



Landesweite Gästebefragung Schleswig-Holstein 2017

Tabellarische Auswertung der Ergebnisse – Tabellenkopf 2

Basis: alle Befragten

Inhaltsverzeichnis

Frage 1	
Wie heißt Ihr derzeitiges Reiseziel?	1
Frage 2a	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in diesem Ort?	
Im Ort.....	2
Frage 2b	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in dieser Region Schleswig-Holsteins (Nordsee, Ostsee, Binnenland)?	
In der Region.....	3
Frage 2c	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in Schleswig-Holstein?	
in Schleswig-Holstein	4
Frage 2	
Stammgästeanteil	5
Frage 3	
Was ist der Anlass Ihrer Reise? (Mehrere Antworten möglich)	6
Frage 4	
Weiches Verkehrsmittel haben Sie als Hauptverkehrsmittel für die Anreise zum Reiseziel genutzt? (Hier bitte nur eine Antwort, Hauptverkehrsmittel = längste Strecke).....	7
Frage 5	
Wodurch sind Sie zum ersten Mal auf Ihr aktuelles Reiseziel aufmerksam geworden? (Mehrere Antworten möglich).....	8
Frage 6	
Und wie haben Sie sich bei dieser Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)	9
Frage 7	
Wo wohnen Sie hier? (Bitte nur eine Antwort!).....	10
Frage 8	
Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in diesem Ort insgesamt?	
Tage	11
Frage 9	
Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!) ..	12 ... 13
Frage 10	
Ist Ihre jetzige Reise eine der im Folgenden aufgeführten besonderen Reisearten? (Mehrere Antworten möglich!)	14
Frage 11	
Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?	
Mittelwert-Tabelle	15
Top-2-Boxes	16
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	17
Ortsbilder, Architektur.....	18
Landschaftsbilder	19
Unterkunft.....	20
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	21
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	22
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck).....	23
Frage 12	
Haben Sie von Ihrem gegenwärtigen Aufenthaltsort aus Ausflüge unternommen?	24
Frage 13	
Wie viele Ausflüge waren das.....	25
mit dem PKW.....	26
mit dem Fahrrad	27

mit Bus und Bahn	28
Ausflüge insgesamt	29
Frage 14	
Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?	
Alle Ausgaben	
Gesamt für alle Tage und Personen	30
Alle Ausgaben	
Pro Tag.....	31
Alle Ausgaben	
Pro Tag und Person	32
Unterkunftsausgaben	
Gesamt für alle Tage und Personen	33
Unterkunftsausgaben	
Pro Tag	34
Unterkunftsausgaben	
Pro Tag und Person	35
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Gesamt für alle Tage und Personen	36
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Pro Tag.....	37
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Pro Tag und Person	38
Frage 15	
Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?.....	39 ... 40
Frage 16	
Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?	
Genutzt	41
Mittelwert-Tabelle	42
Top-2-Boxes	43
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	44
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	45
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	46
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking.....	47
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	48
Radfahrmöglichkeiten	49
Beschilderung der Radwege	50
Gesundheits-, Wellnessangebote	51
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	52
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	53
Naturinfocentren, Naturerlebnisangebote	54
Freizeitparks, Tierparks	55
Ausflugsschiffe	56
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	57
Angebote für Kinder.....	58
Veranstaltungen und Events	59
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste).....	60
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	61
Organisierte Orts-, Stadtführungen	62
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	63
Strand und Bademöglichkeiten	64

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff).....	65
Gastronomie im Reiseziel.....	66
Versorgung mit Internet.....	67
Frage 17	
Welche dieser Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen? (Mehrere Antworten möglich!)	68
Frage 18	
Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?	
Top-1-Boxes (ganz genau).....	69
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja).....	70
Mein Urlaub soll barrierefrei sein.....	71
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	72
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	73
Frage 19	
Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?	
Genutzt	74
Mittelwert-Tabelle	75
Top-2-Boxes	76
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	77
Preise und Tarife (vor der Reise)	78
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes).....	79
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	80
Frage 20	
Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?	
Top-1-Boxes (ganz genau).....	81
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja).....	82
Ich bin „Natururlauber“	83
Ich bin „Familienurlauber“	84
Ich bin „Entschleuniger“	85
Ich bin „Neugieriger“	86
Ich bin „Städtereisender“	87
Frage 21	
Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren wieder ein Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich!)	88
Frage S1	
Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein:	89
Frage S2	
Geschlecht	90
Frage S3	
Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?.....	91 ... 92
Frage S4	
Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen insgesamt? (Nur eine Antwort möglich)	93
Frage S5	
In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?	94 ... 96
Frage S6	
Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?	97
PLZ-Bereiche (2-stellig).....	98 ... 101
Frage S7	
Bitte tragen Sie das heutige Datum ein.	102
Kopftest.....	103

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 1

Wie heißt Ihr derzeitiges Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Reisegebiet Ostsee	597	42,9%	152	39,9%	177	53,9%	149	41,7%	61	30,3%	145	33,8%	108	47,1%	113	39,6%	73	38,3%	65	63,6%
Reisegebiet Nordsee	463	33,3%	115	30,3%	100	30,4%	143	40,2%	54	26,5%	192	44,7%	80	34,7%	101	35,1%	73	38,1%	13	12,6%
Binnenland	331	23,8%	114	29,9%	52	15,7%	64	18,0%	87	43,2%	92	21,5%	42	18,2%	72	25,3%	45	23,6%	25	23,8%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.391	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	430	100,0%	230	100,0%	286	100,0%	191	100,0%	103	100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2a

Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in diesem Ort?

Zielgruppe = Alle Befragten

Im Ort	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Zum 1. Mal	541	38,9%	138	36,2%	126	38,4%	123	34,7%	104	51,5%	156	36,4%	84	36,4%	88	30,7%	91	47,5%	49	47,9%
Zum 2. Mal	154	11,1%	37	9,6%	33	10,2%	45	12,5%	26	13,0%	45	10,4%	26	11,5%	33	11,4%	17	8,9%	16	15,1%
Zum 3. bis 5. Mal	232	16,7%	66	17,3%	64	19,5%	58	16,3%	22	10,8%	69	16,1%	47	20,4%	50	17,5%	32	16,9%	14	13,8%
Zum 6. bis 10. Mal	135	9,7%	45	11,8%	27	8,1%	50	14,0%	6	2,9%	48	11,2%	19	8,3%	32	11,1%	15	8,0%	7	7,2%
Zum 11. bis 20. Mal	102	7,3%	30	7,9%	23	7,0%	29	8,3%	12	5,9%	40	9,2%	15	6,5%	22	7,7%	11	6,0%	3	3,4%
Mehr als 20 Mal	187	13,4%	62	16,2%	48	14,5%	37	10,3%	25	12,3%	58	13,5%	30	13,2%	50	17,6%	17	8,8%	9	8,4%
Weiß ich nicht	6	0,4%	2	0,4%	1	0,4%	1	0,4%	1	0,5%	2	0,4%	1	0,3%	-	-	-	-	-	-
keine Angabe	35	2,5%	2	0,5%	6	2,0%	12	3,5%	6	3,1%	12	2,8%	7	3,2%	11	3,9%	8	4,0%	4	4,2%
Total	1.391	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	430	100,0%	230	100,0%	286	100,0%	191	100,0%	103	100,0%
Mittelwert	3,7		4,1		3,6		4,2		2,7		4,3		3,7		4,1		3,2		2,7	

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 2b
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in dieser Region Schleswig-Holsteins (Nordsee, Ostsee, Binnenland)?

Zielgruppe = Alle Befragten

In der Region	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
Zum 1. Mal	159 11,4%	23 5,9%	32 9,6%	50 13,9%	32 15,8%	38 8,9%	31 13,3%	21 7,2%	26 13,8%	8 8,2%				
Zum 2. Mal	111 8,0%	16 4,2%	24 7,4%	30 8,3%	31 15,5%	33 7,6%	20 8,7%	22 7,6%	19 9,7%	12 12,0%				
Zum 3. bis 5. Mal	211 15,2%	52 13,5%	46 13,9%	68 19,2%	30 15,0%	55 12,8%	37 15,9%	35 12,4%	31 16,5%	21 20,2%				
Zum 6. bis 10. Mal	177 12,8%	42 10,9%	50 15,3%	50 14,1%	25 12,5%	66 15,4%	28 12,2%	39 13,8%	22 11,6%	15 14,5%				
Zum 11. bis 20. Mal	94 6,7%	29 7,6%	21 6,4%	28 7,9%	11 5,6%	40 9,4%	21 9,1%	22 7,7%	13 6,7%	5 4,9%				
Mehr als 20 Mal	333 23,9%	124 32,5%	79 24,1%	70 19,7%	35 17,3%	102 23,7%	48 21,0%	86 30,2%	39 20,2%	18 17,7%				
Weiß ich nicht	35 2,5%	12 3,2%	8 2,3%	5 1,5%	5 2,7%	5 1,2%	5 2,0%	4 1,3%	2 1,1%	0 0,2%				
keine Angabe	271 19,5%	85 22,2%	69 20,9%	55 15,4%	31 15,5%	90 20,9%	41 17,8%	57 19,9%	39 20,4%	23 22,3%				
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%				
Mittelwert	5,3	6,4	5,6	5,3	4,4	6,2	5,5	6,0	5,2	5,1				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2c

Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

in Schleswig-Holstein	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Zum 1. Mal	115	8,3%	14	3,6%	27	8,1%	38	10,6%	22	10,9%	27	6,4%	20	8,6%	13	4,5%	18	9,5%	4	4,0%
Zum 2. Mal	71	5,1%	13	3,5%	15	4,7%	25	7,1%	9	4,5%	19	4,4%	18	8,0%	12	4,3%	13	6,9%	8	7,6%
Zum 3. bis 5. Mal	136	9,8%	27	7,1%	33	10,0%	36	10,1%	29	14,1%	29	6,7%	25	10,7%	25	8,8%	13	6,8%	11	10,5%
Zum 6. bis 10. Mal	124	8,9%	31	8,2%	30	9,1%	42	11,8%	14	7,1%	42	9,8%	22	9,5%	25	8,9%	18	9,3%	17	16,4%
Zum 11. bis 20. Mal	70	5,0%	21	5,4%	15	4,7%	18	5,0%	9	4,4%	20	4,7%	10	4,4%	13	4,4%	6	3,2%	4	4,2%
Mehr als 20 Mal	369	26,5%	142	37,3%	78	23,6%	78	22,0%	43	21,1%	121	28,2%	61	26,6%	90	31,4%	43	22,6%	21	20,8%
Weiß ich nicht	81	5,8%	24	6,3%	21	6,5%	20	5,6%	11	5,7%	21	4,8%	12	5,1%	10	3,6%	7	3,6%	-	-
keine Angabe	425	30,6%	108	28,5%	110	33,4%	99	27,8%	65	32,2%	151	35,0%	62	27,2%	98	34,1%	73	38,2%	37	36,4%
Total	1.391	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	430	100,0%	230	100,0%	286	100,0%	191	100,0%	103	100,0%
Mittelwert	5,5		6,9		5,5		5,2		4,8		5,9		5,0		5,9		4,6		6,2	

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2

Stammgästeanteil

Zielgruppe = Befragte, die in Frage 2 zu allen Teilfragen Angaben gemacht haben

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	841	235	185	226	124	249	150	169	107	60
Erstbesucher im Ort	363 43,2%	83 35,5%	83 44,6%	94 41,6%	70 56,3%	99 39,7%	66 43,9%	59 35,2%	56 52,3%	29 48,1%
Erstbesucher in dieser Region Schleswig-Holsteins	153 18,2%	22 9,3%	32 17,0%	50 21,9%	30 24,3%	36 14,6%	29 19,6%	21 12,2%	26 24,0%	8 14,2%
Erstbesucher in Schleswig-Holstein	115 13,7%	14 5,9%	27 14,3%	38 16,8%	22 17,8%	27 11,0%	20 13,1%	13 7,7%	18 17,0%	4 7,0%
Zum zweiten Mal im Ort	106 12,7%	25 10,6%	21 11,6%	29 12,8%	22 17,7%	31 12,5%	19 12,9%	22 13,1%	12 11,0%	12 19,5%
Zum zweiten Mal in dieser Region Schleswig-Holsteins	82 9,7%	9 4,0%	21 11,2%	23 10,1%	22 18,0%	22 8,8%	17 11,3%	16 9,5%	13 12,6%	11 18,5%
Zum zweiten Mal in Schleswig-Holstein	65 7,7%	11 4,6%	12 6,7%	25 10,9%	9 7,4%	18 7,1%	17 11,5%	10 6,1%	12 11,3%	7 11,0%
Stammgäste im Ort	371 44,1%	127 53,9%	81 43,9%	103 45,6%	32 26,0%	119 47,8%	65 43,2%	87 51,8%	39 36,7%	19 32,4%
Stammgäste in dieser Region Schleswig-Holsteins	606 72,0%	204 86,7%	133 71,7%	153 67,9%	71 57,7%	191 76,6%	104 69,1%	132 78,3%	68 63,4%	40 67,3%
Stammgäste in Schleswig-Holstein	661 78,6%	211 89,5%	146 79,0%	163 72,4%	93 74,7%	204 81,9%	113 75,4%	146 86,2%	76 71,7%	49 82,0%

Definition Stammgäste: Gäste, die zum 3. Mal oder öfter im Ort, der Region oder Schleswig-Holstein einen Aufenthalt verbringen

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 3

Was ist der Anlass Ihrer Reise? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Urlaub, Kurzurlaub	1.270 91,3%	339 89,0%	311 94,5%	328 92,2%	185 91,5%	410 95,3%	220 95,7%	270 94,1%	181 94,8%	95 92,2%									
Besuch von Verwandten oder Freunden	171 12,3%	40 10,5%	37 11,2%	48 13,4%	29 14,4%	45 10,4%	27 11,6%	27 9,3%	19 9,9%	10 9,6%									
Geschäftsreise, berufliche Reise	46 3,3%	21 5,6%	8 2,5%	7 1,8%	4 2,1%	3 0,6%	2 1,0%	6 2,0%	3 1,7%	4 3,7%									
Anderes	37 2,7%	9 2,4%	5 1,5%	9 2,5%	9 4,5%	10 2,2%	4 1,8%	4 1,5%	8 4,0%	3 2,6%									
Summe der Nennungen	1.524 109,6%	410 107,5%	361 109,7%	392 110,0%	228 112,5%	466 108,6%	253 110,2%	306 106,9%	211 110,3%	111 108,0%									
keine Angabe	5 0,3%	1 0,3%	- -	2 0,6%	- -	3 0,7%	- -	2 0,6%	1 0,7%	- -									

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 4

Welches Verkehrsmittel haben Sie als Hauptverkehrsmittel für die Anreise zum Reiseziel genutzt?
(Hier bitte nur eine Antwort, Hauptverkehrsmittel = längste Strecke)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
PKW	1.106	79,5%	305	80,0%	290	88,0%	261	73,2%	180	88,9%	335	77,9%	203	88,4%	224	78,1%	140	73,4%	77	75,1%
Bahn	203	14,6%	49	12,9%	34	10,3%	82	23,2%	16	8,1%	69	16,2%	19	8,4%	43	14,9%	34	17,9%	19	18,3%
Bus	26	1,9%	6	1,7%	-	-	2	0,5%	6	3,0%	7	1,6%	1	0,3%	6	2,2%	8	4,0%	2	2,2%
Flugzeug	21	1,5%	1	0,3%	2	0,6%	5	1,4%	-	-	8	1,8%	1	0,4%	5	1,8%	2	1,2%	1	1,3%
Schiff	10	0,7%	8	2,0%	-	-	1	0,4%	-	-	1	0,2%	2	0,9%	6	2,0%	0	0,2%	-	-
Fahrrad	18	1,3%	11	2,8%	2	0,7%	4	1,1%	-	-	8	1,9%	3	1,3%	1	0,3%	4	2,2%	1	1,4%
Anderes	3	0,2%	1	0,2%	1	0,2%	0	0,1%	-	-	2	0,4%	-	-	1	0,3%	1	0,5%	1	0,9%
keine Angabe	5	0,3%	1	0,3%	1	0,4%	1	0,3%	-	-	2	0,4%	1	0,5%	2	0,6%	2	1,0%	1	0,7%
Total	1.393	100,1%	382	100,2%	330	100,3%	356	100,0%	202	100,0%	431	100,4%	230	100,3%	287	100,3%	192	100,4%	103	100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 5

Wodurch sind Sie zum ersten Mal auf Ihr aktuelles Reiseziel aufmerksam geworden? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Verwandte, Bekannte, Freunde	651 46,8%	191 50,0%	172 52,2%	153 42,9%	77 37,9%	215 50,1%	118 51,2%	135 47,0%	91 47,7%	39 38,2%									
Reisewebsites (z.B. Bewertungs-, Unterkunftsportale)	259 18,6%	64 16,8%	54 16,3%	69 19,3%	58 28,8%	77 18,0%	55 23,7%	53 18,3%	37 19,6%	20 19,7%									
Reisen in der Kindheit, früher mal in SH gewohnt	150 10,8%	40 10,6%	39 12,0%	45 12,8%	13 6,3%	47 10,9%	27 11,7%	29 10,1%	16 8,5%	10 9,9%									
Zeitungen, Zeitschriften	127 9,2%	38 9,9%	26 7,9%	30 8,4%	21 10,2%	40 9,3%	15 6,5%	26 9,1%	21 11,2%	9 8,5%									
Reiseliteratur, Reiseführer	122 8,8%	27 7,1%	26 7,9%	33 9,1%	20 9,7%	45 10,5%	15 6,5%	25 8,8%	24 12,6%	14 13,9%									
Fernsehen, Kino	86 6,2%	19 5,0%	23 6,9%	20 5,6%	15 7,5%	34 8,0%	5 2,3%	17 6,1%	16 8,6%	10 9,8%									
Reisebüro, -veranstalter	57 4,1%	18 4,7%	10 3,0%	11 3,2%	9 4,7%	14 3,2%	7 3,0%	10 3,4%	18 9,5%	5 5,1%									
Geschäftliche Kontakte, Geschäftsreise	34 2,5%	15 3,9%	6 1,8%	8 2,2%	5 2,3%	5 1,2%	4 1,7%	5 1,9%	2 1,2%	3 2,7%									
Radio	16 1,1%	5 1,3%	3 0,9%	3 0,9%	4 2,0%	5 1,1%	1 0,5%	2 0,7%	4 1,9%	2 1,9%									
Websites von Transportunternehmen	14 1,0%	2 0,6%	4 1,3%	2 0,5%	- -	2 0,5%	2 0,9%	3 0,9%	1 0,7%	0 0,4%									
E-Mails oder E-Mail-Newsletter	13 1,0%	1 0,3%	6 1,8%	4 1,2%	1 0,3%	4 1,0%	3 1,3%	3 1,0%	2 1,2%	1 1,3%									
Plakate, Promotion-Aktionen	9 0,7%	2 0,6%	4 1,3%	1 0,4%	0 0,1%	2 0,5%	2 0,7%	3 1,2%	2 0,8%	1 1,2%									
Bannerwerbung, Pop-ups im Internet	8 0,6%	3 0,7%	2 0,7%	1 0,2%	1 0,3%	4 0,8%	4 1,7%	- -	3 1,6%	1 1,3%									
Messen	7 0,5%	3 0,7%	2 0,7%	- -	1 0,6%	1 0,2%	1 0,4%	- -	1 0,4%	1 0,8%									
Anderes	199 14,3%	55 14,3%	36 10,8%	56 15,7%	33 16,2%	54 12,6%	27 11,7%	39 13,5%	30 15,7%	15 14,8%									
Netto: "Online/Internet"	287 20,7%	69 18,1%	63 19,1%	76 21,2%	60 29,5%	85 19,9%	62 26,8%	55 19,3%	43 22,3%	24 23,1%									
Weiß ich nicht, kann mich nicht erinnern	32 2,3%	12 3,1%	10 3,1%	6 1,6%	0 0,2%	9 2,0%	7 3,1%	7 2,5%	2 1,2%	1 1,1%									
Summe der Nennungen	1.788 128,5%	495 129,9%	423 128,6%	442 124,2%	258 127,3%	560 130,2%	292 127,0%	357 124,5%	272 142,2%	135 131,0%									
keine Angabe	21 1,5%	3 0,8%	6 1,8%	6 1,6%	3 1,6%	4 0,9%	2 0,8%	4 1,4%	1 0,4%	2 1,8%									
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,3									

"Online/Internet": Nettotwert "Reisewebsites", "Websites von Transportunternehmen", "E-Mails oder E-Mail-Newsletter", "Bannerwerbung, Pop-ups im Internet"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 6

Und wie haben Sie sich bei dieser Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Websites der Region, des Ortes	571	41,0%	125	32,8%	150	45,6%	154	43,2%	95	46,8%	177	41,2%	98	42,9%	116	40,6%	84	43,8%	45	43,7%
Website der Unterkunft	535	38,5%	146	38,3%	135	40,9%	144	40,5%	74	36,4%	159	36,9%	90	39,3%	122	42,6%	81	42,6%	39	37,8%
Verwandte/Bekannte/Freunde	392	28,2%	112	29,3%	99	30,2%	93	26,2%	50	24,7%	135	31,4%	80	35,0%	78	27,3%	56	29,1%	21	20,4%
Online-Buchungsportale, z.B. für Ferienwohnungen oder Zimmer	254	18,3%	57	14,8%	60	18,1%	69	19,4%	44	21,5%	76	17,8%	44	19,0%	45	15,8%	36	19,0%	22	21,1%
Reiseliteratur, Reiseführer	219	15,8%	47	12,4%	56	17,0%	66	18,4%	32	15,9%	87	20,2%	23	9,9%	46	16,2%	45	23,4%	21	20,8%
Tourist-Informationen der Region, des Ortes	203	14,6%	65	17,1%	47	14,4%	55	15,4%	26	12,9%	62	14,4%	28	12,1%	51	17,7%	37	19,1%	18	17,3%
Gastgeberverzeichnis	139	10,0%	32	8,4%	37	11,2%	41	11,6%	23	11,2%	62	14,4%	23	10,0%	29	10,0%	25	13,3%	6	5,7%
Online-Bewertungsportale	91	6,6%	22	5,8%	23	6,9%	25	7,1%	13	6,2%	20	4,6%	12	5,1%	20	6,9%	12	6,2%	11	10,7%
Zeitungen, Zeitschriften	86	6,2%	25	6,7%	24	7,3%	21	5,9%	14	7,0%	31	7,1%	11	4,6%	26	9,2%	22	11,6%	10	9,9%
Hausprospekt eines Vermieters	56	4,0%	17	4,5%	11	3,2%	16	4,4%	8	3,8%	22	5,0%	11	4,6%	13	4,5%	9	4,8%	1	1,4%
Andere Broschüren aus Schleswig-Holstein	48	3,5%	18	4,7%	14	4,2%	10	2,7%	6	2,9%	19	4,4%	11	4,7%	12	4,2%	13	7,0%	6	6,3%
Nordsee Urlaubsmagazin	48	3,4%	14	3,8%	12	3,7%	14	4,0%	3	1,3%	21	4,8%	7	3,0%	13	4,4%	7	3,5%	1	0,9%
Ostsee Magazin	43	3,1%	10	2,5%	14	4,3%	14	4,0%	4	2,2%	13	3,1%	8	3,4%	11	4,0%	9	4,5%	7	6,6%
Soziale Online-Netzwerke	41	2,9%	12	3,1%	8	2,4%	11	3,0%	7	3,4%	11	2,5%	11	5,0%	10	3,4%	5	2,7%	3	3,1%
Journalistische Berichte im Internet	35	2,5%	4	1,2%	12	3,6%	10	2,9%	2	1,2%	9	2,2%	2	0,9%	8	2,9%	6	3,0%	3	2,8%
Reisebüro, -veranstalter	34	2,5%	6	1,5%	4	1,3%	9	2,5%	3	1,6%	10	2,3%	6	2,6%	9	3,2%	8	4,4%	4	4,0%
Jemand anderes hat sich darum gekümmert	26	1,9%	5	1,4%	6	1,8%	5	1,4%	5	2,3%	2	0,4%	2	0,9%	6	2,2%	-	-	1	1,1%
Messen	3	0,2%	2	0,5%	-	-	-	-	-	-	1	0,2%	-	-	1	0,3%	1	0,4%	1	0,8%
Anderes	96	6,9%	34	8,8%	18	5,5%	28	7,9%	10	4,9%	37	8,6%	14	6,1%	22	7,6%	13	6,6%	7	7,2%
Netto: Online/Internet	868	62,4%	227	59,5%	208	63,1%	233	65,4%	130	64,3%	256	59,5%	158	68,7%	181	63,1%	117	61,5%	66	63,7%
Netto: SH-Reisemagazine/-Broschüren	82	5,9%	22	5,8%	23	7,0%	25	7,1%	7	3,5%	32	7,4%	12	5,3%	22	7,6%	14	7,2%	8	7,6%
Netto: Information der Destination	778	56,0%	202	52,9%	202	61,4%	197	55,2%	123	60,6%	254	59,0%	133	57,9%	165	57,6%	121	63,5%	59	57,4%
Summe der Nennungen	2.921	210,0%	753	197,5%	729	221,7%	785	220,4%	417	206,1%	952	221,6%	480	209,0%	639	223,0%	468	245,3%	228	221,7%
keine Angabe	32	2,3%	9	2,4%	9	2,7%	7	2,1%	4	2,2%	5	1,1%	3	1,5%	1	0,5%	2	1,3%	2	2,0%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen		2,1		2,0		2,2		2,2		2,1		2,2		2,1		2,2		2,5		2,2

"Online/Internet": Nettowert "Websites der Region, des Ortes", "Website der Unterkunft", "Journalistische Berichte im Internet", "Online-Buchungsportale", "Online-Bewertungsportale", "Soziale Online-Netzwerke"

"SH-Reisemagazine/-Broschüren": Nettowert "Ostsee Magazin", "Nordsee Urlaubsmagazin", "Andere Broschüren aus Schleswig-Holstein"

"Information der Destination": Nettowert "Websites der Region, des Ortes", "Ostsee Magazin", "Nordsee Urlaubsmagazin", "Tourist-Informationen der Region, des Ortes", "Gastgeberverzeichnis"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 7

Wo wohnen Sie hier? (Bitte nur eine Antwort!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Hotel/Hotel garni	478	34,4%	141	36,9%	102	31,0%	100	28,1%	69	34,1%	102	23,6%	39	16,9%	114	39,9%	74	38,9%	58	55,9%
Pension	95	6,8%	30	7,8%	15	4,5%	28	7,7%	16	8,1%	36	8,3%	13	5,6%	24	8,3%	15	7,9%	2	1,5%
Gasthof	6	0,5%	2	0,5%	2	0,6%	2	0,5%	0	0,2%	0	0,1%	1	0,3%	-	-	-	-	1	1,1%
Privatzimmer	16	1,1%	6	1,6%	2	0,7%	3	0,7%	5	2,4%	5	1,1%	3	1,3%	0	0,1%	0	0,1%	1	0,6%
Ferienwohnung	685	49,2%	169	44,3%	179	54,3%	200	56,2%	95	47,2%	251	58,4%	147	64,2%	125	43,5%	86	44,9%	33	31,7%
Ferienhaus	80	5,7%	18	4,8%	23	7,1%	19	5,3%	13	6,6%	24	5,7%	18	7,7%	19	6,7%	11	5,6%	8	7,4%
Jugendherberge	32	2,3%	16	4,1%	6	1,8%	5	1,4%	3	1,4%	11	2,7%	9	4,0%	4	1,5%	5	2,5%	2	1,7%
Woanders	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gesamt: Herkömmliche Hotellerie	579	41,6%	173	45,3%	119	36,1%	130	36,4%	86	42,5%	138	32,1%	52	22,8%	138	48,2%	89	46,8%	60	58,6%
Gesamt: Parahotellerie	812	58,4%	209	54,7%	210	63,9%	226	63,6%	116	57,5%	292	67,9%	177	77,2%	148	51,8%	102	53,2%	43	41,4%
Gesamt: Ferienwohnung/Ferienhaus	765	55,0%	187	49,0%	202	61,4%	219	61,5%	109	53,7%	275	64,1%	165	71,9%	144	50,2%	97	50,5%	40	39,1%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.391	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	430	100,0%	230	100,0%	286	100,0%	191	100,0%	103	100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 8

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in diesem Ort insgesamt?

Zielgruppe = Alle Befragten

Tage	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
2-4 Tage	380	27,3%	147	38,6%	72	22,0%	64	17,9%	46	22,7%	83	19,4%	44	19,2%	75	26,2%	53	27,7%	41	39,5%
5-8 Tage	544	39,1%	137	35,9%	133	40,5%	142	39,9%	90	44,5%	158	36,9%	97	42,1%	109	38,0%	64	33,5%	38	36,6%
9-12 Tage	162	11,6%	36	9,5%	44	13,2%	48	13,4%	29	14,3%	56	12,9%	23	10,1%	39	13,7%	28	14,6%	10	9,4%
13-15 Tage	199	14,3%	36	9,4%	59	18,0%	64	17,9%	26	13,0%	86	20,0%	53	22,9%	40	13,8%	25	12,9%	11	10,5%
16-19 Tage	23	1,6%	6	1,7%	3	0,8%	9	2,7%	3	1,5%	12	2,9%	4	1,9%	7	2,3%	7	3,8%	1	1,0%
20-22 Tage	33	2,4%	6	1,6%	9	2,8%	13	3,8%	3	1,7%	9	2,2%	5	2,3%	7	2,4%	1	0,5%	0	0,1%
23-26 Tage	2	0,1%	1	0,2%	-	-	-	-	-	-	1	0,2%	-	-	1	0,3%	-	-	-	-
27-29 Tage	8	0,5%	1	0,2%	1	0,2%	5	1,4%	-	-	4	0,9%	-	-	2	0,7%	2	1,0%	-	-
30 Tage und länger	1	0,1%	-	-	-	-	1	0,3%	-	-	1	0,2%	-	-	-	-	1	0,5%	-	-
keine Angabe	40	2,9%	11	2,9%	8	2,4%	10	2,8%	5	2,4%	19	4,4%	4	1,5%	7	2,6%	11	5,5%	3	3,0%
Total	1.391	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	430	100,0%	230	100,0%	286	100,0%	191	100,0%	103	100,0%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen		7,8		6,7		8,3		9,1		7,7		9,0		8,6		8,0		8,1		6,3

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 9

Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)														
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende						
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103		
Strand, Meer, Bademöglichkeiten	802 57,6%	202 53,0%	210 63,7%	233 65,3%	102 50,2%	287 66,7%	179 78,0%	176 61,5%	105 55,2%	46 44,4%	220 57,6%	190 57,6%	190 57,6%	190 57,6%	190 57,6%	190 57,6%	190 57,6%	190 57,6%	190 57,6%	190 57,6%
Erholungsmöglichkeiten	787 56,6%	220 57,6%	190 57,6%	217 61,0%	106 52,3%	290 67,6%	150 65,2%	203 71,0%	112 58,5%	44 42,9%	722 51,9%	194 51,0%	169 51,5%	204 57,3%	101 50,0%	283 65,9%	126 54,9%	164 57,2%	123 64,3%	47 45,9%
Landschaft, Lage	659 47,3%	150 39,3%	173 52,7%	205 57,6%	85 42,2%	276 64,2%	117 51,1%	168 58,7%	105 55,0%	40 38,8%	480 34,5%	145 37,9%	115 34,9%	126 35,3%	61 30,0%	187 43,6%	81 35,1%	130 45,5%	81 42,5%	31 30,2%
Gastfreundliche Einwohner, Vermieter	419 30,1%	113 29,6%	85 25,7%	128 36,0%	59 29,2%	219 50,9%	76 33,3%	116 40,5%	90 47,0%	24 23,5%	419 30,1%	113 29,6%	85 25,7%	128 36,0%	59 29,2%	219 50,9%	76 33,3%	116 40,5%	90 47,0%	24 23,5%
Natur (Flora & Fauna)	410 29,5%	128 33,7%	99 30,1%	94 26,3%	66 32,5%	122 28,3%	81 35,3%	96 33,7%	64 33,8%	45 43,8%	387 27,8%	160 42,0%	78 23,7%	79 22,2%	44 21,6%	111 25,7%	60 26,0%	94 33,0%	50 25,9%	40 39,1%
Unterkunftsangebot	379 27,3%	114 29,9%	93 28,2%	78 21,8%	72 35,7%	106 24,6%	64 27,8%	78 27,2%	54 28,3%	36 34,5%	379 27,3%	114 29,9%	93 28,2%	78 21,8%	72 35,7%	106 24,6%	64 27,8%	78 27,2%	54 28,3%	36 34,5%
Anreise, Erreichbarkeit	360 25,9%	107 28,0%	100 30,3%	89 24,9%	48 23,8%	179 41,7%	62 26,8%	69 24,1%	95 49,6%	22 21,5%	360 25,9%	107 28,0%	100 30,3%	89 24,9%	48 23,8%	179 41,7%	62 26,8%	69 24,1%	95 49,6%	22 21,5%
Preis	323 23,2%	82 21,4%	70 21,2%	102 28,7%	46 22,8%	132 30,6%	54 23,7%	92 32,3%	48 25,1%	27 26,5%	323 23,2%	82 21,4%	70 21,2%	102 28,7%	46 22,8%	132 30,6%	54 23,7%	92 32,3%	48 25,1%	27 26,5%
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	315 22,7%	73 19,1%	64 19,4%	101 28,5%	54 26,9%	110 25,7%	64 28,0%	73 25,6%	65 34,0%	35 33,7%	315 22,7%	73 19,1%	64 19,4%	101 28,5%	54 26,9%	110 25,7%	64 28,0%	73 25,6%	65 34,0%	35 33,7%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	269 19,3%	77 20,2%	67 20,2%	72 20,2%	30 14,9%	131 30,5%	39 16,8%	71 24,8%	53 27,7%	17 16,4%	269 19,3%	77 20,2%	67 20,2%	72 20,2%	30 14,9%	131 30,5%	39 16,8%	71 24,8%	53 27,7%	17 16,4%
Ortsbild, Architektur	195 14,0%	66 17,4%	41 12,5%	41 11,5%	24 11,8%	64 15,0%	27 11,9%	44 15,3%	27 14,4%	28 26,9%	195 14,0%	66 17,4%	41 12,5%	41 11,5%	24 11,8%	64 15,0%	27 11,9%	44 15,3%	27 14,4%	28 26,9%
Freizeitangebot	161 11,5%	45 11,9%	37 11,3%	38 10,8%	29 14,3%	51 11,8%	60 26,0%	32 11,0%	30 15,6%	15 14,9%	161 11,5%	45 11,9%	37 11,3%	38 10,8%	29 14,3%	51 11,8%	60 26,0%	32 11,0%	30 15,6%	15 14,9%
(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein	141 10,2%	34 9,0%	35 10,6%	28 7,8%	33 16,2%	42 9,8%	22 9,5%	35 12,1%	26 13,6%	30 28,7%	141 10,2%	34 9,0%	35 10,6%	28 7,8%	33 16,2%	42 9,8%	22 9,5%	35 12,1%	26 13,6%	30 28,7%
UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer	138 9,9%	30 7,8%	23 6,8%	47 13,2%	22 10,7%	81 18,8%	26 11,4%	31 10,9%	31 16,4%	5 5,3%	138 9,9%	30 7,8%	23 6,8%	47 13,2%	22 10,7%	81 18,8%	26 11,4%	31 10,9%	31 16,4%	5 5,3%
Kulinarische Angebote	130 9,4%	42 10,9%	23 7,1%	35 9,9%	17 8,4%	41 9,5%	18 7,6%	51 17,9%	25 13,0%	19 18,5%	130 9,4%	42 10,9%	23 7,1%	35 9,9%	17 8,4%	41 9,5%	18 7,6%	51 17,9%	25 13,0%	19 18,5%
Shopping-Erlebnis	119 8,6%	29 7,6%	34 10,2%	29 8,0%	13 6,5%	40 9,3%	17 7,4%	46 16,1%	23 12,2%	32 30,7%	119 8,6%	29 7,6%	34 10,2%	29 8,0%	13 6,5%	40 9,3%	17 7,4%	46 16,1%	23 12,2%	32 30,7%
Angebote für Kinder	99 7,1%	24 6,4%	19 5,8%	30 8,3%	23 11,4%	22 5,1%	61 26,4%	9 3,2%	11 5,7%	5 4,8%	99 7,1%	24 6,4%	19 5,8%	30 8,3%	23 11,4%	22 5,1%	61 26,4%	9 3,2%	11 5,7%	5 4,8%
Kulturangebote	96 6,9%	29 7,6%	18 5,3%	26 7,4%	12 6,0%	30 7,1%	15 6,4%	21 7,3%	20 10,6%	23 22,1%	96 6,9%	29 7,6%	18 5,3%	26 7,4%	12 6,0%	30 7,1%	15 6,4%	21 7,3%	20 10,6%	23 22,1%
Events und Veranstaltungen	94 6,8%	22 5,8%	28 8,6%	24 6,8%	14 7,0%	30 6,9%	19 8,3%	22 7,5%	17 8,8%	10 9,8%	94 6,8%	22 5,8%	28 8,6%	24 6,8%	14 7,0%	30 6,9%	19 8,3%	22 7,5%	17 8,8%	10 9,8%
(Kreuzfahrt-) Schiffe gucken	85 6,1%	19 5,1%	17 5,2%	30 8,5%	16 8,1%	17 4,0%	15 6,4%	25 8,7%	9 4,6%	9 9,1%	85 6,1%	19 5,1%	17 5,2%	30 8,5%	16 8,1%	17 4,0%	15 6,4%	25 8,7%	9 4,6%	9 9,1%
UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt	81 5,8%	16 4,3%	29 8,9%	15 4,1%	10 4,8%	22 5,2%	6 2,8%	23 7,9%	11 5,9%	21 20,6%	81 5,8%	16 4,3%	29 8,9%	15 4,1%	10 4,8%	22 5,2%	6 2,8%	23 7,9%	11 5,9%	21 20,6%
Wellness-, Gesundheitsangebote	80 5,7%	33 8,7%	15 4,4%	14 3,8%	13 6,4%	32 7,5%	17 7,2%	27 9,4%	17 8,7%	9 8,5%	80 5,7%	33 8,7%	15 4,4%	14 3,8%	13 6,4%	32 7,5%	17 7,2%	27 9,4%	17 8,7%	9 8,5%
Umwelt- und Sozialverträglichkeit der Angebote	34 2,4%	15 3,9%	4 1,2%	13 3,6%	1 0,5%	22 5,1%	6 2,5%	12 4,0%	15 7,7%	1 0,8%	34 2,4%	15 3,9%	4 1,2%	13 3,6%	1 0,5%	22 5,1%	6 2,5%	12 4,0%	15 7,7%	1 0,8%
Wassersportmöglichkeiten	33 2,3%	12 3,1%	9 2,8%	7 2,0%	3 1,4%	16 3,8%	10 4,2%	6 2,1%	4 2,2%	3 2,4%	33 2,3%	12 3,1%	9 2,8%	7 2,0%	3 1,4%	16 3,8%	10 4,2%	6 2,1%	4 2,2%	3 2,4%
Etwas Anderes	117 8,4%	32 8,4%	20 5,9%	40 11,3%	16 8,1%	37 8,7%	17 7,5%	21 7,4%	21 10,8%	6 6,3%	117 8,4%	32 8,4%	20 5,9%	40 11,3%	16 8,1%	37 8,7%	17 7,5%	21 7,4%	21 10,8%	6 6,3%

"Natürliche" Aspekte: Nettowert "Landschaft, Lage", "Natur (Flora & Fauna)", "UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer"

"Maritime" Aspekte: Nettowert "Strand, Meer, Bademöglichkeiten", "Wassersportmöglichkeiten", "Maritime Atmosphäre"

"Gesunde" Aspekte: Nettowert Klima, Luft, "Wellness-, Gesundheitsangebote"

"Aktive" Aspekte: Nettowert "Wassersportmöglichkeiten", "Radfahrmöglichkeiten", "Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking"

"Urbane" Aspekte: Nettowert "Kulturangebote", "Shopping-Erlebnis", "(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein", "UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 9

Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Gesamt: "Natürliche" Aspekte	812 58,3%	212 55,7%	189 57,5%	234 65,8%	113 55,8%	318 74,1%	144 62,7%	183 63,7%	135 70,6%	53 51,9%									
Gesamt: "Maritime" Aspekte	888 63,8%	223 58,6%	228 69,3%	254 71,3%	119 58,7%	317 73,7%	183 79,7%	208 72,5%	120 63,0%	55 53,1%									
Gesamt: "Gesunde" Aspekte	695 50,0%	170 44,7%	177 53,8%	210 59,1%	91 44,8%	286 66,6%	122 53,0%	178 62,3%	109 57,1%	40 39,2%									
Gesamt: "Aktive" Aspekte	522 37,5%	149 39,2%	140 42,6%	133 37,4%	64 31,5%	245 57,1%	78 34,1%	108 37,6%	111 58,3%	30 29,2%									
Gesamt: "Urbane" Aspekte	321 23,1%	83 21,6%	83 25,2%	69 19,5%	50 24,6%	96 22,4%	43 18,6%	95 33,1%	59 30,9%	65 63,4%									
Nichts davon trifft zu	17 1,3%	4 1,1%	4 1,2%	3 0,7%	4 1,8%	1 0,2%	1 0,4%	4 1,2%	1 0,6%	1 1,1%									
Summe der Nennungen	7.933 570,3%	2.218 581,8%	1.867 567,6%	2.146 602,6%	1.124 555,3%	2.982 694,0%	1.488 648,1%	1.939 677,1%	1.332 697,4%	671 651,7%									
keine Angabe	11 0,8%	2 0,4%	5 1,6%	1 0,4%	1 0,7%	2 0,5%	1 0,3%	- -	1 0,4%	1 0,6%									
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	5,7	5,8	5,7	6,0	5,6	6,9	6,5	6,8	7,0	6,5									

"Natürliche" Aspekte: Nettowert "Landschaft, Lage", "Natur (Flora & Fauna)", "UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer"

"Maritime" Aspekte: Nettowert "Strand, Meer, Bademöglichkeiten", "Wassersportmöglichkeiten", "Maritime Atmosphäre"

"Gesunde" Aspekte: Nettowert Klima, Luft", "Wellness-, Gesundheitsangebote"

"Aktive" Aspekte: Nettowert Wassersportmöglichkeiten", "Radfahrmöglichkeiten", "Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking"

"Urbane" Aspekte: Nettowert Kulturangebote", "Shopping-Erlebnis", "(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein", "UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 10

Ist Ihre jetzige Reise eine der im Folgenden aufgeführten besonderen Reisearten? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Gruppenreise	47	3,4%	20	5,2%	8	2,4%	6	1,7%	2	0,8%	8	1,8%	9	3,8%	8	2,9%	7	3,5%	8	7,3%
Zwischenstopp auf der Durchreise (Transit)	52	3,7%	12	3,2%	12	3,6%	15	4,3%	6	2,8%	14	3,3%	9	3,9%	11	3,7%	8	4,2%	4	4,0%
Kur im Urlaub	28	2,0%	9	2,3%	5	1,6%	9	2,6%	2	0,9%	7	1,7%	9	3,8%	8	2,9%	9	4,5%	4	3,4%
Bauernhofurlaub	41	2,9%	2	0,6%	9	2,7%	17	4,7%	11	5,2%	7	1,6%	18	7,7%	6	2,1%	2	0,9%	-	-
Städtereise	76	5,5%	21	5,5%	18	5,4%	16	4,4%	11	5,7%	10	2,4%	5	2,4%	14	4,7%	9	4,9%	28	26,7%
Landurlaub	155	11,2%	36	9,4%	34	10,2%	39	11,0%	32	15,7%	77	18,0%	25	10,8%	51	17,8%	28	14,4%	16	15,2%
Rundreise	36	2,6%	6	1,6%	10	3,2%	7	2,1%	5	2,7%	11	2,6%	3	1,1%	8	2,8%	13	6,9%	7	6,5%
Aktivurlaub	125	9,0%	23	6,0%	40	12,1%	39	10,8%	16	8,1%	67	15,5%	24	10,4%	24	8,5%	33	17,4%	13	12,8%
Nein, nichts davon trifft zu	848	60,9%	248	65,0%	206	62,7%	215	60,3%	116	57,5%	240	55,8%	139	60,4%	166	57,9%	93	48,7%	34	33,3%
Summe der Nennungen	1.408	101,2%	377	98,8%	342	104,0%	363	101,8%	201	99,5%	441	102,7%	239	104,2%	296	103,2%	201	105,4%	112	109,2%
keine Angabe	66	4,7%	23	6,0%	15	4,5%	12	3,4%	9	4,2%	21	5,0%	7	3,1%	12	4,1%	9	4,7%	6	5,7%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	1,9	1,8	2,0	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7
Ortsbilder, Architektur	2,2	2,2	2,2	2,2	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9
Landschaftsbilder	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	1,6	1,7
Unterkunft	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	1,5
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	1.039 78,4%	310 84,5%	239 76,6%	256 75,9%	155 79,7%	317 77,8%	178 80,4%	216 78,5%	141 80,1%	89 90,2%
Ortsbilder, Architektur	847 71,9%	206 65,8%	203 72,9%	222 72,0%	143 81,0%	282 75,2%	155 77,6%	183 74,2%	127 78,5%	77 84,7%
Landschaftsbilder	1.078 87,8%	292 87,0%	248 87,8%	289 90,1%	168 90,6%	389 97,0%	196 94,2%	232 89,8%	157 93,3%	84 91,4%
Unterkunft	1.201 88,6%	332 89,8%	270 85,2%	320 91,0%	182 90,6%	386 91,8%	206 91,8%	261 93,1%	164 89,2%	92 91,2%
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	993 76,3%	267 76,4%	216 71,5%	272 79,2%	158 81,3%	324 80,4%	173 78,8%	224 82,8%	139 79,4%	87 88,8%
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	1.005 83,4%	279 84,7%	221 80,5%	280 87,0%	146 83,3%	338 88,0%	182 88,4%	218 85,9%	141 86,0%	86 92,0%
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	1.211 91,2%	327 89,7%	286 92,0%	316 92,0%	183 92,7%	398 96,3%	217 96,4%	269 96,1%	173 94,3%	94 93,9%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Basis (mit Angaben)	1.325	367	312	338	195	408	222	275	176	99
1 = sehr gut	489 36,9%	146 39,9%	98 31,6%	119 35,2%	77 39,7%	159 38,9%	94 42,4%	120 43,7%	75 42,6%	49 49,8%
2 = gut	550 41,5%	164 44,6%	140 45,0%	137 40,7%	78 40,0%	158 38,9%	84 38,0%	96 34,8%	66 37,5%	40 40,4%
3 = befriedigend	198 14,9%	36 9,7%	50 16,0%	57 16,9%	35 17,8%	61 15,0%	30 13,3%	39 14,0%	25 14,2%	6 6,0%
4 = ausreichend	49 3,7%	13 3,4%	13 4,1%	16 4,7%	2 1,1%	18 4,5%	11 4,7%	10 3,6%	4 2,5%	3 2,6%
5 = mangelhaft	30 2,2%	7 1,8%	8 2,5%	6 1,8%	2 1,0%	8 2,1%	3 1,2%	5 1,9%	3 2,0%	0 0,2%
6 = ungenügend	9 0,7%	2 0,5%	3 0,8%	2 0,7%	1 0,4%	2 0,6%	1 0,4%	5 1,9%	2 1,3%	1 1,0%
Top-Boxes (1+2)	1.039 78,4%	310 84,5%	239 76,6%	256 75,9%	155 79,7%	317 77,8%	178 80,4%	216 78,5%	141 80,1%	89 90,2%
Middle-Boxes (3+4)	247 18,7%	48 13,1%	63 20,1%	73 21,6%	37 18,9%	80 19,5%	40 18,1%	48 17,6%	29 16,7%	8 8,6%
Low-Boxes (5+6)	39 2,9%	9 2,4%	10 3,3%	8 2,5%	3 1,4%	11 2,7%	3 1,6%	11 3,8%	6 3,2%	1 1,2%
Mittelwert	1,9	1,8	2,0	2,0	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7
Total	1.325 100,0%	367 100,0%	312 100,0%	338 100,0%	195 100,0%	408 100,0%	222 100,0%	275 100,0%	176 100,0%	99 100,0%
kann ich nicht beurteilen	9 0,7%	3 0,8%	1 0,4%	3 0,8%	1 0,6%	4 0,8%	- -	3 1,0%	3 1,6%	1 0,9%
keine Angabe	57 4,1%	11 2,9%	16 4,8%	16 4,4%	7 3,2%	18 4,3%	8 3,3%	9 3,0%	12 6,2%	3 3,2%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ortsbilder, Architektur	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Basis (mit Angaben)	1.179	313		279		308		176		375		200		247		162		91	
1 = sehr gut	269 22,8%	69 22,1%	52 18,5%	63 20,3%	51 29,0%	115 30,6%	50 25,0%	58 23,5%	52 31,8%	32 35,6%									
2 = gut	578 49,1%	137 43,6%	152 54,4%	160 51,7%	92 52,0%	167 44,5%	105 52,5%	125 50,7%	75 46,6%	45 49,2%									
3 = befriedigend	244 20,7%	82 26,2%	56 20,2%	62 20,2%	25 13,9%	71 18,9%	37 18,4%	50 20,1%	24 14,8%	9 10,1%									
4 = ausreichend	58 4,9%	16 5,1%	17 6,0%	13 4,2%	7 3,9%	15 4,0%	5 2,5%	11 4,6%	7 4,3%	4 4,4%									
5 = mangelhaft	22 1,9%	7 2,2%	3 0,9%	10 3,2%	1 0,5%	5 1,4%	3 1,6%	3 1,1%	1 0,8%	1 0,8%									
6 = ungenügend	8 0,6%	2 0,8%	- -	1 0,3%	1 0,7%	2 0,6%	- -	- -	3 1,6%	- -									
Top-Boxes (1+2)	847 71,9%	206 65,8%	203 72,9%	222 72,0%	143 81,0%	282 75,2%	155 77,6%	183 74,2%	127 78,5%	77 84,7%									
Middle-Boxes (3+4)	302 25,6%	98 31,3%	73 26,2%	75 24,4%	31 17,8%	86 22,9%	42 20,9%	61 24,7%	31 19,1%	13 14,5%									
Low-Boxes (5+6)	30 2,5%	9 3,0%	3 0,9%	11 3,5%	2 1,2%	7 1,9%	3 1,6%	3 1,1%	4 2,4%	1 0,8%									
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,2	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9									
Total	1.179 100,0%	313 100,0%	279 100,0%	308 100,0%	176 100,0%	375 100,0%	200 100,0%	247 100,0%	162 100,0%	91 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	67 4,8%	24 6,2%	13 3,9%	16 4,5%	11 5,4%	12 2,7%	12 5,2%	18 6,2%	6 3,1%	3 3,0%									
keine Angabe	145 10,4%	44 11,6%	37 11,3%	32 8,9%	15 7,6%	43 10,1%	18 7,8%	22 7,5%	23 12,1%	8 8,3%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Landschaftsbilder	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Basis (mit Angaben)	1.228	335		282		321		186		401		208		258		168		91	
1 = sehr gut	525 42,8%	147 43,9%	105 37,2%	145 45,2%	82 44,4%	250 62,5%	104 50,1%	134 51,7%	92 54,3%	38 41,5%									
2 = gut	552 45,0%	144 43,1%	143 50,6%	144 44,9%	86 46,2%	138 34,5%	92 44,2%	98 38,0%	66 39,0%	46 50,0%									
3 = befriedigend	116 9,5%	36 10,8%	27 9,7%	24 7,5%	14 7,7%	8 2,0%	10 4,8%	24 9,2%	7 4,3%	8 8,3%									
4 = ausreichend	17 1,4%	5 1,6%	4 1,5%	4 1,2%	1 0,4%	- -	1 0,4%	2 0,7%	1 0,8%	- -									
5 = mangelhaft	12 0,9%	1 0,3%	2 0,6%	3 0,9%	1 0,6%	1 0,3%	1 0,5%	- -	1 0,5%	0 0,3%									
6 = ungenügend	5 0,4%	1 0,3%	1 0,3%	1 0,3%	1 0,7%	3 0,8%	- -	1 0,4%	2 1,0%	- -									
Top-Boxes (1+2)	1.078 87,8%	292 87,0%	248 87,8%	289 90,1%	168 90,6%	389 97,0%	196 94,2%	232 89,8%	157 93,3%	84 91,4%									
Middle-Boxes (3+4)	133 10,9%	42 12,4%	32 11,2%	28 8,7%	15 8,1%	8 2,0%	11 5,3%	25 9,9%	9 5,1%	8 8,3%									
Low-Boxes (5+6)	17 1,4%	2 0,6%	3 0,9%	4 1,2%	2 1,3%	4 1,0%	1 0,5%	1 0,4%	3 1,5%	0 0,3%									
Mittelwert	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,4	1,6	1,6	1,6	1,7									
Total	1.228 100,0%	335 100,0%	282 100,0%	321 100,0%	186 100,0%	401 100,0%	208 100,0%	258 100,0%	168 100,0%	91 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	32 2,3%	10 2,7%	8 2,3%	8 2,3%	3 1,7%	3 0,7%	4 1,9%	9 3,2%	2 0,9%	4 3,8%									
keine Angabe	131 9,4%	35 9,3%	39 12,0%	27 7,7%	13 6,5%	26 6,0%	17 7,4%	19 6,6%	21 10,9%	8 7,3%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Unterkunft	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Basis (mit Angaben)	1.356	370		317		352		201		421		225		280		184		101	
1 = sehr gut	689 50,8%	183 49,5%	148 46,6%	181 51,5%	109 54,3%	245 58,3%	128 57,0%	176 62,9%	104 56,8%	60 58,7%									
2 = gut	512 37,8%	149 40,3%	122 38,6%	139 39,5%	73 36,4%	141 33,5%	78 34,8%	85 30,2%	60 32,4%	33 32,5%									
3 = befriedigend	114 8,4%	28 7,5%	33 10,5%	26 7,4%	14 7,2%	24 5,8%	14 6,3%	18 6,2%	14 7,4%	8 7,5%									
4 = ausreichend	17 1,3%	5 1,2%	8 2,5%	1 0,3%	2 1,0%	6 1,4%	3 1,4%	1 0,2%	3 1,5%	0 0,4%									
5 = mangelhaft	14 1,1%	3 0,9%	4 1,1%	4 1,0%	1 0,5%	3 0,7%	0 0,1%	1 0,4%	2 1,0%	1 0,6%									
6 = ungenügend	9 0,6%	2 0,5%	2 0,7%	1 0,3%	1 0,7%	1 0,3%	1 0,5%	- -	2 0,9%	0 0,2%									
Top-Boxes (1+2)	1.201 88,6%	332 89,8%	270 85,2%	320 91,0%	182 90,6%	386 91,8%	206 91,8%	261 93,1%	164 89,2%	92 91,2%									
Middle-Boxes (3+4)	131 9,7%	32 8,7%	41 13,0%	27 7,7%	16 8,2%	30 7,2%	17 7,7%	18 6,5%	16 8,9%	8 7,9%									
Low-Boxes (5+6)	23 1,7%	5 1,4%	6 1,8%	5 1,3%	2 1,2%	4 1,0%	1 0,6%	1 0,4%	3 1,9%	1 0,8%									
Mittelwert	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,6	1,5									
Total	1.356 100,0%	370 100,0%	317 100,0%	352 100,0%	201 100,0%	421 100,0%	225 100,0%	280 100,0%	184 100,0%	101 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	2 0,1%	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -									
keine Angabe	34 2,4%	10 2,7%	12 3,6%	4 1,2%	1 0,6%	9 2,1%	5 2,0%	5 1,6%	7 3,7%	2 1,6%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Basis (mit Angaben)	1.301	349	303	344	194	404	220	270	175	98
1 = sehr gut	387 29,7%	106 30,3%	81 26,7%	89 25,9%	73 37,5%	147 36,3%	83 37,5%	93 34,5%	65 37,2%	43 43,5%
2 = gut	606 46,6%	161 46,1%	136 44,8%	183 53,3%	85 43,8%	178 44,0%	91 41,3%	130 48,2%	74 42,2%	44 45,2%
3 = befriedigend	228 17,5%	64 18,3%	70 23,2%	54 15,6%	22 11,2%	57 14,1%	38 17,2%	34 12,7%	21 11,8%	10 9,8%
4 = ausreichend	53 4,1%	14 4,1%	8 2,8%	12 3,5%	10 5,0%	15 3,6%	6 2,7%	6 2,1%	7 4,1%	1 0,5%
5 = mangelhaft	19 1,4%	3 0,9%	5 1,7%	6 1,7%	1 0,5%	6 1,6%	3 1,3%	5 1,8%	6 3,2%	1 0,9%
6 = ungenügend	8 0,6%	1 0,3%	2 0,8%	- -	4 2,0%	1 0,3%	- -	2 0,6%	3 1,5%	- -
Top-Boxes (1+2)	993 76,3%	267 76,4%	216 71,5%	272 79,2%	158 81,3%	324 80,4%	173 78,8%	224 82,8%	139 79,4%	87 88,8%
Middle-Boxes (3+4)	281 21,6%	78 22,4%	79 26,0%	66 19,1%	31 16,2%	72 17,7%	44 19,9%	40 14,8%	28 15,9%	10 10,4%
Low-Boxes (5+6)	27 2,1%	4 1,2%	8 2,5%	6 1,7%	5 2,5%	8 1,9%	3 1,3%	7 2,5%	8 4,7%	1 0,9%
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	1,7
Total	1.301 100,0%	349 100,0%	303 100,0%	344 100,0%	194 100,0%	404 100,0%	220 100,0%	270 100,0%	175 100,0%	98 100,0%
kann ich nicht beurteilen	19 1,4%	10 2,7%	2 0,7%	1 0,4%	4 1,7%	3 0,7%	2 0,8%	2 0,7%	2 0,8%	2 2,1%
keine Angabe	71 5,1%	22 5,7%	24 7,4%	11 3,0%	5 2,3%	23 5,4%	8 3,3%	14 4,9%	15 7,6%	3 3,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Service- und Kundenorientierung der Anbieter	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Basis (mit Angaben)	1.205	330		274		322		176		384		206		254		164		94	
1 = sehr gut	493 40,9%	140 42,4%	98 35,6%	126 39,1%	80 45,5%	186 48,3%	105 50,9%	122 48,3%	90 54,9%	52 55,7%									
2 = gut	511 42,4%	139 42,3%	123 44,9%	154 47,8%	66 37,8%	152 39,7%	77 37,5%	96 37,7%	51 31,1%	34 36,3%									
3 = befriedigend	156 12,9%	39 11,8%	41 14,9%	30 9,2%	26 14,6%	35 9,2%	18 8,7%	27 10,6%	15 8,9%	8 8,0%									
4 = ausreichend	26 2,2%	7 2,0%	8 2,8%	9 2,7%	1 0,5%	7 1,9%	6 2,8%	6 2,3%	6 3,9%	- -									
5 = mangelhaft	11 0,9%	4 1,2%	2 0,6%	4 1,1%	1 0,4%	2 0,6%	0 0,2%	2 0,8%	0 0,1%	- -									
6 = ungenügend	8 0,6%	1 0,3%	3 1,1%	- -	2 1,2%	1 0,3%	- -	1 0,4%	2 1,0%	- -									
Top-Boxes (1+2)	1.005 83,4%	279 84,7%	221 80,5%	280 87,0%	146 83,3%	338 88,0%	182 88,4%	218 85,9%	141 86,0%	86 92,0%									
Middle-Boxes (3+4)	182 15,1%	46 13,8%	49 17,7%	38 11,9%	27 15,2%	43 11,1%	24 11,4%	33 12,9%	21 12,9%	8 8,0%									
Low-Boxes (5+6)	18 1,5%	5 1,5%	5 1,7%	4 1,1%	3 1,6%	3 0,9%	0 0,2%	3 1,1%	2 1,1%	- -									
Mittelwert	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,6	1,7	1,7	1,5									
Total	1.205 100,0%	330 100,0%	274 100,0%	322 100,0%	176 100,0%	384 100,0%	206 100,0%	254 100,0%	164 100,0%	94 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	71 5,1%	20 5,2%	16 4,8%	15 4,1%	15 7,3%	14 3,4%	11 5,0%	13 4,7%	8 4,1%	4 3,8%									
keine Angabe	115 8,3%	32 8,3%	39 11,9%	19 5,4%	12 5,8%	31 7,3%	12 5,2%	19 6,8%	19 9,8%	5 5,0%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Basis (mit Angaben)	1.328	365		310		344		198		413		225		279		184		100	
1 = sehr gut	500 37,7%	143 39,1%	98 31,6%	133 38,7%	82 41,3%	205 49,6%	113 50,1%	136 48,8%	101 54,8%	57 56,8%									
2 = gut	710 53,5%	185 50,6%	188 60,4%	183 53,3%	102 51,4%	193 46,7%	104 46,3%	132 47,3%	73 39,5%	37 37,0%									
3 = befriedigend	93 7,0%	30 8,1%	20 6,4%	26 7,4%	11 5,7%	12 2,9%	7 3,2%	9 3,3%	8 4,3%	5 4,6%									
4 = ausreichend	8 0,6%	4 1,2%	- -	- -	2 0,9%	- -	- -	1 0,3%	1 0,5%	1 1,3%									
5 = mangelhaft	10 0,7%	3 0,7%	2 0,7%	2 0,6%	0 0,1%	1 0,2%	1 0,4%	1 0,3%	- -	0 0,2%									
6 = ungenügend	7 0,5%	1 0,3%	2 0,8%	- -	1 0,6%	2 0,6%	- -	- -	2 0,9%	- -									
Top-Boxes (1+2)	1.211 91,2%	327 89,7%	286 92,0%	316 92,0%	183 92,7%	398 96,3%	217 96,4%	269 96,1%	173 94,3%	94 93,9%									
Middle-Boxes (3+4)	100 7,6%	34 9,3%	20 6,4%	26 7,4%	13 6,6%	12 2,9%	7 3,2%	10 3,6%	9 4,8%	6 5,9%									
Low-Boxes (5+6)	17 1,3%	4 1,0%	5 1,5%	2 0,6%	1 0,7%	3 0,8%	1 0,4%	1 0,3%	2 0,9%	0 0,2%									
Mittelwert	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5									
Total	1.328 100,0%	365 100,0%	310 100,0%	344 100,0%	198 100,0%	413 100,0%	225 100,0%	279 100,0%	184 100,0%	100 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	7 0,5%	2 0,6%	2 0,7%	2 0,5%	- -	1 0,3%	- -	2 0,7%	- -	- -									
keine Angabe	56 4,0%	14 3,6%	16 5,0%	10 2,9%	5 2,3%	15 3,6%	4 1,9%	5 1,8%	7 3,7%	3 3,2%									

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 12

Haben Sie von Ihrem gegenwärtigen Aufenthaltsort aus Ausflüge unternommen?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
Ja	1.025 73,7%	251 65,7%	242 73,7%	275 77,2%	173 85,7%	328 76,5%	193 84,1%	221 77,1%	160 83,5%	83 80,5%				
Nein	335 24,1%	125 32,8%	75 22,7%	73 20,6%	27 13,2%	89 20,6%	32 13,9%	62 21,8%	27 14,2%	18 17,2%				
keine Angabe	31 2,3%	6 1,5%	12 3,6%	8 2,3%	2 1,1%	12 2,9%	4 1,9%	3 1,1%	4 2,3%	2 2,3%				
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%				

Gästebefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.025	251		242		275		173		328		193		221		160		83	
mit dem PKW	746 72,8%	184 73,5%	189 78,0%	193 70,3%	133 76,7%	210 64,1%	151 78,4%	155 70,4%	98 61,5%	57 69,1%									
mit dem Fahrrad	303 29,6%	83 33,0%	83 34,1%	76 27,6%	41 23,8%	134 40,7%	64 33,2%	55 24,9%	73 45,9%	16 19,7%									
mit Bus und Bahn	211 20,5%	40 15,8%	45 18,7%	65 23,8%	33 18,8%	67 20,5%	29 15,2%	41 18,4%	43 26,8%	22 26,1%									
Summe der Nennungen	1.260 122,9%	307 122,4%	317 130,8%	334 121,6%	207 119,3%	411 125,2%	245 126,7%	251 113,7%	214 134,2%	95 114,9%									
keine Angabe	61 5,9%	15 5,9%	12 4,8%	17 6,1%	5 3,0%	24 7,3%	11 5,8%	14 6,5%	6 4,0%	7 8,1%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit dem PKW unternommen haben

mit dem PKW	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	746	184	189	193	133	210	151	155	98	57
Basis (mit Angaben)	746	184	189	193	133	210	151	155	98	57
1 Ausflug	100 13,4%	35 19,0%	27 14,5%	16 8,5%	7 5,1%	22 10,6%	21 14,1%	18 11,4%	12 12,7%	6 10,6%
2 Ausflüge	125 16,7%	42 22,7%	38 20,3%	27 13,8%	13 10,1%	33 15,9%	23 15,5%	21 13,3%	12 12,0%	9 15,1%
3 Ausflüge	152 20,4%	36 19,5%	40 20,9%	40 20,7%	27 20,4%	43 20,5%	29 18,9%	32 20,5%	27 27,2%	13 22,5%
4-6 Ausflüge	223 30,0%	47 25,5%	52 27,4%	65 33,4%	50 38,0%	71 33,8%	45 29,9%	52 33,5%	27 27,2%	17 29,3%
7-9 Ausflüge	61 8,1%	9 4,9%	10 5,5%	20 10,4%	20 15,1%	16 7,4%	19 12,4%	14 9,3%	6 6,4%	5 8,8%
10 und mehr Ausflüge	51 6,8%	4 2,2%	15 8,1%	19 9,6%	10 7,2%	17 8,0%	10 6,7%	14 9,3%	12 12,1%	7 12,1%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	34 4,6%	11 6,0%	6 3,3%	7 3,6%	6 4,2%	8 3,8%	4 2,6%	4 2,8%	2 2,4%	1 1,6%
Total	746 100,0%	184 100,0%	189 100,0%	193 100,0%	133 100,0%	210 100,0%	151 100,0%	155 100,0%	98 100,0%	57 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	4,2	3,4	4,0	4,8	4,9	4,5	4,4	4,4	4,3	4,6

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit dem Fahrrad unternommen haben

mit dem Fahrrad	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)					
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende	
Basis	303	83	83	76	41	134	64	55	73	16	
Basis (mit Angaben)	303	83	83	76	41	134	64	55	73	16	
1 Ausflug	69 22,9%	21 25,5%	22 26,0%	12 16,2%	6 14,8%	27 19,9%	16 25,6%	15 26,6%	11 14,7%	8 47,7%	
2 Ausflüge	56 18,6%	13 15,8%	16 19,3%	14 18,8%	10 24,7%	21 15,5%	14 21,6%	13 24,5%	16 22,0%	2 14,8%	
3 Ausflüge	41 13,6%	13 16,1%	11 13,2%	8 10,7%	6 15,6%	17 12,9%	8 13,1%	3 6,2%	8 11,0%	2 12,1%	
4-6 Ausflüge	70 23,0%	15 18,3%	18 21,8%	20 25,9%	12 29,3%	31 23,5%	14 21,6%	11 19,2%	17 22,6%	3 19,9%	
7-9 Ausflüge	17 5,6%	5 6,5%	4 5,4%	6 8,0%	1 2,4%	7 5,2%	3 4,0%	2 4,0%	6 7,8%	- -	
10 und mehr Ausflüge	33 10,9%	11 13,7%	7 8,9%	9 12,5%	4 8,8%	23 16,9%	7 11,0%	8 13,7%	12 16,4%	- -	
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	16 5,4%	3 4,0%	4 5,4%	6 7,9%	2 4,6%	8 6,0%	2 3,0%	3 5,7%	4 5,5%	1 5,5%	
Total	303 100,0%	83 100,0%	83 100,0%	76 100,0%	41 100,0%	134 100,0%	64 100,0%	55 100,0%	73 100,0%	16 100,0%	
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
Mittelwert	4,4	5,5	3,7	4,7	3,8	5,6	4,0	5,0	5,7	2,4	

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit Bus und Bahn unternommen haben

mit Bus und Bahn	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	211	40	45	65	33	67	29	41	43	22
Basis (mit Angaben)	211	40	45	65	33	67	29	41	43	22
1 Ausflug	84 40,0%	20 49,9%	18 38,5%	21 32,5%	16 48,6%	24 34,9%	14 46,1%	14 35,3%	15 35,4%	9 43,3%
2 Ausflüge	41 19,5%	6 16,4%	9 19,6%	14 21,6%	7 22,1%	9 14,0%	4 15,2%	9 21,4%	5 10,6%	7 31,6%
3 Ausflüge	20 9,6%	3 8,6%	3 6,4%	8 12,5%	2 7,1%	6 9,4%	4 14,8%	2 5,8%	6 13,2%	2 7,1%
4-6 Ausflüge	37 17,5%	2 5,6%	10 21,5%	13 19,9%	6 17,8%	14 21,4%	3 11,9%	6 14,4%	6 15,0%	2 10,8%
7-9 Ausflüge	4 1,9%	- -	1 2,0%	1 2,1%	1 2,4%	3 4,7%	1 3,1%	1 2,2%	1 2,1%	0 2,1%
10 und mehr Ausflüge	6 2,8%	3 7,2%	- -	3 4,8%	- -	4 6,0%	2 6,5%	5 12,2%	5 11,6%	- -
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	18 8,6%	5 12,3%	5 12,0%	4 6,7%	1 2,0%	6 9,5%	1 2,5%	4 8,7%	5 12,0%	1 5,1%
Total	211 100,0%	40 100,0%	45 100,0%	65 100,0%	33 100,0%	67 100,0%	29 100,0%	41 100,0%	43 100,0%	22 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,7	3,1	2,3	3,0	2,1	3,7	2,7	4,1	4,1	2,1

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben

Ausflüge insgesamt	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.025	251		242		275		173		328	193	221	160	83
Basis (mit Angaben)	1.025	251		242		275		173		328	193	221	160	83
1 Ausflug	100 9,8%	31 12,3%	21 8,8%	22 8,1%	12 6,9%	23 7,0%	15 8,0%	26 11,6%	6 4,0%	10 11,7%				
2 Ausflüge	132 12,9%	45 17,9%	39 16,0%	25 9,2%	13 7,7%	39 11,9%	20 10,2%	32 14,6%	25 15,5%	13 16,1%				
3 Ausflüge	157 15,3%	39 15,7%	35 14,3%	41 15,1%	32 18,3%	47 14,3%	30 15,4%	33 14,8%	27 16,8%	11 13,8%				
4-6 Ausflüge	306 29,9%	69 27,4%	68 28,0%	85 31,0%	61 35,2%	99 30,0%	62 32,1%	61 27,5%	42 26,3%	25 29,9%				
7-9 Ausflüge	108 10,6%	16 6,2%	29 12,0%	37 13,3%	25 14,5%	34 10,4%	29 15,2%	22 9,8%	17 10,7%	8 9,6%				
10 und mehr Ausflüge	109 10,6%	21 8,4%	28 11,6%	36 13,2%	17 9,7%	50 15,1%	22 11,2%	26 11,9%	29 18,3%	7 8,4%				
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	118 11,5%	32 12,7%	25 10,3%	28 10,1%	13 7,7%	39 11,8%	17 8,8%	23 10,6%	15 9,3%	9 10,6%				
Total	1.031 100,6%	252 100,6%	245 101,0%	275 100,0%	173 100,0%	330 100,5%	195 100,8%	223 100,8%	161 101,0%	83 100,0%				
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -				
Mittelwert	5,2	5,2	5,1	5,7	5,3	6,4	5,5	5,5	6,6	4,6				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.040	292	250	273	158	322	173	232	145	74
Bis EUR 250	69 6,6%	31 10,6%	7 3,0%	13 4,9%	10 6,1%	10 3,0%	4 2,3%	10 4,5%	10 6,9%	1 1,7%
EUR 251 - 500	147 14,1%	53 18,0%	21 8,3%	30 10,8%	25 15,8%	36 11,1%	7 3,8%	28 12,3%	20 13,5%	12 16,7%
EUR 501 - 750	156 15,0%	47 16,0%	50 20,0%	28 10,4%	24 15,0%	49 15,1%	31 17,7%	35 15,0%	23 15,9%	14 18,7%
EUR 751 - 1.000	171 16,5%	49 16,8%	43 17,2%	42 15,5%	26 16,7%	51 15,9%	28 16,0%	38 16,3%	27 18,4%	16 21,4%
EUR 1.001 - 1.500	217 20,9%	61 21,0%	47 18,9%	68 24,9%	29 18,6%	74 23,0%	52 29,9%	53 22,8%	30 20,4%	13 18,0%
EUR 1.501 - 2.000	121 11,6%	22 7,5%	35 14,0%	37 13,5%	21 13,0%	42 13,0%	17 9,7%	25 10,7%	14 10,0%	7 9,9%
EUR 2.001 - 2.500	76 7,3%	17 5,9%	19 7,6%	22 8,0%	13 8,3%	28 8,8%	16 9,5%	15 6,5%	9 6,1%	5 6,8%
EUR 2.501 - 3.000	46 4,5%	7 2,3%	16 6,4%	16 5,9%	7 4,1%	18 5,6%	8 4,7%	17 7,2%	8 5,3%	1 1,6%
Über EUR 3.000	37 3,5%	5 1,8%	12 4,6%	16 5,9%	4 2,5%	14 4,5%	11 6,4%	11 4,7%	5 3,6%	4 5,1%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%
Mittelwert	1.213,0	1.017,0	1.349,4	1.385,3	1.197,8	1.327,1	1.409,0	1.310,4	1.168,9	1.257,5

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Pro Tag	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.040	292	250	273	158	322	173	232	145	74
Bis EUR 25	1 0,1%	0 0,1%	- -	- -	1 0,7%	0 0,1%	- -	0 0,1%	0 0,3%	- -
EUR 26 - 50	15 1,4%	3 1,2%	2 0,7%	6 2,2%	3 2,0%	4 1,1%	2 1,4%	2 1,0%	3 2,1%	1 1,8%
EUR 51 - 75	77 7,4%	25 8,6%	14 5,7%	19 6,8%	12 7,6%	26 8,1%	7 4,1%	10 4,2%	15 10,1%	2 3,3%
EUR 76 - 100	149 14,4%	42 14,5%	38 15,2%	35 12,7%	25 16,1%	50 15,6%	19 10,9%	29 12,5%	17 11,4%	2 2,9%
EUR 101 - 125	164 15,8%	47 16,2%	37 14,7%	46 16,8%	24 15,4%	58 18,1%	25 14,4%	28 12,1%	31 21,2%	13 18,2%
EUR 126 - 150	192 18,4%	50 17,3%	47 18,8%	53 19,2%	28 17,5%	64 19,9%	30 17,1%	42 18,2%	16 11,0%	9 11,9%
EUR 151 - 175	133 12,8%	37 12,6%	31 12,3%	39 14,2%	20 12,5%	40 12,3%	23 13,2%	40 17,4%	23 15,6%	12 15,7%
EUR 176 - 225	161 15,5%	43 14,9%	44 17,5%	42 15,2%	24 15,3%	50 15,4%	36 20,7%	42 18,1%	23 16,1%	13 18,0%
EUR 226 - 300	95 9,2%	26 8,9%	30 11,8%	22 8,2%	13 8,2%	20 6,4%	18 10,7%	26 11,2%	13 9,0%	11 15,3%
Über EUR 300	52 5,0%	17 5,7%	8 3,3%	13 4,7%	8 4,8%	10 3,1%	13 7,6%	12 5,2%	5 3,2%	10 13,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%
Mittelwert	160,4	164,4	162,3	157,4	150,7	150,4	175,4	171,6	154,4	231,8

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Pro Tag und Person	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.040	292	250	273	158	322	173	232	145	74
Bis EUR 25	27 2,6%	9 3,0%	5 1,9%	10 3,8%	3 2,1%	6 2,0%	14 7,9%	3 1,5%	5 3,2%	3 3,6%
EUR 26 - 50	287 27,6%	77 26,3%	64 25,6%	71 26,1%	58 36,6%	88 27,3%	80 46,3%	39 16,9%	43 29,6%	8 10,8%
EUR 51 - 75	347 33,3%	101 34,5%	78 31,1%	98 36,1%	45 28,5%	121 37,4%	52 30,0%	70 30,4%	46 31,9%	21 28,5%
EUR 76 - 100	214 20,6%	65 22,1%	66 26,2%	47 17,2%	27 17,1%	71 22,2%	16 9,2%	65 28,1%	30 20,9%	19 25,7%
EUR 101 - 125	88 8,5%	21 7,2%	21 8,5%	28 10,1%	16 9,9%	22 6,8%	7 4,0%	28 12,0%	11 7,6%	12 16,6%
EUR 126 - 150	37 3,6%	11 3,6%	10 4,1%	9 3,2%	4 2,7%	6 1,8%	1 0,6%	16 6,8%	4 2,9%	2 3,3%
EUR 151 - 175	20 1,9%	7 2,4%	2 0,9%	5 2,0%	2 1,3%	4 1,3%	2 0,9%	5 2,3%	2 1,6%	2 2,4%
EUR 176 - 225	15 1,4%	2 0,6%	2 1,0%	3 1,1%	3 1,8%	2 0,7%	1 0,5%	3 1,4%	2 1,2%	7 9,0%
EUR 226 - 300	3 0,3%	- -	2 0,7%	1 0,5%	- -	2 0,6%	- -	2 0,7%	1 0,9%	- -
Über EUR 300	2 0,2%	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%
Mittelwert	72,8	71,7	74,3	71,9	67,7	69,3	55,7	82,8	70,5	92,2

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.040	292		250		273		158		322		173		232		145		74	
Bis EUR 250	189 18,2%	71 24,3%	27 10,9%	32 11,6%	34 21,8%	30 9,3%	9 5,5%	30 12,8%	24 16,7%	19 25,1%									
EUR 251 - 500	303 29,2%	86 29,5%	73 29,3%	78 28,6%	43 27,4%	99 30,6%	58 33,4%	78 33,5%	50 34,3%	27 36,0%									
EUR 501 - 1.000	354 34,0%	95 32,6%	97 38,9%	101 36,9%	50 31,8%	127 39,5%	66 38,1%	80 34,6%	50 34,3%	20 27,4%									
EUR 1.001 - 1.500	121 11,6%	30 10,2%	29 11,5%	33 12,1%	25 15,8%	37 11,4%	21 12,3%	26 11,3%	12 8,2%	4 5,8%									
EUR 1.501 - 2.000	45 4,3%	6 2,1%	17 6,8%	15 5,4%	2 1,5%	22 6,7%	8 4,8%	9 4,0%	6 4,1%	0 0,6%									
EUR 2.001 - 2.500	20 2,0%	2 0,8%	4 1,6%	13 4,7%	1 0,7%	7 2,2%	8 4,5%	6 2,6%	3 1,8%	1 1,3%									
EUR 2.501 - 3.000	5 0,5%	1 0,3%	1 0,4%	2 0,8%	1 0,9%	1 0,3%	2 1,4%	3 1,2%	1 0,6%	1 1,2%									
Über EUR 3.000	2 0,2%	1 0,3%	2 0,6%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 2,5%									
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%									
Mittelwert	688,7	587,3	766,2	797,1	643,1	749,0	822,2	725,7	660,0	643,5									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Pro Tag	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.040	292	250	273	158	322	173	232	145	74
Bis EUR 25	15 1,5%	8 2,6%	0 0,1%	2 0,9%	5 3,0%	2 0,6%	- -	0 0,1%	6 4,0%	- -
EUR 26 - 50	195 18,7%	49 16,7%	43 17,4%	55 20,0%	35 22,4%	62 19,1%	24 13,8%	39 16,9%	26 18,0%	10 13,7%
EUR 51 - 75	278 26,7%	76 26,0%	70 27,9%	65 23,9%	49 30,8%	107 33,2%	35 20,4%	59 25,6%	39 27,2%	22 30,3%
EUR 76 - 100	275 26,5%	80 27,4%	71 28,4%	73 26,9%	31 19,7%	82 25,4%	56 32,3%	60 26,1%	40 27,2%	17 22,6%
EUR 101 - 125	125 12,0%	34 11,8%	26 10,4%	40 14,7%	15 9,7%	33 10,3%	23 13,4%	31 13,5%	18 12,4%	12 15,9%
EUR 126 - 150	73 7,1%	23 7,9%	18 7,2%	19 6,8%	13 8,1%	22 6,9%	17 9,7%	21 9,1%	9 6,0%	3 3,5%
EUR 151 - 175	23 2,3%	6 2,1%	7 2,9%	6 2,1%	2 1,1%	4 1,3%	4 2,2%	6 2,8%	4 2,4%	2 2,7%
EUR 176 - 225	38 3,6%	8 2,8%	10 4,1%	7 2,7%	8 5,3%	5 1,7%	7 4,1%	10 4,3%	1 1,0%	5 6,2%
EUR 226 - 300	7 0,7%	3 1,0%	2 0,7%	2 0,8%	- -	1 0,4%	4 2,3%	- -	- -	- -
Über EUR 300	11 1,0%	5 1,6%	2 0,8%	4 1,4%	- -	4 1,1%	3 1,9%	4 1,7%	3 1,9%	4 5,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%
Mittelwert	89,8	93,5	91,5	89,8	81,6	83,7	100,8	94,9	85,5	115,0

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Pro Tag und Person	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.040	292		250		273		158		322		173		232		145		74	
Bis EUR 25	274 26,4%	71 24,5%	55 22,1%	75 27,6%	59 37,5%	79 24,6%	76 44,0%	38 16,6%	41 28,0%	14 19,3%									
EUR 26 - 50	522 50,2%	154 52,8%	135 53,9%	131 48,0%	67 42,2%	179 55,6%	81 46,7%	121 52,3%	76 52,5%	35 47,3%									
EUR 51 - 75	173 16,6%	47 16,2%	42 17,0%	50 18,2%	24 15,0%	52 16,1%	10 5,8%	52 22,5%	20 13,8%	18 25,0%									
EUR 76 - 100	54 5,2%	16 5,3%	15 6,2%	11 3,9%	7 4,3%	8 2,5%	3 1,5%	14 6,1%	4 2,6%	4 6,0%									
EUR 101 - 125	13 1,3%	3 1,0%	1 0,5%	4 1,6%	2 1,0%	3 0,9%	3 2,0%	4 1,8%	3 2,2%	2 2,3%									
EUR 126 - 150	1 0,1%	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
EUR 151 - 175	0 0,0%	- -	- -	0 0,2%	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
EUR 176 - 225	2 0,2%	- -	1 0,3%	2 0,6%	- -	1 0,3%	- -	2 0,7%	1 0,9%	- -									
EUR 226 - 300	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
Über EUR 300	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%									
Mittelwert	41,0	41,3	41,9	41,3	37,0	39,1	31,8	46,4	39,6	44,8									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.040	292		250		273		158		322		173		232		145		74	
Bis EUR 250	322 31,0%	117 40,0%	61 24,5%	68 24,7%	47 30,0%	81 25,1%	37 21,1%	64 27,7%	48 33,3%	17 22,6%									
EUR 251 - 500	350 33,6%	104 35,7%	88 35,4%	87 31,7%	50 31,9%	117 36,2%	63 36,3%	75 32,4%	52 36,1%	29 39,3%									
EUR 501 - 1.000	291 28,0%	58 19,8%	78 31,2%	91 33,3%	47 30,0%	93 29,0%	59 34,3%	69 29,9%	32 22,3%	20 27,3%									
EUR 1.001 - 1.500	54 5,1%	7 2,5%	15 5,9%	22 7,9%	9 5,9%	22 6,8%	10 5,9%	14 5,8%	9 5,9%	4 5,9%									
EUR 1.501 - 2.000	14 1,4%	3 1,2%	5 2,2%	4 1,5%	2 1,0%	6 2,0%	3 1,7%	7 3,0%	4 2,4%	2 2,4%									
EUR 2.001 - 2.500	1 0,1%	1 0,2%	- -	- -	1 0,4%	1 0,2%	- -	- -	- -	- -									
EUR 2.501 - 3.000	6 0,6%	2 0,6%	1 0,5%	2 0,9%	0 0,3%	2 0,8%	1 0,7%	2 1,1%	- -	1 1,2%									
Über EUR 3.000	2 0,2%	- -	1 0,4%	- -	1 0,6%	- -	- -	- -	- -	1 1,3%									
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%									
Mittelwert	524,4	429,7	583,2	588,2	554,7	578,2	586,9	584,7	508,9	614,0									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Pro Tag	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.040	292		250		273		158		322		173		232		145		74	
Bis EUR 25	115 11,1%	44 14,9%	21 8,3%	28 10,1%	17 10,9%	34 10,6%	9 5,0%	19 8,0%	15 10,2%	5 7,3%									
EUR 26 - 50	349 33,5%	95 32,5%	83 33,3%	97 35,4%	50 31,8%	116 35,9%	67 38,6%	76 32,6%	51 34,8%	12 16,5%									
EUR 51 - 75	264 25,4%	75 25,6%	67 26,6%	71 26,1%	37 23,2%	82 25,4%	42 24,3%	47 20,5%	35 23,8%	14 18,9%									
EUR 76 - 100	166 16,0%	36 12,2%	45 17,9%	46 16,8%	29 18,3%	49 15,2%	20 11,8%	42 18,2%	26 17,9%	19 26,3%									
EUR 101 - 125	57 5,5%	12 4,1%	17 7,0%	14 5,0%	12 7,7%	22 6,7%	13 7,4%	20 8,7%	7 5,1%	7 9,4%									
EUR 126 - 150	40 3,8%	14 4,9%	8 3,3%	9 3,2%	6 3,9%	10 3,1%	11 6,6%	15 6,5%	7 4,6%	3 4,6%									
EUR 151 - 175	12 1,1%	1 0,3%	5 1,9%	3 1,2%	1 0,4%	4 1,3%	3 1,6%	4 1,8%	1 0,6%	3 4,0%									
EUR 176 - 225	17 1,6%	7 2,5%	1 0,4%	2 0,8%	5 3,4%	1 0,4%	5 2,8%	2 0,9%	- -	1 1,3%									
EUR 226 - 300	14 1,3%	7 2,3%	2 1,0%	2 0,7%	- -	3 1,0%	3 1,8%	6 2,4%	4 2,9%	5 6,3%									
Über EUR 300	7 0,7%	2 0,5%	1 0,4%	2 0,7%	1 0,4%	1 0,4%	- -	1 0,3%	- -	4 5,4%									
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%									
Mittelwert	70,6	70,8	70,8	67,6	69,1	66,7	74,6	76,8	68,9	116,8									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Pro Tag und Person	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.040	292		250		273		158		322		173		232		145		74	
Bis EUR 25	517 49,7%	154 52,6%	112 44,7%	141 51,5%	80 50,4%	159 49,2%	126 72,6%	90 38,8%	75 51,3%	18 23,8%									
EUR 26 - 50	413 39,7%	111 37,9%	112 44,9%	107 39,2%	61 38,8%	136 42,1%	39 22,6%	100 43,0%	56 38,7%	36 48,5%									
EUR 51 - 75	76 7,3%	21 7,2%	21 8,5%	19 6,9%	11 6,8%	21 6,6%	7 3,9%	31 13,2%	11 7,6%	11 14,7%									
EUR 76 - 100	22 2,1%	3 1,1%	3 1,2%	5 1,8%	6 4,0%	6 1,8%	1 0,5%	10 4,4%	3 1,8%	4 5,1%									
EUR 101 - 125	5 0,5%	2 0,5%	- -	1 0,2%	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	3 3,7%									
EUR 126 - 150	2 0,2%	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,7%	1 1,3%									
EUR 151 - 175	3 0,3%	- -	2 0,8%	1 0,4%	- -	1 0,3%	- -	- -	- -	2 2,9%									
EUR 176 - 225	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
EUR 226 - 300	1 0,1%	1 0,3%	- -	- -	- -	- -	1 0,5%	- -	- -	- -									
Über EUR 300	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -									
Total	1.040 100,0%	292 100,0%	250 100,0%	273 100,0%	158 100,0%	322 100,0%	173 100,0%	232 100,0%	145 100,0%	74 100,0%									
Mittelwert	31,7	30,4		32,3		30,6		30,8		30,2		23,9		36,4		31,0		47,5	

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 15

Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)					
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende	
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103	
Allein gereist	154 11,1%	40 10,4%	36 11,0%	38 10,7%	24 11,8%	55 12,8%	6 2,8%	43 14,9%	25 13,0%	10 9,9%	
2 Personen	800 57,5%	240 63,0%	194 59,1%	197 55,4%	105 52,0%	258 60,2%	54 23,5%	181 63,0%	115 60,0%	62 60,3%	
3 Personen	147 10,6%	27 7,1%	35 10,7%	46 13,0%	27 13,5%	35 8,2%	58 25,5%	20 7,1%	20 10,5%	10 9,9%	
4 Personen	133 9,5%	29 7,6%	33 9,9%	35 9,9%	26 13,0%	41 9,6%	64 27,9%	15 5,2%	12 6,4%	7 7,1%	
5 Personen	43 3,1%	10 2,6%	7 2,1%	18 4,9%	6 3,1%	12 2,7%	21 9,3%	7 2,4%	7 3,8%	2 1,6%	
6 Personen und mehr	46 3,3%	18 4,6%	9 2,9%	5 1,4%	6 2,9%	12 2,9%	15 6,4%	7 2,6%	5 2,4%	5 4,6%	
Davon: Keine differenzierte Angabe zur Personenzahl, aber in Begleitung	52 3,8%	17 4,5%	12 3,7%	18 5,1%	1 0,6%	15 3,5%	3 1,2%	6 2,1%	6 3,0%	5 5,1%	
Reisende mit Kindern 0 bis 17 Jahre	277 19,9%	66 17,2%	55 16,8%	85 24,0%	53 26,2%	75 17,4%	149 64,8%	34 11,9%	35 18,5%	11 10,7%	
Darin: Reisende mit Kindern 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	29 7,6%	19 5,9%	30 8,5%	22 10,8%	16 3,7%	60 26,1%	6 2,2%	8 4,1%	3 2,9%	
Darin: Reisende mit Kindern 6 bis 13 Jahre	173 12,4%	38 10,0%	32 9,6%	56 15,8%	37 18,4%	47 10,9%	94 40,9%	20 7,0%	20 10,3%	5 4,9%	
Darin: Reisende mit Kindern 14 bis 17 Jahre	75 5,4%	18 4,8%	15 4,5%	23 6,5%	10 5,2%	27 6,4%	39 17,0%	14 4,8%	14 7,5%	5 4,4%	
Reisende ohne Kinder	993 71,4%	281 73,6%	247 75,1%	236 66,3%	141 69,6%	324 75,3%	67 29,3%	233 81,2%	142 74,5%	80 77,6%	
Mit Hunden	138 9,9%	37 9,6%	42 12,9%	39 10,9%	11 5,6%	52 12,1%	25 11,0%	32 11,1%	12 6,1%	7 6,4%	
keine Angabe	68 4,9%	18 4,6%	14 4,3%	16 4,4%	7 3,7%	15 3,5%	11 4,6%	14 4,8%	8 4,0%	7 6,6%	
Total	1.390 99,9%	381 100,0%	329 100,0%	355 99,7%	202 100,0%	429 99,8%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%	
Mittelwert (Gruppengröße)	2,6	2,6	2,4	2,5	2,6	2,5	3,5	2,3	2,4	2,6	

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 15

Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Mit Kind(ern) 0 bis 3 Jahre	76 5,4%	22 5,7%	13 4,0%	22 6,2%	16 8,1%	11 2,6%	41 17,9%	6 2,0%	6 3,0%	3 2,9%
Mit Kind(ern) 4 bis 5 Jahre	45 3,2%	12 3,0%	10 3,1%	11 3,1%	9 4,6%	5 1,2%	24 10,5%	3 1,0%	2 1,2%	0 0,2%
Nettowert Kinder 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	29 7,6%	19 5,9%	30 8,5%	22 10,8%	16 3,7%	60 26,1%	6 2,2%	8 4,1%	3 2,9%
Mit Kind(ern) 6 bis 13 Jahre	173 12,4%	38 10,0%	32 9,6%	56 15,8%	37 18,4%	47 10,9%	94 40,9%	20 7,0%	20 10,3%	5 4,9%
Nettowert Kinder 0 bis 13 Jahre	235 16,9%	56 14,7%	45 13,8%	72 20,2%	49 24,4%	57 13,2%	129 56,3%	25 8,7%	24 12,4%	7 6,6%
Mit Kindern und Jugendlichen 6 bis 17 Jahre	215 15,5%	48 12,7%	42 12,6%	70 19,6%	41 20,1%	65 15,2%	114 49,7%	29 10,1%	31 16,5%	9 9,0%
Mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre	75 5,4%	18 4,8%	15 4,5%	23 6,5%	10 5,2%	27 6,4%	39 17,0%	14 4,8%	14 7,5%	5 4,4%
Nettowert mit Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	277 19,9%	66 17,2%	55 16,8%	85 24,0%	53 26,2%	75 17,4%	149 64,8%	34 11,9%	35 18,5%	11 10,7%
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 3 Jahre	1,2	1,4	1,2	1,1	1,2	1,3	1,2	1,0	1,1	1,3
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 5 Jahre	1,4	1,5	1,4	1,2	1,4	1,3	1,2	1,7	1,1	1,4
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 13 Jahre	1,6	1,6	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7	1,5	1,7
Mittelwert - Anzahl mitreisender Jugendlicher 14 bis 17 Jahre	1,3	1,8	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,2
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder und Jugendliche 0 bis 17 Jahre	1,7	1,9	1,6	1,7	1,8	1,6	1,7	1,8	1,5	1,5
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	993 71,4%	281 73,6%	247 75,1%	236 66,3%	141 69,6%	324 75,3%	67 29,3%	233 81,2%	142 74,5%	80 77,6%
Nur mit Kindern 0 bis 5 Jahre gereist	62 4,5%	17 4,5%	14 4,2%	16 4,4%	12 6,0%	10 2,3%	35 15,1%	5 1,8%	4 2,0%	2 1,8%
Nur mit Kindern 6 bis 13 Jahre gereist	100 7,2%	19 5,0%	21 6,5%	33 9,4%	22 10,8%	32 7,5%	52 22,8%	14 5,0%	13 6,9%	4 3,4%
Nur mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre gereist	42 3,0%	10 2,5%	10 3,0%	13 3,8%	3 1,7%	18 4,3%	20 8,5%	9 3,2%	12 6,1%	4 4,1%
Jüngstes Kind 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	29 7,6%	19 5,9%	30 8,5%	22 10,8%	16 3,7%	60 26,1%	6 2,2%	8 4,1%	3 2,9%
Jüngstes Kind 6 bis 13 Jahre	130 9,3%	27 7,1%	26 7,9%	42 11,7%	28 13,7%	41 9,5%	69 30,3%	19 6,6%	16 8,3%	4 3,8%
Jüngstes Kind 14 bis 17 Jahre	42 3,0%	10 2,5%	10 3,0%	13 3,8%	3 1,7%	18 4,3%	20 8,5%	9 3,2%	12 6,1%	4 4,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Genutzt	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	674	48,4%	180	47,2%	158	48,0%	189	53,1%	99	48,9%	233	54,2%	128	55,6%	134	46,7%	122	63,8%	55	53,3%
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	1.185	85,2%	307	80,5%	296	90,0%	313	87,8%	178	87,9%	381	88,7%	213	93,0%	256	89,4%	164	85,7%	84	82,1%
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	1.028	73,9%	272	71,3%	240	73,0%	286	80,4%	153	75,5%	347	80,7%	187	81,4%	223	77,9%	153	80,0%	77	74,8%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	867	62,3%	237	62,2%	224	67,9%	238	67,0%	110	54,3%	328	76,3%	159	69,4%	202	70,7%	126	65,8%	52	50,7%
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	746	53,6%	201	52,6%	198	60,3%	200	56,3%	96	47,6%	301	70,1%	138	60,3%	174	60,7%	119	62,2%	44	42,6%
Radfahrmöglichkeiten	755	54,2%	205	53,9%	205	62,4%	195	54,8%	99	48,9%	306	71,1%	148	64,6%	167	58,2%	142	74,1%	47	45,8%
Beschilderung der Radwege	691	49,7%	189	49,5%	188	57,1%	178	50,1%	89	43,7%	284	66,0%	137	59,8%	147	51,4%	132	69,0%	42	40,9%
Gesundheits-, Wellnessangebote	388	27,9%	118	30,8%	97	29,4%	89	25,1%	52	25,8%	121	28,1%	85	37,0%	115	40,3%	65	33,9%	34	33,4%
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	434	31,2%	125	32,8%	110	33,4%	109	30,7%	64	31,5%	128	29,8%	118	51,4%	108	37,7%	72	37,6%	34	33,2%
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	897	64,5%	222	58,4%	221	67,1%	226	63,4%	149	73,4%	259	60,2%	154	67,0%	224	78,3%	133	69,8%	88	85,3%
Naturinfocentern, Naturerlebnisangebote	609	43,8%	148	38,7%	140	42,4%	176	49,4%	101	50,0%	247	57,5%	135	58,8%	149	52,2%	119	62,4%	43	41,9%
Freizeitparks, Tierparks	329	23,7%	86	22,7%	79	23,9%	89	25,0%	54	26,6%	92	21,4%	100	43,4%	79	27,5%	49	25,8%	24	23,2%
Ausflugsschiffe	549	39,5%	128	33,5%	129	39,1%	152	42,8%	91	45,1%	188	43,8%	110	47,8%	122	42,7%	94	49,1%	53	51,5%
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	534	38,4%	126	33,0%	115	34,8%	154	43,2%	91	44,8%	188	43,8%	99	43,0%	123	43,0%	94	49,3%	62	60,1%
Angebote für Kinder	311	22,3%	80	21,0%	81	24,5%	77	21,8%	55	27,2%	87	20,2%	138	60,0%	53	18,5%	43	22,3%	25	24,5%
Veranstaltungen und Events	474	34,1%	123	32,2%	138	41,8%	115	32,3%	71	34,9%	152	35,4%	96	41,7%	103	36,1%	71	37,3%	43	41,6%
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste)	310	22,3%	84	22,1%	80	24,2%	87	24,5%	35	17,5%	127	29,7%	49	21,4%	81	28,3%	69	35,9%	32	31,0%
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	809	58,1%	195	51,1%	186	56,4%	229	64,2%	143	70,9%	271	63,2%	165	72,1%	187	65,4%	125	65,7%	66	64,5%
Organisierte Orts-, Stadtführungen	233	16,8%	61	15,9%	52	15,9%	67	18,8%	32	15,8%	83	19,3%	43	18,7%	60	20,9%	54	28,3%	33	32,5%
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	265	19,1%	56	14,6%	64	19,6%	91	25,7%	27	13,4%	115	26,8%	62	27,2%	64	22,4%	58	30,2%	21	20,4%
Strand und Bademöglichkeiten	920	66,2%	244	64,0%	235	71,3%	257	72,1%	125	61,6%	317	73,8%	194	84,5%	221	77,2%	134	70,4%	54	52,7%
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	606	43,6%	152	39,8%	144	43,7%	178	49,9%	80	39,5%	209	48,6%	97	42,1%	129	45,2%	108	56,5%	57	55,7%
Gastronomie im Reiseziel	1.214	87,2%	323	84,7%	291	88,3%	325	91,3%	174	86,1%	380	88,5%	201	87,7%	266	92,9%	171	89,4%	92	88,9%
Versorgung mit Internet	944	67,9%	227	59,6%	237	72,1%	265	74,4%	136	67,2%	296	68,9%	177	77,1%	202	70,6%	135	70,8%	80	77,3%
Summe der Nennungen	15.772	1.133,9%	4.087	1.072,3%	3.904	1.186,8%	4.287	1.203,8%	2.303	1.138,1%	5.439	1.265,9%	3.133	1.364,7%	3.592	1.254,3%	2.550	1.335,4%	1.244	1.207,7%
keine Angabe	44	3,2%	12	3,0%	13	4,0%	8	2,3%	4	1,9%	9	2,2%	3	1,5%	4	1,3%	1	0,4%	2	1,8%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	2,0	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	2,0	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	1,8
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	2,2	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	2,2	2,0	1,9
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,8	1,9	2,0	1,8	1,8
Radfahrmöglichkeiten	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6
Beschilderung der Radwege	2,0	2,1	2,0	2,0	2,2	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9
Gesundheits-, Wellnessangebote	2,2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,2	2,0	2,1	2,1	1,8
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	2,4	2,3	2,5	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	2,1
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,1	2,3	1,8
Naturinfocentren, Naturerlebnisangebote	2,0	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7
Freizeitparks, Tierparks	2,4	2,6	2,4	2,3	2,1	2,3	2,2	2,2	2,6	2,0
Ausflugsschiffe	2,2	2,2	2,3	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	1,8
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	2,2	2,3	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8
Angebote für Kinder	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2
Veranstaltungen und Events	2,4	2,5	2,3	2,3	2,4	2,2	2,1	2,2	2,3	2,0
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste)	2,2	2,2	2,4	2,1	2,1	2,1	1,8	2,2	2,0	1,9
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	1,9	2,0	2,1	1,9	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,6
Organisierte Orts-, Stadtführungen	2,3	2,3	2,6	2,2	2,0	2,2	2,1	2,2	2,1	1,8
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	2,0	2,2	2,2	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,9
Strand und Bademöglichkeiten	1,8	1,8	1,8	1,7	2,1	1,7	1,6	1,7	1,8	1,6
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8
Gastronomie im Reiseziel	2,0	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1	1,9	1,9	1,6
Versorgung mit Internet	2,6	2,5	2,6	2,5	2,8	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsens 1 (Nord)	Nielsens 2 (NRW)	Nielsens 3 und 4 (Süd)	Nielsens 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	501 79,4%	136 80,9%	115 78,8%	146 81,6%	75 80,9%	184 83,2%	107 88,3%	105 85,1%	93 78,8%	48 90,5%
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	903 77,2%	221 73,1%	222 76,5%	255 82,0%	145 82,2%	287 76,9%	169 79,3%	201 79,9%	132 81,8%	65 79,7%
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	714 71,9%	166 63,1%	159 68,7%	222 79,8%	117 79,5%	252 74,3%	144 79,9%	159 73,0%	114 76,5%	64 85,4%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	758 89,4%	210 89,9%	195 88,7%	214 91,5%	94 88,9%	302 93,1%	144 92,4%	187 92,8%	116 94,2%	46 90,8%
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	532 76,9%	140 77,6%	149 79,2%	143 75,1%	69 80,6%	238 83,0%	105 81,5%	133 80,3%	94 83,5%	37 89,0%
Radfahrmöglichkeiten	646 88,1%	172 86,2%	177 88,9%	170 89,7%	82 85,7%	276 90,6%	135 92,6%	146 88,2%	127 90,4%	41 91,7%
Beschilderung der Radwege	511 78,3%	141 78,7%	142 80,0%	133 78,9%	62 75,9%	230 83,4%	107 82,7%	115 80,4%	106 83,5%	32 82,6%
Gesundheits-, Wellnessangebote	255 69,3%	79 70,8%	66 69,9%	54 65,9%	36 72,9%	81 68,2%	58 72,8%	80 70,8%	47 76,0%	27 85,5%
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	269 64,1%	78 65,5%	66 60,1%	63 60,6%	47 77,1%	82 64,3%	79 67,6%	75 69,8%	48 69,2%	24 74,9%
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	601 69,3%	139 64,7%	140 65,1%	163 73,9%	109 78,1%	176 69,4%	104 69,2%	162 73,2%	95 72,5%	72 86,4%
Naturinfocentren, Naturerlebnisangebote	465 79,1%	111 77,3%	102 75,0%	135 81,2%	79 81,0%	203 82,8%	109 82,0%	124 83,8%	98 84,1%	36 89,3%
Freizeitparks, Tierparks	197 62,8%	48 59,4%	46 59,7%	54 64,1%	36 71,5%	61 66,7%	68 69,6%	52 69,1%	28 60,0%	17 75,8%
Ausflugsschiffe	391 73,0%	86 70,9%	86 68,1%	118 79,7%	71 77,5%	154 82,1%	83 76,6%	93 76,5%	74 79,4%	39 76,5%
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	357 69,7%	80 65,2%	73 64,5%	108 73,8%	63 76,0%	137 74,6%	75 76,3%	93 76,5%	69 76,4%	55 88,9%
Angebote für Kinder	211 71,2%	50 68,0%	55 69,5%	58 75,4%	36 74,2%	62 73,6%	101 74,5%	40 76,5%	29 69,4%	16 66,7%
Veranstaltungen und Events	284 62,6%	65 55,4%	88 65,9%	71 64,8%	42 62,7%	102 68,5%	66 69,8%	69 68,0%	45 65,6%	31 73,2%
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste)	209 71,4%	56 70,1%	45 58,9%	64 76,3%	25 82,8%	98 79,5%	39 83,6%	57 71,9%	53 80,7%	24 79,6%
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	649 81,7%	146 77,4%	142 77,0%	194 86,1%	124 88,5%	234 86,8%	137 84,5%	161 86,3%	106 85,3%	60 91,7%
Organisierte Orts-, Stadtführungen	143 65,1%	37 66,3%	26 51,7%	43 68,1%	24 80,0%	56 68,6%	28 68,7%	43 72,2%	37 72,2%	24 78,3%
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	201 80,1%	37 73,3%	46 73,0%	75 85,2%	20 85,3%	96 84,2%	50 82,0%	51 80,8%	49 88,7%	14 76,9%
Strand und Bademöglichkeiten	769 84,2%	204 85,2%	201 85,8%	222 87,5%	98 78,9%	279 88,1%	174 90,3%	196 88,9%	112 84,0%	50 94,5%
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	454 76,0%	119 79,7%	109 75,9%	134 76,8%	58 73,4%	164 79,0%	70 73,0%	96 74,9%	84 77,7%	49 86,8%
Gastronomie im Reiseziel	952 79,1%	260 80,8%	231 80,1%	258 80,2%	134 78,3%	300 79,3%	154 76,4%	224 84,6%	139 82,0%	84 91,8%
Versorgung mit Internet	560 60,4%	144 64,1%	140 60,6%	167 63,7%	69 52,6%	181 62,3%	109 61,6%	131 65,3%	91 67,4%	55 71,8%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	617 44,4%	172 45,1%	149 45,4%	147 41,3%	92 45,3%	173 40,3%	86 37,6%	141 49,1%	59 31,1%	42 41,1%									
Genutzt	674 48,4%	180 47,2%	158 48,0%	189 53,1%	99 48,9%	233 54,2%	128 55,6%	134 46,7%	122 63,8%	55 53,3%									
Basis (mit Angaben)	631 45,3%	168 44,0%	146 44,4%	179 50,2%	93 45,7%	221 51,4%	122 53,0%	123 43,1%	118 61,8%	53 51,2%									
1 = sehr gut	200 31,7%	57 34,0%	42 28,9%	49 27,4%	39 41,7%	89 40,4%	43 35,3%	51 41,1%	47 40,2%	23 42,7%									
2 = gut	301 47,7%	79 46,9%	73 50,0%	97 54,2%	36 39,2%	95 42,8%	65 53,0%	54 44,0%	46 38,6%	25 47,9%									
3 = befriedigend	96 15,3%	24 14,4%	20 13,8%	28 15,9%	12 13,4%	29 12,9%	10 8,2%	12 10,1%	17 14,2%	4 8,0%									
4 = ausreichend	20 3,2%	3 2,0%	8 5,6%	4 2,5%	2 2,6%	7 3,0%	2 1,4%	5 4,0%	4 3,7%	- -									
5 = mangelhaft	7 1,1%	1 0,7%	3 1,8%	- -	1 0,8%	1 0,3%	3 2,1%	- -	1 0,6%	1 1,4%									
6 = ungenügend	6 1,0%	3 2,1%	- -	- -	2 2,3%	1 0,6%	- -	1 0,7%	3 2,7%	- -									
Top-Boxes (1+2)	501 79,4%	136 80,9%	115 78,8%	146 81,6%	75 80,9%	184 83,2%	107 88,3%	105 85,1%	93 78,8%	48 90,5%									
Middle-Boxes (3+4)	117 18,5%	27 16,4%	28 19,4%	33 18,4%	15 16,0%	35 15,9%	12 9,5%	17 14,1%	21 17,8%	4 8,0%									
Low-Boxes (5+6)	13 2,1%	5 2,7%	3 1,8%	- -	3 3,1%	2 0,9%	3 2,1%	1 0,7%	4 3,4%	1 1,4%									
Mittelwert	2,0	1,9	2,0	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,9	1,7									
Total	631 100,0%	168 100,0%	146 100,0%	179 100,0%	93 100,0%	221 100,0%	122 100,0%	123 100,0%	118 100,0%	53 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	43 3,1%	12 3,3%	12 3,6%	10 2,8%	6 3,2%	12 2,7%	6 2,5%	10 3,6%	4 2,0%	2 2,1%									
keine Angabe	100 7,2%	29 7,7%	22 6,7%	20 5,6%	12 5,8%	24 5,6%	16 6,8%	12 4,2%	10 5,1%	6 5,6%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103				
Nicht genutzt oder besucht	149 10,7%	58 15,2%	21 6,2%	29 8,2%	18 9,0%	32 7,4%	12 5,0%	26 9,1%	24 12,8%	16 15,2%				
Genutzt	1.185 85,2%	307 80,5%	296 90,0%	313 87,8%	178 87,9%	381 88,7%	213 93,0%	256 89,4%	164 85,7%	84 82,1%				
Basis (mit Angaben)	1.169 84,1%	302 79,3%	290 88,3%	311 87,4%	177 87,2%	374 87,1%	213 92,9%	252 87,8%	161 84,4%	82 79,8%				
1 = sehr gut	312 26,7%	65 21,5%	77 26,4%	90 28,9%	55 31,2%	121 32,5%	81 38,0%	76 30,3%	58 36,1%	36 43,7%				
2 = gut	591 50,5%	156 51,6%	146 50,1%	165 53,0%	90 51,0%	166 44,4%	88 41,3%	125 49,6%	74 45,8%	30 36,0%				
3 = befriedigend	194 16,6%	63 20,7%	54 18,5%	40 12,9%	20 11,1%	65 17,3%	32 15,0%	36 14,2%	18 11,0%	13 16,4%				
4 = ausreichend	50 4,2%	14 4,8%	10 3,4%	14 4,6%	7 3,9%	16 4,3%	9 4,3%	12 4,8%	9 5,9%	3 3,4%				
5 = mangelhaft	15 1,3%	2 0,6%	5 1,6%	2 0,6%	3 1,5%	5 1,3%	2 0,9%	2 0,9%	1 0,4%	- -				
6 = ungenügend	7 0,6%	3 0,8%	- -	- -	2 1,3%	1 0,3%	1 0,5%	0 0,2%	1 0,9%	0 0,5%				
Top-Boxes (1+2)	903 77,2%	221 73,1%	222 76,5%	255 82,0%	145 82,2%	287 76,9%	169 79,3%	201 79,9%	132 81,8%	65 79,7%				
Middle-Boxes (3+4)	244 20,9%	77 25,5%	64 21,9%	54 17,5%	26 15,0%	81 21,6%	41 19,3%	48 19,0%	27 16,9%	16 19,8%				
Low-Boxes (5+6)	23 1,9%	4 1,4%	5 1,6%	2 0,6%	5 2,8%	6 1,5%	3 1,4%	3 1,0%	2 1,3%	0 0,5%				
Mittelwert	2,0	2,1	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9	1,8				
Total	1.169 100,0%	302 100,0%	290 100,0%	311 100,0%	177 100,0%	374 100,0%	213 100,0%	252 100,0%	161 100,0%	82 100,0%				
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	16 1,1%	5 1,2%	6 1,7%	2 0,5%	1 0,7%	7 1,7%	0 0,1%	5 1,6%	3 1,3%	2 2,3%				
keine Angabe	57 4,1%	16 4,3%	12 3,8%	14 4,0%	6 3,1%	17 3,9%	5 2,0%	4 1,5%	3 1,5%	3 2,7%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
Nicht genutzt oder besucht	281 20,2%	85 22,3%	67 20,3%	55 15,5%	42 20,7%	62 14,4%	33 14,4%	57 20,0%	31 16,4%	20 19,1%				
Genutzt	1.028 73,9%	272 71,3%	240 73,0%	286 80,4%	153 75,5%	347 80,7%	187 81,4%	223 77,9%	153 80,0%	77 74,8%				
Basis (mit Angaben)	993 71,4%	263 69,1%	231 70,3%	278 78,1%	147 72,8%	339 78,9%	181 78,7%	218 76,1%	150 78,3%	75 72,9%				
1 = sehr gut	190 19,1%	47 17,9%	41 17,6%	58 21,0%	27 18,6%	81 23,8%	47 26,0%	49 22,3%	43 28,5%	23 30,3%				
2 = gut	524 52,8%	119 45,1%	118 51,1%	163 58,8%	90 60,8%	171 50,4%	97 53,9%	111 50,7%	72 47,9%	41 55,1%				
3 = befriedigend	203 20,5%	75 28,5%	53 22,8%	39 14,1%	22 14,9%	66 19,4%	29 15,9%	39 18,0%	25 17,0%	9 12,2%				
4 = ausreichend	59 5,9%	17 6,6%	15 6,4%	13 4,8%	6 3,8%	17 5,0%	5 2,5%	14 6,4%	6 4,3%	1 1,9%				
5 = mangelhaft	14 1,4%	3 1,3%	4 1,8%	3 1,1%	1 1,0%	3 1,0%	3 1,7%	5 2,4%	2 1,1%	- -				
6 = ungenügend	4 0,4%	1 0,5%	1 0,3%	0 0,2%	1 0,8%	1 0,4%	- -	0 0,2%	2 1,1%	0 0,5%				
Top-Boxes (1+2)	714 71,9%	166 63,1%	159 68,7%	222 79,8%	117 79,5%	252 74,3%	144 79,9%	159 73,0%	114 76,5%	64 85,4%				
Middle-Boxes (3+4)	262 26,4%	92 35,1%	68 29,2%	53 18,9%	28 18,7%	83 24,4%	33 18,4%	53 24,4%	32 21,3%	11 14,1%				
Low-Boxes (5+6)	18 1,8%	5 1,8%	5 2,1%	4 1,3%	3 1,8%	5 1,4%	3 1,7%	6 2,6%	3 2,2%	0 0,5%				
Mittelwert	2,2	2,3	2,2	2,1	2,1	2,1	2,0	2,2	2,0	1,9				
Total	993 100,0%	263 100,0%	231 100,0%	278 100,0%	147 100,0%	339 100,0%	181 100,0%	218 100,0%	150 100,0%	75 100,0%				
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	35 2,5%	9 2,3%	9 2,8%	8 2,4%	6 2,8%	8 1,8%	6 2,7%	5 1,8%	3 1,7%	2 2,0%				
keine Angabe	82 5,9%	24 6,4%	22 6,6%	14 4,1%	8 3,8%	21 4,9%	10 4,2%	6 2,1%	7 3,5%	6 6,1%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	431 31,0%	121 31,8%	83 25,1%	98 27,6%	80 39,7%	80 18,7%	62 26,8%	76 26,6%	53 27,6%	43 42,1%									
Genutzt	867 62,3%	237 62,2%	224 67,9%	238 67,0%	110 54,3%	328 76,3%	159 69,4%	202 70,7%	126 65,8%	52 50,7%									
Basis (mit Angaben)	848 61,0%	234 61,3%	220 66,7%	234 65,6%	106 52,3%	325 75,6%	156 68,0%	201 70,3%	123 64,4%	51 49,6%									
1 = sehr gut	372 43,8%	106 45,2%	84 38,3%	107 45,6%	49 46,4%	189 58,2%	85 54,5%	108 53,5%	73 59,7%	28 55,5%									
2 = gut	386 45,6%	104 44,7%	111 50,4%	107 45,9%	45 42,4%	113 34,8%	59 37,9%	79 39,3%	42 34,5%	18 35,3%									
3 = befriedigend	73 8,6%	21 9,0%	21 9,5%	15 6,4%	9 8,1%	20 6,0%	10 6,1%	13 6,4%	6 5,2%	4 8,7%									
4 = ausreichend	8 0,9%	2 0,7%	- -	4 1,5%	2 2,2%	2 0,5%	- -	- -	0 0,2%	0 0,5%									
5 = mangelhaft	6 0,7%	- -	2 1,1%	1 0,6%	1 0,8%	1 0,4%	2 1,4%	2 0,8%	- -	- -									
6 = ungenügend	3 0,4%	1 0,4%	2 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	0 0,4%	- -									
Top-Boxes (1+2)	758 89,4%	210 89,9%	195 88,7%	214 91,5%	94 88,9%	302 93,1%	144 92,4%	187 92,8%	116 94,2%	46 90,8%									
Middle-Boxes (3+4)	81 9,5%	23 9,7%	21 9,5%	19 7,9%	11 10,3%	21 6,6%	10 6,1%	13 6,4%	7 5,4%	5 9,2%									
Low-Boxes (5+6)	9 1,1%	1 0,4%	4 1,8%	1 0,6%	1 0,8%	1 0,4%	2 1,4%	2 0,8%	0 0,4%	- -									
Mittelwert	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,5	1,6	1,6	1,5	1,5									
Total	848 100,0%	234 100,0%	220 100,0%	234 100,0%	106 100,0%	325 100,0%	156 100,0%	201 100,0%	123 100,0%	51 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	18 1,3%	3 0,9%	4 1,2%	5 1,3%	4 2,0%	3 0,7%	3 1,4%	1 0,4%	3 1,4%	1 1,1%									
keine Angabe	93 6,7%	23 6,0%	23 6,9%	20 5,5%	12 6,0%	22 5,0%	9 3,8%	8 2,7%	13 6,6%	7 7,2%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Beschilderung der Wander- und Walkingwege	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	540 38,8%	154 40,3%	105 31,9%	132 37,0%	92 45,3%	106 24,7%	80 35,1%	100 34,8%	59 30,8%	51 49,8%									
Genutzt	746 53,6%	201 52,6%	198 60,3%	200 56,3%	96 47,6%	301 70,1%	138 60,3%	174 60,7%	119 62,2%	44 42,6%									
Basis (mit Angaben)	692 49,7%	180 47,3%	188 57,0%	191 53,5%	86 42,6%	287 66,9%	129 56,3%	166 57,9%	112 58,9%	42 40,6%									
1 = sehr gut	197 28,5%	57 31,7%	44 23,6%	58 30,5%	25 29,6%	118 40,9%	42 32,5%	54 32,3%	42 37,2%	14 34,3%									
2 = gut	334 48,3%	83 45,9%	104 55,6%	85 44,6%	44 51,1%	121 42,1%	63 49,0%	79 47,9%	52 46,3%	23 54,7%									
3 = befriedigend	115 16,6%	30 16,9%	31 16,3%	39 20,7%	8 8,9%	36 12,6%	19 14,3%	24 14,4%	16 14,1%	5 11,0%									
4 = ausreichend	25 3,6%	6 3,2%	5 2,6%	6 3,4%	6 7,2%	7 2,3%	4 2,8%	3 2,0%	2 1,4%	- -									
5 = mangelhaft	11 1,5%	1 0,3%	2 1,2%	1 0,5%	3 3,2%	3 1,0%	2 1,4%	2 1,3%	1 1,0%	- -									
6 = ungenügend	10 1,4%	3 1,9%	1 0,6%	1 0,3%	- -	3 1,1%	- -	3 2,0%	- -	- -									
Top-Boxes (1+2)	532 76,9%	140 77,6%	149 79,2%	143 75,1%	69 80,6%	238 83,0%	105 81,5%	133 80,3%	94 83,5%	37 89,0%									
Middle-Boxes (3+4)	140 20,2%	36 20,1%	35 18,9%	46 24,1%	14 16,2%	43 15,0%	22 17,1%	27 16,4%	17 15,5%	5 11,0%									
Low-Boxes (5+6)	20 3,0%	4 2,3%	3 1,8%	2 0,8%	3 3,2%	6 2,1%	2 1,4%	6 3,3%	1 1,0%	- -									
Mittelwert	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0	1,8	1,9	2,0	1,8	1,8									
Total	692 100,0%	180 100,0%	188 100,0%	191 100,0%	86 100,0%	287 100,0%	129 100,0%	166 100,0%	112 100,0%	42 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	55 3,9%	21 5,4%	11 3,3%	10 2,8%	10 5,1%	14 3,2%	9 4,0%	8 2,9%	6 3,3%	2 2,0%									
keine Angabe	105 7,6%	27 7,0%	25 7,7%	24 6,8%	14 7,1%	22 5,2%	11 4,6%	13 4,5%	13 7,0%	8 7,7%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Radfahrmöglichkeiten	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	546 39,2%	154 40,3%	104 31,5%	142 39,7%	92 45,4%	108 25,1%	73 31,6%	109 38,0%	41 21,2%	48 46,6%									
Genutzt	755 54,2%	205 53,9%	205 62,4%	195 54,8%	99 48,9%	306 71,1%	148 64,6%	167 58,2%	142 74,1%	47 45,8%									
Basis (mit Angaben)	733 52,7%	200 52,5%	199 60,6%	189 53,1%	96 47,3%	305 70,9%	145 63,4%	166 57,9%	141 73,7%	44 43,2%									
1 = sehr gut	299 40,8%	80 39,8%	71 35,8%	87 46,2%	37 39,2%	160 52,4%	75 51,4%	80 48,4%	72 51,3%	23 51,9%									
2 = gut	347 47,3%	93 46,4%	106 53,1%	82 43,5%	45 46,6%	117 38,3%	60 41,2%	66 39,8%	55 39,1%	18 39,8%									
3 = befriedigend	59 8,1%	18 9,2%	16 8,3%	15 7,7%	8 8,8%	22 7,1%	7 4,6%	15 9,1%	10 6,9%	3 7,7%									
4 = ausreichend	9 1,3%	2 1,2%	3 1,4%	2 0,9%	1 0,9%	5 1,5%	1 0,6%	0 0,1%	1 0,8%	0 0,6%									
5 = mangelhaft	8 1,1%	3 1,3%	2 1,1%	- -	3 3,3%	1 0,4%	- -	1 0,8%	1 0,7%	- -									
6 = ungenügend	10 1,4%	4 2,1%	1 0,4%	3 1,7%	1 1,3%	1 0,4%	3 2,1%	3 1,8%	2 1,2%	- -									
Top-Boxes (1+2)	646 88,1%	172 86,2%	177 88,9%	170 89,7%	82 85,7%	276 90,6%	135 92,6%	146 88,2%	127 90,4%	41 91,7%									
Middle-Boxes (3+4)	69 9,4%	21 10,5%	19 9,7%	16 8,6%	9 9,7%	26 8,6%	8 5,2%	15 9,2%	11 7,7%	4 8,3%									
Low-Boxes (5+6)	19 2,5%	7 3,3%	3 1,5%	3 1,7%	4 4,6%	2 0,8%	3 2,1%	4 2,6%	3 1,9%	- -									
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,7	1,9	1,6	1,6	1,7	1,6	1,6									
Total	733 100,0%	200 100,0%	199 100,0%	189 100,0%	96 100,0%	305 100,0%	145 100,0%	166 100,0%	141 100,0%	44 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	21 1,5%	5 1,4%	6 1,8%	6 1,7%	3 1,6%	1 0,2%	3 1,2%	1 0,3%	1 0,5%	3 2,6%									
keine Angabe	91 6,5%	22 5,8%	20 6,1%	19 5,5%	11 5,7%	16 3,8%	9 3,8%	11 3,8%	9 4,6%	8 7,7%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Beschilderung der Radwege	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	598 43,0%	167 43,7%	117 35,6%	157 44,0%	100 49,5%	125 29,0%	83 36,0%	129 44,9%	49 25,7%	53 51,8%									
Genutzt	691 49,7%	189 49,5%	188 57,1%	178 50,1%	89 43,7%	284 66,0%	137 59,8%	147 51,4%	132 69,0%	42 40,9%									
Basis (mit Angaben)	652 46,9%	180 47,1%	178 54,0%	168 47,2%	82 40,4%	276 64,1%	129 56,3%	143 50,0%	127 66,4%	39 37,4%									
1 = sehr gut	195 29,9%	52 29,2%	46 26,0%	59 34,9%	21 25,3%	110 39,9%	50 38,5%	50 35,0%	50 39,3%	14 36,7%									
2 = gut	316 48,5%	89 49,5%	96 54,0%	74 44,0%	41 50,6%	120 43,5%	57 44,2%	65 45,4%	56 44,3%	18 45,9%									
3 = befriedigend	96 14,7%	24 13,5%	26 14,4%	27 16,3%	11 13,6%	34 12,2%	15 11,4%	21 14,3%	11 9,0%	4 10,9%									
4 = ausreichend	22 3,3%	7 3,7%	7 3,8%	3 1,8%	5 6,1%	4 1,3%	4 3,0%	1 1,0%	2 1,3%	- -									
5 = mangelhaft	10 1,6%	2 1,3%	3 1,8%	2 1,3%	1 1,6%	4 1,4%	1 0,5%	3 2,2%	4 3,5%	3 6,5%									
6 = ungenügend	13 2,0%	5 2,8%	- -	3 1,7%	2 2,9%	5 1,6%	3 2,4%	3 2,1%	3 2,7%	- -									
Top-Boxes (1+2)	511 78,3%	141 78,7%	142 80,0%	133 78,9%	62 75,9%	230 83,4%	107 82,7%	115 80,4%	106 83,5%	32 82,6%									
Middle-Boxes (3+4)	118 18,0%	31 17,1%	32 18,2%	30 18,1%	16 19,7%	37 13,6%	19 14,4%	22 15,4%	13 10,3%	4 10,9%									
Low-Boxes (5+6)	24 3,6%	7 4,1%	3 1,8%	5 3,0%	4 4,4%	8 3,1%	4 2,9%	6 4,2%	8 6,2%	3 6,5%									
Mittelwert	2,0	2,1	2,0	2,0	2,2	1,9	1,9	2,0	1,9	1,9									
Total	652 100,0%	180 100,0%	178 100,0%	168 100,0%	82 100,0%	276 100,0%	129 100,0%	143 100,0%	127 100,0%	39 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	39 2,8%	9 2,4%	10 3,1%	10 2,9%	7 3,4%	8 1,9%	8 3,5%	4 1,4%	5 2,5%	4 3,5%									
keine Angabe	102 7,3%	26 6,7%	24 7,4%	21 5,9%	14 6,8%	21 5,0%	10 4,2%	11 3,7%	10 5,4%	7 7,3%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Gesundheits-, Wellnessangebote	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	874 62,8%	228 59,9%	201 61,1%	243 68,3%	133 65,5%	276 64,2%	132 57,7%	154 53,8%	108 56,5%	59 57,7%									
Genutzt	388 27,9%	118 30,8%	97 29,4%	89 25,1%	52 25,8%	121 28,1%	85 37,0%	115 40,3%	65 33,9%	34 33,4%									
Basis (mit Angaben)	368 26,5%	111 29,1%	94 28,7%	82 23,1%	49 24,2%	119 27,6%	80 34,9%	113 39,5%	62 32,5%	31 30,5%									
1 = sehr gut	66 17,9%	27 24,1%	15 16,2%	10 12,6%	7 13,5%	24 20,5%	21 26,7%	28 24,5%	15 23,6%	14 44,2%									
2 = gut	189 51,5%	52 46,6%	51 53,7%	44 53,3%	29 59,4%	57 47,8%	37 46,1%	52 46,3%	33 52,4%	13 41,3%									
3 = befriedigend	86 23,4%	28 25,3%	22 23,7%	23 28,3%	7 13,6%	29 24,8%	19 23,1%	25 22,3%	12 18,8%	4 12,1%									
4 = ausreichend	17 4,7%	4 3,2%	5 5,6%	4 4,9%	2 4,6%	5 4,6%	3 4,1%	6 5,1%	2 4,0%	- -									
5 = mangelhaft	6 1,6%	- -	1 0,8%	- -	3 7,1%	2 1,8%	- -	0 0,4%	- -	- -									
6 = ungenügend	4 1,0%	1 0,8%	- -	1 0,9%	1 1,8%	1 0,6%	- -	2 1,4%	1 1,2%	1 2,4%									
Top-Boxes (1+2)	255 69,3%	79 70,8%	66 69,9%	54 65,9%	36 72,9%	81 68,2%	58 72,8%	80 70,8%	47 76,0%	27 85,5%									
Middle-Boxes (3+4)	103 28,1%	32 28,4%	28 29,3%	27 33,2%	9 18,2%	35 29,3%	22 27,2%	31 27,4%	14 22,8%	4 12,1%									
Low-Boxes (5+6)	9 2,5%	1 0,8%	1 0,8%	1 0,9%	4 9,0%	3 2,4%	- -	2 1,8%	1 1,2%	1 2,4%									
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,2	2,0	2,1	2,1	1,8									
Total	368 100,0%	111 100,0%	94 100,0%	82 100,0%	49 100,0%	119 100,0%	80 100,0%	113 100,0%	62 100,0%	31 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	7 1,7%	2 0,7%	7 2,0%	3 1,6%	2 0,5%	5 2,0%	2 0,8%	3 1,3%	3 2,9%									
keine Angabe	129 9,2%	35 9,3%	31 9,5%	23 6,6%	18 8,8%	33 7,8%	12 5,4%	17 5,9%	18 9,6%	9 8,9%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Schwimmbäder, Erlebnisbäder	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	833 59,9%	225 59,1%	189 57,5%	222 62,3%	122 60,3%	270 62,9%	99 42,9%	165 57,6%	106 55,4%	59 57,5%									
Genutzt	434 31,2%	125 32,8%	110 33,4%	109 30,7%	64 31,5%	128 29,8%	118 51,4%	108 37,7%	72 37,6%	34 33,2%									
Basis (mit Angaben)	419 30,1%	119 31,3%	109 33,2%	104 29,2%	61 29,9%	127 29,6%	116 50,7%	108 37,7%	70 36,4%	32 31,5%									
1 = sehr gut	79 18,7%	27 22,5%	15 13,7%	20 19,1%	12 19,9%	30 23,8%	30 25,7%	25 23,0%	16 23,5%	13 38,8%									
2 = gut	190 45,3%	51 43,0%	51 46,4%	43 41,5%	35 57,2%	51 40,5%	49 41,9%	51 46,8%	32 45,7%	12 36,2%									
3 = befriedigend	91 21,7%	27 22,7%	27 24,7%	26 24,6%	6 9,2%	26 20,7%	22 19,3%	16 14,6%	11 16,4%	4 12,9%									
4 = ausreichend	34 8,1%	8 6,7%	10 9,3%	11 10,2%	4 6,4%	10 8,1%	8 7,2%	8 7,8%	6 8,6%	3 8,6%									
5 = mangelhaft	13 3,1%	5 4,0%	3 2,9%	2 1,6%	1 2,0%	4 3,3%	3 2,5%	3 2,6%	1 1,1%	- -									
6 = ungenügend	13 3,0%	1 1,1%	3 3,0%	3 3,0%	3 5,2%	4 3,5%	4 3,4%	6 5,2%	3 4,7%	1 3,6%									
Top-Boxes (1+2)	269 64,1%	78 65,5%	66 60,1%	63 60,6%	47 77,1%	82 64,3%	79 67,6%	75 69,8%	48 69,2%	24 74,9%									
Middle-Boxes (3+4)	125 29,8%	35 29,5%	37 34,0%	36 34,9%	9 15,7%	37 28,9%	31 26,5%	24 22,5%	17 25,1%	7 21,5%									
Low-Boxes (5+6)	26 6,2%	6 5,1%	6 5,9%	5 4,6%	4 7,2%	9 6,8%	7 5,9%	8 7,7%	4 5,7%	1 3,6%									
Mittelwert	2,4	2,3	2,5	2,4	2,3	2,4	2,3	2,4	2,3	2,1									
Total	419 100,0%	119 100,0%	109 100,0%	104 100,0%	61 100,0%	127 100,0%	116 100,0%	108 100,0%	70 100,0%	32 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	6 1,5%	1 0,2%	5 1,5%	3 1,6%	1 0,2%	2 0,7%	- -	2 1,2%	2 1,7%									
keine Angabe	124 8,9%	31 8,1%	30 9,1%	25 7,0%	16 8,2%	32 7,4%	13 5,7%	13 4,7%	13 7,0%	10 9,3%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	380 27,3%	127 33,4%	79 24,0%	105 29,6%	44 21,6%	141 32,9%	60 26,1%	48 16,7%	48 25,0%	11 10,3%									
Genutzt	897 64,5%	222 58,4%	221 67,1%	226 63,4%	149 73,4%	259 60,2%	154 67,0%	224 78,3%	133 69,8%	88 85,3%									
Basis (mit Angaben)	867 62,3%	216 56,5%	216 65,5%	220 61,8%	140 69,0%	253 58,9%	150 65,4%	221 77,3%	131 68,4%	84 81,4%									
1 = sehr gut	161 18,5%	34 15,8%	32 14,7%	46 20,9%	34 24,5%	54 21,3%	37 24,9%	52 23,3%	27 20,8%	28 32,9%									
2 = gut	440 50,8%	105 48,9%	109 50,4%	117 53,0%	75 53,6%	122 48,1%	66 44,3%	110 49,9%	67 51,7%	45 53,5%									
3 = befriedigend	185 21,3%	58 26,8%	56 25,9%	38 17,2%	18 12,9%	47 18,7%	26 17,1%	45 20,3%	21 16,2%	10 11,6%									
4 = ausreichend	52 6,0%	12 5,8%	14 6,3%	14 6,4%	6 4,0%	16 6,3%	15 10,1%	6 2,8%	7 5,0%	2 2,0%									
5 = mangelhaft	20 2,3%	5 2,3%	4 1,7%	6 2,5%	3 2,3%	10 3,9%	4 3,0%	6 2,5%	3 2,6%	- -									
6 = ungenügend	9 1,0%	1 0,4%	2 1,0%	- -	4 2,7%	4 1,7%	1 0,6%	3 1,2%	5 3,7%	- -									
Top-Boxes (1+2)	601 69,3%	139 64,7%	140 65,1%	163 73,9%	109 78,1%	176 69,4%	104 69,2%	162 73,2%	95 72,5%	72 86,4%									
Middle-Boxes (3+4)	236 27,3%	70 32,6%	69 32,2%	52 23,6%	24 16,9%	63 25,0%	41 27,2%	51 23,1%	28 21,2%	11 13,6%									
Low-Boxes (5+6)	29 3,4%	6 2,7%	6 2,7%	6 2,5%	7 5,0%	14 5,6%	5 3,6%	8 3,7%	8 6,3%	- -									
Mittelwert	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1	2,3	2,2	2,1	2,3	1,8									
Total	867 100,0%	216 100,0%	216 100,0%	220 100,0%	140 100,0%	253 100,0%	150 100,0%	221 100,0%	131 100,0%	84 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	30 2,2%	7 1,8%	5 1,5%	6 1,5%	9 4,4%	5 1,2%	4 1,6%	3 1,0%	3 1,5%	4 3,9%									
keine Angabe	114 8,2%	31 8,3%	29 8,9%	25 7,0%	10 5,0%	30 7,0%	16 6,9%	14 5,0%	10 5,1%	5 4,4%									

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	647 46,5%	190 50,0%	158 48,1%	153 43,0%	87 42,7%	149 34,7%	78 34,1%	121 42,1%	60 31,2%	53 51,4%									
Genutzt	609 43,8%	148 38,7%	140 42,4%	176 49,4%	101 50,0%	247 57,5%	135 58,8%	149 52,2%	119 62,4%	43 41,9%									
Basis (mit Angaben)	588 42,3%	144 37,7%	137 41,5%	167 46,8%	98 48,5%	246 57,2%	132 57,7%	148 51,6%	117 61,1%	41 39,5%									
1 = sehr gut	161 27,3%	36 25,2%	27 19,6%	46 27,6%	36 36,4%	79 32,3%	50 37,7%	46 31,4%	35 29,8%	18 44,0%									
2 = gut	304 51,7%	75 52,2%	76 55,4%	89 53,6%	44 44,6%	124 50,5%	59 44,3%	77 52,4%	63 54,2%	18 45,3%									
3 = befriedigend	89 15,1%	25 17,7%	25 18,5%	24 14,3%	12 12,5%	28 11,4%	18 13,5%	16 11,0%	13 10,9%	4 10,7%									
4 = ausreichend	25 4,3%	3 2,1%	6 4,6%	7 4,3%	5 5,3%	11 4,5%	4 3,2%	7 4,6%	5 3,9%	- -									
5 = mangelhaft	7 1,2%	3 2,0%	3 2,0%	0 0,2%	- -	2 0,8%	1 0,5%	1 0,6%	- -	- -									
6 = ungenügend	2 0,4%	1 0,8%	- -	- -	1 1,2%	1 0,5%	1 0,9%	- -	1 1,0%	- -									
Top-Boxes (1+2)	465 79,1%	111 77,3%	102 75,0%	135 81,2%	79 81,0%	203 82,8%	109 82,0%	124 83,8%	98 84,1%	36 89,3%									
Middle-Boxes (3+4)	114 19,4%	28 19,8%	31 23,0%	31 18,7%	17 17,7%	39 15,9%	22 16,7%	23 15,6%	17 14,9%	4 10,7%									
Low-Boxes (5+6)	9 1,6%	4 2,8%	3 2,0%	0 0,2%	1 1,2%	3 1,3%	2 1,3%	1 0,6%	1 1,0%	- -									
Mittelwert	2,0	2,1	2,1	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,7									
Total	588 100,0%	144 100,0%	137 100,0%	167 100,0%	98 100,0%	246 100,0%	132 100,0%	148 100,0%	117 100,0%	41 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	4 1,0%	3 0,9%	9 2,6%	3 1,5%	1 0,3%	3 1,1%	2 0,6%	3 1,4%	2 2,4%									
keine Angabe	135 9,7%	43 11,3%	31 9,5%	27 7,6%	15 7,3%	33 7,8%	16 7,1%	16 5,7%	12 6,4%	7 6,7%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Freizeitparks, Tierparks	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Nicht genutzt oder besucht	928 66,7%	257 67,4%	218 66,1%	242 68,0%	131 64,7%	305 71,0%	115 50,1%	191 66,6%	124 65,1%	69 67,3%
Genutzt	329 23,7%	86 22,7%	79 23,9%	89 25,0%	54 26,6%	92 21,4%	100 43,4%	79 27,5%	49 25,8%	24 23,2%
Basis (mit Angaben)	313 22,5%	81 21,2%	77 23,5%	84 23,6%	50 24,9%	91 21,2%	98 42,5%	75 26,3%	47 24,8%	22 21,2%
1 = sehr gut	65 20,7%	12 14,8%	15 18,9%	17 19,7%	16 32,3%	27 29,9%	29 29,7%	19 24,6%	10 21,4%	7 32,0%
2 = gut	132 42,1%	36 44,6%	32 40,8%	37 44,5%	20 39,2%	33 36,8%	39 39,9%	34 44,5%	18 38,6%	10 43,8%
3 = befriedigend	69 21,9%	16 19,4%	19 24,1%	21 25,6%	9 17,5%	17 18,7%	19 19,3%	18 24,1%	10 20,6%	4 20,0%
4 = ausreichend	27 8,7%	9 11,4%	8 10,6%	4 4,4%	4 8,1%	8 8,6%	6 5,9%	3 4,6%	4 7,6%	1 4,2%
5 = mangelhaft	10 3,3%	4 4,7%	3 4,2%	3 3,2%	0 0,9%	3 3,7%	3 3,2%	- -	0 0,9%	- -
6 = ungenügend	10 3,3%	4 5,1%	1 1,4%	2 2,6%	1 2,0%	2 2,4%	2 1,9%	2 2,3%	5 10,8%	- -
Top-Boxes (1+2)	197 62,8%	48 59,4%	46 59,7%	54 64,1%	36 71,5%	61 66,7%	68 69,6%	52 69,1%	28 60,0%	17 75,8%
Middle-Boxes (3+4)	96 30,6%	25 30,8%	27 34,7%	25 30,0%	13 25,6%	25 27,3%	25 25,3%	22 28,6%	13 28,2%	5 24,2%
Low-Boxes (5+6)	21 6,6%	8 9,8%	4 5,6%	5 5,8%	1 2,9%	6 6,1%	5 5,2%	2 2,3%	6 11,8%	- -
Mittelwert	2,4	2,6	2,4	2,3	2,1	2,3	2,2	2,2	2,6	2,0
Total	313 100,0%	81 100,0%	77 100,0%	84 100,0%	50 100,0%	91 100,0%	98 100,0%	75 100,0%	47 100,0%	22 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	16 1,2%	6 1,5%	1 0,4%	5 1,4%	3 1,7%	1 0,2%	2 0,8%	3 1,2%	2 1,0%	2 2,0%
keine Angabe	134 9,6%	38 9,9%	33 9,9%	25 7,0%	18 8,7%	33 7,6%	15 6,6%	17 5,9%	17 9,1%	10 9,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ausflugsschiffe	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	715	51,4%	213	56,0%	171	51,9%	178	49,9%	98	48,3%	211	49,2%	102	44,5%	147	51,4%	84	43,8%	42	41,2%
Genutzt	549	39,5%	128	33,5%	129	39,1%	152	42,8%	91	45,1%	188	43,8%	110	47,8%	122	42,7%	94	49,1%	53	51,5%
Basis (mit Angaben)	535	38,5%	121	31,7%	127	38,6%	148	41,6%	91	45,1%	187	43,6%	108	47,0%	121	42,3%	93	48,6%	51	49,9%
1 = sehr gut	125	23,4%	29	23,6%	23	18,0%	33	22,4%	27	29,9%	58	31,2%	37	33,9%	33	27,6%	30	31,9%	23	43,9%
2 = gut	265	49,6%	57	47,2%	64	50,0%	85	57,3%	44	47,7%	95	50,9%	46	42,7%	59	48,8%	44	47,4%	17	32,7%
3 = befriedigend	107	20,1%	25	21,1%	30	23,9%	21	14,2%	18	19,5%	23	12,2%	16	14,9%	22	18,4%	13	14,4%	11	21,5%
4 = ausreichend	19	3,5%	7	5,8%	3	2,2%	6	4,1%	1	0,8%	7	3,5%	5	4,4%	3	2,1%	3	3,6%	1	2,0%
5 = mangelhaft	11	2,1%	1	0,5%	6	4,4%	2	1,3%	1	0,8%	2	1,0%	3	3,2%	1	0,6%	1	0,8%	-	-
6 = ungenügend	8	1,4%	2	1,7%	2	1,3%	1	0,7%	1	1,3%	2	1,3%	1	0,9%	3	2,4%	2	1,8%	-	-
Top-Boxes (1+2)	391	73,0%	86	70,9%	86	68,1%	118	79,7%	71	77,5%	154	82,1%	83	76,6%	93	76,5%	74	79,4%	39	76,5%
Middle-Boxes (3+4)	126	23,5%	33	26,9%	33	26,2%	27	18,3%	19	20,3%	29	15,7%	21	19,3%	25	20,5%	17	18,0%	12	23,5%
Low-Boxes (5+6)	19	3,5%	3	2,2%	7	5,8%	3	2,0%	2	2,2%	4	2,2%	4	4,1%	4	3,0%	2	2,6%	-	-
Mittelwert	2,2		2,2		2,3		2,1		2,0		2,0		2,0		2,1		2,0		1,8	
Total	535	100,0%	121	100,0%	127	100,0%	148	100,0%	91	100,0%	187	100,0%	108	100,0%	121	100,0%	93	100,0%	51	100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	14	1,0%	7	1,8%	2	0,5%	4	1,2%	-	-	1	0,2%	2	0,8%	1	0,3%	1	0,5%	2	1,6%
keine Angabe	127	9,2%	40	10,6%	30	9,0%	26	7,4%	13	6,6%	30	7,0%	18	7,7%	17	5,9%	14	7,1%	8	7,4%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	723	52,0%	212	55,6%	183	55,7%	179	50,2%	98	48,4%	208	48,3%	114	49,5%	146	51,1%	82	43,1%	35	33,7%
Genutzt	534	38,4%	126	33,0%	115	34,8%	154	43,2%	91	44,8%	188	43,8%	99	43,0%	123	43,0%	94	49,3%	62	60,1%
Basis (mit Angaben)	512	36,8%	122	32,1%	114	34,6%	146	41,0%	83	40,9%	183	42,6%	98	42,6%	122	42,6%	91	47,5%	62	59,9%
1 = sehr gut	94	18,3%	20	16,0%	18	16,0%	28	19,4%	16	19,9%	39	21,4%	25	25,7%	23	19,1%	24	26,3%	20	32,0%
2 = gut	263	51,4%	60	49,2%	55	48,5%	79	54,3%	46	56,1%	97	53,2%	49	50,6%	70	57,5%	45	50,1%	35	56,9%
3 = befriedigend	110	21,4%	28	23,1%	29	25,3%	29	20,0%	15	18,0%	32	17,6%	14	14,6%	20	16,7%	14	15,7%	4	7,0%
4 = ausreichend	31	6,0%	10	8,5%	8	7,4%	5	3,7%	4	4,5%	10	5,6%	8	7,8%	7	5,4%	4	4,6%	3	4,1%
5 = mangelhaft	10	2,0%	3	2,5%	2	2,2%	4	2,5%	-	-	2	1,1%	1	1,4%	2	1,4%	1	1,3%	-	-
6 = ungenügend	4	0,8%	1	0,7%	1	0,7%	-	-	1	1,5%	2	1,1%	-	-	-	-	2	1,9%	-	-
Top-Boxes (1+2)	357	69,7%	80	65,2%	73	64,5%	108	73,8%	63	76,0%	137	74,6%	75	76,3%	93	76,5%	69	76,4%	55	88,9%
Middle-Boxes (3+4)	141	27,4%	39	31,6%	37	32,7%	35	23,7%	19	22,5%	43	23,2%	22	22,4%	27	22,0%	18	20,4%	7	11,1%
Low-Boxes (5+6)	15	2,8%	4	3,2%	3	2,8%	4	2,5%	1	1,5%	4	2,2%	1	1,4%	2	1,4%	3	3,2%	-	-
Mittelwert	2,2		2,3		2,3		2,2		2,1		2,1		2,1		2,1		2,1		1,8	
Total	512	100,0%	122	100,0%	114	100,0%	146	100,0%	83	100,0%	183	100,0%	98	100,0%	122	100,0%	91	100,0%	62	100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	21	1,5%	4	0,9%	1	0,3%	8	2,2%	8	3,9%	5	1,1%	1	0,4%	1	0,4%	3	1,8%	0	0,2%
keine Angabe	134	9,6%	43	11,4%	31	9,4%	23	6,6%	14	6,8%	34	7,9%	17	7,5%	17	5,9%	15	7,6%	6	6,3%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebote für Kinder	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103				
Nicht genutzt oder besucht	928 66,7%	257 67,4%	213 64,8%	248 69,7%	127 62,8%	305 71,0%	75 32,7%	212 73,9%	127 66,7%	67 64,7%				
Genutzt	311 22,3%	80 21,0%	81 24,5%	77 21,8%	55 27,2%	87 20,2%	138 60,0%	53 18,5%	43 22,3%	25 24,5%				
Basis (mit Angaben)	296 21,3%	74 19,4%	79 24,0%	77 21,5%	49 24,0%	84 19,6%	135 58,9%	53 18,4%	42 21,8%	24 23,4%				
1 = sehr gut	60 20,4%	19 25,5%	15 18,9%	9 11,3%	12 24,7%	23 27,0%	32 24,0%	12 22,8%	8 20,2%	6 27,0%				
2 = gut	150 50,8%	31 42,4%	40 50,7%	49 64,2%	24 49,5%	39 46,6%	68 50,5%	28 53,7%	20 49,1%	10 39,8%				
3 = befriedigend	58 19,7%	19 25,2%	17 21,4%	12 15,0%	9 19,0%	16 18,7%	23 17,0%	9 17,9%	8 20,1%	6 26,4%				
4 = ausreichend	20 6,7%	3 3,7%	6 7,2%	7 9,5%	1 3,0%	6 6,8%	11 7,8%	2 4,7%	4 8,8%	1 3,1%				
5 = mangelhaft	5 1,8%	1 1,9%	1 1,9%	- -	2 3,8%	1 0,9%	- -	0 0,8%	1 1,8%	- -				
6 = ungenügend	2 0,6%	1 1,2%	- -	- -	- -	- -	1 0,7%	- -	- -	1 3,8%				
Top-Boxes (1+2)	211 71,2%	50 68,0%	55 69,5%	58 75,4%	36 74,2%	62 73,6%	101 74,5%	40 76,5%	29 69,4%	16 66,7%				
Middle-Boxes (3+4)	78 26,4%	21 28,9%	23 28,6%	19 24,6%	11 22,0%	21 25,5%	34 24,8%	12 22,7%	12 28,8%	7 29,5%				
Low-Boxes (5+6)	7 2,4%	2 3,2%	1 1,9%	- -	2 3,8%	1 0,9%	1 0,7%	0 0,8%	1 1,8%	1 3,8%				
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2				
Total	296 100,0%	74 100,0%	79 100,0%	77 100,0%	49 100,0%	84 100,0%	135 100,0%	53 100,0%	42 100,0%	24 100,0%				
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	6 1,5%	2 0,5%	1 0,3%	6 3,2%	2 0,6%	2 1,1%	0 0,1%	1 0,5%	1 1,1%				
keine Angabe	153 11,0%	44 11,6%	35 10,7%	31 8,6%	20 10,0%	38 8,8%	17 7,3%	22 7,6%	21 11,0%	11 10,8%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Veranstaltungen und Events	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	763	54,8%	211	55,4%	156	47,4%	211	59,3%	113	55,7%	238	55,3%	116	50,5%	160	55,9%	100	52,1%	49	47,5%
Genutzt	474	34,1%	123	32,2%	138	41,8%	115	32,3%	71	34,9%	152	35,4%	96	41,7%	103	36,1%	71	37,3%	43	41,6%
Basis (mit Angaben)	454	32,6%	118	31,0%	133	40,5%	109	30,6%	66	32,8%	149	34,6%	95	41,4%	102	35,5%	68	35,8%	42	40,5%
1 = sehr gut	79	17,3%	16	13,8%	20	15,1%	23	20,9%	10	15,7%	30	20,5%	21	22,6%	19	18,5%	17	24,1%	13	30,7%
2 = gut	205	45,2%	49	41,6%	68	50,7%	48	43,9%	31	47,0%	71	48,0%	45	47,2%	50	49,5%	28	41,5%	18	42,5%
3 = befriedigend	116	25,6%	40	33,8%	31	22,9%	26	24,2%	17	26,0%	33	22,0%	24	25,1%	25	24,2%	14	20,3%	10	24,8%
4 = ausreichend	38	8,4%	9	7,3%	12	8,9%	8	7,5%	5	8,0%	13	8,5%	5	5,1%	6	5,4%	8	12,0%	1	2,0%
5 = mangelhaft	12	2,6%	4	3,5%	2	1,8%	2	2,0%	2	2,4%	1	1,0%	-	-	2	1,6%	0	0,6%	-	-
6 = ungenügend	4	0,9%	-	-	1	0,6%	2	1,5%	1	0,9%	-	-	-	-	1	0,8%	1	1,4%	-	-
Top-Boxes (1+2)	284	62,6%	65	55,4%	88	65,9%	71	64,8%	42	62,7%	102	68,5%	66	69,8%	69	68,0%	45	65,6%	31	73,2%
Middle-Boxes (3+4)	154	34,0%	49	41,1%	42	31,8%	35	31,7%	23	34,0%	45	30,5%	29	30,2%	30	29,6%	22	32,3%	11	26,8%
Low-Boxes (5+6)	16	3,4%	4	3,5%	3	2,4%	4	3,5%	2	3,3%	1	1,0%	-	-	2	2,4%	1	2,0%	-	-
Mittelwert		2,4		2,5		2,3		2,3		2,4		2,2		2,1		2,2		2,3		2,0
Total	454	100,0%	118	100,0%	133	100,0%	109	100,0%	66	100,0%	149	100,0%	95	100,0%	102	100,0%	68	100,0%	42	100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20	1,5%	5	1,2%	4	1,3%	6	1,7%	4	2,1%	3	0,8%	1	0,4%	2	0,6%	3	1,5%	1	1,1%
keine Angabe	154	11,1%	47	12,3%	35	10,8%	30	8,4%	19	9,4%	40	9,3%	18	7,8%	23	8,0%	20	10,6%	11	10,8%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/ Gottesdienste)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	939 67,5%	254 66,6%	215 65,5%	245 68,9%	149 73,6%	266 62,0%	162 70,4%	187 65,2%	104 54,4%	60 58,4%									
Genutzt	310 22,3%	84 22,1%	80 24,2%	87 24,5%	35 17,5%	127 29,7%	49 21,4%	81 28,3%	69 35,9%	32 31,0%									
Basis (mit Angaben)	293 21,1%	81 21,1%	76 23,1%	84 23,5%	31 15,1%	123 28,7%	47 20,3%	79 27,7%	66 34,7%	30 29,3%									
1 = sehr gut	64 21,9%	20 24,7%	12 15,6%	18 21,1%	6 20,3%	30 24,6%	18 39,0%	13 16,7%	20 30,5%	11 37,8%									
2 = gut	145 49,5%	37 45,4%	33 43,3%	46 55,2%	19 62,6%	68 54,9%	21 44,6%	44 55,2%	33 50,2%	13 41,7%									
3 = befriedigend	52 17,7%	15 19,0%	20 26,2%	14 16,7%	2 6,3%	15 12,6%	6 12,6%	17 21,6%	8 12,7%	5 18,0%									
4 = ausreichend	21 7,2%	5 6,2%	9 11,6%	3 3,5%	2 8,0%	7 5,8%	2 3,8%	3 4,4%	3 4,7%	1 2,5%									
5 = mangelhaft	10 3,4%	4 4,7%	3 3,4%	3 3,4%	- -	3 2,1%	- -	1 1,0%	1 1,8%	- -									
6 = ungenügend	1 0,3%	- -	- -	- -	1 2,9%	- -	- -	1 1,1%	- -	- -									
Top-Boxes (1+2)	209 71,4%	56 70,1%	45 58,9%	64 76,3%	25 82,8%	98 79,5%	39 83,6%	57 71,9%	53 80,7%	24 79,6%									
Middle-Boxes (3+4)	73 24,9%	20 25,1%	29 37,7%	17 20,3%	4 14,3%	23 18,4%	8 16,4%	21 25,9%	12 17,4%	6 20,4%									
Low-Boxes (5+6)	11 3,7%	4 4,7%	3 3,4%	3 3,4%	1 2,9%	3 2,1%	- -	2 2,2%	1 1,8%	- -									
Mittelwert	2,2	2,2	2,4	2,1	2,1	2,1	1,8	2,2	2,0	1,9									
Total	293 100,0%	81 100,0%	76 100,0%	84 100,0%	31 100,0%	123 100,0%	47 100,0%	79 100,0%	66 100,0%	30 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	17 1,2%	4 1,0%	4 1,2%	4 1,0%	5 2,4%	4 1,0%	2 1,0%	2 0,6%	2 1,2%	2 1,7%									
keine Angabe	142 10,2%	43 11,3%	34 10,3%	24 6,6%	18 9,0%	36 8,3%	19 8,2%	18 6,5%	19 9,8%	11 10,6%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	466	33,5%	153	40,1%	114	34,7%	105	29,5%	47	23,2%	129	30,0%	52	22,7%	88	30,8%	54	28,2%	29	28,5%
Genutzt	809	58,1%	195	51,1%	186	56,4%	229	64,2%	143	70,9%	271	63,2%	165	72,1%	187	65,4%	125	65,7%	66	64,5%
Basis (mit Angaben)	794	57,1%	188	49,4%	184	55,9%	225	63,1%	140	69,4%	270	62,8%	162	70,6%	186	65,1%	124	65,1%	65	63,4%
1 = sehr gut	236	29,7%	44	23,6%	39	21,4%	69	30,7%	61	43,2%	105	38,8%	62	38,5%	65	35,0%	49	39,6%	32	48,4%
2 = gut	413	52,0%	101	53,8%	102	55,6%	125	55,4%	64	45,4%	130	48,0%	74	46,0%	96	51,3%	57	45,7%	28	43,3%
3 = befriedigend	116	14,7%	38	20,1%	33	17,7%	27	12,2%	10	6,9%	25	9,1%	20	12,4%	23	12,5%	13	10,5%	4	6,0%
4 = ausreichend	17	2,1%	3	1,5%	5	2,5%	2	1,0%	5	3,3%	5	1,8%	3	2,0%	2	1,3%	3	2,6%	1	2,3%
5 = mangelhaft	9	1,2%	1	0,5%	4	2,4%	2	0,7%	1	0,4%	3	1,2%	2	1,1%	-	-	-	-	-	-
6 = ungenügend	3	0,4%	1	0,5%	1	0,4%	-	-	1	0,9%	3	1,1%	-	-	-	-	2	1,6%	-	-
Top-Boxes (1+2)	649	81,7%	146	77,4%	142	77,0%	194	86,1%	124	88,5%	234	86,8%	137	84,5%	161	86,3%	106	85,3%	60	91,7%
Middle-Boxes (3+4)	133	16,7%	41	21,6%	37	20,2%	30	13,2%	14	10,2%	29	10,9%	23	14,4%	26	13,7%	16	13,1%	5	8,3%
Low-Boxes (5+6)	12	1,6%	2	1,0%	5	2,8%	2	0,7%	2	1,3%	6	2,3%	2	1,1%	-	-	2	1,6%	-	-
Mittelwert		1,9		2,0		2,1		1,9		1,8		1,8		1,8		1,8		1,8		1,6
Total	794	100,0%	188	100,0%	184	100,0%	225	100,0%	140	100,0%	270	100,0%	162	100,0%	186	100,0%	124	100,0%	65	100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15	1,1%	6	1,6%	2	0,5%	4	1,1%	3	1,4%	1	0,3%	3	1,5%	1	0,4%	1	0,6%	1	1,1%
keine Angabe	117	8,4%	34	8,8%	29	8,9%	22	6,3%	12	5,9%	29	6,8%	12	5,2%	11	3,7%	12	6,1%	7	6,9%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Organisierte Orts-, Stadtführungen	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
Nicht genutzt oder besucht	1.008 72,4%	275 72,0%	241 73,3%	262 73,6%	152 74,9%	310 72,2%	170 73,9%	207 72,2%	118 61,6%	58 56,8%				
Genutzt	233 16,8%	61 15,9%	52 15,9%	67 18,8%	32 15,8%	83 19,3%	43 18,7%	60 20,9%	54 28,3%	33 32,5%				
Basis (mit Angaben)	219 15,8%	56 14,8%	50 15,3%	62 17,5%	29 14,6%	82 19,0%	41 18,0%	59 20,6%	52 27,1%	31 30,2%				
1 = sehr gut	54 24,5%	15 26,7%	9 18,0%	13 21,4%	10 33,7%	27 33,4%	14 32,9%	15 25,2%	16 31,8%	13 40,5%				
2 = gut	89 40,6%	22 39,6%	17 33,7%	29 46,8%	14 46,2%	29 35,2%	15 35,9%	28 47,0%	21 40,4%	12 37,8%				
3 = befriedigend	49 22,2%	12 22,0%	16 32,6%	14 23,1%	3 11,7%	16 19,0%	10 25,4%	10 16,4%	10 19,2%	6 19,3%				
4 = ausreichend	14 6,4%	2 4,2%	4 8,5%	3 5,0%	1 4,9%	6 7,8%	2 4,3%	4 6,6%	3 5,8%	1 2,4%				
5 = mangelhaft	8 3,6%	2 4,1%	2 4,5%	2 3,1%	- -	1 1,3%	- -	3 4,8%	- -	- -				
6 = ungenügend	6 2,8%	2 3,4%	1 2,7%	0 0,7%	1 3,4%	3 3,4%	1 1,5%	- -	1 2,8%	- -				
Top-Boxes (1+2)	143 65,1%	37 66,3%	26 51,7%	43 68,1%	24 80,0%	56 68,6%	28 68,7%	43 72,2%	37 72,2%	24 78,3%				
Middle-Boxes (3+4)	62 28,5%	15 26,2%	21 41,1%	18 28,1%	5 16,6%	22 26,7%	12 29,8%	14 22,9%	13 25,0%	7 21,7%				
Low-Boxes (5+6)	14 6,4%	4 7,5%	4 7,2%	2 3,8%	1 3,4%	4 4,7%	1 1,5%	3 4,8%	1 2,8%	- -				
Mittelwert	2,3	2,3	2,6	2,2	2,0	2,2	2,1	2,2	2,1	1,8				
Total	219 100,0%	56 100,0%	50 100,0%	62 100,0%	29 100,0%	82 100,0%	41 100,0%	59 100,0%	52 100,0%	31 100,0%				
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	14 1,0%	4 1,1%	2 0,5%	5 1,3%	3 1,3%	1 0,3%	2 0,8%	1 0,3%	2 1,2%	2 2,3%				
keine Angabe	150 10,8%	46 12,1%	36 10,8%	27 7,6%	19 9,3%	36 8,4%	17 7,3%	20 6,9%	19 10,0%	11 10,7%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Nicht genutzt oder besucht	982 70,6%	285 74,7%	230 70,0%	238 66,8%	156 77,3%	279 64,8%	149 65,0%	202 70,4%	113 59,3%	70 68,1%
Genutzt	265 19,1%	56 14,6%	64 19,6%	91 25,7%	27 13,4%	115 26,8%	62 27,2%	64 22,4%	58 30,2%	21 20,4%
Basis (mit Angaben)	251 18,0%	51 13,3%	63 19,1%	88 24,6%	24 11,8%	114 26,5%	61 26,4%	63 22,1%	55 29,0%	19 18,1%
1 = sehr gut	90 36,0%	16 32,1%	15 24,0%	35 40,0%	10 43,1%	54 47,7%	26 43,4%	26 40,9%	26 46,9%	8 40,6%
2 = gut	111 44,1%	21 41,2%	31 49,0%	40 45,2%	10 42,1%	42 36,6%	23 38,5%	25 39,9%	23 41,9%	7 36,3%
3 = befriedigend	31 12,5%	7 14,5%	9 14,3%	12 13,6%	2 8,0%	10 8,8%	6 10,6%	10 15,3%	3 5,7%	4 19,1%
4 = ausreichend	8 3,0%	2 4,2%	4 6,6%	- -	1 3,8%	5 4,0%	3 4,7%	1 1,4%	2 4,3%	- -
5 = mangelhaft	6 2,6%	2 4,3%	3 4,9%	- -	1 3,0%	2 1,4%	1 1,0%	2 2,5%	1 1,3%	1 4,0%
6 = ungenügend	5 1,8%	2 3,8%	1 1,2%	1 1,2%	- -	2 1,5%	1 1,7%	- -	- -	- -
Top-Boxes (1+2)	201 80,1%	37 73,3%	46 73,0%	75 85,2%	20 85,3%	96 84,2%	50 82,0%	51 80,8%	49 88,7%	14 76,9%
Middle-Boxes (3+4)	39 15,5%	9 18,7%	13 20,9%	12 13,6%	3 11,7%	15 12,8%	9 15,4%	11 16,7%	6 9,9%	4 19,1%
Low-Boxes (5+6)	11 4,4%	4 8,1%	4 6,1%	1 1,2%	1 3,0%	3 3,0%	2 2,7%	2 2,5%	1 1,3%	1 4,0%
Mittelwert	2,0	2,2	2,2	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,7	1,9
Total	251 100,0%	51 100,0%	63 100,0%	88 100,0%	24 100,0%	114 100,0%	61 100,0%	63 100,0%	55 100,0%	19 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	5 1,3%	2 0,5%	4 1,0%	3 1,6%	1 0,3%	2 0,8%	1 0,3%	2 1,2%	2 2,3%
keine Angabe	144 10,3%	41 10,7%	34 10,4%	27 7,5%	19 9,3%	36 8,3%	18 7,9%	21 7,2%	20 10,5%	12 11,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Strand und Bademöglichkeiten	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	371 26,7%	108 28,4%	70 21,3%	86 24,2%	63 30,9%	89 20,6%	26 11,2%	59 20,5%	49 25,9%	43 41,9%									
Genutzt	920 66,2%	244 64,0%	235 71,3%	257 72,1%	125 61,6%	317 73,8%	194 84,5%	221 77,2%	134 70,4%	54 52,7%									
Basis (mit Angaben)	912 65,6%	240 62,9%	235 71,3%	254 71,2%	124 61,2%	316 73,6%	193 84,2%	220 77,0%	134 70,1%	53 51,0%									
1 = sehr gut	364 39,9%	99 41,4%	88 37,4%	117 46,3%	33 26,8%	162 51,1%	110 56,9%	98 44,5%	59 43,9%	24 45,5%									
2 = gut	405 44,4%	105 43,8%	114 48,4%	105 41,2%	65 52,1%	117 37,1%	64 33,4%	98 44,4%	54 40,2%	26 49,0%									
3 = befriedigend	105 11,5%	25 10,4%	27 11,4%	25 9,8%	17 13,5%	26 8,1%	12 6,1%	18 8,2%	16 11,9%	3 5,3%									
4 = ausreichend	20 2,2%	5 2,0%	3 1,2%	3 1,2%	6 5,2%	8 2,5%	4 1,9%	3 1,5%	4 3,0%	0 0,2%									
5 = mangelhaft	11 1,2%	3 1,2%	2 0,8%	2 0,8%	2 1,6%	3 0,8%	2 1,1%	3 1,5%	1 1,0%	- -									
6 = ungenügend	8 0,8%	3 1,1%	2 0,7%	1 0,6%	1 0,8%	1 0,4%	1 0,5%	- -	- -	- -									
Top-Boxes (1+2)	769 84,2%	204 85,2%	201 85,8%	222 87,5%	98 78,9%	279 88,1%	174 90,3%	196 88,9%	112 84,0%	50 94,5%									
Middle-Boxes (3+4)	125 13,7%	30 12,5%	30 12,6%	28 11,1%	23 18,7%	34 10,7%	16 8,1%	21 9,7%	20 14,9%	3 5,5%									
Low-Boxes (5+6)	19 2,1%	6 2,3%	4 1,6%	4 1,4%	3 2,4%	4 1,2%	3 1,7%	3 1,5%	1 1,0%	- -									
Mittelwert	1,8	1,8	1,8	1,7	2,1	1,7	1,6	1,7	1,8	1,6									
Total	912 100,0%	240 100,0%	235 100,0%	254 100,0%	124 100,0%	316 100,0%	193 100,0%	220 100,0%	134 100,0%	53 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	8 0,6%	4 1,1%	- -	3 0,9%	1 0,4%	1 0,2%	1 0,3%	1 0,3%	1 0,3%	2 1,7%									
keine Angabe	100 7,2%	29 7,5%	24 7,4%	13 3,7%	15 7,5%	24 5,5%	10 4,4%	7 2,3%	7 3,7%	6 5,4%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	672 48,3%	197 51,7%	159 48,3%	158 44,4%	106 52,4%	193 44,9%	120 52,3%	142 49,6%	71 37,1%	39 38,1%									
Genutzt	606 43,6%	152 39,8%	144 43,7%	178 49,9%	80 39,5%	209 48,6%	97 42,1%	129 45,2%	108 56,5%	57 55,7%									
Basis (mit Angaben)	598 43,0%	150 39,3%	144 43,7%	174 48,9%	79 38,9%	208 48,4%	96 41,7%	129 44,9%	108 56,5%	56 54,8%									
1 = sehr gut	155 25,9%	42 28,2%	29 20,4%	47 27,0%	25 31,9%	71 33,9%	34 35,3%	45 34,9%	35 32,6%	25 43,5%									
2 = gut	300 50,1%	77 51,5%	80 55,5%	87 49,8%	33 41,5%	94 45,1%	36 37,7%	52 40,1%	49 45,1%	24 43,3%									
3 = befriedigend	83 13,9%	18 12,0%	25 17,4%	25 14,1%	10 12,9%	18 8,9%	15 15,8%	17 12,8%	9 8,2%	5 8,7%									
4 = ausreichend	27 4,5%	6 4,3%	4 2,9%	7 3,8%	5 6,2%	9 4,3%	1 0,9%	7 5,2%	9 8,4%	1 1,6%									
5 = mangelhaft	24 3,9%	4 2,8%	4 2,8%	8 4,4%	5 5,8%	13 6,1%	9 9,4%	5 3,5%	4 3,9%	2 2,9%									
6 = ungenügend	10 1,7%	2 1,2%	2 1,1%	2 0,9%	1 1,6%	4 1,7%	1 0,8%	4 3,4%	2 1,9%	- -									
Top-Boxes (1+2)	454 76,0%	119 79,7%	109 75,9%	134 76,8%	58 73,4%	164 79,0%	70 73,0%	96 74,9%	84 77,7%	49 86,8%									
Middle-Boxes (3+4)	110 18,4%	24 16,3%	29 20,2%	31 17,9%	15 19,2%	27 13,1%	16 16,8%	23 18,1%	18 16,6%	6 10,3%									
Low-Boxes (5+6)	33 5,6%	6 4,0%	6 3,9%	9 5,3%	6 7,4%	16 7,8%	10 10,2%	9 7,0%	6 5,7%	2 2,9%									
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	2,1	1,8									
Total	598 100,0%	150 100,0%	144 100,0%	174 100,0%	79 100,0%	208 100,0%	96 100,0%	129 100,0%	108 100,0%	56 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	8 0,6%	2 0,5%	0 0,0%	4 1,1%	1 0,6%	1 0,2%	1 0,4%	1 0,3%	- -	1 0,9%									
keine Angabe	113 8,1%	33 8,6%	26 8,0%	20 5,7%	16 8,1%	28 6,5%	13 5,6%	15 5,2%	12 6,5%	6 6,2%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Gastronomie im Reiseziel	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	99	7,1%	34	9,0%	20	6,1%	19	5,2%	18	8,9%	30	6,9%	19	8,1%	14	5,0%	13	6,7%	8	8,2%
Genutzt	1.214	87,2%	323	84,7%	291	88,3%	325	91,3%	174	86,1%	380	88,5%	201	87,7%	266	92,9%	171	89,4%	92	88,9%
Basis (mit Angaben)	1.203	86,5%	322	84,4%	288	87,6%	322	90,4%	172	84,8%	379	88,2%	201	87,7%	265	92,5%	169	88,5%	92	88,9%
1 = sehr gut	322	26,7%	97	30,2%	68	23,6%	81	25,2%	44	25,7%	110	28,9%	57	28,5%	97	36,8%	57	33,5%	44	48,0%
2 = gut	630	52,4%	163	50,6%	163	56,5%	177	55,0%	90	52,6%	191	50,4%	96	47,9%	127	47,9%	82	48,5%	40	43,8%
3 = befriedigend	183	15,2%	47	14,7%	44	15,4%	49	15,3%	21	12,3%	56	14,8%	33	16,3%	28	10,7%	17	10,3%	4	4,9%
4 = ausreichend	44	3,7%	8	2,5%	7	2,6%	12	3,7%	14	8,0%	15	3,8%	10	5,2%	7	2,7%	11	6,4%	2	2,3%
5 = mangelhaft	19	1,6%	4	1,2%	6	2,0%	3	0,8%	1	0,4%	6	1,5%	4	1,8%	3	1,0%	2	1,4%	1	1,0%
6 = ungenügend	5	0,5%	2	0,8%	-	-	-	-	2	0,9%	2	0,6%	1	0,4%	2	0,9%	-	-	-	-
Top-Boxes (1+2)	952	79,1%	260	80,8%	231	80,1%	258	80,2%	134	78,3%	300	79,3%	154	76,4%	224	84,6%	139	82,0%	84	91,8%
Middle-Boxes (3+4)	227	18,9%	55	17,2%	52	17,9%	61	19,0%	35	20,3%	71	18,6%	43	21,4%	36	13,5%	28	16,7%	7	7,2%
Low-Boxes (5+6)	24	2,0%	6	1,9%	6	2,0%	3	0,8%	2	1,4%	8	2,1%	4	2,2%	5	1,9%	2	1,4%	1	1,0%
Mittelwert		2,0		2,0		2,0		2,0		2,1		2,0		2,1		1,9		1,9		1,6
Total	1.203	100,0%	322	100,0%	288	100,0%	322	100,0%	172	100,0%	379	100,0%	201	100,0%	265	100,0%	169	100,0%	92	100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	10	0,7%	1	0,3%	2	0,8%	3	0,9%	3	1,2%	1	0,3%	-	-	1	0,3%	2	0,9%	-	-
keine Angabe	79	5,7%	24	6,3%	18	5,5%	12	3,4%	10	5,1%	20	4,6%	10	4,2%	6	2,1%	7	3,9%	3	2,9%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Versorgung mit Internet	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	329 23,6%	112 29,5%	68 20,7%	71 19,9%	52 25,6%	106 24,6%	40 17,2%	69 24,2%	41 21,6%	18 17,4%									
Genutzt	944 67,9%	227 59,6%	237 72,1%	265 74,4%	136 67,2%	296 68,9%	177 77,1%	202 70,6%	135 70,8%	80 77,3%									
Basis (mit Angaben)	926 66,6%	224 58,7%	232 70,4%	262 73,5%	131 64,6%	291 67,7%	177 77,1%	201 70,2%	135 70,4%	76 74,2%									
1 = sehr gut	208 22,5%	55 24,4%	44 18,8%	68 25,9%	26 19,9%	85 29,1%	50 28,2%	60 30,0%	39 28,6%	23 30,0%									
2 = gut	351 37,9%	89 39,8%	97 41,7%	99 37,7%	43 32,8%	96 33,2%	59 33,4%	71 35,3%	52 38,8%	32 41,7%									
3 = befriedigend	156 16,8%	34 15,4%	42 18,0%	38 14,5%	30 23,0%	49 16,7%	26 15,0%	32 16,1%	19 14,2%	9 11,4%									
4 = ausreichend	71 7,6%	17 7,7%	16 6,7%	18 6,9%	11 8,4%	11 3,9%	17 9,7%	7 3,7%	5 4,0%	4 4,7%									
5 = mangelhaft	72 7,8%	15 6,7%	21 8,9%	19 7,4%	10 7,3%	28 9,8%	9 4,9%	14 6,9%	9 7,0%	6 8,4%									
6 = ungenügend	68 7,3%	14 6,1%	13 5,8%	20 7,6%	11 8,7%	21 7,3%	16 8,8%	16 8,0%	10 7,4%	3 3,7%									
Top-Boxes (1+2)	560 60,4%	144 64,1%	140 60,6%	167 63,7%	69 52,6%	181 62,3%	109 61,6%	131 65,3%	91 67,4%	55 71,8%									
Middle-Boxes (3+4)	226 24,4%	52 23,1%	57 24,7%	56 21,4%	41 31,4%	60 20,6%	44 24,6%	40 19,8%	24 18,2%	12 16,2%									
Low-Boxes (5+6)	140 15,1%	29 12,8%	34 14,7%	39 15,0%	21 16,0%	50 17,1%	24 13,7%	30 14,9%	19 14,4%	9 12,1%									
Mittelwert	2,6	2,5	2,6	2,5	2,8	2,5	2,6	2,5	2,4	2,3									
Total	926 100,0%	224 100,0%	232 100,0%	262 100,0%	131 100,0%	291 100,0%	177 100,0%	201 100,0%	135 100,0%	76 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	18 1,3%	3 0,9%	5 1,7%	3 0,8%	5 2,6%	5 1,3%	- -	1 0,4%	1 0,4%	3 3,0%									
keine Angabe	118 8,5%	41 10,9%	24 7,2%	20 5,7%	15 7,2%	28 6,5%	13 5,7%	15 5,2%	14 7,6%	6 5,4%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 17

Welche dieser Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Spazieren gehen	1.116	80,2%	314	82,5%	275	83,7%	293	82,2%	156	77,2%	367	85,5%	194	84,6%	256	89,5%	148	77,3%	74	72,0%
Faulenzen, Nichtstun	735	52,8%	224	58,8%	182	55,2%	189	53,2%	93	46,0%	232	53,9%	141	61,4%	181	63,2%	78	41,1%	40	39,1%
Am Strand bewegen oder spielen	695	50,0%	169	44,4%	172	52,3%	216	60,8%	94	46,7%	262	60,9%	167	72,6%	141	49,1%	93	48,5%	38	36,6%
Maritime Attraktionen besuchen (z. B. Leuchttürme, Häfen, Promenaden)	543	39,1%	117	30,7%	141	43,0%	163	45,7%	90	44,7%	196	45,5%	102	44,5%	136	47,6%	97	50,8%	57	55,3%
Am Strand sonnen	518	37,3%	118	31,1%	129	39,2%	167	47,0%	66	32,6%	172	40,1%	127	55,3%	125	43,5%	64	33,7%	26	25,7%
Wochenmärkte, Hofläden, Hofcafés besuchen	470	33,8%	103	27,0%	111	33,7%	144	40,4%	81	40,2%	179	41,6%	86	37,4%	124	43,4%	75	39,4%	34	33,3%
Kirchen besichtigen	361	26,0%	80	20,9%	92	27,9%	88	24,6%	68	33,5%	134	31,2%	44	19,2%	75	26,2%	85	44,3%	41	40,2%
Baden oder Schwimmen im Meer	354	25,5%	78	20,6%	80	24,2%	116	32,6%	52	25,5%	134	31,2%	117	50,8%	68	23,9%	41	21,5%	15	14,5%
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	269	19,4%	65	17,1%	55	16,8%	71	20,0%	54	26,8%	106	24,8%	46	20,0%	61	21,2%	60	31,6%	38	36,6%
Mit Kindern spielen	247	17,8%	58	15,3%	48	14,7%	75	20,9%	53	26,0%	60	14,1%	134	58,5%	23	7,9%	25	13,0%	9	9,0%
(Kreuzfahrt-) Schiffe gucken	242	17,4%	37	9,7%	68	20,5%	77	21,8%	48	23,8%	74	17,2%	44	19,3%	50	17,4%	32	16,9%	27	25,8%
UNESCO Welterbestätte Wattenmeer besuchen	227	16,3%	42	11,0%	53	16,0%	75	21,2%	32	16,0%	106	24,6%	42	18,5%	43	15,0%	48	25,0%	9	9,0%
UNESCO Welterbestätte Lübecker Altstadt besuchen	151	10,8%	25	6,6%	49	14,9%	41	11,4%	29	14,3%	37	8,6%	16	7,1%	36	12,5%	25	13,3%	28	27,4%
Konzert-, Theaterbesuch	132	9,5%	31	8,1%	27	8,2%	38	10,8%	25	12,2%	45	10,5%	18	7,7%	28	9,6%	24	12,8%	15	14,7%
Herrenhäuser, Schlösser besichtigen	124	8,9%	19	5,1%	29	8,7%	36	10,0%	31	15,3%	32	7,4%	17	7,6%	35	12,3%	25	13,0%	18	17,1%
Ausflüge nach Dänemark	94	6,7%	18	4,7%	13	3,8%	36	10,1%	22	11,0%	34	7,9%	27	11,8%	16	5,5%	15	7,8%	7	6,4%
Baden oder Schwimmen im See	40	2,9%	18	4,7%	5	1,4%	9	2,5%	7	3,6%	12	2,7%	9	4,0%	10	3,6%	11	5,5%	3	2,9%
Summe der Nennungen	6.319	454,3%	1.517	398,1%	1.527	464,3%	1.835	515,2%	1.002	495,2%	2.182	507,8%	1.332	580,2%	1.407	491,4%	946	495,3%	479	465,5%
keine Angabe	69	5,0%	20	5,2%	11	3,5%	8	2,2%	11	5,4%	11	2,7%	3	1,5%	2	0,8%	7	3,7%	5	4,7%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-1-Boxes (ganz genau)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Mein Urlaub soll barrierefrei sein	158 11,4%	57 14,8%	35 10,7%	31 8,6%	25 12,3%	57 13,3%	37 15,9%	48 16,7%	33 17,4%	15 14,5%
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	331 23,8%	95 24,9%	66 20,2%	98 27,4%	45 22,3%	185 43,0%	56 24,4%	98 34,1%	76 39,7%	27 26,0%
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	461 33,1%	133 34,9%	99 30,1%	134 37,7%	65 31,9%	240 56,0%	86 37,5%	144 50,2%	99 52,0%	38 37,3%
Summe der Nennungen	950 68,3%	284 74,6%	201 61,0%	262 73,7%	135 66,6%	482 112,3%	179 77,9%	289 101,0%	208 109,0%	80 77,8%
keine Beschreibung trifft „ganz genau“ zu	832 59,8%	214 56,1%	206 62,7%	203 56,9%	124 61,2%	164 38,2%	127 55,2%	125 43,8%	80 41,8%	58 56,5%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
Mein Urlaub soll barrierefrei sein	366 26,3%	109 28,7%	90 27,2%	79 22,3%	55 27,1%	119 27,7%	70 30,6%	89 31,1%	56 29,4%	31 30,2%				
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	848 61,0%	237 62,3%	194 59,0%	234 65,8%	120 59,3%	328 76,4%	136 59,4%	198 69,0%	142 74,2%	58 56,4%				
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	987 71,0%	280 73,5%	229 69,6%	274 76,8%	143 70,8%	361 84,0%	166 72,5%	232 80,9%	153 80,2%	64 61,8%				
Summe der Nennungen	2.201 158,2%	627 164,4%	513 155,8%	587 164,9%	318 157,2%	808 188,1%	373 162,5%	518 181,0%	351 183,7%	153 148,3%				
keine Beschreibung trifft „ganz genau/eher ja“ zu	298 21,4%	68 17,7%	79 23,9%	61 17,2%	45 22,1%	51 11,9%	48 20,9%	41 14,4%	28 14,5%	32 31,1%				

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll barrierefrei sein	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
1 = ganz genau	158 11,4%	57 14,8%	35 10,7%	31 8,6%	25 12,3%	57 13,3%	37 15,9%	48 16,7%	33 17,4%	15 14,5%
2 = eher ja	208 14,9%	53 13,9%	55 16,6%	49 13,7%	30 14,8%	62 14,4%	34 14,6%	41 14,4%	23 12,0%	16 15,7%
3 = teils-teils	171 12,3%	51 13,3%	40 12,0%	46 12,8%	20 9,8%	52 12,1%	24 10,4%	36 12,6%	26 13,8%	10 9,2%
4 = eher nein	128 9,2%	36 9,4%	29 8,9%	42 11,8%	20 9,8%	29 6,7%	21 9,0%	24 8,2%	13 7,0%	1 1,3%
5 = gar nicht	137 9,9%	39 10,2%	34 10,3%	45 12,5%	14 6,8%	43 9,9%	28 12,4%	29 10,3%	18 9,4%	13 12,9%
Kann ich nicht sagen	395 28,4%	95 24,9%	99 30,0%	98 27,5%	67 33,1%	133 30,9%	65 28,3%	84 29,3%	54 28,2%	35 34,0%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	366 26,3%	109 28,7%	90 27,2%	79 22,3%	55 27,1%	119 27,7%	70 30,6%	89 31,1%	56 29,4%	31 30,2%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	265 19,1%	75 19,6%	63 19,1%	87 24,3%	34 16,6%	71 16,6%	49 21,4%	53 18,5%	31 16,4%	15 14,2%
Mittelwert	2,8	2,8	2,9	3,1	2,7	2,7	2,8	2,7	2,6	2,7
keine Angabe	194 14,0%	52 13,6%	38 11,6%	47 13,1%	27 13,4%	55 12,7%	22 9,4%	24 8,4%	23 12,1%	13 12,3%
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
1 = ganz genau	331 23,8%	95 24,9%	66 20,2%	98 27,4%	45 22,3%	185 43,0%	56 24,4%	98 34,1%	76 39,7%	27 26,0%
2 = eher ja	517 37,1%	143 37,4%	128 38,8%	137 38,4%	75 37,0%	143 33,4%	80 35,0%	100 34,9%	66 34,5%	31 30,3%
3 = teils-teils	182 13,1%	48 12,5%	53 16,2%	41 11,6%	32 15,6%	32 7,4%	30 13,1%	31 10,7%	15 8,1%	11 10,3%
4 = eher nein	31 2,2%	9 2,4%	3 0,9%	9 2,5%	6 3,1%	1 0,3%	6 2,5%	4 1,5%	3 1,5%	1 0,7%
5 = gar nicht	13 0,9%	4 1,1%	2 0,6%	4 1,2%	0 0,1%	- -	4 2,0%	3 0,9%	1 0,8%	3 3,3%
Kann ich nicht sagen	159 11,4%	40 10,6%	45 13,6%	34 9,5%	21 10,4%	34 7,9%	31 13,4%	32 11,2%	15 7,7%	19 18,5%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	848 61,0%	237 62,3%	194 59,0%	234 65,8%	120 59,3%	328 76,4%	136 59,4%	198 69,0%	142 74,2%	58 56,4%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	44 3,1%	13 3,4%	5 1,5%	13 3,8%	7 3,2%	1 0,3%	10 4,4%	7 2,4%	4 2,2%	4 4,0%
Mittelwert	2,0	1,9	2,0	1,9	2,0	1,6	2,0	1,8	1,7	1,9
keine Angabe	159 11,4%	43 11,2%	32 9,7%	33 9,3%	23 11,5%	34 8,0%	22 9,8%	19 6,6%	15 7,8%	11 10,9%
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
1 = ganz genau	461 33,1%	133 34,9%	99 30,1%	134 37,7%	65 31,9%	240 56,0%	86 37,5%	144 50,2%	99 52,0%	38 37,3%									
2 = eher ja	526 37,8%	147 38,6%	130 39,4%	139 39,1%	79 38,9%	121 28,1%	80 35,0%	88 30,8%	54 28,2%	25 24,5%									
3 = teils-teils	93 6,7%	26 6,9%	28 8,6%	20 5,5%	16 7,8%	13 3,1%	14 6,2%	17 5,8%	8 4,2%	7 6,9%									
4 = eher nein	9 0,7%	2 0,6%	2 0,6%	2 0,6%	2 0,9%	- -	3 1,1%	1 0,3%	- -	0 0,4%									
5 = gar nicht	11 0,8%	3 0,7%	1 0,3%	3 0,9%	- -	- -	2 0,8%	3 0,9%	0 0,2%	1 1,4%									
Kann ich nicht sagen	144 10,3%	34 8,8%	37 11,3%	30 8,3%	19 9,5%	25 5,9%	25 11,0%	24 8,3%	14 7,4%	20 19,4%									
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	987 71,0%	280 73,5%	229 69,6%	274 76,8%	143 70,8%	361 84,0%	166 72,5%	232 80,9%	153 80,2%	64 61,8%									
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	20 1,4%	5 1,3%	3 0,9%	5 1,5%	2 0,9%	- -	4 1,9%	4 1,2%	0 0,2%	2 1,8%									
Mittelwert	1,7	1,7	1,8	1,7	1,7	1,4	1,7	1,5	1,4	1,6									
keine Angabe	147 10,6%	36 9,5%	32 9,7%	28 7,9%	22 11,0%	30 7,0%	19 8,4%	11 3,8%	15 8,0%	10 10,1%									
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%									

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Genutzt	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202	430	230	286	191	103						
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	530	38,1%	140	36,7%	121	36,8%	158	44,5%	70	34,6%	200	46,6%	85	37,0%	116	40,7%	95	49,7%	42	40,5%
Preise und Tarife (vor der Reise)	528	37,9%	137	36,0%	120	36,3%	156	43,9%	69	34,3%	200	46,5%	86	37,5%	111	38,6%	95	49,9%	41	40,1%
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	574	41,3%	125	32,9%	149	45,1%	166	46,7%	87	42,9%	207	48,2%	86	37,5%	115	40,0%	94	49,1%	49	47,9%
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	585	42,1%	129	33,9%	153	46,4%	165	46,3%	92	45,3%	214	49,9%	86	37,7%	122	42,8%	97	50,9%	54	52,6%
Summe der Nennungen	2.217	159,4%	532	139,5%	542	164,7%	646	181,3%	318	157,1%	821	191,1%	344	149,7%	464	162,1%	381	199,6%	187	181,2%
keine Angabe	696	50,1%	212	55,7%	163	49,6%	160	45,0%	100	49,2%	170	39,6%	127	55,2%	140	48,9%	68	35,6%	43	42,2%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	2,0	1,9	2,1	1,9	1,9	1,7	1,9	1,9	1,7	2,1
Preise und Tarife (vor der Reise)	2,2	2,3	2,3	2,2	2,0	2,0	2,3	2,2	2,1	2,4
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	2,1	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	2,3	2,2	2,3	2,3	2,1	2,2	2,3	2,3	2,0	2,0

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	399 80,1%	109 81,2%	86 77,3%	128 85,4%	53 79,7%	171 88,2%	68 83,1%	89 83,1%	81 87,9%	30 80,4%
Preise und Tarife (vor der Reise)	342 69,3%	85 65,5%	76 67,6%	104 71,2%	53 79,1%	139 73,7%	55 65,9%	76 70,9%	69 75,5%	24 63,8%
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	425 78,6%	95 78,3%	113 81,5%	128 78,6%	58 77,1%	160 81,6%	66 77,7%	85 78,1%	75 84,4%	40 87,7%
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	376 69,3%	90 71,9%	96 69,3%	102 64,7%	59 74,0%	143 72,7%	58 68,9%	82 68,9%	72 77,6%	39 79,8%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	760	54,6%	208	54,6%	194	58,9%	181	50,9%	123	60,7%	210	48,8%	131	57,2%	158	55,2%	87	45,7%	54	52,9%
Genutzt	530	38,1%	140	36,7%	121	36,8%	158	44,5%	70	34,6%	200	46,6%	85	37,0%	116	40,7%	95	49,7%	42	40,5%
Basis (mit Angaben)	498	35,8%	134	35,1%	111	33,6%	150	42,0%	67	33,0%	194	45,3%	82	35,9%	107	37,4%	93	48,6%	37	36,2%
1 = sehr gut	169	33,9%	49	36,9%	37	33,3%	48	32,3%	24	36,2%	87	44,9%	34	41,0%	46	42,5%	40	43,6%	8	20,5%
2 = gut	230	46,1%	59	44,3%	49	44,0%	79	53,1%	29	43,5%	84	43,3%	35	42,1%	43	40,6%	41	44,3%	22	59,9%
3 = befriedigend	65	13,2%	17	12,6%	12	11,3%	15	9,8%	12	18,7%	15	7,9%	10	12,6%	8	7,4%	7	7,9%	4	9,7%
4 = ausreichend	17	3,5%	4	3,0%	6	5,7%	5	3,0%	0	0,3%	5	2,5%	1	1,1%	5	5,1%	3	2,8%	3	7,5%
5 = mangelhaft	8	1,6%	2	1,6%	0	0,4%	3	1,8%	1	1,3%	2	0,8%	1	0,7%	2	1,8%	1	0,7%	1	1,6%
6 = ungenügend	9	1,7%	2	1,6%	6	5,3%	-	-	-	-	1	0,6%	2	2,5%	3	2,6%	1	0,8%	0	0,7%
Top-Boxes (1+2)	399	80,1%	109	81,2%	86	77,3%	128	85,4%	53	79,7%	171	88,2%	68	83,1%	89	83,1%	81	87,9%	30	80,4%
Middle-Boxes (3+4)	83	16,6%	21	15,6%	19	17,0%	19	12,8%	13	19,0%	20	10,4%	11	13,7%	13	12,5%	10	10,7%	6	17,2%
Low-Boxes (5+6)	16	3,3%	4	3,2%	6	5,7%	3	1,8%	1	1,3%	3	1,4%	3	3,2%	5	4,3%	1	1,4%	1	2,3%
Mittelwert	2,0		1,9		2,1		1,9		1,9		1,7		1,9		1,9		1,7		2,1	
Total	498	100,0%	134	100,0%	111	100,0%	150	100,0%	67	100,0%	194	100,0%	82	100,0%	107	100,0%	93	100,0%	37	100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	32	2,3%	6	1,6%	10	3,2%	9	2,5%	3	1,6%	6	1,3%	3	1,1%	9	3,3%	2	1,1%	4	4,4%
keine Angabe	101	7,3%	33	8,7%	14	4,3%	16	4,6%	9	4,7%	20	4,6%	13	5,7%	12	4,1%	9	4,6%	7	6,6%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preise und Tarife (vor der Reise)	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)								SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)									
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	742	53,3%	201	52,7%	193	58,7%	178	50,0%	121	60,0%	201	46,7%	128	55,9%	160	55,8%	83	43,3%	53	51,4%
Genutzt	528	37,9%	137	36,0%	120	36,3%	156	43,9%	69	34,3%	200	46,5%	86	37,5%	111	38,6%	95	49,9%	41	40,1%
Basis (mit Angaben)	494	35,5%	130	34,1%	112	34,1%	145	40,8%	68	33,4%	189	44,0%	84	36,6%	107	37,3%	91	47,5%	37	36,2%
1 = sehr gut	119	24,1%	34	26,5%	25	22,2%	31	21,0%	20	29,1%	63	33,4%	25	29,9%	32	30,0%	32	35,6%	10	27,7%
2 = gut	223	45,2%	51	39,0%	51	45,4%	73	50,2%	34	50,0%	76	40,3%	30	35,9%	44	40,9%	36	40,0%	13	36,1%
3 = befriedigend	99	20,1%	30	23,0%	23	20,1%	29	20,2%	10	15,5%	36	18,9%	16	18,7%	18	17,0%	12	13,2%	7	19,0%
4 = ausreichend	30	6,1%	9	6,7%	9	8,0%	6	4,2%	2	2,3%	10	5,3%	9	10,8%	7	6,4%	4	4,7%	4	10,7%
5 = mangelhaft	12	2,4%	2	1,7%	1	1,2%	6	4,4%	1	1,8%	2	0,9%	3	3,3%	3	2,5%	2	2,5%	1	3,6%
6 = ungenügend	10	2,1%	4	3,1%	3	3,1%	-	-	1	1,3%	2	1,2%	1	1,4%	3	3,1%	4	4,0%	1	2,9%
Top-Boxes (1+2)	342	69,3%	85	65,5%	76	67,6%	104	71,2%	53	79,1%	139	73,7%	55	65,9%	76	70,9%	69	75,5%	24	63,8%
Middle-Boxes (3+4)	129	26,2%	39	29,7%	32	28,2%	35	24,4%	12	17,7%	46	24,2%	25	29,5%	25	23,5%	16	17,9%	11	29,7%
Low-Boxes (5+6)	22	4,5%	6	4,8%	5	4,3%	6	4,4%	2	3,1%	4	2,1%	4	4,6%	6	5,6%	6	6,6%	2	6,5%
Mittelwert		2,2		2,3		2,3		2,2		2,0		2,0		2,3		2,2		2,1		2,4
Total	494	100,0%	130	100,0%	112	100,0%	145	100,0%	68	100,0%	189	100,0%	84	100,0%	107	100,0%	91	100,0%	37	100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	34	2,5%	7	1,9%	7	2,2%	11	3,1%	2	0,9%	11	2,5%	2	0,9%	4	1,3%	5	2,4%	4	3,9%
keine Angabe	121	8,7%	43	11,2%	16	4,9%	22	6,1%	12	5,7%	29	6,8%	15	6,7%	16	5,6%	13	6,8%	9	8,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	705 50,7%	217 56,9%	166 50,3%	168 47,3%	107 53,0%	191 44,4%	130 56,6%	158 55,0%	81 42,3%	45 44,1%									
Genutzt	574 41,3%	125 32,9%	149 45,1%	166 46,7%	87 42,9%	207 48,2%	86 37,5%	115 40,0%	94 49,1%	49 47,9%									
Basis (mit Angaben)	541 38,9%	122 31,9%	139 42,3%	162 45,6%	76 37,4%	196 45,5%	85 37,2%	108 37,8%	89 46,7%	46 44,2%									
1 = sehr gut	144 26,5%	33 27,4%	31 22,1%	46 28,1%	25 32,6%	74 38,0%	22 26,3%	39 36,1%	33 36,7%	12 25,6%									
2 = gut	281 52,0%	62 50,9%	83 59,4%	82 50,5%	34 44,5%	85 43,6%	44 51,4%	46 42,1%	43 47,7%	28 62,1%									
3 = befriedigend	76 14,0%	21 17,0%	14 10,1%	24 14,7%	11 15,2%	26 13,5%	11 12,6%	14 13,3%	9 10,6%	4 8,0%									
4 = ausreichend	24 4,4%	3 2,9%	5 3,8%	8 5,2%	4 5,1%	6 3,2%	4 5,2%	6 5,4%	4 4,2%	2 3,7%									
5 = mangelhaft	7 1,3%	1 0,8%	1 0,8%	2 1,3%	1 1,0%	1 0,6%	2 2,0%	1 1,3%	- -	- -									
6 = ungenügend	9 1,7%	1 1,0%	5 3,7%	0 0,3%	1 1,7%	2 1,1%	2 2,4%	2 1,8%	1 0,8%	0 0,6%									
Top-Boxes (1+2)	425 78,6%	95 78,3%	113 81,5%	128 78,6%	58 77,1%	160 81,6%	66 77,7%	85 78,1%	75 84,4%	40 87,7%									
Middle-Boxes (3+4)	99 18,3%	24 19,9%	19 13,9%	32 19,9%	15 20,3%	33 16,7%	15 17,8%	20 18,7%	13 14,8%	5 11,7%									
Low-Boxes (5+6)	17 3,1%	2 1,8%	6 4,6%	2 1,5%	2 2,6%	3 1,7%	4 4,5%	3 3,2%	1 0,8%	0 0,6%									
Mittelwert	2,1	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,1	2,0	1,9	1,9									
Total	541 100,0%	122 100,0%	139 100,0%	162 100,0%	76 100,0%	196 100,0%	85 100,0%	108 100,0%	89 100,0%	46 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	33 2,4%	4 0,9%	9 2,9%	4 1,1%	11 5,6%	11 2,6%	1 0,4%	6 2,2%	5 2,4%	4 3,7%									
keine Angabe	112 8,0%	39 10,2%	15 4,5%	22 6,1%	8 4,1%	32 7,5%	13 5,8%	14 4,9%	16 8,6%	8 8,0%									

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Nicht genutzt oder besucht	694 49,9%	214 56,1%	162 49,2%	171 48,1%	102 50,5%	188 43,8%	128 55,9%	153 53,4%	80 41,7%	41 39,5%									
Genutzt	585 42,1%	129 33,9%	153 46,4%	165 46,3%	92 45,3%	214 49,9%	86 37,7%	122 42,8%	97 50,9%	54 52,6%									
Basis (mit Angaben)	542 38,9%	125 32,7%	139 42,3%	157 44,1%	80 39,7%	196 45,7%	84 36,8%	119 41,6%	93 48,8%	49 47,8%									
1 = sehr gut	104 19,2%	26 21,1%	25 18,1%	27 17,2%	20 24,5%	44 22,2%	20 23,3%	25 21,1%	28 29,6%	15 30,6%									
2 = gut	271 50,1%	63 50,8%	71 51,1%	75 47,5%	40 49,5%	99 50,5%	38 45,6%	57 47,9%	45 48,0%	24 49,1%									
3 = befriedigend	115 21,3%	25 20,1%	27 19,2%	41 26,2%	15 18,5%	39 19,6%	14 16,4%	21 17,7%	15 16,1%	7 14,2%									
4 = ausreichend	30 5,5%	5 3,8%	9 6,6%	9 5,7%	4 4,8%	10 5,3%	11 13,3%	9 7,9%	3 3,4%	2 4,0%									
5 = mangelhaft	13 2,4%	4 3,3%	2 1,5%	4 2,6%	1 1,6%	4 2,3%	- -	4 3,3%	2 2,1%	1 1,5%									
6 = ungenügend	9 1,6%	1 0,9%	5 3,4%	1 0,8%	1 1,1%	0 0,1%	1 1,4%	2 2,1%	1 0,8%	0 0,5%									
Top-Boxes (1+2)	376 69,3%	90 71,9%	96 69,3%	102 64,7%	59 74,0%	143 72,7%	58 68,9%	82 68,9%	72 77,6%	39 79,8%									
Middle-Boxes (3+4)	145 26,7%	30 23,9%	36 25,8%	50 31,9%	19 23,3%	49 24,9%	25 29,7%	31 25,7%	18 19,5%	9 18,2%									
Low-Boxes (5+6)	21 3,9%	5 4,2%	7 4,9%	5 3,4%	2 2,7%	5 2,4%	1 1,4%	6 5,4%	3 2,9%	1 2,0%									
Mittelwert	2,3	2,2	2,3	2,3	2,1	2,2	2,3	2,3	2,0	2,0									
Total	542 100,0%	125 100,0%	139 100,0%	157 100,0%	80 100,0%	196 100,0%	84 100,0%	119 100,0%	93 100,0%	49 100,0%									
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	44 3,1%	5 1,2%	14 4,1%	8 2,1%	11 5,6%	18 4,1%	2 0,9%	3 1,2%	4 2,1%	5 4,8%									
keine Angabe	112 8,1%	38 10,0%	14 4,4%	20 5,6%	8 4,2%	27 6,3%	15 6,4%	11 3,8%	14 7,4%	8 7,8%									

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-1-Boxes (ganz genau)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Ich bin „Natururlauber“	430 30,9%	95 24,8%	115 35,0%	131 36,7%	58 28,7%	430 100,0%	89 38,9%	126 44,0%	122 64,0%	33 32,1%
Ich bin „Familienurlauber“	230 16,5%	60 15,6%	49 15,0%	69 19,3%	36 17,9%	89 20,8%	230 100,0%	44 15,4%	41 21,3%	20 19,0%
Ich bin „Entschleuniger“	286 20,6%	88 23,2%	69 20,9%	75 21,0%	36 18,0%	126 29,3%	44 19,2%	286 100,0%	75 39,2%	34 32,6%
Ich bin „Neugieriger“	191 13,7%	53 14,0%	35 10,7%	56 15,8%	34 17,0%	122 28,4%	41 17,7%	75 26,1%	191 100,0%	40 38,8%
Ich bin „Städtereisender“	103 7,4%	26 6,8%	28 8,6%	25 6,9%	15 7,3%	33 7,7%	20 8,5%	34 11,7%	40 20,9%	103 100,0%
Summe der Nennungen	1.240 89,1%	322 84,4%	297 90,2%	355 99,8%	180 88,9%	800 186,2%	423 184,4%	565 197,2%	469 245,3%	229 222,4%
keine Beschreibung trifft „ganz genau“ zu	592 42,5%	167 43,9%	129 39,1%	143 40,2%	88 43,3%	- -	- -	- -	- -	- -
mindestens eine Beschreibung trifft "ganz genau" zu	799 57,5%	214 56,1%	200 60,9%	213 59,8%	115 56,7%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Ich bin „Natururlauber“	826 59,4%	198 52,0%	196 59,4%	239 67,1%	133 65,9%	430 100,0%	138 60,2%	191 66,8%	158 82,7%	56 54,1%									
Ich bin „Familienurlauber“	447 32,1%	113 29,5%	107 32,6%	124 34,9%	70 34,5%	134 31,3%	230 100,0%	75 26,1%	64 33,5%	33 31,7%									
Ich bin „Entschleuniger“	648 46,6%	183 48,0%	163 49,6%	154 43,2%	103 51,0%	210 49,0%	87 38,0%	286 100,0%	108 56,5%	53 51,4%									
Ich bin „Neugieriger“	583 41,9%	158 41,4%	125 37,9%	155 43,5%	99 49,2%	232 53,9%	93 40,3%	129 45,0%	191 100,0%	67 64,6%									
Ich bin „Städtereisender“	318 22,9%	81 21,3%	78 23,6%	72 20,4%	56 27,8%	66 15,5%	49 21,3%	74 25,7%	65 33,9%	103 100,0%									
Summe der Nennungen	2.822 202,9%	733 192,3%	668 203,1%	745 209,1%	462 228,3%	1.073 249,6%	597 259,8%	755 263,7%	586 306,6%	311 301,8%									
keine Beschreibung trifft „ganz genau/eher ja“ zu	135 9,7%	46 12,0%	28 8,5%	23 6,6%	16 8,1%	- -	- -	- -	- -	- -									
mindestens eine Beschreibung trifft "ganz genau/eher ja" zu	1.256 90,3%	336 88,0%	301 91,5%	333 93,4%	186 91,9%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%									

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Natururlauber“	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
1 = ganz genau	430 30,9%	95 24,8%	115 35,0%	131 36,7%	58 28,7%	430 100,0%	89 38,9%	126 44,0%	122 64,0%	33 32,1%				
2 = eher ja	397 28,5%	104 27,2%	80 24,4%	108 30,4%	75 37,2%	- -	49 21,3%	65 22,9%	36 18,8%	23 22,0%				
3 = teils – teils	226 16,2%	72 19,0%	61 18,6%	53 14,8%	26 12,8%	- -	40 17,5%	39 13,7%	11 5,6%	10 9,4%				
4 = eher nein	97 7,0%	27 7,0%	27 8,1%	21 6,0%	13 6,3%	- -	21 9,0%	14 4,8%	4 2,0%	13 12,3%				
5 = gar nicht	64 4,6%	23 5,9%	10 3,1%	10 2,7%	10 5,0%	- -	11 4,6%	10 3,5%	2 1,1%	8 8,1%				
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	826 59,4%	198 52,0%	196 59,4%	239 67,1%	133 65,9%	430 100,0%	138 60,2%	191 66,8%	158 82,7%	56 54,1%				
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	161 11,5%	49 12,9%	37 11,2%	31 8,7%	23 11,3%	- -	31 13,6%	24 8,2%	6 3,1%	21 20,4%				
Mittelwert	2,1	2,3	2,1	2,0	2,1	1,0	2,1	1,9	1,4	2,3				
keine Angabe	178 12,8%	61 16,1%	35 10,7%	33 9,4%	20 10,0%	- -	20 8,7%	32 11,3%	16 8,5%	17 16,1%				
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Familienurlauber“	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
1 = ganz genau	230 16,5%	60 15,6%	49 15,0%	69 19,3%	36 17,9%	89 20,8%	230 100,0%	44 15,4%	41 21,3%	20 19,0%
2 = eher ja	218 15,6%	53 13,9%	58 17,6%	55 15,5%	33 16,5%	45 10,5%	- -	31 10,7%	23 12,2%	13 12,7%
3 = teils – teils	213 15,3%	59 15,4%	51 15,4%	59 16,6%	37 18,4%	69 16,2%	- -	48 16,7%	32 16,9%	12 11,4%
4 = eher nein	191 13,7%	56 14,8%	55 16,8%	41 11,4%	26 12,9%	52 12,1%	- -	44 15,4%	23 12,0%	16 15,5%
5 = gar nicht	238 17,1%	67 17,7%	50 15,3%	65 18,1%	29 14,4%	70 16,4%	- -	62 21,5%	32 16,7%	22 21,0%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	447 32,1%	113 29,5%	107 32,6%	124 34,9%	70 34,5%	134 31,3%	230 100,0%	75 26,1%	64 33,5%	33 31,7%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	429 30,8%	124 32,4%	105 32,1%	105 29,5%	55 27,3%	122 28,4%	- -	106 36,9%	55 28,7%	38 36,5%
Mittelwert	3,0	3,1	3,0	2,9	2,9	2,9	1,0	3,2	2,9	3,1
keine Angabe	303 21,8%	86 22,6%	66 20,0%	68 19,0%	40 19,8%	104 24,1%	- -	58 20,2%	40 21,0%	21 20,5%
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Entschleuniger“	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
1 = ganz genau	286 20,6%	88 23,2%	69 20,9%	75 21,0%	36 18,0%	126 29,3%	44 19,2%	286 100,0%	75 39,2%	34 32,6%
2 = eher ja	361 26,0%	94 24,8%	94 28,7%	79 22,3%	67 33,0%	85 19,7%	43 18,7%	- -	33 17,4%	19 18,8%
3 = teils – teils	277 19,9%	73 19,1%	64 19,4%	84 23,7%	40 19,8%	82 19,0%	62 27,1%	- -	30 15,8%	15 14,7%
4 = eher nein	138 9,9%	35 9,2%	34 10,4%	39 11,1%	20 9,7%	38 8,8%	28 12,1%	- -	18 9,5%	4 3,7%
5 = gar nicht	84 6,0%	24 6,4%	12 3,8%	27 7,5%	10 5,0%	21 4,8%	24 10,5%	- -	8 4,4%	11 10,3%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	648 46,6%	183 48,0%	163 49,6%	154 43,2%	103 51,0%	210 49,0%	87 38,0%	286 100,0%	108 56,5%	53 51,4%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	222 16,0%	59 15,5%	47 14,1%	66 18,6%	30 14,7%	58 13,6%	52 22,6%	- -	26 13,8%	14 14,0%
Mittelwert	2,5	2,4	2,4	2,6	2,4	2,3	2,7	1,0	2,1	2,3
keine Angabe	244 17,5%	66 17,4%	56 16,9%	52 14,5%	29 14,5%	79 18,4%	28 12,2%	- -	26 13,9%	21 19,9%
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Neugieriger“	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
1 = ganz genau	191 13,7%	53 14,0%	35 10,7%	56 15,8%	34 17,0%	122 28,4%	41 17,7%	75 26,1%	191 100,0%	40 38,8%				
2 = eher ja	392 28,2%	105 27,5%	89 27,2%	99 27,7%	65 32,2%	109 25,5%	52 22,6%	54 18,9%	- -	27 25,9%				
3 = teils – teils	299 21,5%	63 16,5%	85 25,8%	84 23,5%	48 23,9%	90 20,9%	59 25,7%	66 22,9%	- -	12 11,8%				
4 = eher nein	166 11,9%	48 12,6%	45 13,6%	46 12,8%	16 7,8%	25 5,8%	32 14,0%	36 12,4%	- -	6 6,0%				
5 = gar nicht	94 6,7%	39 10,3%	16 4,8%	25 7,0%	8 3,9%	10 2,4%	19 8,3%	20 7,1%	- -	3 2,6%				
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	583 41,9%	158 41,4%	125 37,9%	155 43,5%	99 49,2%	232 53,9%	93 40,3%	129 45,0%	191 100,0%	67 64,6%				
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	259 18,6%	87 22,9%	60 18,4%	70 19,8%	24 11,7%	35 8,2%	51 22,3%	56 19,5%	- -	9 8,7%				
Mittelwert	2,6	2,7	2,7	2,6	2,4	2,1	2,7	2,5	1,0	1,9				
keine Angabe	250 18,0%	73 19,2%	59 17,9%	47 13,3%	31 15,2%	73 17,0%	27 11,7%	36 12,5%	- -	15 14,9%				
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Städtereisender“	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
1 = ganz genau	103 7,4%	26 6,8%	28 8,6%	25 6,9%	15 7,3%	33 7,7%	20 8,5%	34 11,7%	40 20,9%	103 100,0%
2 = eher ja	215 15,5%	55 14,6%	49 15,0%	48 13,4%	42 20,5%	33 7,8%	29 12,8%	40 14,0%	25 12,9%	- -
3 = teils – teils	299 21,5%	77 20,2%	75 22,7%	78 21,9%	47 23,4%	88 20,5%	51 22,4%	78 27,1%	50 26,4%	- -
4 = eher nein	282 20,3%	76 20,0%	69 20,9%	83 23,4%	40 19,7%	110 25,7%	62 27,0%	41 14,2%	25 13,2%	- -
5 = gar nicht	212 15,2%	62 16,4%	47 14,2%	61 17,3%	28 13,7%	75 17,5%	41 17,7%	50 17,5%	24 12,5%	- -
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	318 22,9%	81 21,3%	78 23,6%	72 20,4%	56 27,8%	66 15,5%	49 21,3%	74 25,7%	65 33,9%	103 100,0%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	494 35,5%	139 36,4%	115 35,1%	145 40,7%	68 33,4%	185 43,1%	103 44,7%	91 31,7%	49 25,7%	- -
Mittelwert	3,3	3,3	3,2	3,4	3,1	3,5	3,4	3,1	2,8	1,0
keine Angabe	280 20,2%	84 22,1%	61 18,7%	61 17,0%	31 15,4%	90 21,0%	27 11,6%	44 15,4%	27 14,0%	- -
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 21
Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren wieder ein Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Ja, in denselben Ort/ dieselbe Stadt	761	54,7%	228	59,9%	191	58,1%	207	58,0%	86	42,3%	281	65,4%	139	60,7%	189	65,8%	104	54,3%	50	48,6%
Ja, an die Ostsee inkl. in denselben Ort an der Ostsee	648	46,6%	205	53,7%	175	53,1%	147	41,3%	86	42,7%	190	44,2%	122	53,2%	156	54,4%	84	43,9%	53	51,7%
Ja, an die Nordsee inkl. in denselben Ort an der Nordsee	592	42,6%	164	42,9%	143	43,4%	165	46,4%	78	38,8%	232	53,9%	96	41,8%	140	48,9%	96	50,2%	40	39,2%
Ja, ins Binnenland (inkl. Holsteinische Schweiz und Herzogtum Lauenburg) inkl. in denselben Ort im Binnenland	204	14,7%	87	22,7%	28	8,4%	38	10,8%	41	20,4%	68	15,8%	27	11,8%	49	17,0%	30	15,6%	19	18,9%
Ja, in Städte in Schleswig-Holstein inkl. in dieselbe Stadt in SH	178	12,8%	61	16,0%	35	10,7%	41	11,6%	23	11,3%	50	11,6%	17	7,3%	42	14,7%	34	17,6%	32	31,4%
Unsicher/weiß nicht	198	14,3%	44	11,6%	36	10,9%	55	15,3%	42	20,9%	44	10,2%	27	11,8%	21	7,2%	28	14,4%	11	11,0%
Nein	21	1,5%	3	0,9%	2	0,5%	6	1,6%	5	2,5%	2	0,5%	2	0,9%	1	0,4%	3	1,7%	1	1,3%
Gesamt: Schleswig-Holstein	1.133	81,4%	325	85,4%	284	86,4%	293	82,4%	153	75,4%	379	88,3%	198	86,3%	263	91,7%	158	83,0%	87	84,6%
Gesamt: Schleswig-Holstein Küste (inkl. in denselben Ort an der Küste)	1.006	72,3%	282	74,0%	265	80,6%	265	74,4%	131	64,5%	349	81,3%	184	80,1%	242	84,6%	145	75,7%	70	68,2%
Summe der Nennungen	2.603	187,1%	792	207,8%	609	185,2%	659	185,0%	362	178,9%	866	201,6%	430	187,5%	597	208,5%	377	197,7%	208	202,0%
keine Angabe	39	2,8%	8	2,1%	7	2,3%	2	0,7%	2	1,2%	4	1,0%	2	1,0%	2	0,7%	2	0,9%	3	3,1%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen		1,9		2,1		1,9		1,8		1,8		2,0		1,9		2,1		2,0		2,0

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S1

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein:

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
14 bis 19 Jahre	9	0,7%	4	1,0%	1	0,2%	3	0,8%	2	0,9%	3	0,7%	2	0,9%	1	0,5%	1	0,8%	0	0,2%
20 - 29 Jahre	59	4,2%	16	4,2%	12	3,8%	18	5,2%	11	5,3%	9	2,2%	11	4,6%	15	5,2%	11	5,7%	7	6,4%
30 - 39 Jahre	127	9,2%	41	10,7%	27	8,3%	28	7,8%	25	12,1%	18	4,3%	45	19,8%	18	6,3%	10	5,3%	9	9,0%
40 - 49 Jahre	228	16,4%	62	16,2%	53	16,2%	71	20,0%	30	14,8%	64	14,8%	77	33,4%	45	15,8%	22	11,3%	11	10,5%
50 - 59 Jahre	353	25,4%	92	24,1%	99	30,2%	97	27,1%	50	24,9%	134	31,3%	36	15,6%	82	28,8%	47	24,9%	28	27,0%
60 - 69 Jahre	313	22,5%	83	21,7%	74	22,5%	82	23,0%	52	25,6%	112	26,0%	24	10,3%	75	26,1%	59	30,9%	22	21,3%
70 Jahre und älter	235	16,9%	82	21,4%	56	17,0%	53	14,8%	29	14,4%	71	16,5%	23	10,2%	41	14,2%	35	18,3%	22	20,9%
keine Angabe	67	4,8%	2	0,6%	6	1,8%	5	1,3%	4	1,9%	18	4,3%	12	5,2%	9	3,0%	6	2,9%	5	4,7%
Total	1.391	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	430	100,0%	230	100,0%	286	100,0%	191	100,0%	103	100,0%
Mittelwert	55,5		55,9		56,2		54,8		54,2		57,6		48,4		55,9		57,2		56,0	

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S2
Geschlecht

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)								
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381		329		356		202		430	230	286	191	103
Männlich	564 40,6%	164 42,9%	137 41,6%	140 39,4%	88 43,6%	143 33,4%	79 34,2%	104 36,3%	64 33,4%	46 44,2%				
Weiblich	748 53,8%	212 55,7%	183 55,5%	208 58,4%	107 52,7%	267 62,1%	137 59,5%	174 60,7%	120 62,7%	53 51,1%				
keine Angabe	78 5,6%	5 1,4%	9 2,9%	8 2,3%	8 3,7%	19 4,5%	14 6,3%	9 3,0%	7 3,9%	5 4,6%				
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%				

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S3

Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
1 Person	184 13,2%	51 13,5%	47 14,2%	41 11,4%	30 14,8%	55 12,7%	8 3,4%	48 16,9%	22 11,5%	14 13,2%
2 Personen	749 53,8%	224 58,7%	185 56,3%	192 53,8%	110 54,2%	250 58,2%	61 26,6%	173 60,4%	119 62,4%	62 60,5%
3 Personen	172 12,4%	41 10,7%	49 14,8%	47 13,2%	27 13,5%	55 12,7%	56 24,2%	28 9,6%	20 10,3%	10 9,7%
4 Personen	156 11,2%	42 10,9%	31 9,5%	50 14,1%	27 13,4%	42 9,8%	71 31,1%	21 7,4%	15 8,0%	9 8,3%
5 Personen	43 3,1%	9 2,5%	9 2,8%	16 4,6%	5 2,4%	6 1,4%	16 7,1%	7 2,4%	3 1,7%	3 2,6%
6 Personen und mehr	11 0,8%	5 1,2%	- -	6 1,5%	1 0,4%	3 0,6%	4 1,9%	1 0,3%	2 1,0%	- -
Davon: Keine differenzierte Angabe zur Personenzahl	33 2,4%	6 1,7%	10 3,1%	12 3,4%	3 1,6%	17 3,8%	2 1,1%	4 1,6%	8 4,1%	4 3,7%
Befragte mit Kindern 0 bis 17 Jahre	289 20,7%	75 19,5%	62 18,7%	94 26,3%	49 24,4%	73 17,0%	148 64,4%	39 13,5%	32 16,7%	15 14,4%
Darin: Befragte mit Kindern 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	30 7,9%	23 7,0%	29 8,2%	20 9,8%	13 3,0%	60 26,1%	6 2,2%	4 2,3%	4 4,0%
Darin: Befragte mit Kindern 6 bis 13 Jahre	156 11,2%	37 9,8%	31 9,3%	53 14,8%	30 14,7%	38 8,8%	85 36,8%	18 6,4%	18 9,3%	5 5,2%
Darin: Befragte mit Kindern 14 bis 17 Jahre	101 7,2%	26 6,9%	21 6,4%	37 10,3%	14 6,9%	36 8,5%	46 20,0%	20 6,9%	15 8,0%	8 7,4%
Befragte ohne Kinder	992 71,3%	291 76,4%	249 75,8%	245 68,9%	147 72,6%	321 74,6%	66 28,8%	235 82,1%	141 74,0%	78 76,1%
keine Angabe	77 5,5%	9 2,4%	8 2,4%	5 1,4%	3 1,4%	19 4,5%	13 5,7%	8 2,9%	10 5,2%	6 5,8%
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%
Mittelwert (Haushaltsgröße)	2,4	2,3	2,3	2,5	2,3	2,3	3,2	2,2	2,3	2,2

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S3

Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Mit Kind(ern) 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	30 7,9%	23 7,0%	29 8,2%	20 9,8%	13 3,0%	60 26,1%	6 2,2%	4 2,3%	4 4,0%
Mit Kind(ern) 6 bis 13 Jahre	156 11,2%	37 9,8%	31 9,3%	53 14,8%	30 14,7%	38 8,8%	85 36,8%	18 6,4%	18 9,3%	5 5,2%
Nettowert Kinder 0 bis 13 Jahre	220 15,8%	56 14,8%	46 13,8%	68 19,2%	41 20,4%	45 10,5%	120 52,3%	23 8,1%	20 10,4%	8 8,0%
Mit Kindern und Jugendlichen 6 bis 17 Jahre	225 16,2%	56 14,7%	47 14,2%	78 21,9%	38 18,7%	66 15,4%	113 49,2%	33 11,7%	30 15,6%	12 11,6%
Mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre	101 7,2%	26 6,9%	21 6,4%	37 10,3%	14 6,9%	36 8,5%	46 20,0%	20 6,9%	15 8,0%	8 7,4%
Nettowert mit Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	289 20,7%	75 19,5%	62 18,7%	94 26,3%	49 24,4%	73 17,0%	148 64,4%	39 13,5%	32 16,7%	15 14,4%
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	992 71,3%	291 76,4%	249 75,8%	245 68,9%	147 72,6%	321 74,6%	66 28,8%	235 82,1%	141 74,0%	78 76,1%
Mittelwert - Anzahl Kinder 0 bis 5 Jahre	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,4	1,2	1,3
Mittelwert - Anzahl Kinder 0 bis 13 Jahre	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5	1,6
Mittelwert - Anzahl Jugendlicher 14 bis 17 Jahre	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3
Mittelwert - Anzahl Kinder und Jugendliche 0 bis 17 Jahre	1,6	1,6	1,5	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6	1,5	1,5
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	992 71,3%	291 76,4%	249 75,8%	245 68,9%	147 72,6%	321 74,6%	66 28,8%	235 82,1%	141 74,0%	78 76,1%
Nur mit Kindern 0 bis 5 Jahre gereist	63 4,6%	18 4,8%	15 4,5%	15 4,4%	12 5,7%	7 1,6%	35 15,2%	5 1,8%	2 1,1%	3 2,8%
Nur mit Kindern 6 bis 13 Jahre gereist	86 6,2%	19 4,9%	18 5,4%	30 8,3%	17 8,2%	24 5,6%	45 19,6%	13 4,4%	12 6,4%	3 3,1%
Nur mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre gereist	68 4,9%	18 4,7%	16 4,9%	25 7,1%	8 4,0%	28 6,6%	28 12,1%	15 5,3%	12 6,3%	7 6,4%
Jüngstes Kind 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	30 7,9%	23 7,0%	29 8,2%	20 9,8%	13 3,0%	60 26,1%	6 2,2%	4 2,3%	4 4,0%
Jüngstes Kind 6 bis 13 Jahre	114 8,2%	26 6,9%	22 6,8%	39 10,9%	21 10,5%	32 7,5%	60 26,3%	17 6,0%	15 8,1%	4 4,1%
Jüngstes Kind 14 bis 17 Jahre	68 4,9%	18 4,7%	16 4,9%	25 7,1%	8 4,0%	28 6,6%	28 12,1%	15 5,3%	12 6,3%	7 6,4%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S4

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen insgesamt? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
bis EUR 999	38 2,7%	11 2,8%	9 2,6%	5 1,5%	10 5,1%	12 2,8%	6 2,8%	6 2,1%	11 5,6%	4 3,6%
EUR 1.000 bis EUR 1.999	234 16,8%	80 21,0%	50 15,1%	49 13,7%	50 24,7%	70 16,4%	28 12,1%	49 17,0%	38 20,0%	17 16,7%
EUR 2.000 bis EUR 2.999	325 23,3%	102 26,9%	71 21,4%	90 25,4%	44 21,9%	94 21,9%	47 20,3%	75 26,2%	43 22,3%	25 24,2%
EUR 3.000 und mehr	453 32,6%	114 29,9%	114 34,5%	137 38,4%	59 29,0%	145 33,7%	91 39,7%	104 36,3%	63 33,2%	34 32,7%
keine Angabe	341 24,5%	74 19,4%	87 26,3%	75 21,0%	39 19,3%	108 25,2%	58 25,2%	53 18,4%	36 18,9%	24 22,8%
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Basis (mit Angaben)	1.050 100,0%	307 100,0%	242 100,0%	281 100,0%	163 100,0%	321 100,0%	172 100,0%	234 100,0%	155 100,0%	79 100,0%
bis EUR 999	38 3,6%	11 3,5%	9 3,6%	5 1,9%	10 6,4%	12 3,7%	6 3,7%	6 2,6%	11 6,9%	4 4,7%
EUR 1.000 bis EUR 1.999	234 22,2%	80 26,0%	50 20,5%	49 17,3%	50 30,6%	70 21,9%	28 16,1%	49 20,8%	38 24,7%	17 21,6%
EUR 2.000 bis EUR 2.999	325 30,9%	102 33,3%	71 29,1%	90 32,1%	44 27,1%	94 29,3%	47 27,2%	75 32,1%	43 27,5%	25 31,4%
EUR 3.000 und mehr	453 43,2%	114 37,1%	114 46,9%	137 48,6%	59 35,9%	145 45,1%	91 53,0%	104 44,4%	63 40,9%	34 42,4%
Total	1.050 100,0%	307 100,0%	242 100,0%	281 100,0%	163 100,0%	321 100,0%	172 100,0%	234 100,0%	155 100,0%	79 100,0%
keine Angabe	341 24,5%	74 19,4%	87 26,3%	75 21,0%	39 19,3%	108 25,2%	58 25,2%	53 18,4%	36 18,9%	24 22,8%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästebefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.391	381	329	356	202	430	230	286	191	103
Nordrhein-Westfalen	329 23,7%	- -	329 100,0%	- -	- -	115 26,8%	49 21,4%	69 24,1%	35 18,4%	28 27,6%
Niedersachsen	216 15,5%	216 56,6%	- -	- -	- -	47 10,9%	35 15,2%	42 14,7%	26 13,5%	16 15,7%
Hessen	125 9,0%	- -	- -	125 35,1%	- -	36 8,4%	20 8,5%	22 7,5%	17 8,6%	3 3,1%
Bayern	89 6,4%	- -	- -	89 24,9%	- -	40 9,3%	19 8,4%	16 5,6%	17 8,8%	7 6,9%
Baden-Württemberg	85 6,1%	- -	- -	85 23,8%	- -	30 7,0%	18 7,7%	20 7,0%	13 6,9%	8 7,4%
Schleswig-Holstein	79 5,7%	79 20,7%	- -	- -	- -	17 4,0%	10 4,5%	18 6,3%	11 5,7%	3 2,7%
Hamburg	78 5,6%	78 20,4%	- -	- -	- -	30 6,9%	13 5,6%	28 9,7%	17 8,7%	6 5,8%
Berlin	66 4,7%	- -	- -	- -	66 32,5%	19 4,5%	11 4,8%	16 5,6%	6 3,4%	7 7,0%
Rheinland-Pfalz	48 3,4%	- -	- -	48 13,4%	- -	18 4,3%	8 3,6%	17 5,9%	9 4,6%	5 4,5%
Sachsen	43 3,1%	- -	- -	- -	43 21,1%	12 2,9%	9 4,1%	3 1,0%	11 5,7%	1 1,5%
Thüringen	30 2,2%	- -	- -	- -	30 14,9%	10 2,2%	5 2,2%	6 2,0%	4 2,0%	- -
Brandenburg	24 1,7%	- -	- -	- -	24 11,8%	8 1,9%	2 1,0%	4 1,4%	2 1,0%	2 2,0%
Mecklenburg-Vorpommern	22 1,6%	- -	- -	- -	22 10,9%	8 1,8%	5 2,0%	4 1,3%	8 4,4%	3 2,7%
Sachsen-Anhalt	18 1,3%	- -	- -	- -	18 8,7%	1 0,3%	4 1,6%	4 1,3%	3 1,6%	1 1,2%
Saarland	9 0,7%	- -	- -	9 2,7%	- -	6 1,5%	4 1,7%	- -	1 0,5%	2 2,1%
Bremen	8 0,6%	8 2,2%	- -	- -	- -	1 0,2%	2 0,7%	0 0,2%	- -	1 0,9%
Schweiz	22 1,6%	- -	- -	- -	- -	8 2,0%	2 0,8%	3 1,1%	2 1,2%	0 0,4%
Dänemark	10 0,7%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	2 0,7%	1 0,4%	4 3,5%
Schweden	6 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 0,2%	- -	- -	- -	- -
Österreich	6 0,4%	- -	- -	- -	- -	2 0,4%	2 0,8%	1 0,2%	- -	0 0,4%
Großbritannien	2 0,2%	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,6%	- -	- -	- -
Italien	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	1 0,3%	- -	- -	1 0,5%	1 0,9%
Finnland	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	1 0,9%
Niederlande	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Ausland-Rest	10 0,7%	- -	- -	- -	- -	1 0,2%	1 0,5%	0 0,2%	1 0,7%	- -
Zusammenfassung alte Bundesländer	1.066 76,7%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	- -	341 79,3%	178 77,3%	232 81,0%	145 75,7%	79 76,7%
Zusammenfassung neue Bundesländer	202 14,5%	- -	- -	- -	202 100,0%	58 13,5%	36 15,8%	36 12,7%	34 18,0%	15 14,3%
Zusammenfassung Inland	1.269 91,2%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	399 92,8%	214 93,1%	268 93,7%	179 93,7%	94 91,0%
Zusammenfassung Ausland	59 4,2%	- -	- -	- -	- -	13 3,1%	6 2,7%	6 2,1%	6 2,9%	6 6,2%
keine Angabe	64 4,6%	- -	- -	- -	- -	17 4,1%	10 4,1%	12 4,1%	6 3,4%	3 2,8%
Total	1.391 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	430 100,0%	230 100,0%	286 100,0%	191 100,0%	103 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)					
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende	
Basis	1.269	381	329	356	202	399	214	268	179	94	
Basis (mit Angaben)	1.269 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	399 100,0%	214 100,0%	268 100,0%	179 100,0%	94 100,0%	
Nordrhein-Westfalen	329 25,9%	- -	329 100,0%	- -	- -	115 28,9%	49 23,0%	69 25,7%	35 19,6%	28 30,3%	
Niedersachsen	216 17,0%	216 56,6%	- -	- -	- -	47 11,8%	35 16,3%	42 15,7%	26 14,4%	16 17,2%	
Hessen	125 9,9%	- -	- -	125 35,1%	- -	36 9,0%	20 9,1%	22 8,0%	17 9,2%	3 3,4%	
Bayern	89 7,0%	- -	- -	89 24,9%	- -	40 10,0%	19 9,0%	16 6,0%	17 9,4%	7 7,5%	
Baden-Württemberg	85 6,7%	- -	- -	85 23,8%	- -	30 7,6%	18 8,3%	20 7,5%	13 7,3%	8 8,2%	
Schleswig-Holstein	79 6,2%	79 20,7%	- -	- -	- -	17 4,3%	10 4,8%	18 6,7%	11 6,0%	3 3,0%	
Hamburg	78 6,1%	78 20,4%	- -	- -	- -	30 7,5%	13 6,0%	28 10,3%	17 9,3%	6 6,3%	
Berlin	66 5,2%	- -	- -	- -	66 32,5%	19 4,9%	11 5,2%	16 6,0%	6 3,6%	7 7,7%	
Rheinland-Pfalz	48 3,8%	- -	- -	48 13,4%	- -	18 4,6%	8 3,9%	17 6,3%	9 5,0%	5 4,9%	
Sachsen	43 3,4%	- -	- -	- -	43 21,1%	12 3,1%	9 4,4%	3 1,1%	11 6,1%	1 1,6%	
Thüringen	30 2,4%	- -	- -	- -	30 14,9%	10 2,4%	5 2,4%	6 2,2%	4 2,1%	- -	
Brandenburg	24 1,9%	- -	- -	- -	24 11,8%	8 2,0%	2 1,1%	4 1,5%	2 1,0%	2 2,1%	
Mecklenburg-Vorpommern	22 1,7%	- -	- -	- -	22 10,9%	8 1,9%	5 2,2%	4 1,4%	8 4,7%	3 3,0%	
Sachsen-Anhalt	18 1,4%	- -	- -	- -	18 8,7%	1 0,3%	4 1,7%	4 1,4%	3 1,7%	1 1,3%	
Saarland	9 0,7%	- -	- -	9 2,7%	- -	6 1,6%	4 1,8%	- -	1 0,5%	2 2,4%	
Bremen	8 0,7%	8 2,2%	- -	- -	- -	1 0,2%	2 0,7%	0 0,2%	- -	1 1,0%	
Zusammenfassung alte Bundesländer	1.066 84,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	- -	341 85,4%	178 83,0%	232 86,4%	145 80,8%	79 84,3%	
Zusammenfassung neue Bundesländer	202 16,0%	- -	- -	- -	202 100,0%	58 14,6%	36 17,0%	36 13,6%	34 19,2%	15 15,7%	
Total	1.269 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	399 100,0%	214 100,0%	268 100,0%	179 100,0%	94 100,0%	
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.269	381	329	356	202	399	214	268	179	94
Basis (mit Angaben)	1.269 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	399 100,0%	214 100,0%	268 100,0%	179 100,0%	94 100,0%
Nielsen I	381 30,0%	381 100,0%	- -	- -	- -	95 23,7%	60 27,9%	88 32,9%	53 29,7%	26 27,6%
Nielsen II	329 25,9%	- -	329 100,0%	- -	- -	115 28,9%	49 23,0%	69 25,7%	35 19,6%	28 30,3%
Nielsen IIIa	182 14,4%	- -	- -	182 51,2%	- -	61 15,2%	32 14,9%	38 14,3%	26 14,7%	10 10,7%
Nielsen IIIb	85 6,7%	- -	- -	85 23,8%	- -	30 7,6%	18 8,3%	20 7,5%	13 7,3%	8 8,2%
Nielsen IV	89 7,0%	- -	- -	89 24,9%	- -	40 10,0%	19 9,0%	16 6,0%	17 9,4%	7 7,5%
Nielsen V	66 5,2%	- -	- -	- -	66 32,5%	19 4,9%	11 5,2%	16 6,0%	6 3,6%	7 7,7%
Nielsen VI	64 5,0%	- -	- -	- -	64 31,5%	17 4,2%	11 5,0%	12 4,3%	13 7,4%	6 6,5%
Nielsen VII	73 5,7%	- -	- -	- -	73 36,0%	22 5,5%	15 6,8%	9 3,3%	15 8,2%	1 1,6%
Total	1.269 100,0%	381 100,0%	329 100,0%	356 100,0%	202 100,0%	399 100,0%	214 100,0%	268 100,0%	179 100,0%	94 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)				
		Nielsen 1 (Nord)	Nielsen 2 (NRW)	Nielsen 3 und 4 (Süd)	Nielsen 5 bis 7 (Ost)	Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende
Basis	1.269	381	329	356	202	399	214	268	179	94
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	356 100,0%	305 100,0%	331 100,0%	190 100,0%	370 100,0%	196 100,0%	256 100,0%	175 100,0%	90 100,0%
PLZ 0	65 5,5%	- -	- -	- -	65 34,3%	20 5,5%	13 6,7%	10 3,7%	15 8,6%	3 3,1%
PLZ 1	104 8,8%	1 0,4%	- -	- -	103 54,1%	29 7,8%	17 8,7%	23 8,9%	16 8,9%	13 14,8%
PLZ 2	238 20,1%	235 66,2%	- -	- -	2 1,3%	60 16,4%	34 17,2%	54 21,2%	38 21,8%	14 15,5%
PLZ 3	226 19,2%	105 29,5%	56 18,3%	62 18,6%	4 2,1%	61 16,6%	37 18,6%	54 21,0%	23 13,0%	19 20,8%
PLZ 4	179 15,1%	14 3,9%	165 54,1%	- -	- -	65 17,5%	30 15,5%	40 15,7%	22 12,7%	12 12,8%
PLZ 5	113 9,5%	- -	84 27,6%	28 8,6%	- -	37 10,1%	17 8,8%	25 9,9%	16 9,2%	12 13,6%
PLZ 6	94 8,0%	- -	- -	94 28,5%	- -	31 8,5%	12 6,0%	13 5,1%	13 7,7%	5 6,0%
PLZ 7	64 5,4%	- -	- -	64 19,2%	- -	25 6,8%	15 7,5%	17 6,5%	13 7,5%	6 6,5%
PLZ 8	41 3,5%	- -	- -	41 12,4%	- -	18 4,9%	6 3,1%	10 3,9%	10 5,9%	3 3,6%
PLZ 9	57 4,9%	- -	- -	42 12,7%	16 8,2%	22 5,8%	15 7,9%	10 3,9%	8 4,8%	3 3,4%
Total	1.181 100,0%	356 100,0%	305 100,0%	331 100,0%	190 100,0%	370 100,0%	196 100,0%	256 100,0%	175 100,0%	90 100,0%
keine Angabe	87 6,9%	26 6,7%	24 7,4%	25 7,0%	12 6,1%	29 7,2%	17 8,2%	13 4,7%	4 2,4%	4 4,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.269		381		329		356		202		399		214		268		179		94	
Basis (mit Angaben)	1.181	100,0%	356	100,0%	305	100,0%	331	100,0%	190	100,0%	370	100,0%	196	100,0%	256	100,0%	175	100,0%	90	100,0%
PLZ 0	65	5,5%	-	-	-	-	-	-	65	34,3%	20	5,5%	13	6,7%	10	3,7%	15	8,6%	3	3,1%
PLZ-Bereich 01	16	1,3%	-	-	-	-	-	-	16	8,3%	3	0,7%	1	0,7%	1	0,4%	2	1,3%	1	1,4%
PLZ-Bereich 02	3	0,3%	-	-	-	-	-	-	3	1,6%	1	0,4%	1	0,8%	-	-	-	-	-	-
PLZ-Bereich 03	5	0,5%	-	-	-	-	-	-	5	2,8%	4	1,0%	1	0,5%	1	0,3%	-	-	-	-
PLZ-Bereich 04	7	0,6%	-	-	-	-	-	-	7	3,9%	1	0,2%	4	2,1%	-	-	2	1,2%	0	0,3%
PLZ-Bereich 06	9	0,8%	-	-	-	-	-	-	9	4,9%	1	0,3%	2	0,9%	4	1,4%	2	1,4%	1	1,4%
PLZ-Bereich 07	9	0,8%	-	-	-	-	-	-	9	4,9%	4	1,0%	1	0,5%	2	0,8%	2	1,2%	-	-
PLZ-Bereich 08	7	0,6%	-	-	-	-	-	-	7	3,9%	4	1,1%	1	0,7%	0	0,1%	1	0,7%	-	-
PLZ-Bereich 09	8	0,6%	-	-	-	-	-	-	8	4,0%	3	0,7%	1	0,6%	2	0,6%	5	2,9%	-	-
PLZ 1	104	8,8%	1	0,4%	-	-	-	-	103	54,1%	29	7,8%	17	8,7%	23	8,9%	16	8,9%	13	14,8%
PLZ-Bereich 10	21	1,7%	-	-	-	-	-	-	21	10,8%	7	1,8%	3	1,5%	4	1,5%	1	0,8%	1	1,6%
PLZ-Bereich 12	22	1,9%	-	-	-	-	-	-	22	11,6%	3	0,9%	4	2,2%	3	1,0%	2	0,9%	3	3,2%
PLZ-Bereich 13	16	1,3%	-	-	-	-	-	-	16	8,2%	5	1,4%	2	1,0%	5	1,9%	1	0,7%	3	3,4%
PLZ-Bereich 14	13	1,1%	-	-	-	-	-	-	13	7,1%	7	1,8%	3	1,5%	5	1,9%	2	1,4%	2	1,8%
PLZ-Bereich 15	7	0,6%	-	-	-	-	-	-	7	3,8%	1	0,3%	-	-	3	1,0%	1	0,6%	-	-
PLZ-Bereich 16	4	0,3%	-	-	-	-	-	-	4	2,1%	0	0,0%	0	0,1%	0	0,1%	0	0,1%	0	0,2%
PLZ-Bereich 17	6	0,5%	-	-	-	-	-	-	6	3,0%	2	0,6%	2	1,1%	2	0,8%	3	1,8%	2	2,1%
PLZ-Bereich 18	11	1,0%	-	-	-	-	-	-	11	6,0%	3	0,8%	1	0,5%	1	0,5%	3	1,6%	1	1,0%
PLZ-Bereich 19	4	0,4%	1	0,4%	-	-	-	-	3	1,6%	1	0,1%	2	0,8%	1	0,2%	2	1,0%	1	1,4%
PLZ 2	238	20,1%	235	66,2%	-	-	-	-	2	1,3%	60	16,4%	34	17,2%	54	21,2%	38	21,8%	14	15,5%
PLZ-Bereich 20	7	0,6%	7	1,9%	-	-	-	-	-	-	5	1,3%	-	-	3	1,0%	1	0,5%	-	-
PLZ-Bereich 21	33	2,8%	33	9,2%	-	-	-	-	-	-	4	1,0%	4	2,1%	5	2,0%	4	2,0%	3	3,5%
PLZ-Bereich 22	71	6,0%	71	20,0%	-	-	-	-	-	-	23	6,1%	13	6,5%	21	8,1%	14	8,0%	4	4,1%
PLZ-Bereich 23	14	1,1%	14	3,8%	-	-	-	-	-	-	4	1,2%	2	1,0%	3	1,1%	3	1,8%	-	-
PLZ-Bereich 24	23	2,0%	22	6,3%	-	-	-	-	1	0,6%	6	1,5%	0	0,2%	8	3,2%	5	2,8%	2	1,9%
PLZ-Bereich 25	18	1,5%	18	5,1%	-	-	-	-	-	-	4	1,2%	4	2,0%	4	1,7%	2	1,3%	0	0,2%
PLZ-Bereich 26	30	2,5%	30	8,4%	-	-	-	-	-	-	7	1,9%	4	1,9%	3	1,2%	6	3,2%	3	3,4%
PLZ-Bereich 27	22	1,9%	22	6,3%	-	-	-	-	-	-	4	1,1%	3	1,6%	5	1,9%	1	0,6%	0	0,5%
PLZ-Bereich 28	10	0,8%	10	2,8%	-	-	-	-	-	-	2	0,5%	2	1,1%	2	0,7%	-	-	1	1,1%
PLZ-Bereich 29	9	0,8%	8	2,3%	-	-	-	-	1	0,7%	2	0,6%	2	0,8%	1	0,2%	3	1,6%	1	0,8%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.269		381		329		356		202		399		214		268		179		94	
Basis (mit Angaben)	1.181	100,0%	356	100,0%	305	100,0%	331	100,0%	190	100,0%	370	100,0%	196	100,0%	256	100,0%	175	100,0%	90	100,0%
PLZ 3	226	19,2%	105	29,5%	56	18,3%	62	18,6%	4	2,1%	61	16,6%	37	18,6%	54	21,0%	23	13,0%	19	20,8%
PLZ-Bereich 30	28	2,3%	28	7,8%	-	-	-	-	-	-	4	1,1%	2	1,0%	5	2,1%	6	3,4%	3	3,6%
PLZ-Bereich 31	32	2,7%	31	8,7%	1	0,2%	-	-	-	-	13	3,6%	3	1,6%	8	3,2%	2	1,3%	2	2,0%
PLZ-Bereich 32	21	1,8%	-	-	21	7,0%	-	-	-	-	7	1,9%	2	1,2%	9	3,4%	2	1,0%	2	2,2%
PLZ-Bereich 33	34	2,9%	1	0,2%	34	11,0%	-	-	-	-	11	3,1%	5	2,4%	5	2,0%	2	1,1%	5	5,8%
PLZ-Bereich 34	27	2,3%	-	-	-	-	27	8,2%	-	-	10	2,7%	7	3,5%	9	3,4%	3	1,9%	-	-
PLZ-Bereich 35	17	1,5%	-	-	-	-	17	5,2%	-	-	6	1,5%	1	0,6%	3	1,4%	2	1,2%	1	1,3%
PLZ-Bereich 36	12	1,0%	-	-	-	-	12	3,7%	-	-	3	0,7%	2	1,1%	1	0,3%	1	0,4%	0	0,3%
PLZ-Bereich 37	19	1,6%	14	4,0%	-	-	5	1,4%	-	-	3	0,9%	6	2,8%	7	2,9%	2	1,0%	5	5,1%
PLZ-Bereich 38	32	2,7%	32	8,9%	-	-	-	-	-	-	4	1,1%	8	4,1%	6	2,4%	2	1,4%	1	0,7%
PLZ-Bereich 39	4	0,3%	-	-	-	-	-	-	4	2,1%	-	-	1	0,3%	-	-	1	0,3%	-	-
PLZ 4	179	15,1%	14	3,9%	165	54,1%	-	-	-	-	65	17,5%	30	15,5%	40	15,7%	22	12,7%	12	12,8%
PLZ-Bereich 40	15	1,3%	-	-	15	4,9%	-	-	-	-	6	1,7%	2	0,9%	3	1,3%	-	-	1	0,8%
PLZ-Bereich 41	9	0,7%	-	-	9	2,8%	-	-	-	-	4	1,0%	2	1,0%	2	0,8%	3	2,0%	-	-
PLZ-Bereich 42	16	1,4%	1	0,2%	16	5,1%	-	-	-	-	2	0,5%	2	1,2%	6	2,4%	2	1,1%	1	1,1%
PLZ-Bereich 44	33	2,8%	0	0,0%	33	10,9%	-	-	-	-	10	2,8%	4	2,0%	10	3,7%	4	2,0%	3	3,3%
PLZ-Bereich 45	28	2,4%	-	-	28	9,3%	-	-	-	-	15	3,9%	6	3,3%	6	2,2%	5	2,8%	1	0,7%
PLZ-Bereich 46	12	1,0%	-	-	12	4,1%	-	-	-	-	5	1,3%	2	1,0%	4	1,7%	1	0,8%	1	0,8%
PLZ-Bereich 47	27	2,3%	-	-	27	9,0%	-	-	-	-	11	3,0%	3	1,3%	5	1,8%	3	1,5%	2	2,8%
PLZ-Bereich 48	20	1,7%	1	0,3%	19	6,2%	-	-	-	-	8	2,1%	4	1,9%	1	0,4%	3	1,9%	2	2,4%
PLZ-Bereich 49	18	1,5%	12	3,4%	6	1,9%	-	-	-	-	4	1,2%	6	3,0%	3	1,3%	1	0,6%	1	0,9%
PLZ 5	113	9,5%	-	-	84	27,6%	28	8,6%	-	-	37	10,1%	17	8,8%	25	9,9%	16	9,2%	12	13,6%
PLZ-Bereich 50	9	0,8%	-	-	9	3,0%	-	-	-	-	3	0,7%	-	-	3	1,1%	1	0,5%	1	1,0%
PLZ-Bereich 51	11	0,9%	-	-	11	3,6%	-	-	-	-	4	1,1%	2	1,1%	0	0,0%	1	0,5%	-	-
PLZ-Bereich 52	8	0,7%	-	-	8	2,5%	-	-	-	-	4	1,1%	0	0,6%	0	0,1%	2	1,2%	1	0,9%
PLZ-Bereich 53	16	1,3%	-	-	12	4,0%	4	1,1%	-	-	3	0,8%	3	1,6%	6	2,5%	3	1,6%	1	1,3%
PLZ-Bereich 54	5	0,4%	-	-	-	-	5	1,6%	-	-	1	0,2%	1	0,8%	-	-	3	1,6%	2	2,1%
PLZ-Bereich 55	4	0,4%	-	-	-	-	4	1,3%	-	-	1	0,3%	1	0,5%	1	0,5%	0	0,3%	-	-
PLZ-Bereich 56	12	1,0%	-	-	-	-	12	3,6%	-	-	4	1,0%	3	1,4%	4	1,4%	2	1,0%	1	1,0%
PLZ-Bereich 57	7	0,6%	-	-	4	1,3%	3	0,9%	-	-	5	1,4%	1	0,3%	4	1,7%	-	-	0	0,5%
PLZ-Bereich 58	19	1,6%	-	-	19	6,2%	-	-	-	-	6	1,5%	1	0,7%	3	1,3%	1	0,8%	3	3,6%
PLZ-Bereich 59	21	1,8%	-	-	21	6,9%	-	-	-	-	7	1,9%	3	1,8%	3	1,3%	3	1,8%	3	3,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.269		381		329		356		202		399		214		268		179		94	
Basis (mit Angaben)	1.181	100,0%	356	100,0%	305	100,0%	331	100,0%	190	100,0%	370	100,0%	196	100,0%	256	100,0%	175	100,0%	90	100,0%
PLZ 6	94	8,0%	-	-	-	-	94	28,5%	-	-	31	8,5%	12	6,0%	13	5,1%	13	7,7%	5	6,0%
PLZ-Bereich 60	7	0,6%	-	-	-	-	7	2,2%	-	-	1	0,3%	1	0,6%	2	0,8%	1	0,6%	-	-
PLZ-Bereich 61	5	0,4%	-	-	-	-	5	1,4%	-	-	1	0,4%	-	-	1	0,4%	0	0,1%	0	0,5%
PLZ-Bereich 63	21	1,8%	-	-	-	-	21	6,4%	-	-	8	2,2%	3	1,5%	2	0,9%	2	1,0%	1	0,7%
PLZ-Bereich 64	17	1,4%	-	-	-	-	17	5,1%	-	-	6	1,7%	2	1,0%	1	0,3%	6	3,6%	-	-
PLZ-Bereich 65	10	0,9%	-	-	-	-	10	3,1%	-	-	2	0,4%	1	0,3%	1	0,3%	2	1,0%	0	0,5%
PLZ-Bereich 66	9	0,8%	-	-	-	-	9	2,7%	-	-	5	1,4%	2	1,0%	1	0,6%	2	1,3%	2	2,5%
PLZ-Bereich 67	13	1,1%	-	-	-	-	13	4,1%	-	-	4	1,2%	1	0,6%	4	1,6%	-	-	1	0,7%
PLZ-Bereich 68	4	0,4%	-	-	-	-	4	1,3%	-	-	1	0,3%	1	0,5%	-	-	-	-	1	1,1%
PLZ-Bereich 69	7	0,6%	-	-	-	-	7	2,2%	-	-	2	0,5%	1	0,5%	1	0,3%	-	-	-	-
PLZ 7	64	5,4%	-	-	-	-	64	19,2%	-	-	25	6,8%	15	7,5%	17	6,5%	13	7,5%	6	6,5%
PLZ-Bereich 70	5	0,4%	-	-	-	-	5	1,4%	-	-	3	0,8%	1	0,3%	1	0,3%	1	0,3%	1	0,7%
PLZ-Bereich 71	8	0,7%	-	-	-	-	8	2,5%	-	-	3	0,7%	2	0,8%	1	0,4%	1	0,5%	0	0,2%
PLZ-Bereich 72	9	0,8%	-	-	-	-	9	2,7%	-	-	3	0,8%	5	2,6%	2	0,8%	2	1,1%	2	1,9%
PLZ-Bereich 73	3	0,3%	-	-	-	-	3	1,0%	-	-	1	0,2%	0	0,1%	0	0,1%	0	0,1%	0	0,3%
PLZ-Bereich 74	6	0,5%	-	-	-	-	6	1,8%	-	-	1	0,2%	3	1,5%	2	0,7%	1	0,6%	2	1,9%
PLZ-Bereich 75	7	0,6%	-	-	-	-	7	2,3%	-	-	3	0,9%	-	-	2	0,6%	-	-	-	-
PLZ-Bereich 76	12	1,0%	-	-	-	-	12	3,5%	-	-	6	1,6%	2	0,9%	5	1,8%	4	2,4%	-	-
PLZ-Bereich 77	3	0,2%	-	-	-	-	3	0,8%	-	-	1	0,3%	-	-	1	0,5%	2	1,3%	-	-
PLZ-Bereich 78	3	0,2%	-	-	-	-	3	0,8%	-	-	1	0,3%	0	0,2%	-	-	-	-	-	-
PLZ-Bereich 79	8	0,7%	-	-	-	-	8	2,4%	-	-	3	0,9%	2	1,1%	4	1,4%	2	1,1%	1	1,5%
PLZ 8	41	3,5%	-	-	-	-	41	12,4%	-	-	18	4,9%	6	3,1%	10	3,9%	10	5,9%	3	3,6%
PLZ-Bereich 80	2	0,2%	-	-	-	-	2	0,7%	-	-	1	0,3%	-	-	-	-	1	0,7%	-	-
PLZ-Bereich 81	5	0,4%	-	-	-	-	5	1,6%	-	-	3	0,9%	-	-	1	0,3%	2	1,1%	0	0,5%
PLZ-Bereich 82	3	0,3%	-	-	-	-	3	1,0%	-	-	1	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
PLZ-Bereich 83	3	0,2%	-	-	-	-	3	0,9%	-	-	1	0,2%	-	-	-	-	-	-	-	-
PLZ-Bereich 84	2	0,2%	-	-	-	-	2	0,6%	-	-	-	-	-	-	1	0,4%	-	-	-	-
PLZ-Bereich 85	9	0,8%	-	-	-	-	9	2,8%	-	-	6	1,5%	2	1,0%	4	1,5%	2	1,3%	1	1,4%
PLZ-Bereich 86	4	0,4%	-	-	-	-	4	1,3%	-	-	2	0,5%	-	-	2	0,7%	2	1,0%	2	1,7%
PLZ-Bereich 87	4	0,3%	-	-	-	-	4	1,2%	-	-	2	0,7%	3	1,4%	-	-	2	1,2%	-	-
PLZ-Bereich 88	4	0,3%	-	-	-	-	4	1,2%	-	-	1	0,3%	-	-	1	0,3%	-	-	-	-
PLZ-Bereich 89	4	0,3%	-	-	-	-	4	1,2%	-	-	1	0,4%	1	0,7%	2	0,7%	1	0,5%	-	-

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.269		381		329		356		202		399	214	268	179	94					
Basis (mit Angaben)	1.181	100,0%	356	100,0%	305	100,0%	331	100,0%	190	100,0%	370	100,0%	196	100,0%	256	100,0%	175	100,0%	90	100,0%
PLZ 9	57	4,9%	-	-	-	-	42	12,7%	16	8,2%	22	5,8%	15	7,9%	10	3,9%	8	4,8%	3	3,4%
PLZ-Bereich 90	7	0,6%	-	-	-	-	7	2,1%	-	-	2	0,5%	2	1,1%	0	0,1%	0	0,1%	0	0,2%
PLZ-Bereich 91	8	0,7%	-	-	-	-	8	2,5%	-	-	3	0,9%	4	1,9%	2	0,9%	2	0,9%	1	0,8%
PLZ-Bereich 93	2	0,2%	-	-	-	-	2	0,7%	-	-	2	0,7%	1	0,6%	1	0,5%	-	-	-	-
PLZ-Bereich 94	2	0,2%	-	-	-	-	2	0,7%	-	-	1	0,2%	-	-	1	0,3%	1	0,8%	-	-
PLZ-Bereich 95	6	0,5%	-	-	-	-	6	1,9%	-	-	1	0,4%	1	0,6%	1	0,3%	1	0,7%	1	1,7%
PLZ-Bereich 96	6	0,5%	-	-	-	-	6	1,9%	-	-	3	0,9%	1	0,6%	2	0,7%	2	1,3%	-	-
PLZ-Bereich 97	10	0,8%	-	-	-	-	10	3,0%	-	-	2	0,7%	2	0,8%	1	0,2%	-	-	1	0,7%
PLZ-Bereich 98	3	0,2%	-	-	-	-	-	-	3	1,3%	3	0,7%	-	-	-	-	-	-	-	-
PLZ-Bereich 99	13	1,1%	-	-	-	-	-	-	13	6,8%	3	0,9%	4	2,1%	2	0,9%	2	0,9%	-	-
keine Angabe	87	7,4%	26	7,2%	24	8,0%	25	7,6%	12	6,5%	29	7,8%	17	8,9%	13	5,0%	4	2,5%	4	4,3%
Total	1.269	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	399	100,0%	214	100,0%	268	100,0%	179	100,0%	94	100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S7

Bitte tragen Sie das heutige Datum ein.

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
			Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber	Familienurlauber	Entschleuniger	Neugierige	Städtereisende					
Basis	1.391		381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Frühjahr (01.04.17-30.06.17)	523	37,6%	154	40,5%	132	40,1%	129	36,1%	73	36,1%	179	41,7%	74	32,4%	123	42,8%	81	42,5%	47	45,6%
Sommer (01.07.17-31.08.17)	503	36,2%	119	31,2%	99	30,2%	146	40,9%	91	44,9%	135	31,5%	110	47,7%	78	27,3%	60	31,6%	28	27,4%
Herbst (01.09.17-06.11.17)	365	26,3%	108	28,3%	98	29,7%	82	23,0%	38	19,0%	115	26,8%	46	19,9%	86	29,9%	49	25,9%	28	26,9%
Frühjahr/ Herbst	888	63,8%	262	68,8%	230	69,8%	210	59,1%	112	55,1%	294	68,5%	120	52,3%	208	72,7%	131	68,4%	75	72,6%
keine Angabe	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	1.391	100,0%	381	100,0%	329	100,0%	356	100,0%	202	100,0%	430	100,0%	230	100,0%	286	100,0%	191	100,0%	103	100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Kopftest

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Wohnort (in Deutschland)				SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)													
		Nielsen 1 (Nord)		Nielsen 2 (NRW)		Nielsen 3 und 4 (Süd)		Nielsen 5 bis 7 (Ost)		Natururlauber		Familienurlauber		Entschleuniger		Neugierige		Städtereisende	
Basis	1.391	381		329		356		202		430		230		286		191		103	
Wohnort (in Deutschland)																			
Nielsen 1 (Nord)	381 27,4%	381	100,0%	-	-	-	-	-	-	95	22,0%	60	26,0%	88	30,9%	53	27,9%	26	25,1%
Nielsen 2 (NRW)	329 23,7%	-	-	329	100,0%	-	-	-	-	115	26,8%	49	21,4%	69	24,1%	35	18,4%	28	27,6%
Nielsen 3 und 4 (Süd)	356 25,6%	-	-	-	-	356	100,0%	-	-	131	30,5%	69	29,9%	75	26,1%	56	29,5%	25	24,0%
Nielsen 5 bis 7 (Ost)	202 14,5%	-	-	-	-	-	-	202	100,0%	58	13,5%	36	15,8%	36	12,7%	34	18,0%	15	14,3%
SH-Zielgruppen (Selbsteinschätzung)																			
Natururlauber	430 30,9%	95	24,8%	115	35,0%	131	36,7%	58	28,7%	430	100,0%	89	38,9%	126	44,0%	122	64,0%	33	32,1%
Familienurlauber	230 16,5%	60	15,6%	49	15,0%	69	19,3%	36	17,9%	89	20,8%	230	100,0%	44	15,4%	41	21,3%	20	19,0%
Entschleuniger	286 20,6%	88	23,2%	69	20,9%	75	21,0%	36	18,0%	126	29,3%	44	19,2%	286	100,0%	75	39,2%	34	32,6%
Neugierige	191 13,7%	53	14,0%	35	10,7%	56	15,8%	34	17,0%	122	28,4%	41	17,7%	75	26,1%	191	100,0%	40	38,8%
Städtereisende	103 7,4%	26	6,8%	28	8,6%	25	6,9%	15	7,3%	33	7,7%	20	8,5%	34	11,7%	40	20,9%	103	100,0%