirchen besichtigen	361 26,0%	150 32,5%	70 15,5%	53 35,1%	89 26,9%	126 24,1%	120 24,0%	115 31,5%	154 26,6%	207 25,5%
Baden oder Schwimmen im Meer	354 25,5%	151 32,7%	147 32,7%	12 8,2%	44 13,3%	73 14,0%	217 43,1%	64 17,6%	88 15,2%	266 32,8%
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	269 19,4%	97 21,0%	62 13,9%	42 28,1%	68 20,4%	84 16,1%	98 19,5%	87 23,8%	119 20,6%	150 18,5%
Mit Kindern spielen	247 17,8%	94 20,2%	96 21,4%	9 5,8%	49 14,9%	67 12,8%	136 27,0%	45 12,2%	39 6,7%	209 25,7%
(Kreuzfahrt-) Schiffe gucken	242 17,4%	53 11,5%	95 21,3%	29 19,6%	64 19,4%	76 14,5%	103 20,5%	63 17,3%	108 18,7%	134 16,5%
UNESCO Welterbestätte Wattenmeer besuchen	227 16,3%	184 39,8%	13 2,8%	4 2,7%	27 8,0%	74 14,1%	81 16,0%	73 20,0%	54 9,3%	174 21,4%
UNESCO Welterbestätte Lübecker Altstadt besuchen	151 10,8%	4 0,9%	52 11,5%	50 33,2%	45 13,7%	59 11,3%	44 8,8%	47 12,9%	101 17,4%	50 6,1%
Konzert-, Theaterbesuch	132 9,5%	62 13,5%	23 5,1%	13 8,9%	33 9,9%	45 8,7%	63 12,4%	24 6,4%	44 7,5%	88 10,8%
Herrenhäuser, Schlösser besichtigen	124 8,9%	24 5,1%	44 9,8%	15 10,1%	41 12,4%	46 8,7%	39 7,7%	39 10,8%	54 9,3%	70 8,6%
Ausflüge nach Dänemark	94 6,7%	36 7,9%	31 7,0%	8 5,1%	18 5,6%	31 5,9%	32 6,4%	30 8,3%	37 6,4%	57 7,0%
Baden oder Schwimmen im See	40 2,9%	5 1,2%	10 2,1%	1 0,4%	24 7,3%	11 2,1%	20 4,0%	9 2,4%	19 3,3%	21 2,6%
Summe der Nennungen	6.319 454,3%	2.417 522,4%	2.132 476,4%	479 319,5%	1.291 390,1%	2.190 418,8%	2.500 497,0%	1.629 446,2%	2.162 373,5%	4.157 511,9%
keine Angabe	69 5,0%	12 2,5%	16 3,7%	16 10,5%	25 7,6%	27 5,1%	24 4,7%	19 5,1%	44 7,6%	25 3,1%

Gästebefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-1-Boxes (ganz genau)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Mein Urlaub soll barrierefrei sein	158 11,4%	40 8,7%	54 12,1%	16 10,4%	48 14,6%	68 13,0%	58 11,5%	32 8,9%	71 12,3%	87 10,7%
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	331 23,8%	134 28,9%	94 20,9%	26 17,7%	77 23,4%	147 28,2%	122 24,2%	63 17,1%	121 20,8%	211 26,0%
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	461 33,1%	164 35,5%	152 34,0%	31 20,4%	114 34,3%	179 34,2%	166 33,1%	116 31,6%	180 31,1%	281 34,6%
Summe der Nennungen	950 68,3%	339 73,2%	300 67,0%	73 48,5%	239 72,3%	394 75,4%	346 68,7%	211 57,6%	372 64,3%	578 71,2%
keine Beschreibung trifft „ganz genau“ zu	832 59,8%	270 58,3%	266 59,4%	104 69,4%	192 58,1%	301 57,7%	302 60,1%	228 62,5%	353 61,0%	478 58,9%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Mein Urlaub soll barrierefrei sein	366 26,3%	113 24,4%	122 27,2%	33 22,4%	98 29,6%	157 30,0%	123 24,5%	86 23,6%	146 25,2%	220 27,1%
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	848 61,0%	307 66,3%	254 56,8%	88 58,5%	199 60,2%	323 61,8%	304 60,5%	220 60,3%	348 60,1%	500 61,6%
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	987 71,0%	352 76,1%	310 69,2%	86 57,2%	239 72,3%	371 71,0%	360 71,6%	255 70,0%	391 67,5%	596 73,4%
Summe der Nennungen	2.201 158,2%	772 166,8%	686 153,2%	207 138,0%	536 162,1%	851 162,8%	788 156,6%	562 153,8%	885 152,8%	1.316 162,1%
keine Beschreibung trifft „ganz genau/eher ja“ zu	298 21,4%	77 16,7%	105 23,5%	46 30,4%	70 21,0%	103 19,6%	114 22,7%	81 22,2%	134 23,1%	164 20,2%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll barrierefrei sein	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	158 11,4%	40 8,7%	54 12,1%	16 10,4%	48 14,6%	68 13,0%	58 11,5%	32 8,9%	71 12,3%	87 10,7%
2 = eher ja	208 14,9%	72 15,7%	68 15,2%	18 12,0%	49 15,0%	88 16,9%	65 13,0%	54 14,7%	74 12,8%	133 16,4%
3 = teils-teils	171 12,3%	59 12,8%	61 13,7%	13 8,8%	37 11,1%	64 12,2%	54 10,6%	53 14,6%	61 10,6%	109 13,4%
4 = eher nein	128 9,2%	47 10,1%	43 9,7%	10 6,4%	28 8,4%	41 7,9%	47 9,4%	40 10,8%	50 8,6%	78 9,6%
5 = gar nicht	137 9,9%	56 12,1%	39 8,7%	16 10,6%	27 8,0%	52 10,0%	51 10,0%	35 9,5%	47 8,0%	91 11,2%
Kann ich nicht sagen	395 28,4%	133 28,7%	112 25,1%	52 34,8%	98 29,5%	144 27,6%	153 30,3%	98 26,9%	179 30,9%	216 26,6%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	366 26,3%	113 24,4%	122 27,2%	33 22,4%	98 29,6%	157 30,0%	123 24,5%	86 23,6%	146 25,2%	220 27,1%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	265 19,1%	103 22,2%	83 18,5%	25 17,0%	54 16,4%	93 17,9%	98 19,4%	74 20,3%	96 16,6%	169 20,8%
Mittelwert	2,8	3,0	2,8	2,9	2,7	2,7	2,9	3,0	2,8	2,9
keine Angabe	194 14,0%	55 11,9%	69 15,5%	26 17,1%	44 13,4%	65 12,4%	76 15,1%	53 14,6%	97 16,7%	97 12,0%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	331 23,8%	134 28,9%	94 20,9%	26 17,7%	77 23,4%	147 28,2%	122 24,2%	63 17,1%	121 20,8%	211 26,0%
2 = eher ja	517 37,1%	173 37,3%	161 35,9%	61 40,8%	122 36,9%	176 33,7%	183 36,4%	158 43,2%	228 39,3%	289 35,6%
3 = teils-teils	182 13,1%	66 14,2%	57 12,7%	13 8,7%	46 14,0%	75 14,4%	61 12,0%	46 12,5%	63 10,9%	119 14,6%
4 = eher nein	31 2,2%	9 1,9%	9 2,1%	7 4,5%	6 1,7%	9 1,7%	16 3,2%	6 1,6%	11 1,8%	20 2,5%
5 = gar nicht	13 0,9%	4 0,8%	4 1,0%	2 1,5%	3 0,9%	- -	7 1,4%	6 1,7%	4 0,7%	9 1,1%
Kann ich nicht sagen	159 11,4%	39 8,5%	64 14,3%	19 12,5%	37 11,2%	67 12,9%	52 10,4%	39 10,8%	68 11,8%	91 11,2%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	848 61,0%	307 66,3%	254 56,8%	88 58,5%	199 60,2%	323 61,8%	304 60,5%	220 60,3%	348 60,1%	500 61,6%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	44 3,1%	13 2,7%	14 3,1%	9 6,0%	9 2,6%	9 1,7%	23 4,6%	12 3,3%	15 2,6%	29 3,5%
Mittelwert	2,0	1,9	2,0	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0
keine Angabe	159 11,4%	39 8,4%	59 13,2%	22 14,4%	39 11,9%	48 9,2%	63 12,4%	48 13,1%	85 14,6%	74 9,1%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	461 33,1%	164 35,5%	152 34,0%	31 20,4%	114 34,3%	179 34,2%	166 33,1%	116 31,6%	180 31,1%	281 34,6%
2 = eher ja	526 37,8%	188 40,6%	158 35,2%	55 36,8%	126 38,0%	192 36,8%	194 38,6%	140 38,3%	211 36,4%	315 38,8%
3 = teils-teils	93 6,7%	21 4,5%	34 7,5%	12 8,0%	26 8,0%	32 6,1%	38 7,5%	23 6,4%	39 6,8%	54 6,6%
4 = eher nein	9 0,7%	6 1,2%	2 0,5%	1 0,9%	- -	2 0,4%	5 0,9%	3 0,7%	2 0,4%	7 0,9%
5 = gar nicht	11 0,8%	4 0,8%	1 0,3%	2 1,0%	4 1,3%	2 0,4%	5 1,1%	4 1,0%	5 0,8%	6 0,8%
Kann ich nicht sagen	144 10,3%	37 8,1%	48 10,7%	27 18,2%	31 9,4%	65 12,5%	40 8,0%	38 10,5%	71 12,3%	73 8,9%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	987 71,0%	352 76,1%	310 69,2%	86 57,2%	239 72,3%	371 71,0%	360 71,6%	255 70,0%	391 67,5%	596 73,4%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	20 1,4%	9 2,1%	3 0,8%	3 1,9%	4 1,3%	4 0,7%	10 2,0%	6 1,7%	7 1,2%	13 1,6%
Mittelwert	1,7	1,7	1,7	1,9	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
keine Angabe	147 10,6%	42 9,2%	53 11,8%	22 14,6%	30 9,1%	51 9,7%	55 10,9%	42 11,5%	71 12,2%	76 9,4%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Genutzt	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	530 38,1%	307 66,4%	92 20,5%	58 38,9%	73 22,0%	196 37,5%	195 38,8%	139 38,0%	203 35,1%	327 40,3%
Preise und Tarife (vor der Reise)	528 37,9%	303 65,6%	89 19,8%	63 41,9%	73 22,0%	188 35,9%	203 40,4%	137 37,5%	197 34,0%	331 40,8%
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	574 41,3%	286 61,7%	126 28,2%	68 45,4%	94 28,4%	222 42,4%	214 42,6%	138 37,8%	238 41,1%	336 41,4%
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	585 42,1%	284 61,4%	136 30,3%	69 46,3%	96 29,0%	224 42,9%	216 43,0%	145 39,6%	244 42,2%	341 42,0%
Summe der Nennungen	2.217 159,4%	1.180 255,1%	442 98,9%	258 172,5%	336 101,5%	830 158,7%	829 164,7%	559 152,9%	882 152,3%	1.335 164,4%
keine Angabe	696 50,1%	109 23,6%	296 66,2%	71 47,6%	219 66,3%	259 49,5%	248 49,3%	190 51,9%	302 52,1%	394 48,6%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	2,0	1,8	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	1,9
Preise und Tarife (vor der Reise)	2,2	2,2	2,5	2,4	1,9	2,3	2,2	2,2	2,3	2,2
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	2,1	1,9	2,2	2,4	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	2,3	2,2	2,3	2,4	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	399 80,1%	251 86,0%	59 70,2%	42 75,9%	47 69,9%	145 80,3%	148 79,3%	105 80,8%	143 76,1%	256 82,5%
Preise und Tarife (vor der Reise)	342 69,3%	196 69,1%	52 61,9%	42 70,3%	52 78,8%	115 65,5%	138 71,6%	89 71,0%	128 70,7%	214 68,5%
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	425 78,6%	229 84,6%	90 73,9%	45 70,4%	61 72,3%	166 80,0%	159 78,9%	99 75,9%	173 76,8%	252 79,8%
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	376 69,3%	178 67,8%	85 66,4%	46 69,7%	67 78,0%	144 69,5%	137 68,3%	95 70,6%	166 73,1%	210 66,6%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	760 54,6%	129 27,8%	327 73,0%	75 50,2%	229 69,3%	298 57,0%	270 53,7%	192 52,5%	325 56,1%	435 53,6%
Genutzt	530 38,1%	307 66,4%	92 20,5%	58 38,9%	73 22,0%	196 37,5%	195 38,8%	139 38,0%	203 35,1%	327 40,3%
Basis (mit Angaben)	498 35,8%	291 62,9%	84 18,7%	56 37,1%	67 20,3%	181 34,6%	187 37,2%	130 35,5%	188 32,5%	310 38,2%
1 = sehr gut	169 33,9%	121 41,5%	19 22,7%	11 19,6%	18 27,0%	62 34,3%	67 35,9%	40 30,6%	46 24,7%	123 39,6%
2 = gut	230 46,1%	130 44,6%	40 47,5%	31 56,3%	29 42,8%	83 46,0%	81 43,4%	65 50,2%	97 51,5%	133 42,9%
3 = befriedigend	65 13,2%	29 10,0%	12 14,9%	9 16,9%	14 21,5%	25 13,7%	24 12,9%	17 12,7%	32 16,9%	34 10,9%
4 = ausreichend	17 3,5%	6 1,9%	7 8,3%	0 0,3%	5 6,9%	6 3,1%	7 3,9%	4 3,4%	5 2,6%	12 4,0%
5 = mangelhaft	8 1,6%	5 1,7%	2 1,9%	0 0,5%	1 1,7%	2 1,3%	4 2,4%	1 0,9%	3 1,5%	5 1,6%
6 = ungenügend	9 1,7%	1 0,3%	4 4,7%	4 6,4%	- -	3 1,6%	3 1,5%	3 2,2%	5 2,9%	3 1,0%
Top-Boxes (1+2)	399 80,1%	251 86,0%	59 70,2%	42 75,9%	47 69,9%	145 80,3%	148 79,3%	105 80,8%	143 76,1%	256 82,5%
Middle-Boxes (3+4)	83 16,6%	35 11,9%	19 23,1%	10 17,2%	19 28,4%	30 16,8%	32 16,9%	21 16,1%	37 19,5%	46 14,9%
Low-Boxes (5+6)	16 3,3%	6 2,0%	6 6,6%	4 6,9%	1 1,7%	5 2,9%	7 3,8%	4 3,1%	8 4,4%	8 2,6%
Mittelwert	2,0	1,8	2,3	2,2	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	1,9
Total	498 100,0%	291 100,0%	84 100,0%	56 100,0%	67 100,0%	181 100,0%	187 100,0%	130 100,0%	188 100,0%	310 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	32 2,3%	16 3,4%	8 1,8%	3 1,8%	6 1,8%	15 2,9%	8 1,6%	9 2,5%	15 2,6%	17 2,1%
keine Angabe	101 7,3%	27 5,8%	29 6,5%	16 10,9%	29 8,6%	29 5,5%	37 7,5%	35 9,5%	51 8,8%	50 6,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preise und Tarife (vor der Reise)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	742 53,3%	126 27,3%	322 71,9%	72 47,9%	222 67,2%	295 56,4%	258 51,3%	189 51,7%	318 54,9%	424 52,2%
Genutzt	528 37,9%	303 65,6%	89 19,8%	63 41,9%	73 22,0%	188 35,9%	203 40,4%	137 37,5%	197 34,0%	331 40,8%
Basis (mit Angaben)	494 35,5%	284 61,4%	84 18,9%	60 39,7%	66 19,9%	176 33,6%	193 38,4%	125 34,3%	181 31,3%	312 38,4%
1 = sehr gut	119 24,1%	73 25,6%	13 15,4%	11 18,1%	23 34,3%	41 23,3%	47 24,2%	31 25,1%	39 21,3%	80 25,7%
2 = gut	223 45,2%	124 43,5%	39 46,5%	31 52,2%	29 44,5%	74 42,2%	92 47,5%	57 45,9%	90 49,4%	134 42,8%
3 = befriedigend	99 20,1%	62 21,8%	18 21,8%	8 14,1%	11 16,1%	42 23,6%	34 17,7%	24 18,9%	34 19,0%	65 20,8%
4 = ausreichend	30 6,1%	16 5,6%	6 7,4%	5 7,6%	3 5,0%	10 5,5%	12 6,1%	9 6,8%	11 5,9%	19 6,2%
5 = mangelhaft	12 2,4%	6 2,0%	5 6,1%	1 2,0%	- -	5 3,0%	5 2,4%	2 1,7%	2 1,2%	10 3,2%
6 = ungenügend	10 2,1%	4 1,5%	2 2,8%	4 6,0%	- -	4 2,3%	4 2,2%	2 1,5%	6 3,3%	4 1,3%
Top-Boxes (1+2)	342 69,3%	196 69,1%	52 61,9%	42 70,3%	52 78,8%	115 65,5%	138 71,6%	89 71,0%	128 70,7%	214 68,5%
Middle-Boxes (3+4)	129 26,2%	78 27,4%	25 29,2%	13 21,6%	14 21,2%	51 29,2%	46 23,7%	32 25,8%	45 24,8%	84 27,0%
Low-Boxes (5+6)	22 4,5%	10 3,5%	7 8,9%	5 8,0%	- -	9 5,3%	9 4,6%	4 3,2%	8 4,5%	14 4,5%
Mittelwert	2,2	2,2	2,5	2,4	1,9	2,3	2,2	2,2	2,3	2,2
Total	494 100,0%	284 100,0%	84 100,0%	60 100,0%	66 100,0%	176 100,0%	193 100,0%	125 100,0%	181 100,0%	312 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	34 2,5%	19 4,2%	4 1,0%	3 2,2%	7 2,1%	12 2,4%	10 2,0%	12 3,2%	15 2,6%	19 2,3%
keine Angabe	121 8,7%	33 7,2%	37 8,3%	15 10,2%	36 10,8%	40 7,7%	42 8,3%	39 10,8%	64 11,1%	57 7,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft						
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland		Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463		448		150		331		523	503	365		579	812
Nicht genutzt oder besucht	705 50,7%	146 31,5%	288 64,3%	64 42,8%	208 62,8%	265 50,7%	249 49,4%	191 52,4%	282 48,8%	423 52,1%					
Genutzt	574 41,3%	286 61,7%	126 28,2%	68 45,4%	94 28,4%	222 42,4%	214 42,6%	138 37,8%	238 41,1%	336 41,4%					
Basis (mit Angaben)	541 38,9%	271 58,6%	122 27,2%	64 43,0%	84 25,4%	208 39,8%	202 40,2%	131 35,9%	225 38,8%	316 38,9%					
1 = sehr gut	144 26,5%	94 34,6%	25 20,7%	9 14,6%	15 18,2%	59 28,2%	55 27,2%	30 22,9%	49 22,0%	94 29,8%					
2 = gut	281 52,0%	136 50,0%	65 53,2%	36 55,9%	45 54,0%	108 51,7%	105 51,7%	69 53,0%	123 54,8%	158 50,0%					
3 = befriedigend	76 14,0%	28 10,5%	20 16,7%	9 13,3%	18 21,6%	28 13,3%	26 12,7%	22 17,0%	36 15,8%	40 12,6%					
4 = ausreichend	24 4,4%	10 3,5%	5 4,0%	6 8,6%	4 4,7%	10 4,8%	10 4,9%	4 2,9%	9 4,0%	15 4,6%					
5 = mangelhaft	7 1,3%	3 1,3%	2 2,0%	1 2,1%	- -	0 0,1%	3 1,7%	4 2,8%	2 1,0%	5 1,6%					
6 = ungenügend	9 1,7%	0 0,2%	4 3,4%	4 5,5%	1 1,5%	4 1,8%	4 1,8%	2 1,4%	5 2,3%	4 1,3%					
Top-Boxes (1+2)	425 78,6%	229 84,6%	90 73,9%	45 70,4%	61 72,3%	166 80,0%	159 78,9%	99 75,9%	173 76,8%	252 79,8%					
Middle-Boxes (3+4)	99 18,3%	38 14,0%	25 20,7%	14 21,9%	22 26,3%	38 18,1%	36 17,6%	26 19,9%	45 19,9%	55 17,3%					
Low-Boxes (5+6)	17 3,1%	4 1,4%	7 5,4%	5 7,7%	1 1,5%	4 2,0%	7 3,5%	5 4,2%	7 3,3%	9 2,9%					
Mittelwert	2,1	1,9	2,2	2,4	2,2	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0					
Total	541 100,0%	271 100,0%	122 100,0%	64 100,0%	84 100,0%	208 100,0%	202 100,0%	131 100,0%	225 100,0%	316 100,0%					
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	33 2,4%	15 3,2%	5 1,0%	4 2,4%	10 3,1%	13 2,6%	12 2,4%	7 1,9%	13 2,2%	20 2,5%					
keine Angabe	112 8,0%	31 6,8%	34 7,5%	18 11,8%	29 8,8%	36 6,9%	40 8,0%	36 9,8%	59 10,2%	53 6,5%					

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Nicht genutzt oder besucht	694 49,9%	144 31,2%	280 62,5%	63 42,2%	206 62,3%	264 50,4%	245 48,7%	185 50,7%	275 47,5%	419 51,6%
Genutzt	585 42,1%	284 61,4%	136 30,3%	69 46,3%	96 29,0%	224 42,9%	216 43,0%	145 39,6%	244 42,2%	341 42,0%
Basis (mit Angaben)	542 38,9%	262 56,6%	128 28,6%	66 44,1%	86 26,0%	207 39,6%	200 39,8%	134 36,7%	227 39,1%	315 38,8%
1 = sehr gut	104 19,2%	55 21,1%	25 19,9%	10 14,5%	14 16,3%	36 17,5%	39 19,3%	29 21,8%	38 16,8%	66 21,0%
2 = gut	271 50,1%	122 46,8%	59 46,5%	36 55,2%	53 61,7%	108 52,0%	98 49,0%	65 48,8%	128 56,3%	144 45,6%
3 = befriedigend	115 21,3%	59 22,5%	31 24,1%	13 19,8%	12 14,4%	45 21,5%	44 22,1%	26 19,7%	42 18,3%	74 23,4%
4 = ausreichend	30 5,5%	16 6,3%	5 4,3%	4 5,7%	4 4,6%	11 5,3%	11 5,7%	7 5,4%	12 5,2%	18 5,7%
5 = mangelhaft	13 2,4%	8 3,0%	3 2,6%	0 0,4%	1 1,5%	5 2,5%	5 2,4%	3 2,0%	2 1,1%	10 3,3%
6 = ungenügend	9 1,6%	1 0,4%	3 2,6%	3 4,4%	1 1,6%	3 1,2%	3 1,5%	3 2,3%	5 2,3%	3 1,1%
Top-Boxes (1+2)	376 69,3%	178 67,8%	85 66,4%	46 69,7%	67 78,0%	144 69,5%	137 68,3%	95 70,6%	166 73,1%	210 66,6%
Middle-Boxes (3+4)	145 26,7%	75 28,8%	36 28,4%	17 25,5%	16 19,0%	56 26,8%	56 27,7%	34 25,1%	53 23,5%	91 29,0%
Low-Boxes (5+6)	21 3,9%	9 3,4%	7 5,2%	3 4,8%	3 3,0%	8 3,7%	8 3,9%	6 4,3%	8 3,4%	14 4,3%
Mittelwert	2,3	2,2	2,3	2,4	2,2	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3
Total	542 100,0%	262 100,0%	128 100,0%	66 100,0%	86 100,0%	207 100,0%	200 100,0%	134 100,0%	227 100,0%	315 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	44 3,1%	22 4,8%	8 1,8%	3 2,2%	10 3,1%	17 3,3%	16 3,1%	11 2,9%	18 3,1%	26 3,2%
keine Angabe	112 8,1%	34 7,4%	32 7,1%	17 11,5%	29 8,7%	35 6,6%	42 8,4%	35 9,7%	60 10,3%	52 6,4%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-1-Boxes (ganz genau)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Ich bin „Natururlauber“	430 30,9%	192 41,5%	130 29,1%	15 10,1%	92 27,9%	179 34,3%	135 26,9%	115 31,5%	138 23,8%	292 35,9%
Ich bin „Familienurlauber“	230 16,5%	80 17,2%	99 22,1%	9 6,2%	42 12,6%	74 14,2%	110 21,8%	46 12,5%	52 9,0%	177 21,8%
Ich bin „Entschleuniger“	286 20,6%	101 21,7%	97 21,7%	16 10,9%	72 21,9%	123 23,4%	78 15,6%	86 23,4%	138 23,8%	148 18,3%
Ich bin „Neugieriger“	191 13,7%	73 15,7%	53 11,8%	20 13,6%	45 13,6%	81 15,5%	60 12,0%	49 13,5%	89 15,5%	102 12,5%
Ich bin „Städtereisender“	103 7,4%	13 2,8%	32 7,2%	33 22,2%	25 7,4%	47 9,0%	28 5,6%	28 7,6%	60 10,4%	43 5,3%
Summe der Nennungen	1.240 89,1%	458 99,0%	411 91,9%	94 63,0%	276 83,5%	504 96,4%	412 81,9%	324 88,6%	478 82,5%	762 93,8%
keine Beschreibung trifft „ganz genau“ zu	592 42,5%	167 36,1%	185 41,3%	82 54,9%	158 47,7%	214 40,9%	226 44,9%	152 41,6%	272 47,0%	319 39,3%
mindestens eine Beschreibung trifft "ganz genau" zu	799 57,5%	296 63,9%	263 58,7%	68 45,1%	173 52,3%	309 59,1%	277 55,1%	213 58,4%	307 53,0%	492 60,7%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Ich bin „Natururlauber“	826 59,4%	340 73,5%	247 55,1%	55 36,9%	184 55,6%	324 62,0%	287 57,1%	215 58,9%	302 52,1%	525 64,6%
Ich bin „Familienurlauber“	447 32,1%	147 31,7%	173 38,6%	38 25,4%	90 27,2%	155 29,7%	197 39,2%	95 26,0%	134 23,2%	313 38,5%
Ich bin „Entschleuniger“	648 46,6%	218 47,1%	203 45,4%	57 38,2%	169 51,2%	263 50,3%	214 42,6%	170 46,7%	301 52,0%	346 42,7%
Ich bin „Neugieriger“	583 41,9%	212 45,8%	154 34,3%	78 52,3%	139 41,9%	229 43,9%	202 40,1%	152 41,5%	265 45,7%	318 39,1%
Ich bin „Städtereisender“	318 22,9%	56 12,0%	92 20,6%	77 51,5%	93 28,0%	132 25,2%	104 20,7%	82 22,5%	171 29,5%	147 18,1%
Summe der Nennungen	2.822 202,9%	972 210,1%	869 194,1%	306 204,3%	675 203,9%	1.104 211,1%	1.004 199,6%	714 195,6%	1.173 202,6%	1.649 203,1%
keine Beschreibung trifft „ganz genau/eher ja“ zu	135 9,7%	29 6,2%	49 10,8%	20 13,0%	39 11,7%	40 7,7%	53 10,5%	43 11,7%	66 11,4%	70 8,6%
mindestens eine Beschreibung trifft "ganz genau/eher ja" zu	1.256 90,3%	434 93,8%	399 89,2%	130 87,0%	292 88,3%	483 92,3%	450 89,5%	323 88,3%	513 88,6%	742 91,4%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Natururlauber“	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	430 30,9%	192 41,5%	130 29,1%	15 10,1%	92 27,9%	179 34,3%	135 26,9%	115 31,5%	138 23,8%	292 35,9%
2 = eher ja	397 28,5%	148 32,1%	116 26,0%	40 26,8%	92 27,7%	145 27,7%	152 30,2%	100 27,4%	164 28,3%	233 28,7%
3 = teils – teils	226 16,2%	57 12,3%	88 19,7%	29 19,6%	51 15,6%	77 14,7%	94 18,7%	55 14,9%	84 14,5%	142 17,4%
4 = eher nein	97 7,0%	21 4,6%	33 7,3%	17 11,6%	25 7,7%	34 6,5%	38 7,6%	25 6,7%	53 9,1%	44 5,5%
5 = gar nicht	64 4,6%	7 1,6%	15 3,3%	19 13,0%	22 6,6%	23 4,4%	20 4,0%	21 5,6%	43 7,4%	21 2,6%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	826 59,4%	340 73,5%	247 55,1%	55 36,9%	184 55,6%	324 62,0%	287 57,1%	215 58,9%	302 52,1%	525 64,6%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	161 11,5%	29 6,2%	48 10,7%	37 24,6%	47 14,3%	57 11,0%	58 11,6%	45 12,4%	95 16,5%	65 8,0%
Mittelwert	2,1	1,8	2,2	2,9	2,3	2,1	2,2	2,2	2,4	2,0
keine Angabe	178 12,8%	37 8,0%	65 14,5%	28 18,9%	48 14,5%	65 12,3%	64 12,6%	50 13,8%	98 16,9%	80 9,9%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Familienurlauber“	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	230 16,5%	80 17,2%	99 22,1%	9 6,2%	42 12,6%	74 14,2%	110 21,8%	46 12,5%	52 9,0%	177 21,8%
2 = eher ja	218 15,6%	67 14,5%	74 16,5%	29 19,1%	48 14,5%	81 15,5%	87 17,4%	49 13,5%	82 14,1%	136 16,7%
3 = teils – teils	213 15,3%	80 17,3%	62 13,9%	14 9,3%	56 17,0%	81 15,5%	73 14,5%	59 16,0%	81 14,0%	132 16,2%
4 = eher nein	191 13,7%	68 14,6%	48 10,8%	30 20,0%	45 13,5%	75 14,3%	56 11,1%	60 16,5%	93 16,1%	98 12,0%
5 = gar nicht	238 17,1%	84 18,2%	56 12,4%	36 23,8%	63 18,9%	93 17,8%	75 15,0%	69 19,0%	117 20,2%	121 14,9%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	447 32,1%	147 31,7%	173 38,6%	38 25,4%	90 27,2%	155 29,7%	197 39,2%	95 26,0%	134 23,2%	313 38,5%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	429 30,8%	152 32,8%	104 23,2%	66 43,8%	107 32,4%	168 32,2%	131 26,1%	129 35,4%	210 36,3%	219 26,9%
Mittelwert	3,0	3,0	2,7	3,5	3,2	3,1	2,8	3,2	3,3	2,8
keine Angabe	303 21,8%	84 18,2%	109 24,3%	32 21,5%	77 23,4%	119 22,7%	102 20,2%	82 22,5%	154 26,5%	149 18,4%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Entschleuniger“	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	286 20,6%	101 21,7%	97 21,7%	16 10,9%	72 21,9%	123 23,4%	78 15,6%	86 23,4%	138 23,8%	148 18,3%
2 = eher ja	361 26,0%	117 25,3%	106 23,7%	41 27,3%	97 29,3%	140 26,8%	136 27,1%	85 23,2%	163 28,2%	198 24,4%
3 = teils – teils	277 19,9%	102 22,0%	96 21,4%	31 20,6%	49 14,9%	94 18,0%	120 23,8%	64 17,5%	95 16,5%	182 22,4%
4 = eher nein	138 9,9%	49 10,6%	44 9,8%	12 8,0%	33 10,0%	46 8,8%	51 10,2%	41 11,2%	33 5,8%	105 12,9%
5 = gar nicht	84 6,0%	25 5,4%	20 4,5%	20 13,4%	19 5,8%	29 5,6%	29 5,7%	26 7,1%	39 6,7%	45 5,6%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	648 46,6%	218 47,1%	203 45,4%	57 38,2%	169 51,2%	263 50,3%	214 42,6%	170 46,7%	301 52,0%	346 42,7%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	222 16,0%	74 15,9%	64 14,3%	32 21,3%	52 15,8%	75 14,4%	80 15,9%	67 18,3%	72 12,5%	150 18,4%
Mittelwert	2,5	2,4	2,4	2,8	2,4	2,4	2,6	2,5	2,3	2,6
keine Angabe	244 17,5%	70 15,0%	85 18,9%	30 19,8%	60 18,1%	91 17,4%	89 17,6%	64 17,6%	110 19,0%	134 16,5%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Neugieriger“	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	191 13,7%	73 15,7%	53 11,8%	20 13,6%	45 13,6%	81 15,5%	60 12,0%	49 13,5%	89 15,5%	102 12,5%
2 = eher ja	392 28,2%	139 30,1%	101 22,5%	58 38,7%	94 28,3%	148 28,3%	141 28,1%	102 28,0%	175 30,3%	216 26,6%
3 = teils – teils	299 21,5%	104 22,4%	105 23,4%	20 13,4%	70 21,3%	107 20,4%	119 23,7%	73 19,9%	101 17,4%	198 24,4%
4 = eher nein	166 11,9%	51 11,0%	66 14,8%	17 11,3%	32 9,6%	57 11,0%	62 12,3%	46 12,7%	58 10,1%	107 13,2%
5 = gar nicht	94 6,7%	23 5,0%	30 6,6%	13 8,4%	28 8,6%	38 7,2%	28 5,5%	28 7,7%	45 7,7%	49 6,0%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	583 41,9%	212 45,8%	154 34,3%	78 52,3%	139 41,9%	229 43,9%	202 40,1%	152 41,5%	265 45,7%	318 39,1%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	259 18,6%	74 15,9%	96 21,4%	29 19,7%	60 18,2%	95 18,2%	90 17,8%	75 20,4%	103 17,8%	156 19,3%
Mittelwert	2,6	2,5	2,8	2,6	2,6	2,6	2,6	2,7	2,6	2,7
keine Angabe	250 18,0%	74 15,9%	93 20,8%	22 14,6%	61 18,6%	92 17,5%	92 18,4%	66 18,1%	111 19,1%	140 17,2%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Städtereisender“	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 = ganz genau	103 7,4%	13 2,8%	32 7,2%	33 22,2%	25 7,4%	47 9,0%	28 5,6%	28 7,6%	60 10,4%	43 5,3%
2 = eher ja	215 15,5%	43 9,2%	60 13,4%	44 29,3%	68 20,6%	85 16,3%	76 15,1%	54 14,9%	111 19,1%	104 12,8%
3 = teils – teils	299 21,5%	95 20,5%	91 20,3%	27 18,2%	86 26,0%	111 21,1%	109 21,8%	79 21,5%	125 21,6%	173 21,3%
4 = eher nein	282 20,3%	128 27,7%	93 20,9%	10 6,7%	50 15,2%	100 19,1%	116 23,0%	66 18,2%	81 13,9%	201 24,8%
5 = gar nicht	212 15,2%	98 21,1%	63 14,0%	13 8,4%	39 11,8%	73 13,9%	77 15,3%	62 17,1%	70 12,1%	142 17,5%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	318 22,9%	56 12,0%	92 20,6%	77 51,5%	93 28,0%	132 25,2%	104 20,7%	82 22,5%	171 29,5%	147 18,1%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	494 35,5%	226 48,8%	156 34,9%	23 15,1%	89 27,0%	173 33,0%	192 38,2%	129 35,3%	151 26,0%	343 42,3%
Mittelwert	3,3	3,7	3,3	2,4	3,0	3,2	3,3	3,3	3,0	3,4
keine Angabe	280 20,2%	87 18,7%	108 24,2%	23 15,2%	63 19,0%	108 20,6%	97 19,3%	76 20,7%	132 22,8%	149 18,3%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 21
Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren wieder ein Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Ja, in denselben Ort/ dieselbe Stadt	761 54,7%	299 64,5%	265 59,3%	61 40,4%	136 41,2%	309 59,1%	256 50,9%	196 53,7%	259 44,7%	502 61,9%
Ja, an die Ostsee inkl. in denselben Ort an der Ostsee	648 46,6%	84 18,1%	362 80,9%	61 40,5%	141 42,7%	239 45,7%	241 47,9%	168 46,0%	294 50,8%	354 43,6%
Ja, an die Nordsee inkl. in denselben Ort an der Nordsee	592 42,6%	372 80,3%	88 19,7%	42 27,9%	91 27,4%	235 44,9%	216 42,9%	142 38,9%	191 33,0%	401 49,4%
Ja, ins Binnenland (inkl. Holsteinische Schweiz und Herzogtum Lauenburg) inkl. in denselben Ort im Binnenland	204 14,7%	15 3,3%	13 3,0%	16 10,5%	160 48,4%	92 17,6%	57 11,2%	56 15,3%	107 18,5%	97 12,0%
Ja, in Städte in Schleswig-Holstein inkl. in dieselbe Stadt in SH	178 12,8%	28 6,0%	25 5,6%	80 53,2%	45 13,7%	83 16,0%	46 9,1%	48 13,2%	119 20,5%	59 7,3%
Unsicher/weiß nicht	198 14,3%	55 11,8%	46 10,3%	29 19,3%	69 20,8%	62 11,8%	83 16,4%	54 14,8%	97 16,7%	102 12,5%
Nein	21 1,5%	11 2,4%	3 0,7%	3 1,7%	4 1,3%	6 1,2%	10 1,9%	5 1,4%	13 2,3%	8 1,0%
Gesamt: Schleswig-Holstein	1.133 81,4%	390 84,3%	382 85,4%	108 72,3%	252 76,2%	443 84,7%	397 78,9%	293 80,2%	446 77,0%	687 84,6%
Gesamt: Schleswig-Holstein Küste (inkl. in denselben Ort an der Küste)	1.006 72,3%	389 84,2%	378 84,4%	70 46,4%	170 51,3%	384 73,4%	366 72,7%	257 70,3%	372 64,3%	634 78,1%
Summe der Nennungen	2.603 187,1%	863 186,6%	803 179,4%	290 193,5%	647 195,4%	1.026 196,3%	907 180,3%	670 183,4%	1.080 186,5%	1.523 187,6%
keine Angabe	39 2,8%	6 1,4%	16 3,6%	10 6,7%	6 1,8%	12 2,2%	14 2,8%	13 3,6%	23 3,9%	16 2,0%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	2,0	1,8	1,8	1,9	1,9

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S1

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein:

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
14 bis 19 Jahre	9 0,7%	6 1,3%	1 0,2%	1 0,7%	1 0,3%	2 0,4%	6 1,1%	1 0,3%	2 0,3%	7 0,9%
20 - 29 Jahre	59 4,2%	18 3,8%	18 4,0%	13 8,5%	10 3,1%	24 4,6%	21 4,3%	13 3,5%	27 4,7%	31 3,9%
30 - 39 Jahre	127 9,2%	36 7,8%	54 12,0%	13 8,8%	25 7,5%	53 10,1%	54 10,8%	20 5,6%	44 7,7%	83 10,2%
40 - 49 Jahre	228 16,4%	82 17,7%	77 17,1%	23 15,2%	46 13,9%	78 14,9%	110 21,9%	39 10,8%	61 10,5%	167 20,5%
50 - 59 Jahre	353 25,4%	101 21,8%	116 25,9%	38 25,6%	98 29,5%	122 23,4%	127 25,3%	104 28,5%	150 25,9%	204 25,1%
60 - 69 Jahre	313 22,5%	107 23,1%	93 20,9%	27 18,3%	86 25,9%	137 26,2%	85 16,9%	91 25,0%	149 25,7%	164 20,2%
70 Jahre und älter	235 16,9%	88 19,0%	59 13,2%	29 19,3%	59 17,9%	89 17,0%	76 15,2%	70 19,1%	118 20,4%	117 14,4%
keine Angabe	67 4,8%	26 5,5%	30 6,6%	5 3,6%	6 1,9%	17 3,2%	24 4,7%	26 7,2%	28 4,8%	39 4,8%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%
Mittelwert	55,5	56,4	54,3	54,3	56,4	55,6	53,5	58,2	57,5	54,1

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S2
Geschlecht

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Männlich	564 40,6%	189 40,9%	169 37,8%	61 40,6%	145 43,9%	224 42,8%	199 39,6%	141 38,7%	245 42,4%	319 39,3%
Weiblich	748 53,8%	244 52,6%	244 54,6%	82 54,5%	179 54,0%	276 52,8%	274 54,5%	198 54,2%	300 51,9%	448 55,2%
keine Angabe	78 5,6%	30 6,5%	34 7,6%	7 4,8%	7 2,1%	23 4,4%	30 5,9%	26 7,1%	33 5,7%	45 5,6%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S3

Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
1 Person	184 13,2%	70 15,0%	49 11,0%	28 18,7%	37 11,2%	78 14,9%	68 13,6%	38 10,3%	98 16,9%	86 10,6%
2 Personen	749 53,8%	231 50,0%	229 51,2%	78 51,9%	211 63,8%	291 55,6%	231 46,0%	227 62,2%	346 59,8%	403 49,6%
3 Personen	172 12,4%	70 15,1%	62 13,8%	12 8,1%	28 8,5%	62 11,9%	72 14,3%	38 10,5%	37 6,5%	135 16,6%
4 Personen	156 11,2%	37 8,0%	61 13,6%	18 12,0%	40 12,1%	50 9,6%	81 16,2%	24 6,5%	48 8,4%	107 13,2%
5 Personen	43 3,1%	21 4,6%	12 2,7%	5 3,2%	5 1,6%	18 3,4%	17 3,5%	8 2,1%	12 2,1%	31 3,8%
6 Personen und mehr	11 0,8%	6 1,3%	2 0,4%	1 0,9%	2 0,5%	1 0,1%	8 1,5%	3 0,7%	3 0,6%	8 0,9%
Davon: Keine differenzierte Angabe zur Personenzahl	33 2,4%	9 2,0%	13 2,9%	3 2,2%	8 2,5%	17 3,3%	9 1,8%	7 2,0%	11 1,8%	23 2,8%
Befragte mit Kindern 0 bis 17 Jahre	289 20,7%	100 21,5%	111 24,9%	20 13,6%	57 17,3%	92 17,6%	152 30,1%	45 12,3%	64 11,1%	224 27,6%
Darin: Befragte mit Kindern 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	36 7,7%	45 10,1%	7 4,5%	19 5,6%	37 7,1%	54 10,8%	15 4,2%	18 3,2%	88 10,8%
Darin: Befragte mit Kindern 6 bis 13 Jahre	156 11,2%	54 11,6%	59 13,1%	10 6,9%	33 10,1%	37 7,1%	93 18,6%	26 7,1%	32 5,5%	125 15,3%
Darin: Befragte mit Kindern 14 bis 17 Jahre	101 7,2%	36 7,8%	29 6,6%	9 6,1%	26 7,8%	36 6,9%	47 9,4%	18 4,8%	29 4,9%	72 8,9%
Befragte ohne Kinder	992 71,3%	326 70,4%	291 64,9%	118 78,9%	258 77,9%	390 74,6%	317 63,1%	285 78,1%	470 81,2%	522 64,3%
keine Angabe	77 5,5%	28 6,1%	33 7,3%	8 5,3%	8 2,3%	24 4,5%	25 5,0%	28 7,7%	34 5,8%	43 5,3%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%
Mittelwert (Haushaltsgröße)	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	2,2	2,5

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S3

Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parhotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Mit Kind(ern) 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	36 7,7%	45 10,1%	7 4,5%	19 5,6%	37 7,1%	54 10,8%	15 4,2%	18 3,2%	88 10,8%
Mit Kind(ern) 6 bis 13 Jahre	156 11,2%	54 11,6%	59 13,1%	10 6,9%	33 10,1%	37 7,1%	93 18,6%	26 7,1%	32 5,5%	125 15,3%
Nettowert Kinder 0 bis 13 Jahre	220 15,8%	74 16,0%	89 20,0%	13 8,5%	44 13,3%	65 12,4%	121 24,1%	34 9,4%	44 7,5%	177 21,7%
Mit Kindern und Jugendlichen 6 bis 17 Jahre	225 16,2%	79 17,1%	81 18,2%	18 12,0%	47 14,1%	64 12,3%	124 24,7%	36 10,0%	52 9,0%	173 21,3%
Mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre	101 7,2%	36 7,8%	29 6,6%	9 6,1%	26 7,8%	36 6,9%	47 9,4%	18 4,8%	29 4,9%	72 8,9%
Nettowert mit Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	289 20,7%	100 21,5%	111 24,9%	20 13,6%	57 17,3%	92 17,6%	152 30,1%	45 12,3%	64 11,1%	224 27,6%
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	992 71,3%	326 70,4%	291 64,9%	118 78,9%	258 77,9%	390 74,6%	317 63,1%	285 78,1%	470 81,2%	522 64,3%
Mittelwert - Anzahl Kinder 0 bis 5 Jahre	1,3	1,2	1,3	1,1	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,2
Mittelwert - Anzahl Kinder 0 bis 13 Jahre	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,6	1,6	1,5	1,6
Mittelwert - Anzahl Jugendlicher 14 bis 17 Jahre	1,1	1,2	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,1
Mittelwert - Anzahl Kinder und Jugendliche 0 bis 17 Jahre	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	992 71,3%	326 70,4%	291 64,9%	118 78,9%	258 77,9%	390 74,6%	317 63,1%	285 78,1%	470 81,2%	522 64,3%
Nur mit Kindern 0 bis 5 Jahre gereist	63 4,6%	20 4,4%	30 6,7%	2 1,6%	11 3,2%	28 5,3%	27 5,4%	9 2,3%	12 2,1%	51 6,3%
Nur mit Kindern 6 bis 13 Jahre gereist	86 6,2%	30 6,5%	38 8,6%	4 3,0%	13 4,0%	21 3,9%	53 10,5%	12 3,3%	17 3,0%	68 8,4%
Nur mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre gereist	68 4,9%	25 5,5%	22 4,9%	8 5,1%	13 4,1%	27 5,2%	31 6,1%	11 2,9%	21 3,6%	48 5,9%
Jüngstes Kind 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	36 7,7%	45 10,1%	7 4,5%	19 5,6%	37 7,1%	54 10,8%	15 4,2%	18 3,2%	88 10,8%
Jüngstes Kind 6 bis 13 Jahre	114 8,2%	38 8,3%	44 9,8%	6 4,0%	25 7,7%	28 5,3%	67 13,3%	19 5,3%	25 4,4%	89 10,9%
Jüngstes Kind 14 bis 17 Jahre	68 4,9%	25 5,5%	22 4,9%	8 5,1%	13 4,1%	27 5,2%	31 6,1%	11 2,9%	21 3,6%	48 5,9%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S4

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen insgesamt? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
bis EUR 999	38 2,7%	12 2,6%	12 2,7%	8 5,3%	6 1,8%	10 1,9%	17 3,3%	11 3,1%	19 3,3%	19 2,3%
EUR 1.000 bis EUR 1.999	234 16,8%	67 14,5%	75 16,7%	17 11,1%	75 22,7%	99 19,0%	82 16,4%	52 14,2%	102 17,6%	132 16,2%
EUR 2.000 bis EUR 2.999	325 23,3%	100 21,6%	95 21,1%	44 29,1%	86 26,1%	123 23,5%	127 25,3%	75 20,4%	135 23,4%	189 23,3%
EUR 3.000 und mehr	453 32,6%	172 37,2%	139 31,1%	48 31,9%	94 28,5%	179 34,3%	151 30,0%	123 33,8%	175 30,2%	278 34,3%
keine Angabe	341 24,5%	112 24,1%	127 28,4%	34 22,5%	69 20,9%	111 21,3%	126 25,0%	104 28,5%	147 25,5%	194 23,9%
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Basis (mit Angaben)	1.050 100,0%	351 100,0%	321 100,0%	116 100,0%	262 100,0%	411 100,0%	377 100,0%	261 100,0%	432 100,0%	618 100,0%
bis EUR 999	38 3,6%	12 3,4%	12 3,8%	8 6,9%	6 2,2%	10 2,4%	17 4,4%	11 4,4%	19 4,5%	19 3,0%
EUR 1.000 bis EUR 1.999	234 22,2%	67 19,1%	75 23,3%	17 14,4%	75 28,7%	99 24,1%	82 21,9%	52 19,8%	102 23,6%	132 21,3%
EUR 2.000 bis EUR 2.999	325 30,9%	100 28,5%	95 29,5%	44 37,6%	86 33,0%	123 29,9%	127 33,7%	75 28,6%	135 31,4%	189 30,6%
EUR 3.000 und mehr	453 43,2%	172 49,0%	139 43,4%	48 41,2%	94 36,1%	179 43,5%	151 40,0%	123 47,3%	175 40,5%	278 45,1%
Total	1.050 100,0%	351 100,0%	321 100,0%	116 100,0%	262 100,0%	411 100,0%	377 100,0%	261 100,0%	432 100,0%	618 100,0%
keine Angabe	341 24,5%	112 24,1%	127 28,4%	34 22,5%	69 20,9%	111 21,3%	126 25,0%	104 28,5%	147 25,5%	194 23,9%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft					
		Nordsee		Ostsee (ohne KI, HL, FL)		Großstädte (KI, HL, FL)		Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie		Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463		448		150		331	523	503	365		579	812
Nordrhein-Westfalen	329 23,7%	100 21,6%	149 33,3%	29 19,0%	52 15,6%	132 25,2%	99 19,8%	98 26,7%	119 20,5%	210 25,9%				
Niedersachsen	216 15,5%	53 11,4%	71 15,9%	23 15,1%	69 21,0%	83 16,0%	73 14,5%	60 16,3%	102 17,6%	114 14,0%				
Hessen	125 9,0%	39 8,5%	49 11,0%	10 6,9%	26 7,9%	46 8,8%	55 10,9%	24 6,6%	44 7,6%	81 10,0%				
Bayern	89 6,4%	41 8,9%	24 5,3%	14 9,2%	10 3,1%	34 6,5%	28 5,5%	27 7,4%	37 6,4%	52 6,4%				
Baden-Württemberg	85 6,1%	42 9,0%	25 5,5%	10 6,9%	8 2,5%	32 6,1%	32 6,4%	21 5,8%	29 4,9%	56 6,9%				
Schleswig-Holstein	79 5,7%	33 7,1%	16 3,5%	10 6,3%	21 6,3%	33 6,4%	25 5,1%	20 5,6%	35 6,1%	44 5,4%				
Hamburg	78 5,6%	28 6,0%	23 5,2%	4 2,9%	22 6,8%	32 6,2%	18 3,5%	28 7,6%	32 5,5%	46 5,7%				
Berlin	66 4,7%	22 4,8%	15 3,3%	3 2,1%	26 7,8%	23 4,4%	27 5,5%	15 4,2%	26 4,6%	39 4,9%				
Rheinland-Pfalz	48 3,4%	19 4,2%	10 2,2%	3 2,2%	15 4,6%	14 2,6%	25 4,9%	10 2,6%	18 3,1%	30 3,7%				
Sachsen	43 3,1%	9 2,0%	13 2,9%	5 3,1%	16 4,7%	9 1,8%	26 5,2%	7 2,0%	20 3,4%	23 2,8%				
Thüringen	30 2,2%	9 2,0%	9 1,9%	1 0,5%	12 3,5%	8 1,6%	16 3,1%	6 1,7%	10 1,7%	20 2,5%				
Brandenburg	24 1,7%	6 1,4%	4 0,9%	3 2,0%	11 3,2%	12 2,3%	5 1,0%	7 1,9%	15 2,6%	9 1,1%				
Mecklenburg-Vorpommern	22 1,6%	6 1,2%	2 0,4%	2 1,1%	13 3,8%	13 2,5%	6 1,3%	2 0,7%	6 1,0%	17 2,0%				
Sachsen-Anhalt	18 1,3%	1 0,2%	4 0,9%	2 1,2%	11 3,3%	7 1,4%	10 2,0%	0 0,1%	9 1,6%	9 1,1%				
Saarland	9 0,7%	2 0,4%	1 0,3%	2 1,4%	4 1,3%	3 0,6%	6 1,3%	-	2 0,3%	8 0,9%				
Bremen	8 0,6%	2 0,5%	4 0,9%	1 0,6%	1 0,4%	5 1,0%	3 0,6%	-	3 0,5%	5 0,7%				
Schweiz	22 1,6%	13 2,7%	3 0,6%	6 3,8%	1 0,4%	12 2,3%	9 1,7%	2 0,5%	14 2,4%	8 1,0%				
Dänemark	10 0,7%	-	1 0,3%	7 4,7%	1 0,4%	5 1,0%	1 0,2%	3 0,9%	8 1,5%	1 0,2%				
Schweden	6 0,4%	-	2 0,4%	3 1,8%	1 0,4%	3 0,7%	2 0,4%	0 0,1%	5 0,9%	1 0,1%				
Österreich	6 0,4%	4 0,8%	-	2 1,3%	-	1 0,1%	3 0,7%	1 0,4%	3 0,5%	3 0,3%				
Großbritannien	2 0,2%	1 0,2%	-	1 0,9%	-	-	1 0,2%	1 0,4%	1 0,2%	1 0,1%				
Italien	1 0,1%	0 0,1%	-	1 0,6%	-	-	1 0,3%	-	1 0,2%	-				
Finnland	1 0,1%	-	-	1 0,6%	-	-	1 0,2%	-	1 0,2%	-				
Niederlande	1 0,1%	-	1 0,2%	-	-	-	-	1 0,2%	-	1 0,1%				
Ausland-Rest	10 0,7%	4 0,8%	1 0,3%	3 2,2%	2 0,5%	-	5 1,0%	5 1,3%	10 1,7%	-				
Zusammenfassung alte Bundesländer	1.066 76,7%	359 77,5%	372 83,2%	106 70,7%	230 69,4%	415 79,4%	364 72,4%	287 78,7%	421 72,7%	645 79,5%				
Zusammenfassung neue Bundesländer	202 14,5%	54 11,6%	46 10,3%	15 10,1%	87 26,4%	73 14,0%	91 18,1%	38 10,5%	86 14,8%	116 14,3%				
Zusammenfassung Inland	1.269 91,2%	412 89,1%	418 93,5%	121 80,8%	317 95,8%	488 93,3%	455 90,4%	326 89,2%	507 87,5%	762 93,8%				
Zusammenfassung Ausland	59 4,2%	21 4,6%	8 1,8%	24 16,0%	5 1,6%	21 4,1%	23 4,7%	14 3,8%	44 7,5%	15 1,9%				
keine Angabe	64 4,6%	29 6,3%	21 4,7%	5 3,3%	8 2,6%	14 2,6%	25 4,9%	25 6,9%	28 4,9%	35 4,3%				
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.269	412	418	121	317	488	455	326	507	762
Basis (mit Angaben)	1.269 100,0%	412 100,0%	418 100,0%	121 100,0%	317 100,0%	488 100,0%	455 100,0%	326 100,0%	507 100,0%	762 100,0%
Nordrhein-Westfalen	329 25,9%	100 24,3%	149 35,6%	29 23,6%	52 16,3%	132 27,0%	99 21,8%	98 30,0%	119 23,4%	210 27,6%
Niedersachsen	216 17,0%	53 12,8%	71 17,0%	23 18,7%	69 21,9%	83 17,1%	73 16,0%	60 18,3%	102 20,2%	114 14,9%
Hessen	125 9,9%	39 9,5%	49 11,8%	10 8,5%	26 8,3%	46 9,4%	55 12,0%	24 7,4%	44 8,7%	81 10,6%
Bayern	89 7,0%	41 10,0%	24 5,7%	14 11,4%	10 3,2%	34 7,0%	28 6,1%	27 8,3%	37 7,3%	52 6,8%
Baden-Württemberg	85 6,7%	42 10,1%	25 5,9%	10 8,6%	8 2,6%	32 6,5%	32 7,0%	21 6,5%	29 5,6%	56 7,4%
Schleswig-Holstein	79 6,2%	33 8,0%	16 3,8%	10 7,9%	21 6,6%	33 6,8%	25 5,6%	20 6,3%	35 7,0%	44 5,7%
Hamburg	78 6,1%	28 6,7%	23 5,6%	4 3,6%	22 7,1%	32 6,6%	18 3,9%	28 8,6%	32 6,3%	46 6,1%
Berlin	66 5,2%	22 5,4%	15 3,5%	3 2,6%	26 8,2%	23 4,7%	27 6,0%	15 4,7%	26 5,2%	39 5,2%
Rheinland-Pfalz	48 3,8%	19 4,7%	10 2,4%	3 2,8%	15 4,8%	14 2,8%	25 5,4%	10 2,9%	18 3,6%	30 3,9%
Sachsen	43 3,4%	9 2,3%	13 3,1%	5 3,9%	16 4,9%	9 1,9%	26 5,8%	7 2,2%	20 3,9%	23 3,0%
Thüringen	30 2,4%	9 2,2%	9 2,1%	1 0,6%	12 3,6%	8 1,7%	16 3,4%	6 1,9%	10 2,0%	20 2,7%
Brandenburg	24 1,9%	6 1,5%	4 1,0%	3 2,5%	11 3,3%	12 2,5%	5 1,1%	7 2,1%	15 3,0%	9 1,2%
Mecklenburg-Vorpommern	22 1,7%	6 1,4%	2 0,5%	2 1,4%	13 4,0%	13 2,7%	6 1,4%	2 0,8%	6 1,1%	17 2,2%
Sachsen-Anhalt	18 1,4%	1 0,2%	4 0,9%	2 1,5%	11 3,5%	7 1,5%	10 2,2%	0 0,1%	9 1,8%	9 1,1%
Saarland	9 0,7%	2 0,4%	1 0,3%	2 1,7%	4 1,4%	3 0,6%	6 1,4%	- -	2 0,4%	8 1,0%
Bremen	8 0,7%	2 0,5%	4 1,0%	1 0,8%	1 0,4%	5 1,1%	3 0,7%	- -	3 0,6%	5 0,7%
Zusammenfassung alte Bundesländer	1.066 84,0%	359 87,0%	372 89,0%	106 87,5%	230 72,4%	415 85,0%	364 80,0%	287 88,2%	421 83,0%	645 84,7%
Zusammenfassung neue Bundesländer	202 16,0%	54 13,0%	46 11,0%	15 12,5%	87 27,6%	73 15,0%	91 20,0%	38 11,8%	86 17,0%	116 15,3%
Total	1.269 100,0%	412 100,0%	418 100,0%	121 100,0%	317 100,0%	488 100,0%	455 100,0%	326 100,0%	507 100,0%	762 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.269	412	418	121	317	488	455	326	507	762
Basis (mit Angaben)	1.269 100,0%	412 100,0%	418 100,0%	121 100,0%	317 100,0%	488 100,0%	455 100,0%	326 100,0%	507 100,0%	762 100,0%
Nielsen I	381 30,0%	115 28,0%	114 27,4%	37 31,0%	114 35,9%	154 31,6%	119 26,2%	108 33,1%	173 34,0%	209 27,4%
Nielsen II	329 25,9%	100 24,3%	149 35,6%	29 23,6%	52 16,3%	132 27,0%	99 21,8%	98 30,0%	119 23,4%	210 27,6%
Nielsen IIIa	182 14,4%	60 14,6%	60 14,4%	16 13,0%	46 14,5%	63 12,9%	86 18,9%	34 10,4%	64 12,6%	118 15,5%
Nielsen IIIb	85 6,7%	42 10,1%	25 5,9%	10 8,6%	8 2,6%	32 6,5%	32 7,0%	21 6,5%	29 5,6%	56 7,4%
Nielsen IV	89 7,0%	41 10,0%	24 5,7%	14 11,4%	10 3,2%	34 7,0%	28 6,1%	27 8,3%	37 7,3%	52 6,8%
Nielsen V	66 5,2%	22 5,4%	15 3,5%	3 2,6%	26 8,2%	23 4,7%	27 6,0%	15 4,7%	26 5,2%	39 5,2%
Nielsen VI	64 5,0%	13 3,2%	10 2,4%	6 5,3%	34 10,8%	33 6,7%	21 4,7%	10 3,0%	30 5,9%	34 4,5%
Nielsen VII	73 5,7%	18 4,5%	22 5,2%	5 4,5%	27 8,6%	17 3,6%	42 9,2%	13 4,1%	30 5,9%	43 5,6%
Total	1.269 100,0%	412 100,0%	418 100,0%	121 100,0%	317 100,0%	488 100,0%	455 100,0%	326 100,0%	507 100,0%	762 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.269	412	418	121	317	488	455	326	507	762
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	383 100,0%	391 100,0%	116 100,0%	291 100,0%	458 100,0%	424 100,0%	299 100,0%	470 100,0%	712 100,0%
PLZ 0	65 5,5%	18 4,7%	16 4,0%	7 5,8%	25 8,6%	19 4,1%	38 8,9%	9 2,9%	26 5,5%	39 5,5%
PLZ 1	104 8,8%	32 8,3%	20 5,1%	7 6,1%	45 15,5%	45 9,8%	36 8,4%	24 7,9%	46 9,9%	58 8,1%
PLZ 2	238 20,1%	76 19,9%	58 14,8%	27 23,0%	77 26,5%	93 20,4%	75 17,7%	69 23,2%	111 23,7%	127 17,8%
PLZ 3	226 19,2%	71 18,6%	85 21,7%	14 12,3%	56 19,2%	91 20,0%	82 19,3%	53 17,7%	88 18,8%	138 19,4%
PLZ 4	179 15,1%	46 11,9%	89 22,9%	17 14,3%	27 9,2%	75 16,4%	51 12,0%	53 17,7%	64 13,7%	114 16,0%
PLZ 5	113 9,5%	38 9,8%	47 12,1%	8 6,7%	20 6,8%	45 9,9%	41 9,7%	26 8,8%	34 7,3%	78 11,0%
PLZ 6	94 8,0%	24 6,3%	32 8,3%	16 13,4%	22 7,7%	30 6,5%	42 10,0%	23 7,5%	41 8,8%	53 7,5%
PLZ 7	64 5,4%	34 8,8%	19 4,9%	6 5,4%	5 1,6%	25 5,5%	23 5,3%	16 5,3%	19 4,1%	44 6,2%
PLZ 8	41 3,5%	25 6,6%	8 1,9%	5 4,3%	3 1,1%	21 4,7%	12 2,7%	8 2,7%	16 3,3%	25 3,6%
PLZ 9	57 4,9%	19 4,9%	17 4,4%	10 8,6%	11 3,9%	13 2,9%	25 6,0%	19 6,3%	23 4,8%	35 4,9%
Total	1.181 100,0%	383 100,0%	391 100,0%	116 100,0%	291 100,0%	458 100,0%	424 100,0%	299 100,0%	470 100,0%	712 100,0%
keine Angabe	87 6,9%	29 7,0%	27 6,5%	5 4,5%	26 8,1%	30 6,2%	30 6,7%	26 8,1%	37 7,4%	50 6,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.269	412	418	121	317	488	455	326	507	762
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	383 100,0%	391 100,0%	116 100,0%	291 100,0%	458 100,0%	424 100,0%	299 100,0%	470 100,0%	712 100,0%
PLZ 0	65 5,5%	18 4,7%	16 4,0%	7 5,8%	25 8,6%	19 4,1%	38 8,9%	9 2,9%	26 5,5%	39 5,5%
PLZ-Bereich 01	16 1,3%	5 1,2%	5 1,2%	2 1,5%	5 1,6%	5 1,0%	10 2,4%	1 0,4%	8 1,7%	8 1,1%
PLZ-Bereich 02	3 0,3%	1 0,2%	1 0,3%	1 0,7%	- -	- -	2 0,5%	1 0,2%	- -	3 0,4%
PLZ-Bereich 03	5 0,5%	2 0,5%	1 0,2%	1 0,7%	2 0,7%	3 0,6%	2 0,4%	1 0,3%	2 0,3%	4 0,5%
PLZ-Bereich 04	7 0,6%	- -	4 0,9%	1 1,2%	2 0,8%	3 0,6%	4 1,0%	0 0,1%	2 0,4%	5 0,8%
PLZ-Bereich 06	9 0,8%	1 0,2%	1 0,3%	1 1,0%	6 2,1%	3 0,7%	6 1,4%	0 0,2%	5 1,0%	5 0,6%
PLZ-Bereich 07	9 0,8%	6 1,7%	1 0,2%	- -	2 0,8%	4 0,8%	6 1,3%	- -	1 0,2%	8 1,2%
PLZ-Bereich 08	7 0,6%	2 0,6%	2 0,5%	1 0,6%	3 0,9%	2 0,4%	3 0,7%	3 0,9%	3 0,6%	5 0,6%
PLZ-Bereich 09	8 0,6%	1 0,4%	1 0,3%	0 0,2%	5 1,6%	- -	5 1,2%	2 0,8%	6 1,2%	2 0,3%
PLZ 1	104 8,8%	32 8,3%	20 5,1%	7 6,1%	45 15,5%	45 9,8%	36 8,4%	24 7,9%	46 9,9%	58 8,1%
PLZ-Bereich 10	21 1,7%	9 2,3%	5 1,3%	1 1,0%	5 1,8%	6 1,3%	9 2,0%	6 2,0%	7 1,5%	13 1,9%
PLZ-Bereich 12	22 1,9%	8 2,0%	5 1,4%	1 1,0%	8 2,7%	7 1,5%	10 2,3%	6 1,9%	10 2,1%	12 1,7%
PLZ-Bereich 13	16 1,3%	3 0,8%	1 0,2%	1 1,0%	10 3,6%	7 1,6%	4 1,1%	4 1,3%	6 1,3%	9 1,3%
PLZ-Bereich 14	13 1,1%	3 0,8%	4 1,0%	2 1,4%	5 1,7%	7 1,6%	5 1,2%	1 0,4%	9 1,9%	5 0,7%
PLZ-Bereich 15	7 0,6%	2 0,5%	3 0,7%	0 0,1%	2 0,8%	1 0,3%	1 0,3%	5 1,5%	5 1,1%	2 0,3%
PLZ-Bereich 16	4 0,3%	1 0,3%	- -	0 0,1%	3 0,9%	4 0,8%	0 0,0%	- -	3 0,5%	1 0,2%
PLZ-Bereich 17	6 0,5%	1 0,3%	- -	1 0,6%	4 1,3%	2 0,4%	4 0,9%	- -	2 0,5%	3 0,5%
PLZ-Bereich 18	11 1,0%	4 1,2%	1 0,2%	1 0,9%	5 1,7%	8 1,7%	3 0,6%	1 0,3%	2 0,5%	9 1,3%
PLZ-Bereich 19	4 0,4%	- -	1 0,3%	- -	3 1,1%	3 0,6%	- -	1 0,5%	2 0,5%	2 0,3%
PLZ 2	238 20,1%	76 19,9%	58 14,8%	27 23,0%	77 26,5%	93 20,4%	75 17,7%	69 23,2%	111 23,7%	127 17,8%
PLZ-Bereich 20	7 0,6%	5 1,3%	1 0,2%	- -	1 0,5%	2 0,4%	4 0,8%	2 0,5%	3 0,7%	4 0,5%
PLZ-Bereich 21	33 2,8%	10 2,5%	9 2,4%	6 5,2%	8 2,6%	10 2,3%	12 2,9%	10 3,3%	19 4,1%	14 1,9%
PLZ-Bereich 22	71 6,0%	26 6,8%	18 4,5%	4 3,8%	23 7,8%	32 7,1%	15 3,5%	24 8,0%	30 6,5%	41 5,7%
PLZ-Bereich 23	14 1,1%	7 1,8%	3 0,8%	- -	3 1,1%	8 1,8%	2 0,5%	3 1,0%	4 0,9%	9 1,3%
PLZ-Bereich 24	23 2,0%	7 1,9%	4 0,9%	6 4,8%	7 2,4%	10 2,2%	9 2,2%	4 1,4%	13 2,7%	11 1,5%
PLZ-Bereich 25	18 1,5%	6 1,6%	3 0,8%	2 2,0%	6 2,2%	5 1,1%	7 1,6%	6 2,2%	7 1,5%	11 1,6%
PLZ-Bereich 26	30 2,5%	5 1,2%	6 1,6%	4 3,7%	15 5,1%	12 2,6%	13 3,0%	5 1,8%	13 2,7%	17 2,4%
PLZ-Bereich 27	22 1,9%	4 1,0%	5 1,4%	2 1,7%	11 3,9%	6 1,4%	6 1,3%	11 3,5%	14 2,9%	9 1,3%
PLZ-Bereich 28	10 0,8%	3 0,7%	5 1,2%	1 0,8%	1 0,4%	4 0,9%	5 1,1%	1 0,3%	4 0,8%	6 0,8%
PLZ-Bereich 29	9 0,8%	3 0,9%	4 0,9%	1 1,0%	1 0,4%	3 0,7%	3 0,8%	3 1,0%	4 0,9%	5 0,7%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.269	412	418	121	317	488	455	326	507	762
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	383 100,0%	391 100,0%	116 100,0%	291 100,0%	458 100,0%	424 100,0%	299 100,0%	470 100,0%	712 100,0%
PLZ 3	226 19,2%	71 18,6%	85 21,7%	14 12,3%	56 19,2%	91 20,0%	82 19,3%	53 17,7%	88 18,8%	138 19,4%
PLZ-Bereich 30	28 2,3%	10 2,7%	9 2,2%	2 1,7%	7 2,3%	14 3,1%	9 2,0%	5 1,6%	14 3,1%	13 1,9%
PLZ-Bereich 31	32 2,7%	9 2,5%	9 2,4%	3 2,6%	10 3,5%	14 3,1%	9 2,1%	9 2,9%	14 2,9%	18 2,5%
PLZ-Bereich 32	21 1,8%	9 2,3%	8 2,1%	1 0,8%	4 1,3%	10 2,1%	6 1,3%	6 2,1%	7 1,4%	15 2,1%
PLZ-Bereich 33	34 2,9%	11 2,9%	11 2,9%	4 3,1%	8 2,9%	11 2,4%	12 2,8%	11 3,8%	13 2,8%	21 3,0%
PLZ-Bereich 34	27 2,3%	9 2,5%	12 3,2%	0 0,2%	5 1,7%	16 3,5%	6 1,4%	5 1,8%	11 2,4%	16 2,2%
PLZ-Bereich 35	17 1,5%	6 1,5%	6 1,6%	2 1,4%	4 1,2%	3 0,8%	10 2,4%	4 1,2%	7 1,5%	10 1,4%
PLZ-Bereich 36	12 1,0%	3 0,9%	4 1,1%	0 0,2%	4 1,5%	4 0,9%	6 1,5%	2 0,6%	1 0,2%	11 1,6%
PLZ-Bereich 37	19 1,6%	7 1,8%	9 2,2%	1 0,7%	2 0,8%	7 1,4%	8 1,9%	4 1,4%	5 1,0%	14 2,0%
PLZ-Bereich 38	32 2,7%	6 1,7%	14 3,5%	1 1,0%	10 3,6%	10 2,3%	14 3,3%	7 2,4%	16 3,3%	16 2,2%
PLZ-Bereich 39	4 0,3%	- -	2 0,5%	1 0,6%	1 0,4%	2 0,3%	2 0,6%	- -	1 0,1%	3 0,5%
PLZ 4	179 15,1%	46 11,9%	89 22,9%	17 14,3%	27 9,2%	75 16,4%	51 12,0%	53 17,7%	64 13,7%	114 16,0%
PLZ-Bereich 40	15 1,3%	5 1,3%	6 1,5%	3 2,2%	1 0,5%	7 1,6%	6 1,5%	1 0,5%	8 1,8%	7 0,9%
PLZ-Bereich 41	9 0,7%	3 0,8%	5 1,2%	0 0,2%	1 0,2%	3 0,6%	5 1,2%	1 0,2%	2 0,5%	6 0,9%
PLZ-Bereich 42	16 1,4%	3 0,8%	8 2,0%	- -	5 1,8%	7 1,6%	3 0,7%	6 2,0%	8 1,7%	8 1,1%
PLZ-Bereich 44	33 2,8%	14 3,6%	10 2,7%	3 2,4%	6 2,2%	11 2,5%	7 1,6%	15 5,0%	13 2,7%	21 2,9%
PLZ-Bereich 45	28 2,4%	5 1,4%	15 3,7%	4 3,5%	4 1,5%	15 3,2%	7 1,7%	7 2,2%	9 1,9%	19 2,7%
PLZ-Bereich 46	12 1,0%	3 0,8%	7 1,8%	0 0,4%	2 0,6%	4 0,9%	6 1,4%	3 0,9%	4 0,8%	9 1,2%
PLZ-Bereich 47	27 2,3%	8 2,1%	14 3,5%	2 2,1%	3 1,1%	10 2,2%	8 2,0%	9 3,0%	8 1,8%	19 2,7%
PLZ-Bereich 48	20 1,7%	3 0,9%	14 3,7%	1 1,1%	1 0,2%	10 2,1%	3 0,6%	7 2,5%	6 1,4%	13 1,9%
PLZ-Bereich 49	18 1,5%	0 0,1%	11 2,9%	3 2,5%	3 1,2%	8 1,7%	6 1,4%	4 1,4%	5 1,1%	13 1,8%
PLZ 5	113 9,5%	38 9,8%	47 12,1%	8 6,7%	20 6,8%	45 9,9%	41 9,7%	26 8,8%	34 7,3%	78 11,0%
PLZ-Bereich 50	9 0,8%	7 1,9%	1 0,2%	1 0,9%	- -	3 0,6%	2 0,6%	4 1,3%	4 0,9%	5 0,7%
PLZ-Bereich 51	11 0,9%	5 1,2%	5 1,3%	0 0,1%	1 0,4%	5 1,1%	4 0,8%	2 0,8%	4 0,8%	7 1,0%
PLZ-Bereich 52	8 0,7%	- -	2 0,6%	2 1,4%	4 1,4%	6 1,2%	2 0,5%	0 0,0%	2 0,4%	6 0,8%
PLZ-Bereich 53	16 1,3%	4 1,0%	7 1,8%	0 0,3%	5 1,6%	8 1,8%	7 1,6%	1 0,2%	6 1,4%	9 1,3%
PLZ-Bereich 54	5 0,4%	3 0,7%	1 0,2%	- -	2 0,7%	2 0,4%	2 0,6%	1 0,3%	1 0,2%	4 0,6%
PLZ-Bereich 55	4 0,4%	1 0,3%	1 0,4%	0 0,4%	1 0,4%	- -	3 0,8%	1 0,4%	3 0,6%	2 0,2%
PLZ-Bereich 56	12 1,0%	7 1,9%	3 0,9%	- -	1 0,4%	5 1,1%	6 1,5%	1 0,2%	0 0,1%	12 1,6%
PLZ-Bereich 57	7 0,6%	2 0,6%	2 0,6%	0 0,4%	2 0,7%	6 1,3%	1 0,1%	0 0,2%	0 0,1%	7 1,0%
PLZ-Bereich 58	19 1,6%	2 0,6%	12 3,0%	3 2,9%	1 0,5%	5 1,1%	5 1,2%	9 2,9%	8 1,8%	11 1,5%
PLZ-Bereich 59	21 1,8%	6 1,5%	13 3,2%	1 0,4%	2 0,8%	5 1,1%	9 2,1%	7 2,5%	5 1,0%	16 2,3%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.269	412	418	121	317	488	455	326	507	762
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	383 100,0%	391 100,0%	116 100,0%	291 100,0%	458 100,0%	424 100,0%	299 100,0%	470 100,0%	712 100,0%
PLZ 6	94 8,0%	24 6,3%	32 8,3%	16 13,4%	22 7,7%	30 6,5%	42 10,0%	23 7,5%	41 8,8%	53 7,5%
PLZ-Bereich 60	7 0,6%	2 0,6%	3 0,7%	- -	2 0,8%	2 0,5%	4 1,0%	1 0,3%	4 0,8%	3 0,5%
PLZ-Bereich 61	5 0,4%	0 0,1%	4 1,0%	0 0,4%	- -	2 0,4%	2 0,4%	1 0,5%	2 0,4%	3 0,4%
PLZ-Bereich 63	21 1,8%	7 1,7%	7 1,7%	2 2,0%	6 1,9%	7 1,5%	8 1,9%	6 2,1%	8 1,7%	13 1,8%
PLZ-Bereich 64	17 1,4%	6 1,6%	6 1,4%	2 1,8%	3 1,0%	8 1,7%	6 1,4%	3 1,0%	3 0,7%	14 1,9%
PLZ-Bereich 65	10 0,9%	2 0,5%	5 1,2%	4 3,1%	- -	4 0,8%	3 0,8%	3 1,1%	6 1,3%	4 0,6%
PLZ-Bereich 66	9 0,8%	2 0,5%	3 0,7%	2 1,8%	3 0,9%	1 0,2%	6 1,5%	1 0,5%	3 0,7%	6 0,8%
PLZ-Bereich 67	13 1,1%	3 0,7%	1 0,4%	3 2,5%	6 2,2%	1 0,3%	8 1,8%	4 1,4%	10 2,1%	3 0,5%
PLZ-Bereich 68	4 0,4%	1 0,2%	- -	1 0,8%	3 0,9%	1 0,3%	3 0,7%	- -	2 0,5%	2 0,3%
PLZ-Bereich 69	7 0,6%	2 0,5%	4 1,1%	1 1,0%	- -	3 0,7%	2 0,4%	2 0,7%	3 0,6%	4 0,6%
PLZ 7	64 5,4%	34 8,8%	19 4,9%	6 5,4%	5 1,6%	25 5,5%	23 5,3%	16 5,3%	19 4,1%	44 6,2%
PLZ-Bereich 70	5 0,4%	3 0,8%	1 0,3%	0 0,2%	- -	1 0,3%	2 0,5%	1 0,3%	1 0,2%	4 0,6%
PLZ-Bereich 71	8 0,7%	5 1,3%	3 0,7%	0 0,4%	- -	2 0,5%	3 0,7%	3 1,0%	1 0,2%	7 1,0%
PLZ-Bereich 72	9 0,8%	6 1,5%	2 0,6%	1 0,8%	- -	3 0,7%	4 0,9%	2 0,6%	4 1,0%	4 0,6%
PLZ-Bereich 73	3 0,3%	2 0,6%	1 0,2%	0 0,4%	- -	0 0,1%	2 0,5%	1 0,2%	0 0,1%	3 0,4%
PLZ-Bereich 74	6 0,5%	0 0,1%	3 0,8%	2 1,4%	1 0,4%	1 0,2%	2 0,4%	3 1,1%	3 0,6%	3 0,4%
PLZ-Bereich 75	7 0,6%	2 0,6%	3 0,7%	1 0,7%	2 0,5%	5 1,0%	2 0,4%	1 0,4%	2 0,5%	5 0,7%
PLZ-Bereich 76	12 1,0%	10 2,5%	1 0,2%	0 0,2%	1 0,4%	4 0,9%	4 0,9%	4 1,3%	3 0,6%	9 1,3%
PLZ-Bereich 77	3 0,2%	2 0,4%	1 0,2%	- -	- -	2 0,5%	0 0,1%	- -	0 0,1%	2 0,3%
PLZ-Bereich 78	3 0,2%	2 0,4%	1 0,2%	0 0,3%	- -	3 0,6%	- -	0 0,0%	1 0,2%	2 0,3%
PLZ-Bereich 79	8 0,7%	2 0,6%	4 1,0%	1 1,0%	1 0,2%	3 0,8%	4 0,9%	1 0,3%	4 0,8%	4 0,6%
PLZ 8	41 3,5%	25 6,6%	8 1,9%	5 4,3%	3 1,1%	21 4,7%	12 2,7%	8 2,7%	16 3,3%	25 3,6%
PLZ-Bereich 80	2 0,2%	2 0,6%	- -	0 0,1%	- -	1 0,3%	1 0,3%	- -	- -	2 0,3%
PLZ-Bereich 81	5 0,4%	4 1,1%	1 0,2%	0 0,4%	- -	2 0,5%	1 0,3%	1 0,5%	3 0,7%	2 0,3%
PLZ-Bereich 82	3 0,3%	2 0,6%	1 0,2%	0 0,1%	- -	2 0,5%	- -	1 0,3%	- -	3 0,5%
PLZ-Bereich 83	3 0,2%	1 0,3%	1 0,4%	0 0,1%	- -	1 0,2%	0 0,1%	2 0,5%	3 0,6%	0 0,0%
PLZ-Bereich 84	2 0,2%	1 0,3%	1 0,2%	- -	- -	1 0,2%	1 0,3%	- -	1 0,3%	1 0,1%
PLZ-Bereich 85	9 0,8%	5 1,4%	1 0,2%	1 0,7%	2 0,7%	5 1,1%	3 0,7%	1 0,4%	2 0,4%	7 1,0%
PLZ-Bereich 86	4 0,4%	2 0,5%	1 0,2%	1 1,1%	- -	4 0,9%	- -	- -	2 0,5%	2 0,3%
PLZ-Bereich 87	4 0,3%	2 0,6%	2 0,4%	- -	- -	3 0,7%	1 0,1%	- -	- -	4 0,6%
PLZ-Bereich 88	4 0,3%	1 0,2%	- -	2 1,7%	1 0,4%	1 0,2%	2 0,5%	1 0,4%	3 0,6%	1 0,1%
PLZ-Bereich 89	4 0,3%	3 0,9%	1 0,2%	- -	- -	- -	2 0,5%	2 0,6%	1 0,3%	3 0,4%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.269	412	418	121	317	488	455	326	507	762
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	383 100,0%	391 100,0%	116 100,0%	291 100,0%	458 100,0%	424 100,0%	299 100,0%	470 100,0%	712 100,0%
PLZ 9	57 4,9%	19 4,9%	17 4,4%	10 8,6%	11 3,9%	13 2,9%	25 6,0%	19 6,3%	23 4,8%	35 4,9%
PLZ-Bereich 90	7 0,6%	2 0,6%	1 0,4%	3 2,5%	- -	- -	2 0,5%	5 1,6%	3 0,7%	4 0,5%
PLZ-Bereich 91	8 0,7%	6 1,5%	2 0,6%	0 0,1%	- -	2 0,4%	3 0,6%	3 1,2%	2 0,4%	6 0,9%
PLZ-Bereich 93	2 0,2%	2 0,6%	- -	- -	- -	2 0,5%	- -	- -	- -	2 0,3%
PLZ-Bereich 94	2 0,2%	1 0,3%	- -	1 0,8%	- -	1 0,2%	1 0,3%	- -	2 0,5%	- -
PLZ-Bereich 95	6 0,5%	1 0,2%	5 1,2%	0 0,3%	1 0,2%	2 0,5%	2 0,4%	2 0,8%	3 0,7%	3 0,4%
PLZ-Bereich 96	6 0,5%	2 0,5%	1 0,2%	2 2,0%	1 0,5%	1 0,2%	4 0,9%	1 0,5%	4 0,8%	3 0,4%
PLZ-Bereich 97	10 0,8%	2 0,6%	3 0,8%	3 2,4%	1 0,5%	1 0,2%	6 1,4%	3 1,1%	3 0,6%	7 1,0%
PLZ-Bereich 98	3 0,2%	- -	- -	- -	3 0,9%	- -	1 0,3%	1 0,5%	- -	3 0,4%
PLZ-Bereich 99	13 1,1%	2 0,5%	5 1,3%	1 0,6%	5 1,8%	4 0,8%	7 1,6%	2 0,8%	6 1,2%	7 1,0%
keine Angabe	87 7,4%	29 7,5%	27 7,0%	5 4,7%	26 8,8%	30 6,6%	30 7,2%	26 8,8%	37 8,0%	50 7,0%
Total	1.269 100,0%	412 100,0%	418 100,0%	121 100,0%	317 100,0%	488 100,0%	455 100,0%	326 100,0%	507 100,0%	762 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S7

Bitte tragen Sie das heutige Datum ein.

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Frühjahr (01.04.17-30.06.17)	523 37,6%	170 36,8%	170 37,9%	56 37,2%	127 38,4%	523 100,0%	- -	- -	226 39,0%	297 36,6%
Sommer (01.07.17-31.08.17)	503 36,2%	169 36,6%	160 35,8%	55 36,8%	118 35,8%	- -	503 100,0%	- -	194 33,6%	309 38,0%
Herbst (01.09.17-06.11.17)	365 26,3%	123 26,6%	118 26,3%	39 26,0%	85 25,8%	- -	- -	365 100,0%	159 27,5%	206 25,4%
Frühjahr/ Herbst	888 63,8%	293 63,4%	287 64,2%	95 63,2%	213 64,2%	523 100,0%	- -	365 100,0%	385 66,4%	503 62,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.391 100,0%	463 100,0%	448 100,0%	150 100,0%	331 100,0%	523 100,0%	503 100,0%	365 100,0%	579 100,0%	812 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Kopftest 1

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Region				Saison			Unterkunft	
		Nordsee	Ostsee (ohne KI, HL, FL)	Großstädte (KI, HL, FL)	Binnenland	Frühjahr	Sommer	Herbst	Hotellerie	Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)
Basis	1.391	463	448	150	331	523	503	365	579	812
Region										
Nordsee	463 33,3%	463 100,0%	- -	- -	- -	170 32,6%	169 33,6%	123 33,7%	103 17,8%	359 44,3%
Ostsee (ohne KI, HL, FL)	448 32,2%	- -	448 100,0%	- -	- -	170 32,5%	160 31,9%	118 32,2%	160 27,7%	287 35,4%
Großstädte (KI, HL, FL)	150 10,8%	- -	- -	150 100,0%	- -	56 10,7%	55 11,0%	39 10,7%	128 22,2%	22 2,6%
Binnenland	331 23,8%	- -	- -	- -	331 100,0%	127 24,3%	118 23,5%	85 23,4%	187 32,3%	144 17,7%
Saison										
Frühjahr	523 37,6%	170 36,8%	170 37,9%	56 37,2%	127 38,4%	523 100,0%	- -	- -	226 39,0%	297 36,6%
Sommer	503 36,2%	169 36,6%	160 35,8%	55 36,8%	118 35,8%	- -	503 100,0%	- -	194 33,6%	309 38,0%
Herbst	365 26,3%	123 26,6%	118 26,3%	39 26,0%	85 25,8%	- -	- -	365 100,0%	159 27,5%	206 25,4%
Unterkunft										
Hotellerie	579 41,6%	103 22,3%	160 35,8%	128 85,6%	187 56,5%	226 43,2%	194 38,6%	159 43,6%	579 100,0%	- -
Parahotellerie (Fewo, FH, Priv.,JH)	812 58,4%	359 77,7%	287 64,2%	22 14,4%	144 43,5%	297 56,8%	309 61,4%	206 56,4%	- -	812 100,0%