



Landesweite Gästebefragung Schleswig-Holstein 2017

Tabellarische Auswertung der Ergebnisse – Tabellenkopf 3

Basis: alle Befragten

Inhaltsverzeichnis

Frage 1	
Wie heißt Ihr derzeitiges Reiseziel?	1
Frage 2a	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in diesem Ort?	
Im Ort.....	2
Frage 2b	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in dieser Region Schleswig-Holsteins (Nordsee, Ostsee, Binnenland)?	
In der Region.....	3
Frage 2c	
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in Schleswig-Holstein?	
in Schleswig-Holstein	4
Frage 2	
Stammgästeanteil	5
Frage 3	
Was ist der Anlass Ihrer Reise? (Mehrere Antworten möglich)	6
Frage 4	
Weiches Verkehrsmittel haben Sie als Hauptverkehrsmittel für die Anreise zum Reiseziel genutzt? (Hier bitte nur eine Antwort, Hauptverkehrsmittel = längste Strecke).....	7
Frage 5	
Wodurch sind Sie zum ersten Mal auf Ihr aktuelles Reiseziel aufmerksam geworden? (Mehrere Antworten möglich).....	8
Frage 6	
Und wie haben Sie sich bei dieser Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich)	9
Frage 7	
Wo wohnen Sie hier? (Bitte nur eine Antwort!).....	10
Frage 8	
Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in diesem Ort insgesamt?	
Tage	11
Frage 9	
Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!) ..	12 ... 13
Frage 10	
Ist Ihre jetzige Reise eine der im Folgenden aufgeführten besonderen Reisearten? (Mehrere Antworten möglich!)	14
Frage 11	
Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?	
Mittelwert-Tabelle	15
Top-2-Boxes	16
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	17
Ortsbilder, Architektur.....	18
Landschaftsbilder	19
Unterkunft	20
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	21
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	22
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck).....	23
Frage 12	
Haben Sie von Ihrem gegenwärtigen Aufenthaltsort aus Ausflüge unternommen?	24
Frage 13	
Wie viele Ausflüge waren das.....	25
mit dem PKW.....	26
mit dem Fahrrad	27

mit Bus und Bahn	28
Ausflüge insgesamt	29
Frage 14	
Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?	
Alle Ausgaben	
Gesamt für alle Tage und Personen	30
Alle Ausgaben	
Pro Tag.....	31
Alle Ausgaben	
Pro Tag und Person	32
Unterkunftsausgaben	
Gesamt für alle Tage und Personen	33
Unterkunftsausgaben	
Pro Tag	34
Unterkunftsausgaben	
Pro Tag und Person	35
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Gesamt für alle Tage und Personen	36
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Pro Tag.....	37
Ausgaben für sonstige Leistungen	
Pro Tag und Person	38
Frage 15	
Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?.....	39 ... 40
Frage 16	
Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?	
Genutzt	41
Mittelwert-Tabelle	42
Top-2-Boxes	43
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	44
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	45
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	46
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking.....	47
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	48
Radfahrmöglichkeiten	49
Beschilderung der Radwege	50
Gesundheits-, Wellnessangebote	51
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	52
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	53
Naturinfocentren, Naturerlebnisangebote	54
Freizeitparks, Tierparks	55
Ausflugsschiffe	56
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	57
Angebote für Kinder.....	58
Veranstaltungen und Events	59
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste).....	60
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	61
Organisierte Orts-, Stadtführungen	62
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	63
Strand und Bademöglichkeiten	64

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff).....	65
Gastronomie im Reiseziel.....	66
Versorgung mit Internet.....	67
Frage 17 Welche dieser Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen? (Mehrere Antworten möglich!)	68
Frage 18 Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?	
Top-1-Boxes (ganz genau).....	69
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja).....	70
Mein Urlaub soll barrierefrei sein.....	71
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	72
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	73
Frage 19 Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?	
Genutzt	74
Mittelwert-Tabelle	75
Top-2-Boxes	76
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	77
Preise und Tarife (vor der Reise)	78
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes).....	79
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	80
Frage 20 Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?	
Top-1-Boxes (ganz genau).....	81
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja).....	82
Ich bin „Natururlauber“	83
Ich bin „Familienurlauber“	84
Ich bin „Entschleuniger“	85
Ich bin „Neugieriger“	86
Ich bin „Städtereisender“	87
Frage 21 Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren wieder ein Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich!)	88
Frage S1 Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein:	89
Frage S2 Geschlecht	90
Frage S3 Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?.....	91 ... 92
Frage S4 Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen insgesamt? (Nur eine Antwort möglich)	93
Frage S5 In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?	94 ... 96
Frage S6 Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?	97
PLZ-Bereiche (2-stellig)	98 ... 101
Frage S7 Bitte tragen Sie das heutige Datum ein.	102
Kopftest.....	103

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 1

Wie heißt Ihr derzeitiges Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Reisegebiet Ostsee	597 42,9%	100 51,1%	254 43,7%	209 38,1%	409 41,2%	52 48,9%	102 46,3%	132 45,6%	250 41,9%	187 41,2%
Reisegebiet Nordsee	463 33,3%	60 30,5%	183 31,5%	195 35,5%	326 32,8%	36 33,6%	74 33,7%	100 34,5%	179 30,0%	172 37,9%
Binnenland	331 23,8%	36 18,4%	144 24,8%	145 26,4%	258 26,0%	19 17,5%	44 19,9%	57 19,9%	167 28,1%	94 20,8%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2a

Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in diesem Ort?

Zielgruppe = Alle Befragten

Im Ort	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Zum 1. Mal	541 38,9%	106 54,2%	238 41,0%	175 31,8%	369 37,2%	56 52,9%	106 47,9%	127 44,1%	248 41,6%	150 33,2%
Zum 2. Mal	154 11,1%	23 11,8%	70 12,1%	54 9,9%	109 11,0%	12 11,7%	27 12,1%	32 11,0%	70 11,8%	52 11,4%
Zum 3. bis 5. Mal	232 16,7%	23 11,6%	95 16,3%	101 18,5%	166 16,7%	12 11,3%	32 14,5%	48 16,7%	99 16,6%	75 16,4%
Zum 6. bis 10. Mal	135 9,7%	13 6,6%	58 9,9%	59 10,7%	100 10,0%	7 6,1%	17 7,6%	27 9,3%	50 8,3%	52 11,5%
Zum 11. bis 20. Mal	102 7,3%	9 4,4%	41 7,0%	49 9,0%	78 7,8%	4 4,1%	15 6,8%	19 6,5%	40 6,7%	35 7,6%
Mehr als 20 Mal	187 13,4%	18 9,2%	61 10,6%	96 17,5%	146 14,7%	10 9,7%	19 8,8%	28 9,6%	75 12,5%	74 16,3%
Weiß ich nicht	6 0,4%	1 0,3%	2 0,3%	3 0,6%	5 0,5%	- -	- -	1 0,3%	3 0,5%	1 0,3%
keine Angabe	35 2,5%	4 1,9%	17 2,9%	11 1,9%	21 2,1%	4 4,0%	5 2,2%	8 2,6%	12 2,0%	15 3,3%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
Mittelwert	3,7	2,6	3,6	4,4	3,9	2,7	3,2	3,4	3,4	4,0

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2b
Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in dieser Region Schleswig-Holsteins (Nordsee, Ostsee, Binnenland)?

Zielgruppe = Alle Befragten

In der Region	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Zum 1. Mal	159 11,4%	42 21,3%	59 10,2%	50 9,1%	107 10,8%	19 18,1%	34 15,6%	39 13,4%	77 12,9%	42 9,3%
Zum 2. Mal	111 8,0%	25 12,9%	51 8,8%	30 5,5%	76 7,6%	14 13,1%	21 9,5%	28 9,7%	44 7,3%	36 7,9%
Zum 3. bis 5. Mal	211 15,2%	31 15,7%	103 17,8%	69 12,6%	145 14,7%	19 17,6%	40 17,9%	48 16,6%	97 16,3%	64 14,2%
Zum 6. bis 10. Mal	177 12,8%	20 10,2%	79 13,6%	72 13,1%	124 12,5%	13 12,7%	31 14,0%	42 14,5%	75 12,6%	64 14,0%
Zum 11. bis 20. Mal	94 6,7%	5 2,8%	53 9,2%	31 5,6%	67 6,8%	4 3,6%	15 6,9%	20 6,9%	35 5,9%	36 8,0%
Mehr als 20 Mal	333 23,9%	39 20,0%	139 24,0%	144 26,3%	249 25,1%	20 19,2%	46 21,1%	65 22,7%	126 21,1%	136 30,1%
Weiß ich nicht	35 2,5%	7 3,4%	16 2,8%	9 1,7%	22 2,2%	4 3,8%	7 3,0%	9 3,1%	18 3,1%	11 2,3%
keine Angabe	271 19,5%	27 13,6%	79 13,6%	144 26,2%	203 20,4%	13 12,1%	26 11,9%	38 13,2%	124 20,8%	64 14,2%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
Mittelwert	5,3	3,6	5,8	5,7	5,4	4,1	4,9	5,1	5,1	5,7

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 2c

Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

in Schleswig-Holstein	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Zum 1. Mal	115 8,3%	31 15,9%	40 6,9%	40 7,3%	79 8,0%	13 12,6%	25 11,2%	26 9,0%	61 10,2%	25 5,6%
Zum 2. Mal	71 5,1%	19 9,9%	27 4,6%	19 3,5%	45 4,5%	10 9,4%	14 6,5%	18 6,4%	23 3,9%	23 5,0%
Zum 3. bis 5. Mal	136 9,8%	25 12,6%	64 11,1%	42 7,6%	94 9,5%	17 16,4%	29 13,1%	34 11,8%	53 8,9%	45 9,9%
Zum 6. bis 10. Mal	124 8,9%	16 8,2%	55 9,6%	47 8,6%	85 8,6%	3 3,2%	17 7,8%	30 10,3%	53 8,9%	42 9,3%
Zum 11. bis 20. Mal	70 5,0%	5 2,5%	34 5,8%	26 4,7%	53 5,4%	2 2,1%	9 4,0%	11 3,8%	31 5,3%	24 5,3%
Mehr als 20 Mal	369 26,5%	46 23,6%	165 28,5%	146 26,6%	268 27,0%	27 25,6%	61 27,9%	81 28,0%	138 23,2%	158 34,8%
Weiß ich nicht	81 5,8%	17 8,7%	36 6,2%	24 4,5%	56 5,6%	10 9,8%	18 8,3%	21 7,4%	38 6,3%	27 6,0%
keine Angabe	425 30,6%	36 18,5%	159 27,4%	204 37,3%	312 31,5%	22 20,9%	47 21,2%	68 23,4%	199 33,4%	110 24,2%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
Mittelwert	5,5	3,8	5,9	6,0	5,7	3,4	4,6	5,1	5,5	5,8

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 2

Stammgästeanteil

Zielgruppe = Befragte, die in Frage 2 zu allen Teilfragen Angaben gemacht haben

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	841	133	372	298	592	67	148	192	341	301
Erstbesucher im Ort	363 43,2%	76 57,0%	159 42,7%	112 37,5%	240 40,5%	38 56,3%	76 51,6%	93 48,6%	160 46,8%	104 34,4%
Erstbesucher in dieser Region Schleswig-Holsteins	153 18,2%	42 31,2%	57 15,2%	48 16,2%	102 17,2%	19 28,5%	34 23,3%	39 20,1%	73 21,4%	41 13,7%
Erstbesucher in Schleswig-Holstein	115 13,7%	31 23,3%	40 10,8%	40 13,4%	79 13,4%	13 19,8%	25 16,7%	26 13,5%	61 17,7%	25 8,4%
Zum zweiten Mal im Ort	106 12,7%	13 9,6%	53 14,3%	36 12,2%	79 13,3%	6 9,4%	16 10,8%	20 10,7%	46 13,5%	38 12,5%
Zum zweiten Mal in dieser Region Schleswig-Holsteins	82 9,7%	21 15,4%	34 9,2%	23 7,7%	56 9,4%	10 14,6%	17 11,4%	21 11,0%	31 9,0%	27 9,1%
Zum zweiten Mal in Schleswig-Holstein	65 7,7%	16 12,1%	25 6,7%	18 6,0%	42 7,0%	8 12,0%	12 8,4%	16 8,6%	23 6,8%	20 6,7%
Stammgäste im Ort	371 44,1%	45 33,4%	160 43,0%	150 50,3%	274 46,2%	23 34,3%	56 37,6%	78 40,7%	135 39,6%	160 53,1%
Stammgäste in dieser Region Schleswig-Holsteins	606 72,0%	71 53,4%	281 75,5%	227 76,1%	435 73,4%	38 56,9%	97 65,4%	132 68,8%	238 69,6%	233 77,2%
Stammgäste in Schleswig-Holstein	661 78,6%	86 64,6%	307 82,5%	240 80,6%	471 79,6%	46 68,2%	111 74,9%	149 77,9%	258 75,5%	256 84,9%

Definition Stammgäste: Gäste, die zum 3. Mal oder öfter im Ort, der Region oder Schleswig-Holstein einen Aufenthalt verbringen

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 3

Was ist der Anlass Ihrer Reise? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Urlaub, Kurzurlaub	1.270 91,3%	172 88,4%	551 94,8%	486 88,6%	899 90,6%	97 91,6%	204 92,8%	269 93,2%	548 91,9%	403 89,0%
Besuch von Verwandten oder Freunden	171 12,3%	19 9,7%	66 11,4%	77 14,0%	129 13,0%	14 12,8%	24 11,0%	28 9,9%	66 11,0%	68 14,9%
Geschäftsreise, berufliche Reise	46 3,3%	16 8,1%	14 2,5%	11 2,0%	29 2,9%	5 5,1%	9 4,0%	12 4,0%	19 3,1%	14 3,1%
Anderes	37 2,7%	3 1,6%	15 2,6%	18 3,3%	27 2,7%	0 0,3%	3 1,4%	4 1,3%	14 2,3%	19 4,3%
Summe der Nennungen	1.524 109,6%	210 107,8%	646 111,3%	591 107,9%	1.083 109,1%	117 109,7%	241 109,3%	313 108,4%	646 108,3%	505 111,3%
keine Angabe	5 0,3%	- -	2 0,3%	2 0,4%	4 0,4%	- -	- -	- -	2 0,3%	1 0,1%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 4

Welches Verkehrsmittel haben Sie als Hauptverkehrsmittel für die Anreise zum Reiseziel genutzt?
(Hier bitte nur eine Antwort, Hauptverkehrsmittel = längste Strecke)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Alter						Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen							
			Jüngere (- 39 Jahre)		Mittelalte (40 - 59 Jahre)		Ältere (60+ Jahre)		Haushalte ohne Kinder		Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre		bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr		
Basis	1.391		195		581		548	992		106		220		289	596	453				
PKW	1.106	79,5%	159	81,4%	484	83,3%	416	75,8%	780	78,6%	94	88,0%	190	86,3%	245	84,8%	459	77,0%	374	82,5%
Bahn	203	14,6%	27	13,7%	69	12,0%	95	17,4%	158	15,9%	5	4,8%	19	8,4%	28	9,9%	102	17,0%	55	12,0%
Bus	26	1,9%	3	1,5%	2	0,4%	15	2,8%	19	1,9%	-	-	1	0,3%	1	0,4%	13	2,2%	3	0,6%
Flugzeug	21	1,5%	2	1,0%	10	1,8%	9	1,7%	13	1,3%	5	4,9%	5	2,4%	6	2,2%	6	0,9%	9	2,0%
Schiff	10	0,7%	2	0,9%	2	0,3%	5	1,0%	6	0,6%	1	1,1%	1	0,6%	3	0,9%	4	0,7%	4	0,9%
Fahrrad	18	1,3%	2	1,0%	13	2,2%	4	0,7%	13	1,3%	1	1,2%	4	2,0%	6	1,9%	9	1,6%	8	1,8%
Anderes	3	0,2%	1	0,4%	1	0,2%	1	0,2%	3	0,3%	-	-	-	-	-	-	3	0,5%	-	-
keine Angabe	5	0,3%	0	0,2%	-	-	4	0,7%	2	0,2%	-	-	-	-	-	-	1	0,2%	1	0,2%
Total	1.393	100,1%	195	100,0%	582	100,1%	549	100,2%	994	100,2%	106	100,0%	220	100,0%	289	100,0%	597	100,1%	453	100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 5

Wodurch sind Sie zum ersten Mal auf Ihr aktuelles Reiseziel aufmerksam geworden? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Verwandte, Bekannte, Freunde	651 46,8%	96 49,3%	247 42,4%	274 49,9%	476 48,0%	51 48,0%	94 42,9%	122 42,1%	276 46,3%	212 46,7%
Reisewebsites (z.B. Bewertungs-, Unterkunftsportale)	259 18,6%	46 23,6%	146 25,2%	60 10,9%	162 16,4%	27 25,1%	64 28,9%	82 28,2%	118 19,7%	83 18,2%
Reisen in der Kindheit, früher mal in SH gewohnt	150 10,8%	20 10,4%	80 13,8%	42 7,7%	108 10,9%	11 10,3%	25 11,3%	33 11,5%	47 7,9%	71 15,7%
Zeitungen, Zeitschriften	127 9,2%	5 2,3%	43 7,3%	75 13,7%	102 10,3%	1 1,2%	7 3,3%	15 5,0%	55 9,2%	41 9,0%
Reiseliteratur, Reiseführer	122 8,8%	4 2,0%	49 8,4%	61 11,1%	93 9,4%	4 3,6%	10 4,8%	14 4,8%	47 7,9%	43 9,5%
Fernsehen, Kino	86 6,2%	8 3,9%	39 6,7%	35 6,5%	68 6,9%	2 1,7%	4 1,9%	9 3,1%	41 6,9%	27 6,0%
Reisebüro, -veranstalter	57 4,1%	8 4,4%	15 2,6%	31 5,6%	45 4,5%	2 1,4%	7 3,4%	8 2,9%	33 5,6%	12 2,7%
Geschäftliche Kontakte, Geschäftsreise	34 2,5%	11 5,5%	13 2,3%	9 1,7%	24 2,4%	4 3,3%	4 2,0%	8 2,9%	13 2,1%	13 2,8%
Radio	16 1,1%	0 0,2%	7 1,2%	8 1,4%	13 1,3%	- -	- -	2 0,7%	7 1,2%	4 1,0%
Websites von Transportunternehmen	14 1,0%	3 1,3%	5 0,9%	5 0,9%	9 1,0%	1 1,1%	2 0,8%	3 1,1%	8 1,4%	3 0,7%
E-Mails oder E-Mail-Newsletter	13 1,0%	1 0,4%	7 1,2%	6 1,0%	11 1,1%	- -	1 0,4%	2 0,7%	11 1,8%	1 0,3%
Plakate, Promotion-Aktionen	9 0,7%	1 0,6%	6 1,0%	2 0,4%	9 0,9%	- -	1 0,2%	1 0,2%	5 0,8%	2 0,5%
Bannerwerbung, Pop-ups im Internet	8 0,6%	1 0,5%	4 0,6%	2 0,4%	1 0,1%	1 0,6%	1 0,7%	2 0,8%	5 0,8%	- -
Messen	7 0,5%	2 0,9%	1 0,2%	2 0,5%	3 0,3%	- -	1 0,4%	1 0,3%	4 0,7%	- -
Anderes	199 14,3%	32 16,6%	70 12,1%	87 15,9%	144 14,5%	12 11,7%	25 11,5%	36 12,4%	84 14,1%	65 14,4%
Netto: "Online/Internet"	287 20,7%	48 24,8%	157 27,0%	73 13,4%	179 18,1%	28 26,1%	67 30,4%	88 30,6%	137 23,1%	87 19,2%
Weiß ich nicht, kann mich nicht erinnern	32 2,3%	3 1,6%	15 2,6%	14 2,5%	23 2,3%	4 3,6%	7 3,3%	8 2,9%	15 2,5%	15 3,3%
Summe der Nennungen	1.788 128,5%	241 123,5%	747 128,7%	715 130,4%	1.295 130,5%	119 111,6%	255 115,7%	345 119,7%	769 129,0%	594 131,0%
keine Angabe	21 1,5%	5 2,6%	6 1,0%	8 1,5%	13 1,3%	4 4,2%	6 2,6%	6 2,0%	4 0,7%	7 1,6%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,3	1,2	1,3	1,3	1,3	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3

"Online/Internet": Nettowert "Reisewebsites", "Websites von Transportunternehmen", "E-Mails oder E-Mail-Newsletter", "Bannerwerbung, Pop-ups im Internet"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 6

Und wie haben Sie sich bei dieser Reise über Ihr aktuelles Reiseziel informiert? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Websites der Region, des Ortes	571 41,0%	88 45,0%	310 53,4%	156 28,4%	382 38,5%	53 50,0%	119 53,9%	155 53,8%	241 40,4%	198 43,6%
Website der Unterkunft	535 38,5%	96 49,1%	258 44,4%	165 30,1%	361 36,4%	61 57,4%	113 51,1%	143 49,4%	228 38,2%	190 41,8%
Verwandte/Bekannte/Freunde	392 28,2%	62 31,7%	142 24,5%	165 30,1%	285 28,7%	29 27,0%	56 25,3%	73 25,4%	171 28,7%	110 24,2%
Online-Buchungsportale, z.B. für Ferienwohnungen oder Zimmer	254 18,3%	36 18,6%	123 21,2%	86 15,7%	189 19,0%	19 17,8%	43 19,6%	54 18,9%	114 19,1%	86 19,0%
Reiseliteratur, Reiseführer	219 15,8%	19 9,7%	94 16,2%	100 18,2%	173 17,5%	8 7,1%	21 9,4%	27 9,5%	97 16,3%	72 16,0%
Tourist-Informationen der Region, des Ortes	203 14,6%	15 7,8%	92 15,8%	91 16,6%	154 15,5%	12 11,6%	29 13,4%	35 12,1%	97 16,2%	67 14,9%
Gastgeberverzeichnis	139 10,0%	8 4,3%	55 9,5%	67 12,2%	101 10,2%	10 9,6%	19 8,6%	22 7,7%	64 10,7%	34 7,6%
Online-Bewertungsportale	91 6,6%	18 9,4%	46 7,9%	24 4,3%	65 6,5%	7 7,0%	15 6,6%	18 6,4%	47 7,9%	23 5,1%
Zeitungen, Zeitschriften	86 6,2%	7 3,7%	32 5,4%	46 8,4%	67 6,7%	3 2,9%	8 3,6%	10 3,5%	36 6,0%	30 6,6%
Hausprospekt eines Vermieters	56 4,0%	6 3,0%	23 4,0%	23 4,2%	39 3,9%	3 3,3%	9 4,1%	12 4,3%	28 4,6%	18 4,0%
Anderer Broschüren aus Schleswig-Holstein	48 3,5%	7 3,5%	20 3,5%	21 3,8%	33 3,4%	4 3,6%	11 5,0%	12 4,3%	22 3,7%	17 3,8%
Nordsee Urlaubsmagazin	48 3,4%	4 1,9%	20 3,5%	21 3,8%	37 3,7%	1 1,1%	5 2,2%	7 2,3%	24 4,0%	8 1,8%
Ostsee Magazin	43 3,1%	3 1,4%	18 3,0%	20 3,7%	31 3,1%	2 2,0%	6 2,5%	7 2,5%	23 3,8%	13 2,9%
Soziale Online-Netzwerke	41 2,9%	11 5,6%	22 3,9%	5 0,9%	24 2,4%	4 3,7%	11 4,9%	14 4,7%	18 3,1%	12 2,6%
Journalistische Berichte im Internet	35 2,5%	2 0,8%	21 3,7%	10 1,8%	28 2,8%	2 2,0%	5 2,3%	5 1,8%	13 2,2%	11 2,4%
Reisebüro, -veranstalter	34 2,5%	3 1,4%	12 2,1%	14 2,5%	22 2,2%	1 1,4%	5 2,1%	5 1,6%	15 2,5%	7 1,5%
Jemand anderes hat sich darum gekümmert	26 1,9%	11 5,7%	8 1,4%	4 0,7%	14 1,4%	3 3,1%	6 2,6%	9 3,0%	9 1,6%	10 2,1%
Messen	3 0,2%	1 0,4%	-	2 0,3%	2 0,2%	-	1 0,4%	1 0,3%	2 0,3%	-
Anderes	96 6,9%	10 5,3%	32 5,6%	52 9,5%	70 7,1%	8 7,4%	16 7,2%	20 6,9%	37 6,2%	43 9,4%
Netto: Online/Internet	868 62,4%	152 77,8%	427 73,5%	257 46,8%	586 59,0%	89 83,6%	179 81,3%	229 79,3%	363 60,9%	305 67,3%
Netto: SH-Reisemagazine/-Broschüren	82 5,9%	6 3,3%	33 5,7%	38 7,0%	61 6,2%	3 3,2%	9 4,0%	12 4,2%	41 6,9%	19 4,3%
Netto: Information der Destination	778 56,0%	98 50,1%	378 65,1%	274 50,0%	543 54,7%	62 58,5%	139 63,0%	180 62,2%	351 58,9%	247 54,6%
Summe der Nennungen	2.921 210,0%	406 208,1%	1.330 229,0%	1.070 195,2%	2.077 209,3%	232 218,0%	495 224,9%	630 218,3%	1.285 215,4%	949 209,3%
keine Angabe	32 2,3%	3 1,4%	6 1,1%	22 4,0%	25 2,5%	2 2,0%	3 1,3%	4 1,3%	10 1,6%	15 3,3%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	2,1	2,1	2,3	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1

"Online/Internet": Nettowert "Websites der Region, des Ortes", "Website der Unterkunft", "Journalistische Berichte im Internet", "Online-Buchungsportale", "Online-Bewertungsportale", "Soziale Online-Netzwerke"

"SH-Reisemagazine/-Broschüren": Nettowert "Ostsee Magazin", "Nordsee Urlaubsmagazin", "Anderer Broschüren aus Schleswig-Holstein"

"Information der Destination": Nettowert "Websites der Region, des Ortes", "Ostsee Magazin", "Nordsee Urlaubsmagazin", "Tourist-Informationen der Region, des Ortes", "Gastgeberverzeichnis"

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 7

Wo wohnen Sie hier? (Bitte nur eine Antwort!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Hotel/Hotel garni	478 34,4%	60 30,7%	166 28,5%	228 41,5%	390 39,3%	15 14,5%	32 14,8%	48 16,7%	204 34,2%	150 33,2%
Pension	95 6,8%	12 6,1%	41 7,1%	39 7,1%	77 7,8%	1 1,2%	7 3,3%	12 4,3%	50 8,4%	22 4,8%
Gasthof	6 0,5%	2 0,8%	4 0,7%	1 0,1%	2 0,2%	2 1,6%	4 1,8%	4 1,4%	3 0,5%	3 0,6%
Privatzimmer	16 1,1%	2 0,9%	5 0,8%	9 1,7%	13 1,3%	1 1,4%	3 1,2%	3 1,0%	12 2,0%	1 0,3%
Ferienwohnung	685 49,2%	93 47,5%	307 52,8%	252 46,0%	454 45,7%	73 68,7%	139 63,0%	177 61,3%	280 46,9%	239 52,7%
Ferienhaus	80 5,7%	20 10,5%	41 7,0%	15 2,7%	42 4,2%	9 8,3%	21 9,4%	29 10,1%	34 5,7%	26 5,8%
Jugendherberge	32 2,3%	7 3,5%	18 3,1%	5 0,9%	14 1,4%	5 4,4%	14 6,5%	15 5,3%	14 2,3%	12 2,6%
Woanders	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Gesamt: Herkömmliche Hotellerie	579 41,6%	73 37,6%	211 36,3%	267 48,7%	470 47,4%	18 17,3%	44 19,8%	64 22,3%	257 43,1%	175 38,6%
Gesamt: Parahotellerie	812 58,4%	122 62,4%	370 63,7%	281 51,3%	522 52,6%	88 82,7%	177 80,2%	224 77,7%	340 56,9%	278 61,4%
Gesamt: Ferienwohnung/Ferienhaus	765 55,0%	113 58,0%	347 59,8%	267 48,7%	496 49,9%	82 76,9%	160 72,5%	206 71,4%	314 52,7%	265 58,5%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 8

Wie lange dauert Ihr derzeitiger Aufenthalt in diesem Ort insgesamt?

Zielgruppe = Alle Befragten

Tage	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
2-4 Tage	380 27,3%	73 37,7%	156 26,9%	136 24,8%	284 28,6%	19 17,8%	46 20,9%	71 24,6%	167 28,1%	136 30,1%
5-8 Tage	544 39,1%	85 43,4%	232 40,0%	196 35,7%	368 37,1%	46 43,1%	96 43,7%	121 41,8%	237 39,7%	157 34,7%
9-12 Tage	162 11,6%	20 10,1%	73 12,6%	63 11,5%	120 12,1%	19 17,8%	30 13,7%	34 11,8%	70 11,7%	54 11,9%
13-15 Tage	199 14,3%	13 6,8%	86 14,9%	88 16,0%	130 13,1%	19 18,3%	41 18,6%	54 18,8%	82 13,8%	68 15,0%
16-19 Tage	23 1,6%	- -	8 1,3%	13 2,4%	19 1,9%	- -	0 0,1%	1 0,3%	9 1,5%	6 1,2%
20-22 Tage	33 2,4%	3 1,4%	14 2,3%	17 3,1%	30 3,0%	1 0,8%	2 0,8%	3 0,9%	14 2,3%	13 2,9%
23-26 Tage	2 0,1%	- -	1 0,1%	1 0,2%	2 0,2%	- -	- -	- -	1 0,2%	1 0,2%
27-29 Tage	8 0,5%	- -	1 0,1%	6 1,1%	7 0,7%	- -	- -	- -	5 0,8%	2 0,4%
30 Tage und länger	1 0,1%	- -	- -	1 0,2%	1 0,1%	- -	- -	- -	1 0,2%	- -
keine Angabe	40 2,9%	1 0,7%	10 1,7%	28 5,1%	32 3,3%	2 2,2%	5 2,2%	5 1,8%	11 1,9%	17 3,7%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer in Tagen	7,8	6,2	7,8	8,4	7,8	8,1	7,9	7,8	7,8	7,8

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 9

Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Strand, Meer, Bademöglichkeiten	802 57,6%	126 64,5%	379 65,3%	254 46,4%	533 53,7%	78 72,9%	160 72,8%	203 70,3%	321 53,8%	264 58,3%
Erholungsmöglichkeiten	787 56,6%	98 50,1%	349 60,2%	303 55,3%	568 57,3%	55 51,9%	122 55,5%	160 55,5%	319 53,5%	260 57,3%
Landschaft, Lage	722 51,9%	100 51,2%	337 58,0%	257 46,8%	508 51,2%	52 48,7%	121 54,9%	160 55,5%	302 50,7%	259 57,2%
Klima, Luft	659 47,3%	68 35,0%	298 51,2%	260 47,4%	476 47,9%	42 39,1%	99 45,0%	133 46,2%	281 47,1%	218 48,0%
Gastfreundliche Einwohner, Vermieter	480 34,5%	49 24,9%	204 35,2%	206 37,6%	349 35,1%	26 24,5%	72 32,8%	101 35,0%	214 36,0%	162 35,8%
Natur (Flora & Fauna)	419 30,1%	46 23,5%	206 35,5%	150 27,5%	299 30,1%	27 25,3%	64 29,0%	91 31,7%	165 27,6%	155 34,2%
Unterkunftsangebot	410 29,5%	64 32,9%	182 31,4%	147 26,8%	285 28,7%	37 34,6%	72 32,8%	97 33,5%	187 31,3%	133 29,3%
Anreise, Erreichbarkeit	387 27,8%	58 29,6%	169 29,1%	146 26,6%	293 29,5%	30 28,6%	60 27,4%	74 25,6%	183 30,7%	129 28,5%
Preis	379 27,3%	75 38,5%	172 29,7%	117 21,3%	253 25,5%	44 41,1%	87 39,3%	106 36,7%	200 33,6%	96 21,1%
Radfahrmöglichkeiten	360 25,9%	26 13,3%	166 28,6%	156 28,4%	269 27,1%	17 16,3%	49 22,2%	64 22,1%	160 26,8%	113 25,0%
Maritime Atmosphäre	323 23,2%	36 18,6%	160 27,5%	113 20,6%	231 23,2%	22 21,1%	53 24,2%	69 24,1%	131 22,0%	118 26,0%
(Tages-)Ausflugsmöglichkeiten	315 22,7%	46 23,4%	129 22,2%	127 23,2%	218 22,0%	29 27,5%	58 26,4%	72 24,9%	136 22,7%	107 23,7%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	269 19,3%	27 13,6%	112 19,3%	117 21,4%	204 20,6%	5 5,0%	22 10,1%	40 14,0%	104 17,5%	94 20,8%
Ortsbild, Architektur	195 14,0%	24 12,3%	93 16,0%	68 12,4%	146 14,7%	10 9,7%	24 11,0%	31 10,8%	93 15,6%	67 14,7%
Freizeitangebot	161 11,5%	36 18,2%	82 14,1%	34 6,2%	74 7,4%	27 25,0%	66 29,9%	72 24,9%	65 10,9%	55 12,0%
(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein	141 10,2%	16 8,2%	64 11,1%	53 9,6%	104 10,5%	5 4,9%	15 7,0%	21 7,2%	63 10,5%	44 9,6%
UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer	138 9,9%	15 7,8%	66 11,3%	52 9,6%	100 10,1%	11 10,1%	23 10,4%	33 11,6%	52 8,6%	57 12,5%
Kulinarische Angebote	130 9,4%	15 7,6%	56 9,7%	52 9,5%	100 10,1%	3 3,1%	15 6,6%	21 7,2%	50 8,3%	51 11,3%
Shopping-Erlebnis	119 8,6%	10 5,0%	50 8,6%	50 9,2%	92 9,3%	3 3,3%	9 4,2%	15 5,1%	50 8,3%	39 8,5%
Angebote für Kinder	99 7,1%	40 20,3%	49 8,4%	9 1,6%	14 1,4%	48 45,2%	82 37,1%	83 28,7%	34 5,8%	45 10,0%
Kulturangebote	96 6,9%	10 4,9%	47 8,1%	35 6,4%	71 7,2%	4 4,0%	11 4,8%	18 6,1%	42 7,1%	33 7,2%
Events und Veranstaltungen	94 6,8%	11 5,8%	40 6,8%	39 7,2%	65 6,6%	7 6,3%	14 6,1%	20 7,0%	50 8,3%	24 5,2%
(Kreuzfahrt-) Schiffe gucken	85 6,1%	10 5,0%	36 6,2%	37 6,8%	64 6,4%	7 6,4%	14 6,2%	16 5,6%	38 6,4%	29 6,5%
UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt	81 5,8%	11 5,7%	30 5,2%	36 6,5%	64 6,5%	4 3,4%	5 2,3%	8 2,8%	39 6,6%	25 5,6%
Wellness-, Gesundheitsangebote	80 5,7%	11 5,5%	30 5,1%	35 6,3%	63 6,3%	4 3,8%	7 3,3%	12 4,2%	36 6,1%	25 5,6%
Umwelt- und Sozialverträglichkeit der Angebote	34 2,4%	2 0,8%	18 3,1%	14 2,6%	25 2,6%	1 0,6%	5 2,5%	8 2,8%	14 2,3%	15 3,4%
Wassersportmöglichkeiten	33 2,3%	6 2,9%	15 2,5%	9 1,7%	20 2,0%	2 1,5%	8 3,6%	12 4,3%	13 2,2%	13 2,9%
Etwas Anderes	117 8,4%	18 9,3%	46 8,0%	48 8,8%	88 8,9%	11 10,0%	19 8,8%	22 7,7%	43 7,3%	58 12,7%

"Natürliche" Aspekte: Nettowert "Landschaft, Lage", "Natur (Flora & Fauna)", "UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer"

"Maritime" Aspekte: Nettowert "Strand, Meer, Bademöglichkeiten", "Wassersportmöglichkeiten", "Maritime Atmosphäre"

"Gesunde" Aspekte: Nettowert Klima, Luft", "Wellness-, Gesundheitsangebote"

"Aktive" Aspekte: Nettowert Wassersportmöglichkeiten", "Radfahrmöglichkeiten", "Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking"

"Urbane" Aspekte: Nettowert Kulturangebote", "Shopping-Erlebnis", "(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein", "UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt"

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 9

Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Ihr gegenwärtiges Reiseziel besonders wichtig? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt		Alter						Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen							
			Jüngere (- 39 Jahre)		Mittelalte (40 - 59 Jahre)		Ältere (60+ Jahre)		Haushalte ohne Kinder		Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre		bis EUR 2.999		EUR 3.000 und mehr	
Basis	1.391		195		581		548		992		106		220		289		596		453	
Gesamt: "Natürliche" Aspekte	812	58,3%	109	56,0%	371	63,8%	301	55,0%	577	58,1%	59	55,2%	131	59,6%	174	60,3%	345	57,8%	284	62,6%
Gesamt: "Maritime" Aspekte	888	63,8%	136	69,7%	405	69,8%	300	54,7%	603	60,7%	78	73,6%	164	74,3%	210	72,7%	361	60,6%	292	64,5%
Gesamt: "Gesunde" Aspekte	695	50,0%	77	39,3%	312	53,6%	274	50,1%	506	51,0%	45	42,4%	103	46,9%	140	48,6%	299	50,1%	231	51,0%
Gesamt: "Aktive" Aspekte	522	37,5%	46	23,7%	235	40,5%	222	40,5%	390	39,3%	22	20,4%	65	29,3%	92	31,9%	222	37,2%	175	38,5%
Gesamt: "Urbane" Aspekte	321	23,1%	35	18,0%	142	24,4%	128	23,3%	242	24,4%	13	12,3%	33	14,9%	49	16,9%	147	24,7%	97	21,3%
Nichts davon trifft zu	17	1,3%	5	2,8%	4	0,7%	7	1,2%	12	1,2%	2	1,8%	4	1,7%	5	1,7%	4	0,6%	11	2,4%
Summe der Nennungen	7.933	570,3%	1.057	541,5%	3.590	618,2%	2.933	534,9%	5.586	562,9%	613	575,9%	1.361	618,0%	1.768	612,6%	3.388	568,1%	2.700	595,5%
keine Angabe	11	0,8%	-	-	4	0,7%	6	1,1%	7	0,7%	1	0,6%	1	0,3%	3	0,9%	4	0,7%	1	0,1%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	5,7		5,4		6,2		5,3		5,6		5,8		6,2		6,1		5,7		6,0	

"Natürliche" Aspekte: Nettowert "Landschaft, Lage", "Natur (Flora & Fauna)", "UNESCO-Welterbestätte Wattenmeer"

"Maritime" Aspekte: Nettowert "Strand, Meer, Bademöglichkeiten", "Wassersportmöglichkeiten", "Maritime Atmosphäre"

"Gesunde" Aspekte: Nettowert Klima, Luft", "Wellness-, Gesundheitsangebote"

"Aktive" Aspekte: Nettowert Wassersportmöglichkeiten", "Radfahrmöglichkeiten", "Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking"

"Urbane" Aspekte: Nettowert Kulturangebote", "Shopping-Erlebnis", "(Innen-)Städte in Schleswig-Holstein", "UNESCO-Welterbestätte Lübecker Altstadt"

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 10

Ist Ihre jetzige Reise eine der im Folgenden aufgeführten besonderen Reisearten? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Gruppenreise	47 3,4%	7 3,4%	12 2,0%	24 4,4%	33 3,3%	2 1,8%	3 1,6%	6 2,0%	17 2,9%	7 1,4%
Zwischenstopp auf der Durchreise (Transit)	52 3,7%	5 2,7%	27 4,6%	20 3,7%	41 4,2%	2 1,7%	5 2,2%	8 2,8%	16 2,6%	23 5,2%
Kur im Urlaub	28 2,0%	2 1,1%	10 1,7%	12 2,2%	20 2,0%	0 0,4%	2 0,9%	5 1,6%	13 2,2%	7 1,5%
Bauernhofurlaub	41 2,9%	12 6,1%	21 3,6%	7 1,3%	11 1,1%	16 15,3%	28 12,8%	28 9,8%	13 2,2%	18 3,9%
Städtereise	76 5,5%	14 6,9%	31 5,3%	27 4,9%	58 5,9%	1 1,1%	4 1,7%	9 3,0%	40 6,7%	16 3,6%
Landurlaub	155 11,2%	22 11,3%	65 11,3%	61 11,1%	115 11,6%	9 8,1%	23 10,4%	30 10,4%	64 10,8%	47 10,3%
Rundreise	36 2,6%	3 1,4%	9 1,6%	23 4,2%	33 3,4%	- -	1 0,3%	1 0,3%	21 3,5%	7 1,5%
Aktivurlaub	125 9,0%	11 5,8%	51 8,9%	58 10,7%	96 9,7%	5 4,3%	16 7,3%	19 6,5%	49 8,2%	44 9,7%
Nein, nichts davon trifft zu	848 60,9%	130 66,6%	370 63,7%	312 57,0%	597 60,2%	73 68,6%	146 66,1%	193 66,8%	362 60,7%	299 66,0%
Summe der Nennungen	1.408 101,2%	206 105,3%	596 102,6%	544 99,3%	1.006 101,4%	108 101,3%	228 103,4%	297 103,0%	596 99,9%	468 103,2%
keine Angabe	66 4,7%	3 1,6%	16 2,8%	37 6,8%	48 4,8%	2 1,4%	4 1,8%	5 1,8%	26 4,4%	9 2,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0
Ortsbilder, Architektur	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1
Landschaftsbilder	1,7	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7
Unterkunft	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	1,8	1,7	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7	1,9	1,7
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	1.039 78,4%	153 80,0%	448 79,2%	394 77,9%	744 78,8%	80 76,8%	171 78,2%	219 77,8%	465 82,2%	334 76,2%
Ortsbilder, Architektur	847 71,9%	132 75,9%	397 73,8%	279 68,0%	586 70,8%	72 76,0%	146 73,5%	197 74,7%	355 70,4%	305 74,6%
Landschaftsbilder	1.078 87,8%	163 90,1%	490 88,7%	380 86,2%	760 87,7%	90 90,1%	184 89,3%	243 89,2%	457 86,1%	383 91,3%
Unterkunft	1.201 88,6%	168 87,9%	499 87,3%	478 90,5%	857 88,7%	94 88,8%	194 89,4%	255 89,3%	509 87,3%	399 89,7%
Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	993 76,3%	147 77,6%	414 74,0%	388 79,3%	706 76,5%	80 76,4%	161 75,3%	217 77,1%	430 77,4%	335 76,0%
Service- und Kundenorientierung der Anbieter	1.005 83,4%	147 84,6%	453 83,7%	365 83,7%	714 83,4%	83 85,3%	176 86,9%	230 86,2%	422 81,5%	366 87,8%
Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	1.211 91,2%	174 91,1%	517 91,0%	464 91,3%	859 90,7%	95 91,5%	198 92,8%	261 92,9%	510 88,5%	409 93,6%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Anreisemöglichkeiten, Erreichbarkeit	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen					
		Jüngere (- 39 Jahre)		Mittelalte (40 - 59 Jahre)		Ältere (60+ Jahre)		Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr	
Basis	1.391	195		581		548		992	106	220	289	596		453
Basis (mit Angaben)	1.325	191		565		505		944	104	218	282	566		439
1 = sehr gut	489 36,9%	76 40,0%	214 37,8%	174 34,4%	348 36,9%	39 37,2%	75 34,5%	106 37,7%	234 41,3%	145 33,0%				
2 = gut	550 41,5%	76 40,1%	234 41,4%	220 43,5%	395 41,9%	41 39,6%	95 43,8%	113 40,1%	231 40,9%	189 43,1%				
3 = befriedigend	198 14,9%	30 15,9%	83 14,7%	73 14,5%	135 14,3%	18 16,8%	36 16,6%	48 16,9%	68 12,0%	71 16,1%				
4 = ausreichend	49 3,7%	6 3,0%	19 3,4%	21 4,2%	34 3,6%	6 5,5%	9 4,1%	12 4,2%	18 3,1%	24 5,4%				
5 = mangelhaft	30 2,2%	1 0,7%	12 2,2%	13 2,5%	24 2,6%	1 0,9%	2 1,1%	2 0,8%	11 2,0%	7 1,7%				
6 = ungenügend	9 0,7%	1 0,4%	3 0,5%	4 0,9%	7 0,8%	-	-	1 0,3%	4 0,7%	3 0,7%				
Top-Boxes (1+2)	1.039 78,4%	153 80,0%	448 79,2%	394 77,9%	744 78,8%	80 76,8%	171 78,2%	219 77,8%	465 82,2%	334 76,2%				
Middle-Boxes (3+4)	247 18,7%	36 18,9%	102 18,1%	94 18,7%	169 17,9%	23 22,4%	45 20,7%	59 21,1%	86 15,1%	94 21,5%				
Low-Boxes (5+6)	39 2,9%	2 1,1%	16 2,7%	17 3,4%	32 3,3%	1 0,9%	2 1,1%	3 1,1%	15 2,7%	10 2,4%				
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0				
Total	1.325 100,0%	191 100,0%	565 100,0%	505 100,0%	944 100,0%	104 100,0%	218 100,0%	282 100,0%	566 100,0%	439 100,0%				
kann ich nicht beurteilen	9 0,7%	3 1,7%	4 0,7%	2 0,3%	5 0,5%	1 1,2%	1 0,6%	4 1,3%	4 0,6%	2 0,4%				
keine Angabe	57 4,1%	1 0,5%	11 2,0%	41 7,5%	43 4,3%	1 0,8%	1 0,4%	3 1,1%	26 4,4%	13 2,8%				

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ortsbilder, Architektur	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Basis (mit Angaben)	1.179	175	538	411	827	94	199	263	505	409
1 = sehr gut	269 22,8%	47 26,8%	123 22,8%	81 19,7%	179 21,6%	22 23,8%	49 24,5%	63 23,8%	117 23,3%	93 22,8%
2 = gut	578 49,1%	86 49,1%	275 51,0%	198 48,2%	407 49,2%	49 52,3%	97 49,0%	134 50,9%	238 47,1%	212 51,8%
3 = befriedigend	244 20,7%	28 16,0%	98 18,3%	104 25,2%	182 22,1%	17 18,6%	36 18,0%	45 17,2%	114 22,6%	77 18,9%
4 = ausreichend	58 4,9%	10 5,5%	29 5,3%	19 4,6%	44 5,3%	3 3,7%	9 4,5%	11 4,1%	24 4,7%	17 4,3%
5 = mangelhaft	22 1,9%	3 1,8%	12 2,2%	6 1,5%	10 1,3%	1 1,0%	7 3,7%	9 3,3%	8 1,6%	9 2,1%
6 = ungenügend	8 0,6%	2 0,9%	3 0,5%	3 0,7%	5 0,6%	1 0,8%	1 0,4%	2 0,7%	4 0,8%	1 0,2%
Top-Boxes (1+2)	847 71,9%	132 75,9%	397 73,8%	279 68,0%	586 70,8%	72 76,0%	146 73,5%	197 74,7%	355 70,4%	305 74,6%
Middle-Boxes (3+4)	302 25,6%	37 21,5%	127 23,6%	123 29,8%	226 27,3%	21 22,2%	45 22,5%	56 21,3%	138 27,3%	95 23,1%
Low-Boxes (5+6)	30 2,5%	5 2,7%	14 2,7%	9 2,2%	15 1,9%	2 1,8%	8 4,1%	11 4,0%	12 2,3%	9 2,3%
Mittelwert	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,2	2,1
Total	1.179 100,0%	175 100,0%	538 100,0%	411 100,0%	827 100,0%	94 100,0%	199 100,0%	263 100,0%	505 100,0%	409 100,0%
kann ich nicht beurteilen	67 4,8%	16 8,3%	16 2,8%	34 6,1%	50 5,0%	9 8,7%	14 6,5%	16 5,5%	30 5,0%	16 3,5%
keine Angabe	145 10,4%	4 2,2%	26 4,5%	103 18,8%	116 11,7%	3 2,8%	7 3,2%	10 3,4%	62 10,4%	28 6,2%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Landschaftsbilder	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Basis (mit Angaben)	1.228	181	552	441	867	100	206	273	530	419
1 = sehr gut	525 42,8%	86 47,5%	254 46,0%	158 35,9%	368 42,5%	43 43,2%	91 44,2%	118 43,2%	216 40,7%	196 46,8%
2 = gut	552 45,0%	77 42,6%	236 42,7%	221 50,3%	392 45,2%	47 46,9%	93 45,1%	125 46,0%	241 45,4%	186 44,5%
3 = befriedigend	116 9,5%	15 8,2%	45 8,2%	51 11,5%	85 9,8%	10 9,9%	19 9,1%	22 8,1%	59 11,2%	26 6,2%
4 = ausreichend	17 1,4%	3 1,7%	9 1,6%	3 0,6%	11 1,3%	- -	2 1,1%	4 1,6%	8 1,6%	5 1,2%
5 = mangelhaft	12 0,9%	0 0,1%	5 0,9%	6 1,3%	8 0,9%	- -	1 0,5%	1 0,4%	3 0,6%	5 1,1%
6 = ungenügend	5 0,4%	- -	3 0,6%	2 0,4%	3 0,4%	- -	- -	2 0,8%	3 0,6%	1 0,2%
Top-Boxes (1+2)	1.078 87,8%	163 90,1%	490 88,7%	380 86,2%	760 87,7%	90 90,1%	184 89,3%	243 89,2%	457 86,1%	383 91,3%
Middle-Boxes (3+4)	133 10,9%	18 9,9%	54 9,7%	53 12,1%	96 11,1%	10 9,9%	21 10,2%	26 9,7%	68 12,8%	31 7,4%
Low-Boxes (5+6)	17 1,4%	0 0,1%	9 1,6%	8 1,7%	11 1,2%	- -	1 0,5%	3 1,1%	6 1,1%	6 1,3%
Mittelwert	1,7	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7
Total	1.228 100,0%	181 100,0%	552 100,0%	441 100,0%	867 100,0%	100 100,0%	206 100,0%	273 100,0%	530 100,0%	419 100,0%
kann ich nicht beurteilen	32 2,3%	9 4,9%	9 1,6%	14 2,5%	23 2,3%	4 4,2%	8 3,5%	9 3,0%	11 1,9%	10 2,2%
keine Angabe	131 9,4%	4 2,1%	19 3,3%	94 17,2%	103 10,3%	2 1,9%	7 3,0%	7 2,5%	55 9,2%	24 5,4%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Unterkunft	Gesamt	Alter						Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen							
		Jüngere (- 39 Jahre)		Mittelalte (40 - 59 Jahre)		Ältere (60+ Jahre)		Haushalte ohne Kinder		Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre		bis EUR 2.999		EUR 3.000 und mehr	
Basis	1.391	195		581		548		992		106		220		289		596		453	
Basis (mit Angaben)	1.356	191		571		529		967		106		217		285		583		445	
1 = sehr gut	689 50,8%	103 53,7%	282 49,5%	267 50,5%	484 50,1%	51 48,4%	108 49,9%	147 51,5%	291 49,9%	234 52,7%									
2 = gut	512 37,8%	65 34,2%	216 37,9%	211 40,0%	373 38,6%	43 40,4%	86 39,5%	108 37,7%	218 37,3%	165 37,0%									
3 = befriedigend	114 8,4%	16 8,4%	57 10,0%	34 6,5%	78 8,1%	10 9,3%	19 8,6%	25 8,7%	49 8,4%	38 8,6%									
4 = ausreichend	17 1,3%	5 2,6%	7 1,2%	5 0,9%	13 1,3%	1 1,1%	2 1,1%	3 0,9%	10 1,8%	4 0,9%									
5 = mangelhaft	14 1,1%	1 0,7%	5 0,9%	7 1,4%	14 1,4%	- -	0 0,1%	0 0,0%	10 1,7%	3 0,6%									
6 = ungenügend	9 0,6%	1 0,4%	4 0,6%	4 0,8%	5 0,5%	1 0,7%	2 0,8%	3 1,0%	5 0,8%	1 0,2%									
Top-Boxes (1+2)	1.201 88,6%	168 87,9%	499 87,3%	478 90,5%	857 88,7%	94 88,8%	194 89,4%	255 89,3%	509 87,3%	399 89,7%									
Middle-Boxes (3+4)	131 9,7%	21 11,0%	64 11,2%	39 7,4%	91 9,4%	11 10,5%	21 9,8%	28 9,7%	59 10,2%	42 9,5%									
Low-Boxes (5+6)	23 1,7%	2 1,1%	9 1,5%	11 2,1%	19 1,9%	1 0,7%	2 0,9%	3 1,1%	15 2,6%	4 0,8%									
Mittelwert	1,7	1,6	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,6									
Total	1.356 100,0%	191 100,0%	571 100,0%	529 100,0%	967 100,0%	106 100,0%	217 100,0%	285 100,0%	583 100,0%	445 100,0%									
kann ich nicht beurteilen	2 0,1%	- -	- -	2 0,4%	2 0,2%	- -	- -	- -	0 0,1%	1 0,2%									
keine Angabe	34 2,4%	4 1,9%	10 1,7%	18 3,2%	23 2,4%	1 0,6%	3 1,5%	3 1,1%	13 2,1%	8 1,8%									

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preis-Leistungs-Verhältnis im Reiseziel	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen					
		Jüngere (- 39 Jahre)		Mittelalte (40 - 59 Jahre)		Ältere (60+ Jahre)		Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr	
Basis	1.391	195		581		548		992	106	220	289	596		453
Basis (mit Angaben)	1.301	189		560		489		923	105	214	281	556		441
1 = sehr gut	387 29,7%	65 34,1%	155 27,8%	144 29,5%	260 28,2%	37 35,6%	71 33,1%	98 35,0%	168 30,2%	128 28,9%				
2 = gut	606 46,6%	83 43,6%	259 46,2%	243 49,7%	446 48,3%	43 40,9%	90 42,2%	119 42,2%	262 47,1%	208 47,1%				
3 = befriedigend	228 17,5%	30 15,9%	112 20,0%	76 15,5%	163 17,7%	19 18,4%	39 18,1%	48 17,1%	91 16,3%	80 18,1%				
4 = ausreichend	53 4,1%	11 6,0%	21 3,7%	15 3,1%	33 3,6%	5 4,6%	11 5,3%	12 4,4%	20 3,5%	21 4,7%				
5 = mangelhaft	19 1,4%	- -	9 1,7%	8 1,6%	14 1,6%	1 0,6%	3 1,2%	3 0,9%	10 1,8%	3 0,7%				
6 = ungenügend	8 0,6%	1 0,4%	4 0,7%	3 0,6%	7 0,7%	- -	- -	1 0,4%	6 1,0%	2 0,4%				
Top-Boxes (1+2)	993 76,3%	147 77,6%	414 74,0%	388 79,3%	706 76,5%	80 76,4%	161 75,3%	217 77,1%	430 77,4%	335 76,0%				
Middle-Boxes (3+4)	281 21,6%	42 21,9%	132 23,6%	91 18,5%	196 21,2%	24 23,0%	50 23,4%	60 21,5%	110 19,8%	101 22,8%				
Low-Boxes (5+6)	27 2,1%	1 0,4%	13 2,4%	11 2,2%	21 2,3%	1 0,6%	3 1,2%	4 1,4%	16 2,8%	5 1,1%				
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0				
Total	1.301 100,0%	189 100,0%	560 100,0%	489 100,0%	923 100,0%	105 100,0%	214 100,0%	281 100,0%	556 100,0%	441 100,0%				
kann ich nicht beurteilen	19 1,4%	2 1,2%	6 1,1%	11 1,9%	14 1,4%	1 1,2%	3 1,3%	4 1,3%	8 1,3%	3 0,8%				
keine Angabe	71 5,1%	3 1,7%	15 2,5%	49 8,9%	55 5,6%	1 0,6%	4 1,8%	4 1,3%	32 5,4%	9 2,0%				

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Service- und Kundenorientierung der Anbieter	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Basis (mit Angaben)	1.205	174	541	436	856	97	202	266	517	417
1 = sehr gut	493 40,9%	81 46,6%	223 41,3%	162 37,2%	331 38,7%	47 48,1%	97 47,9%	129 48,4%	208 40,3%	178 42,6%
2 = gut	511 42,4%	66 38,0%	230 42,5%	203 46,5%	383 44,8%	36 37,2%	79 39,0%	101 37,8%	213 41,3%	188 45,1%
3 = befriedigend	156 12,9%	21 12,2%	72 13,3%	51 11,6%	107 12,5%	13 13,5%	24 11,7%	30 11,2%	72 13,9%	39 9,3%
4 = ausreichend	26 2,2%	4 2,5%	8 1,4%	13 2,9%	19 2,3%	1 1,2%	3 1,3%	5 2,0%	11 2,1%	10 2,4%
5 = mangelhaft	11 0,9%	1 0,7%	4 0,8%	5 1,1%	10 1,2%	- -	0 0,1%	0 0,1%	8 1,5%	1 0,3%
6 = ungenügend	8 0,6%	- -	4 0,7%	3 0,7%	5 0,6%	- -	- -	1 0,5%	5 1,0%	1 0,2%
Top-Boxes (1+2)	1.005 83,4%	147 84,6%	453 83,7%	365 83,7%	714 83,4%	83 85,3%	176 86,9%	230 86,2%	422 81,5%	366 87,8%
Middle-Boxes (3+4)	182 15,1%	26 14,7%	79 14,7%	63 14,5%	126 14,7%	14 14,7%	26 12,9%	35 13,2%	83 16,0%	49 11,7%
Low-Boxes (5+6)	18 1,5%	1 0,7%	8 1,6%	8 1,8%	16 1,8%	- -	0 0,1%	2 0,6%	13 2,5%	2 0,5%
Mittelwert	1,8	1,7	1,8	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7	1,9	1,7
Total	1.205 100,0%	174 100,0%	541 100,0%	436 100,0%	856 100,0%	97 100,0%	202 100,0%	266 100,0%	517 100,0%	417 100,0%
kann ich nicht beurteilen	71 5,1%	18 9,0%	23 4,0%	28 5,1%	48 4,9%	8 7,8%	13 5,9%	16 5,4%	32 5,3%	17 3,7%
keine Angabe	115 8,3%	4 1,8%	17 3,0%	84 15,3%	88 8,9%	1 1,1%	5 2,3%	7 2,4%	47 7,9%	20 4,4%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 11

Wie bewerten Sie die folgenden Aspekte in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Reiseziel insgesamt (Gesamteindruck)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Basis (mit Angaben)	1.328	191	568	508	948	104	213	281	577	437
1 = sehr gut	500 37,7%	91 47,9%	216 38,1%	170 33,5%	342 36,1%	39 37,8%	87 40,9%	122 43,5%	213 36,9%	179 40,9%
2 = gut	710 53,5%	83 43,3%	300 52,9%	294 57,8%	517 54,5%	56 53,7%	111 51,9%	139 49,4%	298 51,6%	230 52,7%
3 = befriedigend	93 7,0%	13 6,9%	42 7,5%	33 6,6%	68 7,2%	8 7,8%	14 6,3%	17 6,0%	54 9,3%	23 5,3%
4 = ausreichend	8 0,6%	2 1,3%	2 0,4%	3 0,5%	7 0,7%	1 0,7%	1 0,4%	1 0,3%	3 0,5%	2 0,5%
5 = mangelhaft	10 0,7%	1 0,7%	4 0,6%	4 0,8%	8 0,8%	- -	1 0,5%	1 0,4%	5 0,9%	2 0,6%
6 = ungenügend	7 0,5%	- -	3 0,5%	4 0,8%	6 0,6%	- -	- -	1 0,4%	5 0,8%	- -
Top-Boxes (1+2)	1.211 91,2%	174 91,1%	517 91,0%	464 91,3%	859 90,7%	95 91,5%	198 92,8%	261 92,9%	510 88,5%	409 93,6%
Middle-Boxes (3+4)	100 7,6%	16 8,2%	45 7,8%	36 7,1%	75 7,9%	9 8,5%	14 6,7%	18 6,3%	57 9,8%	26 5,8%
Low-Boxes (5+6)	17 1,3%	1 0,7%	7 1,2%	8 1,6%	13 1,4%	- -	1 0,5%	2 0,8%	10 1,7%	2 0,6%
Mittelwert	1,7	1,6	1,7	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7
Total	1.328 100,0%	191 100,0%	568 100,0%	508 100,0%	948 100,0%	104 100,0%	213 100,0%	281 100,0%	577 100,0%	437 100,0%
kann ich nicht beurteilen	7 0,5%	- -	1 0,2%	6 1,2%	4 0,4%	1 0,6%	1 0,3%	1 0,5%	3 0,4%	2 0,4%
keine Angabe	56 4,0%	4 2,2%	12 2,1%	34 6,2%	40 4,1%	2 1,4%	6 2,8%	6 2,1%	17 2,9%	14 3,1%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 12

Haben Sie von Ihrem gegenwärtigen Aufenthaltsort aus Ausflüge unternommen?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Ja	1.025 73,7%	149 76,6%	437 75,3%	390 71,2%	713 71,9%	88 82,7%	176 79,8%	231 79,9%	452 75,8%	322 71,1%
Nein	335 24,1%	44 22,6%	133 22,9%	142 25,8%	255 25,7%	18 16,5%	42 18,9%	55 19,1%	132 22,2%	122 26,9%
keine Angabe	31 2,3%	2 0,8%	11 1,8%	16 3,0%	24 2,4%	1 0,9%	3 1,4%	3 1,0%	12 2,0%	9 2,1%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.025	149	437	390	713	88	176	231	452	322
mit dem PKW	746 72,8%	111 74,6%	339 77,5%	262 67,1%	500 70,2%	81 92,5%	151 86,2%	189 81,9%	327 72,3%	246 76,5%
mit dem Fahrrad	303 29,6%	38 25,1%	151 34,6%	103 26,4%	208 29,2%	23 26,0%	58 32,9%	75 32,4%	135 29,9%	97 30,1%
mit Bus und Bahn	211 20,5%	29 19,5%	71 16,2%	95 24,4%	157 22,0%	10 10,8%	25 14,3%	34 14,7%	104 23,1%	58 18,0%
Summe der Nennungen	1.260 122,9%	178 119,2%	561 128,3%	460 117,8%	866 121,4%	114 129,3%	234 133,4%	297 129,0%	566 125,2%	402 124,6%
keine Angabe	61 5,9%	10 7,0%	16 3,7%	29 7,4%	42 5,8%	3 3,3%	7 3,9%	10 4,3%	18 4,0%	21 6,4%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit dem PKW unternommen haben

mit dem PKW	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	746	111	339	262	500	81	151	189	327	246
Basis (mit Angaben)	746	111	339	262	500	81	151	189	327	246
1 Ausflug	100 13,4%	18 16,0%	50 14,7%	22 8,4%	69 13,7%	11 13,7%	19 12,5%	22 11,5%	39 11,9%	33 13,3%
2 Ausflüge	125 16,7%	23 20,4%	52 15,5%	48 18,3%	87 17,3%	15 18,3%	25 16,4%	29 15,5%	68 20,8%	37 15,1%
3 Ausflüge	152 20,4%	22 19,6%	69 20,4%	54 20,8%	94 18,8%	12 15,0%	29 18,8%	45 23,7%	53 16,3%	60 24,2%
4-6 Ausflüge	223 30,0%	34 30,5%	104 30,7%	72 27,6%	150 29,9%	26 32,0%	48 31,8%	57 30,0%	95 29,2%	72 29,2%
7-9 Ausflüge	61 8,1%	9 8,4%	31 9,2%	19 7,3%	33 6,6%	14 17,7%	22 14,5%	26 13,6%	29 9,0%	21 8,6%
10 und mehr Ausflüge	51 6,8%	5 4,3%	24 7,1%	22 8,3%	38 7,6%	2 2,0%	8 5,3%	9 5,0%	28 8,5%	18 7,2%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	34 4,6%	1 0,8%	8 2,4%	24 9,4%	30 6,1%	1 1,3%	1 0,8%	1 0,7%	14 4,4%	6 2,5%
Total	746 100,0%	111 100,0%	339 100,0%	262 100,0%	500 100,0%	81 100,0%	151 100,0%	189 100,0%	327 100,0%	246 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	4,2	3,9	4,2	4,4	4,2	4,2	4,3	4,2	4,4	4,2

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit dem Fahrrad unternommen haben

mit dem Fahrrad	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	303	38	151	103	208	23	58	75	135	97
Basis (mit Angaben)	303	38	151	103	208	23	58	75	135	97
1 Ausflug	69 22,9%	11 30,4%	34 22,8%	21 20,6%	43 20,9%	8 35,2%	19 33,1%	24 31,8%	30 22,5%	25 26,0%
2 Ausflüge	56 18,6%	7 18,9%	35 23,2%	11 11,0%	36 17,5%	6 26,4%	13 22,6%	16 21,7%	27 19,9%	22 22,3%
3 Ausflüge	41 13,6%	7 17,7%	23 15,3%	11 10,2%	27 12,9%	3 11,3%	9 16,0%	12 15,5%	19 13,8%	16 16,0%
4-6 Ausflüge	70 23,0%	11 28,0%	30 19,6%	26 25,6%	46 22,0%	4 15,9%	11 19,3%	16 21,4%	28 20,9%	15 15,8%
7-9 Ausflüge	17 5,6%	- -	11 7,5%	6 5,4%	14 6,5%	- -	1 1,0%	1 2,0%	9 6,9%	5 5,5%
10 und mehr Ausflüge	33 10,9%	0 0,4%	15 10,1%	16 15,8%	28 13,7%	1 6,6%	3 4,6%	4 4,9%	15 11,1%	11 11,7%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	16 5,4%	2 4,6%	2 1,5%	12 11,4%	13 6,4%	1 4,6%	2 3,4%	2 2,6%	7 4,9%	3 2,7%
Total	303 100,0%	38 100,0%	151 100,0%	103 100,0%	208 100,0%	23 100,0%	58 100,0%	75 100,0%	135 100,0%	97 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	4,4	2,7	4,4	5,3	4,9	3,0	2,9	3,2	4,8	4,0

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge mit Bus und Bahn unternommen haben

mit Bus und Bahn	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	211	29	71	95	157	10	25	34	104	58
Basis (mit Angaben)	211	29	71	95	157	10	25	34	104	58
1 Ausflug	84 40,0%	11 36,8%	33 47,1%	34 35,9%	63 39,8%	3 31,9%	10 39,5%	16 46,7%	39 37,1%	27 47,3%
2 Ausflüge	41 19,5%	8 26,3%	17 24,4%	13 14,1%	30 19,3%	3 29,0%	6 23,7%	7 20,3%	20 19,3%	12 20,5%
3 Ausflüge	20 9,6%	2 6,7%	7 10,5%	10 10,5%	15 9,3%	3 31,6%	4 15,7%	5 13,5%	12 11,5%	7 11,5%
4-6 Ausflüge	37 17,5%	7 24,6%	9 13,2%	18 18,4%	28 17,9%	1 7,6%	4 14,5%	5 13,4%	20 19,4%	8 13,9%
7-9 Ausflüge	4 1,9%	1 2,7%	1 1,9%	2 1,9%	3 1,6%	- -	- -	0 1,4%	2 1,6%	1 1,5%
10 und mehr Ausflüge	6 2,8%	- -	1 1,3%	4 4,3%	5 3,2%	- -	1 3,6%	1 2,6%	4 3,9%	1 1,5%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	18 8,6%	1 2,9%	1 1,7%	14 14,9%	14 8,8%	- -	1 3,0%	1 2,2%	8 7,2%	2 3,7%
Total	211 100,0%	29 100,0%	71 100,0%	95 100,0%	157 100,0%	10 100,0%	25 100,0%	34 100,0%	104 100,0%	58 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	2,7	2,5	2,2	3,2	2,8	2,2	2,4	2,3	3,0	2,2

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 13

Wie viele Ausflüge waren das...

Zielgruppe = Befragte, die (Tages-)Ausflüge unternommen haben

Ausflüge insgesamt	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.025	149	437	390	713	88	176	231	452	322
Basis (mit Angaben)	1.025	149	437	390	713	88	176	231	452	322
1 Ausflug	100 9,8%	16 10,4%	49 11,2%	28 7,1%	69 9,7%	7 8,2%	15 8,8%	22 9,6%	40 8,9%	29 9,1%
2 Ausflüge	132 12,9%	27 18,2%	55 12,7%	46 11,7%	103 14,5%	10 11,0%	19 10,7%	22 9,7%	69 15,2%	42 13,2%
3 Ausflüge	157 15,3%	26 17,2%	65 14,8%	61 15,7%	102 14,3%	13 15,2%	26 14,8%	44 19,1%	65 14,3%	56 17,3%
4-6 Ausflüge	306 29,9%	48 31,9%	136 31,1%	103 26,3%	202 28,4%	30 34,3%	60 34,2%	74 32,0%	131 28,9%	94 29,2%
7-9 Ausflüge	108 10,6%	13 8,6%	57 13,0%	39 9,9%	70 9,9%	18 20,1%	30 17,0%	36 15,6%	51 11,3%	34 10,6%
10 und mehr Ausflüge	109 10,6%	9 6,2%	50 11,4%	46 11,8%	80 11,2%	6 6,6%	17 9,5%	20 8,6%	55 12,2%	37 11,6%
Keine Angabe zur Anzahl, aber Ausflüge gemacht	118 11,5%	12 8,1%	27 6,1%	71 18,2%	89 12,5%	4 4,7%	10 5,6%	13 5,6%	43 9,4%	32 9,8%
Total	1.031 100,6%	150 100,6%	438 100,2%	393 100,6%	717 100,5%	88 100,0%	176 100,4%	231 100,3%	454 100,3%	325 100,8%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Mittelwert	5,2	4,4	5,3	5,6	5,4	5,0	5,2	5,0	5,6	5,2

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 250	69 6,6%	16 10,5%	23 5,0%	29 7,2%	55 7,3%	6 6,6%	10 5,8%	12 5,0%	34 6,9%	27 6,9%
EUR 251 - 500	147 14,1%	28 17,9%	61 13,2%	52 13,2%	114 15,1%	6 7,5%	15 8,3%	22 9,4%	77 15,6%	52 13,2%
EUR 501 - 750	156 15,0%	29 18,5%	76 16,4%	48 12,3%	110 14,6%	15 17,8%	27 15,1%	42 17,9%	93 19,0%	45 11,4%
EUR 751 - 1.000	171 16,5%	26 16,9%	82 17,6%	59 15,0%	124 16,4%	16 18,4%	27 15,6%	36 15,6%	82 16,7%	62 15,7%
EUR 1.001 - 1.500	217 20,9%	29 18,7%	99 21,2%	83 21,0%	152 20,2%	18 20,6%	40 22,4%	53 22,8%	101 20,5%	75 19,0%
EUR 1.501 - 2.000	121 11,6%	16 10,6%	51 11,0%	51 12,8%	89 11,8%	14 16,7%	24 13,4%	26 11,2%	48 9,7%	52 13,1%
EUR 2.001 - 2.500	76 7,3%	7 4,5%	35 7,5%	32 8,0%	53 7,0%	5 5,7%	17 9,4%	19 8,1%	31 6,2%	35 8,9%
EUR 2.501 - 3.000	46 4,5%	3 2,0%	22 4,7%	20 5,2%	31 4,1%	4 4,9%	11 6,1%	15 6,3%	16 3,2%	23 5,8%
Über EUR 3.000	37 3,5%	1 0,4%	15 3,3%	21 5,3%	26 3,5%	1 1,7%	7 3,9%	9 3,7%	10 2,1%	24 6,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	1.213,0	948,0	1.201,2	1.337,9	1.193,7	1.211,7	1.340,8	1.281,8	1.090,6	1.361,9

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Pro Tag	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 25	1 0,1%	1 0,6%	0 0,0%	0 0,1%	1 0,2%	- -	- -	- -	1 0,3%	- -
EUR 26 - 50	15 1,4%	6 3,9%	3 0,7%	5 1,3%	12 1,6%	1 1,0%	1 0,5%	2 0,9%	10 2,1%	3 0,7%
EUR 51 - 75	77 7,4%	11 7,0%	29 6,3%	32 8,2%	61 8,1%	6 7,2%	10 5,5%	13 5,6%	43 8,6%	23 5,7%
EUR 76 - 100	149 14,4%	22 14,4%	69 14,8%	56 14,3%	115 15,3%	15 17,4%	22 12,4%	30 12,8%	83 16,9%	50 12,7%
EUR 101 - 125	164 15,8%	28 18,3%	70 15,0%	61 15,5%	117 15,5%	13 15,4%	26 14,6%	35 14,9%	92 18,7%	36 9,2%
EUR 126 - 150	192 18,4%	21 13,3%	92 19,7%	75 18,9%	144 19,1%	11 12,9%	26 14,7%	36 15,4%	88 18,0%	72 18,3%
EUR 151 - 175	133 12,8%	18 11,8%	67 14,4%	45 11,4%	92 12,2%	12 14,1%	24 13,6%	32 13,8%	58 11,9%	61 15,5%
EUR 176 - 225	161 15,5%	22 14,4%	68 14,6%	67 17,1%	114 15,1%	13 15,2%	36 20,3%	41 17,5%	59 11,9%	80 20,3%
EUR 226 - 300	95 9,2%	20 12,7%	47 10,1%	27 6,7%	63 8,4%	12 13,9%	24 13,8%	29 12,4%	37 7,5%	43 10,9%
Über EUR 300	52 5,0%	6 3,6%	20 4,3%	25 6,4%	34 4,5%	2 2,8%	8 4,7%	15 6,6%	21 4,2%	27 6,8%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	160,4	153,0	158,7	166,3	156,7	154,4	166,9	171,0	149,4	177,2

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Alle Ausgaben Pro Tag und Person	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 25	27 2,6%	11 7,0%	14 3,0%	2 0,4%	7 1,0%	13 15,2%	19 10,6%	20 8,5%	13 2,6%	13 3,4%
EUR 26 - 50	287 27,6%	61 39,6%	130 27,9%	90 22,8%	163 21,6%	47 54,4%	92 52,2%	112 48,0%	136 27,7%	106 26,9%
EUR 51 - 75	347 33,3%	42 27,5%	168 36,1%	122 31,0%	248 33,0%	21 24,8%	51 29,1%	72 30,9%	174 35,4%	109 27,5%
EUR 76 - 100	214 20,6%	23 15,0%	88 19,0%	99 25,1%	185 24,6%	4 4,1%	10 5,6%	21 9,0%	91 18,5%	100 25,3%
EUR 101 - 125	88 8,5%	9 6,1%	33 7,2%	44 11,2%	80 10,6%	1 0,8%	2 1,1%	5 2,3%	46 9,3%	32 8,0%
EUR 126 - 150	37 3,6%	4 2,3%	20 4,2%	14 3,6%	35 4,7%	- -	2 1,0%	2 1,0%	17 3,4%	14 3,4%
EUR 151 - 175	20 1,9%	2 1,2%	8 1,8%	9 2,4%	18 2,3%	- -	- -	- -	7 1,4%	13 3,2%
EUR 176 - 225	15 1,4%	1 0,4%	3 0,6%	11 2,7%	12 1,6%	1 0,8%	1 0,4%	1 0,3%	7 1,4%	6 1,4%
EUR 226 - 300	3 0,3%	0 0,3%	1 0,2%	2 0,4%	3 0,4%	- -	- -	- -	0 0,1%	3 0,7%
Über EUR 300	2 0,2%	1 0,6%	- -	1 0,2%	2 0,2%	- -	- -	- -	1 0,2%	1 0,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	72,8	62,7	69,6	80,8	79,1	44,0	48,0	51,9	71,0	76,4

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 250	189 18,2%	39 25,4%	81 17,4%	66 16,8%	149 19,7%	9 10,4%	22 12,7%	33 14,0%	105 21,3%	66 16,7%
EUR 251 - 500	303 29,2%	53 34,6%	125 26,9%	114 28,9%	214 28,4%	28 32,3%	45 25,4%	68 29,2%	153 31,1%	104 26,3%
EUR 501 - 1.000	354 34,0%	44 28,5%	172 37,1%	130 32,9%	260 34,5%	30 34,4%	63 35,6%	79 33,7%	166 33,6%	130 32,8%
EUR 1.001 - 1.500	121 11,6%	16 10,4%	53 11,4%	49 12,3%	83 11,0%	15 17,7%	30 16,9%	32 13,9%	49 9,9%	51 12,9%
EUR 1.501 - 2.000	45 4,3%	1 0,7%	21 4,5%	21 5,3%	31 4,1%	1 1,7%	7 3,7%	11 4,9%	14 2,8%	25 6,4%
EUR 2.001 - 2.500	20 2,0%	- -	12 2,6%	8 2,1%	11 1,5%	2 2,8%	8 4,8%	8 3,6%	3 0,6%	16 4,0%
EUR 2.501 - 3.000	5 0,5%	1 0,4%	1 0,2%	4 1,0%	4 0,5%	1 0,7%	1 0,8%	1 0,6%	2 0,4%	3 0,7%
Über EUR 3.000	2 0,2%	- -	- -	2 0,6%	2 0,2%	- -	- -	- -	2 0,3%	1 0,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	688,7	544,9	689,0	745,4	669,7	745,3	799,7	749,6	615,0	765,9

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Pro Tag	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 25	15 1,5%	4 2,7%	3 0,8%	8 2,0%	15 1,9%	1 1,0%	1 0,5%	1 0,4%	11 2,3%	4 1,1%
EUR 26 - 50	195 18,7%	29 18,5%	89 19,2%	69 17,6%	140 18,6%	15 17,2%	29 16,2%	45 19,4%	114 23,2%	51 13,0%
EUR 51 - 75	278 26,7%	39 25,2%	120 25,9%	113 28,5%	221 29,4%	20 22,7%	31 17,5%	41 17,8%	143 29,0%	94 23,7%
EUR 76 - 100	275 26,5%	43 28,1%	122 26,3%	103 26,1%	191 25,4%	23 27,2%	57 32,6%	70 30,1%	119 24,1%	114 28,8%
EUR 101 - 125	125 12,0%	18 11,6%	61 13,0%	42 10,6%	82 10,8%	15 17,7%	26 14,6%	32 13,9%	47 9,5%	65 16,3%
EUR 126 - 150	73 7,1%	9 5,8%	35 7,5%	30 7,5%	55 7,3%	4 4,8%	15 8,3%	18 7,5%	29 5,8%	33 8,4%
EUR 151 - 175	23 2,3%	4 2,9%	9 2,0%	8 2,1%	15 2,0%	3 3,7%	5 2,7%	7 2,8%	8 1,7%	10 2,5%
EUR 176 - 225	38 3,6%	6 4,1%	14 3,1%	16 4,1%	27 3,6%	4 4,6%	9 5,0%	10 4,2%	15 3,1%	16 3,9%
EUR 226 - 300	7 0,7%	1 0,7%	5 1,1%	1 0,2%	2 0,3%	- -	3 1,6%	5 2,1%	2 0,3%	5 1,3%
Über EUR 300	11 1,0%	0 0,3%	5 1,1%	5 1,3%	5 0,7%	1 1,0%	2 1,1%	4 1,8%	5 1,1%	4 1,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	89,8	87,2	89,7	91,2	87,0	93,2	98,1	98,3	83,3	97,9

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Unterkunftsausgaben Pro Tag und Person	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 25	274 26,4%	60 38,8%	127 27,4%	79 20,0%	148 19,6%	48 56,2%	94 53,4%	114 48,9%	141 28,6%	92 23,3%
EUR 26 - 50	522 50,2%	71 45,7%	243 52,4%	196 49,5%	391 51,9%	34 39,2%	73 41,2%	103 44,3%	243 49,3%	203 51,3%
EUR 51 - 75	173 16,6%	15 9,5%	67 14,4%	87 22,0%	152 20,1%	3 3,9%	6 3,3%	12 5,2%	79 16,0%	72 18,2%
EUR 76 - 100	54 5,2%	7 4,6%	18 3,9%	29 7,3%	50 6,6%	1 0,8%	3 1,5%	3 1,1%	27 5,4%	18 4,5%
EUR 101 - 125	13 1,3%	2 1,1%	7 1,5%	3 0,8%	10 1,3%	- -	1 0,6%	1 0,5%	3 0,5%	8 2,1%
EUR 126 - 150	1 0,1%	- -	- -	1 0,2%	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	1 0,2%
EUR 151 - 175	0 0,0%	- -	0 0,1%	- -	0 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -
EUR 176 - 225	2 0,2%	0 0,3%	1 0,2%	1 0,2%	2 0,3%	- -	- -	- -	0 0,1%	2 0,5%
EUR 226 - 300	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Über EUR 300	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	41,0	36,0	39,5	44,8	44,5	26,5	28,3	29,7	39,9	42,5

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Gesamt für alle Tage und Personen	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 250	322 31,0%	61 39,7%	140 30,0%	112 28,3%	238 31,6%	23 27,1%	45 25,5%	64 27,4%	168 34,2%	107 27,0%
EUR 251 - 500	350 33,6%	58 37,4%	162 35,0%	120 30,3%	248 32,9%	37 42,9%	65 37,0%	85 36,3%	181 36,8%	118 29,8%
EUR 501 - 1.000	291 28,0%	28 18,4%	133 28,6%	123 31,2%	212 28,2%	22 25,4%	51 28,9%	65 27,7%	115 23,4%	128 32,3%
EUR 1.001 - 1.500	54 5,1%	7 4,5%	20 4,4%	26 6,6%	36 4,8%	4 4,6%	11 6,5%	16 6,9%	19 3,8%	30 7,5%
EUR 1.501 - 2.000	14 1,4%	- -	8 1,6%	7 1,8%	10 1,4%	- -	3 1,9%	3 1,4%	6 1,3%	7 1,9%
EUR 2.001 - 2.500	1 0,1%	- -	1 0,1%	1 0,2%	1 0,1%	- -	1 0,3%	1 0,3%	1 0,1%	1 0,2%
EUR 2.501 - 3.000	6 0,6%	- -	1 0,3%	5 1,2%	6 0,8%	- -	- -	- -	1 0,2%	5 1,2%
Über EUR 3.000	2 0,2%	- -	- -	2 0,5%	2 0,2%	- -	- -	- -	1 0,2%	1 0,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	524,4	403,1	512,2	592,4	524,0	466,4	541,2	532,3	475,7	596,0

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Pro Tag	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 25	115 11,1%	24 15,8%	48 10,4%	39 9,8%	91 12,1%	9 10,9%	16 9,2%	21 8,9%	65 13,1%	33 8,3%
EUR 26 - 50	349 33,5%	49 31,7%	149 32,1%	142 35,9%	255 33,9%	34 39,3%	57 32,1%	72 30,9%	175 35,6%	124 31,4%
EUR 51 - 75	264 25,4%	40 25,9%	118 25,5%	98 24,9%	182 24,2%	21 23,9%	50 28,2%	64 27,7%	124 25,2%	91 23,0%
EUR 76 - 100	166 16,0%	18 11,8%	89 19,1%	57 14,4%	128 17,0%	12 14,1%	27 15,1%	34 14,6%	75 15,2%	74 18,8%
EUR 101 - 125	57 5,5%	12 8,0%	23 4,9%	20 5,0%	37 4,9%	5 6,4%	12 6,7%	17 7,4%	19 3,9%	28 7,2%
EUR 126 - 150	40 3,8%	4 2,5%	23 4,8%	12 3,0%	26 3,4%	3 3,0%	10 5,9%	13 5,5%	15 3,1%	19 4,8%
EUR 151 - 175	12 1,1%	1 1,0%	5 1,0%	6 1,4%	8 1,1%	1 0,8%	1 0,7%	3 1,2%	3 0,6%	7 1,7%
EUR 176 - 225	17 1,6%	3 2,1%	5 1,0%	9 2,3%	10 1,4%	1 1,7%	3 1,8%	6 2,7%	8 1,7%	7 1,9%
EUR 226 - 300	14 1,3%	1 0,6%	4 0,8%	9 2,3%	11 1,4%	- -	- -	2 1,0%	6 1,2%	8 2,0%
Über EUR 300	7 0,7%	1 0,6%	2 0,4%	4 1,0%	5 0,7%	- -	1 0,3%	1 0,3%	3 0,5%	4 1,1%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	70,6	65,8	69,0	75,1	69,7	61,2	68,9	72,7	66,1	79,3

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 14

Wie hoch waren Ihre Gesamtausgaben während Ihres Aufenthaltes hier vor Ort (für Sie und alle Ihre Begleiter zusammen für die gesamte Dauer des Aufenthaltes, ohne Kosten der An- und Abreise)?

Zielgruppe = Befragte, die Angaben zur Anzahl Begleitung, zur Aufenthaltsdauer und zur Höhe der Ausgabenkategorien gemacht haben

Ausgaben für sonstige Leistungen Pro Tag und Person	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.040	154	465	395	753	86	176	233	492	396
Bis EUR 25	517 49,7%	94 61,1%	242 52,2%	164 41,5%	322 42,7%	71 83,2%	140 79,7%	168 72,2%	250 50,8%	189 47,7%
EUR 26 - 50	413 39,7%	50 32,5%	179 38,5%	177 44,9%	337 44,7%	13 15,2%	33 18,4%	56 23,9%	192 39,1%	159 40,1%
EUR 51 - 75	76 7,3%	7 4,6%	34 7,4%	33 8,3%	65 8,6%	1 0,9%	3 1,5%	8 3,6%	37 7,5%	31 7,8%
EUR 76 - 100	22 2,1%	1 0,6%	7 1,4%	13 3,4%	19 2,6%	1 0,8%	1 0,4%	1 0,3%	9 1,9%	9 2,3%
EUR 101 - 125	5 0,5%	- -	1 0,2%	4 1,0%	5 0,7%	- -	- -	- -	- -	5 1,3%
EUR 126 - 150	2 0,2%	1 0,6%	- -	1 0,2%	2 0,3%	- -	- -	- -	2 0,4%	- -
EUR 151 - 175	3 0,3%	- -	1 0,2%	2 0,5%	2 0,3%	- -	- -	- -	1 0,2%	2 0,5%
EUR 176 - 225	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
EUR 226 - 300	1 0,1%	1 0,6%	- -	- -	1 0,1%	- -	- -	- -	1 0,2%	- -
Über EUR 300	1 0,1%	- -	- -	1 0,2%	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	1 0,2%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.040 100,0%	154 100,0%	465 100,0%	395 100,0%	753 100,0%	86 100,0%	176 100,0%	233 100,0%	492 100,0%	396 100,0%
Mittelwert	31,7	26,7	30,0	36,0	34,6	17,5	19,7	22,2	31,1	33,9

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 15

Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Allein gereist	154 11,1%	20 10,5%	58 10,0%	66 12,1%	132 13,3%	3 2,6%	6 2,9%	10 3,4%	95 15,9%	37 8,1%
2 Personen	800 57,5%	73 37,3%	310 53,4%	389 71,0%	705 71,1%	6 5,6%	19 8,7%	48 16,7%	358 60,1%	262 57,7%
3 Personen	147 10,6%	37 19,0%	74 12,7%	29 5,4%	50 5,0%	36 34,1%	67 30,6%	83 28,9%	60 10,0%	57 12,6%
4 Personen	133 9,5%	37 18,8%	75 12,9%	15 2,8%	35 3,6%	33 31,0%	80 36,5%	90 31,2%	42 7,0%	60 13,2%
5 Personen	43 3,1%	10 5,3%	25 4,2%	5 0,8%	9 0,9%	15 14,4%	27 12,1%	29 10,1%	13 2,3%	18 3,9%
6 Personen und mehr	46 3,3%	12 6,0%	18 3,1%	13 2,4%	19 1,9%	12 11,3%	17 7,9%	21 7,2%	17 2,9%	14 3,0%
Davon: Keine differenzierte Angabe zur Personenzahl, aber in Begleitung	52 3,8%	1 0,3%	22 3,9%	26 4,7%	30 3,0%	1 0,6%	1 0,3%	1 0,2%	24 4,0%	9 2,1%
Reisende mit Kindern 0 bis 17 Jahre	277 19,9%	88 45,1%	154 26,5%	22 4,0%	29 3,0%	95 89,0%	199 90,5%	233 80,8%	96 16,1%	125 27,6%
Darin: Reisende mit Kindern 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	59 30,3%	38 6,6%	5 0,9%	7 0,7%	91 85,6%	93 42,2%	93 32,2%	38 6,4%	48 10,6%
Darin: Reisende mit Kindern 6 bis 13 Jahre	173 12,4%	39 20,2%	111 19,1%	15 2,7%	20 2,1%	39 37,1%	144 65,4%	145 50,4%	64 10,7%	81 17,9%
Darin: Reisende mit Kindern 14 bis 17 Jahre	75 5,4%	12 6,0%	52 9,0%	4 0,8%	4 0,4%	4 3,4%	29 13,3%	63 21,9%	21 3,5%	31 6,9%
Reisende ohne Kinder	993 71,4%	101 51,5%	383 65,9%	470 85,7%	890 89,7%	10 9,3%	17 7,8%	47 16,4%	466 78,1%	312 68,8%
Mit Hunden	138 9,9%	22 11,2%	74 12,7%	34 6,2%	94 9,5%	13 12,4%	21 9,6%	28 9,7%	56 9,4%	47 10,3%
keine Angabe	68 4,9%	6 3,1%	22 3,7%	30 5,5%	43 4,3%	1 1,1%	3 1,4%	7 2,5%	11 1,8%	7 1,5%
Total	1.390 99,9%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
Mittelwert (Gruppengröße)	2,6	3,1	2,6	2,4	2,2	4,0	3,8	3,6	2,4	2,6

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 15

Auf wie viele Personen beziehen sich diese Angaben? Wie viele Personen gehören zu Ihrer Reisegruppe, Sie selbst eingeschlossen? Ist auch ein Hund dabei?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Mit Kind(ern) 0 bis 3 Jahre	76 5,4%	47 24,3%	24 4,2%	4 0,6%	3 0,3%	69 64,9%	69 31,5%	69 24,0%	30 5,0%	33 7,4%
Mit Kind(ern) 4 bis 5 Jahre	45 3,2%	20 10,5%	18 3,1%	3 0,5%	6 0,6%	34 31,6%	35 16,1%	35 12,3%	12 2,0%	22 4,8%
Nettowert Kinder 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	59 30,3%	38 6,6%	5 0,9%	7 0,7%	91 85,6%	93 42,2%	93 32,2%	38 6,4%	48 10,6%
Mit Kind(ern) 6 bis 13 Jahre	173 12,4%	39 20,2%	111 19,1%	15 2,7%	20 2,1%	39 37,1%	144 65,4%	145 50,4%	64 10,7%	81 17,9%
Nettowert Kinder 0 bis 13 Jahre	235 16,9%	82 41,8%	127 21,9%	18 3,2%	25 2,5%	95 89,0%	199 90,5%	201 69,5%	83 14,0%	110 24,2%
Mit Kindern und Jugendlichen 6 bis 17 Jahre	215 15,5%	46 23,8%	138 23,7%	19 3,5%	25 2,5%	40 37,7%	145 65,7%	179 61,9%	77 12,9%	97 21,3%
Mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre	75 5,4%	12 6,0%	52 9,0%	4 0,8%	4 0,4%	4 3,4%	29 13,3%	63 21,9%	21 3,5%	31 6,9%
Nettowert mit Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	277 19,9%	88 45,1%	154 26,5%	22 4,0%	29 3,0%	95 89,0%	199 90,5%	233 80,8%	96 16,1%	125 27,6%
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 3 Jahre	1,2	1,1	1,2	1,0	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 5 Jahre	1,4	1,3	1,3	1,6	1,7	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder 0 bis 13 Jahre	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5	1,7	1,6	1,6	1,5	1,7
Mittelwert - Anzahl mitreisender Jugendlicher 14 bis 17 Jahre	1,3	1,2	1,3	1,2	3,4	1,3	1,1	1,2	1,2	1,4
Mittelwert - Anzahl mitreisender Kinder und Jugendliche 0 bis 17 Jahre	1,7	1,6	1,8	1,4	1,8	1,8	1,8	1,7	1,6	1,8
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	993 71,4%	101 51,5%	383 65,9%	470 85,7%	890 89,7%	10 9,3%	17 7,8%	47 16,4%	466 78,1%	312 68,8%
Nur mit Kindern 0 bis 5 Jahre gereist	62 4,5%	42 21,3%	16 2,8%	3 0,5%	5 0,5%	55 51,3%	55 24,8%	55 18,9%	19 3,2%	28 6,3%
Nur mit Kindern 6 bis 13 Jahre gereist	100 7,2%	18 9,1%	67 11,5%	13 2,4%	18 1,8%	4 3,4%	81 36,7%	81 28,0%	39 6,5%	47 10,4%
Nur mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre gereist	42 3,0%	6 3,3%	27 4,6%	4 0,8%	4 0,4%	-	-	33 11,3%	13 2,1%	15 3,4%
Jüngstes Kind 0 bis 5 Jahre	105 7,6%	59 30,3%	38 6,6%	5 0,9%	7 0,7%	91 85,6%	93 42,2%	93 32,2%	38 6,4%	48 10,6%
Jüngstes Kind 6 bis 13 Jahre	130 9,3%	23 11,6%	89 15,3%	13 2,4%	18 1,8%	4 3,4%	106 48,3%	108 37,3%	45 7,6%	62 13,6%
Jüngstes Kind 14 bis 17 Jahre	42 3,0%	6 3,3%	27 4,6%	4 0,8%	4 0,4%	-	-	33 11,3%	13 2,1%	15 3,4%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Genutzt	Gesamt		Alter						Kinder im Haushalt								Haushaltsnettoeinkommen			
			Jüngere (- 39 Jahre)		Mittelalte (40 - 59 Jahre)		Ältere (60+ Jahre)		Haushalte ohne Kinder		Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre		Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre		bis EUR 2.999		EUR 3.000 und mehr	
Basis	1.391		195		581		548		992		106		220		289		596		453	
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	674	48,4%	82	42,0%	275	47,3%	286	52,1%	481	48,5%	49	46,5%	103	46,8%	144	49,9%	308	51,6%	211	46,4%
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	1.185	85,2%	168	85,9%	519	89,4%	445	81,3%	831	83,7%	94	88,7%	201	91,4%	266	92,3%	525	88,1%	378	83,4%
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	1.028	73,9%	142	72,8%	457	78,8%	386	70,4%	728	73,4%	77	72,5%	172	78,1%	226	78,2%	457	76,7%	343	75,6%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	867	62,3%	119	60,8%	384	66,1%	326	59,5%	615	62,0%	54	50,7%	133	60,3%	185	64,3%	357	59,8%	301	66,4%
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	746	53,6%	95	48,9%	327	56,3%	294	53,6%	540	54,4%	45	42,5%	112	50,7%	154	53,3%	310	51,9%	265	58,4%
Radfahrmöglichkeiten	755	54,2%	97	49,7%	334	57,6%	293	53,5%	535	53,9%	49	45,8%	125	56,7%	166	57,4%	343	57,5%	237	52,2%
Beschilderung der Radwege	691	49,7%	85	43,8%	313	53,9%	265	48,4%	489	49,3%	45	41,8%	116	52,6%	153	53,0%	315	52,9%	224	49,4%
Gesundheits-, Wellnessangebote	388	27,9%	53	27,1%	173	29,9%	142	25,8%	268	27,0%	24	22,9%	61	27,6%	91	31,6%	179	30,1%	125	27,6%
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	434	31,2%	79	40,6%	191	32,8%	143	26,1%	264	26,6%	50	47,1%	112	50,9%	141	49,0%	204	34,2%	133	29,3%
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	897	64,5%	132	67,5%	398	68,5%	324	59,1%	637	64,2%	67	63,1%	144	65,2%	196	68,0%	408	68,4%	285	62,9%
Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	609	43,8%	81	41,5%	274	47,3%	228	41,5%	410	41,3%	52	48,7%	118	53,4%	155	53,9%	264	44,3%	219	48,3%
Freizeitparks, Tierparks	329	23,7%	62	31,9%	141	24,3%	113	20,7%	202	20,3%	44	41,7%	81	36,9%	102	35,3%	151	25,3%	100	22,1%
Ausflugsschiffe	549	39,5%	73	37,5%	231	39,8%	216	39,4%	383	38,6%	38	36,1%	92	41,9%	123	42,6%	246	41,2%	170	37,4%
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	534	38,4%	75	38,5%	232	39,9%	204	37,2%	384	38,7%	35	32,6%	87	39,5%	118	41,0%	232	38,9%	191	42,2%
Angebote für Kinder	311	22,3%	81	41,3%	155	26,7%	65	11,8%	115	11,6%	79	74,0%	156	70,7%	176	61,0%	131	22,0%	118	26,1%
Veranstaltungen und Events	474	34,1%	85	43,6%	219	37,7%	154	28,0%	313	31,5%	42	39,2%	97	44,0%	131	45,4%	217	36,4%	160	35,3%
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/ Gottesdienste)	310	22,3%	30	15,2%	125	21,5%	142	25,8%	231	23,3%	14	13,6%	36	16,1%	56	19,3%	134	22,6%	106	23,4%
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	809	58,1%	135	69,1%	342	58,9%	294	53,6%	552	55,6%	73	68,8%	151	68,7%	196	67,9%	360	60,3%	265	58,6%
Organisierte Orts-, Stadtführungen	233	16,8%	35	17,8%	93	16,0%	95	17,3%	170	17,1%	17	16,3%	34	15,4%	45	15,6%	112	18,9%	65	14,4%
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	265	19,1%	36	18,3%	113	19,5%	104	18,9%	171	17,2%	26	24,3%	54	24,5%	71	24,5%	114	19,1%	90	19,8%
Strand und Bademöglichkeiten	920	66,2%	150	77,0%	430	74,1%	299	54,5%	621	62,6%	90	84,6%	183	83,0%	238	82,4%	407	68,2%	304	67,1%
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	606	43,6%	82	42,2%	231	39,7%	259	47,3%	448	45,2%	34	32,0%	80	36,5%	110	38,1%	286	48,0%	196	43,3%
Gastronomie im Reiseziel	1.214	87,2%	168	86,2%	521	89,7%	475	86,6%	874	88,1%	91	85,5%	192	87,3%	252	87,4%	525	88,0%	420	92,7%
Versorgung mit Internet	944	67,9%	155	79,4%	460	79,2%	292	53,3%	635	64,0%	88	82,3%	186	84,4%	248	86,1%	383	64,2%	363	80,0%
Summe der Nennungen	15.772	1.133,9%	2.300	1.178,7%	6.938	1.194,6%	5.843	1.065,7%	10.896	1.098,0%	1.278	1.201,3%	2.824	1.282,6%	3.743	1.297,2%	6.968	1.168,6%	5.270	1.162,3%
keine Angabe	44	3,2%	8	3,9%	9	1,5%	21	3,9%	34	3,4%	1	1,0%	1	0,5%	2	0,6%	8	1,4%	13	2,8%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	1,7	1,5	1,7	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,0
Radfahrmöglichkeiten	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	1,9	1,7
Beschilderung der Radwege	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	1,9
Gesundheits-, Wellnessangebote	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3	2,2	2,3
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	2,4	2,5	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3
Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	1,8	1,9	1,9	2,1	1,9
Freizeitparks, Tierparks	2,4	2,3	2,4	2,5	2,5	1,9	2,1	2,2	2,5	2,3
Ausflugsschiffe	2,2	2,0	2,2	2,2	2,2	1,8	2,0	2,1	2,2	2,1
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2
Angebote für Kinder	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2
Veranstaltungen und Events	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,2	2,4	2,3
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste)	2,2	2,5	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8
Organisierte Orts-, Stadtführungen	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,4	2,1
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9
Strand und Bademöglichkeiten	1,8	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	1,9	1,8
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1
Gastronomie im Reiseziel	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,0	2,1
Versorgung mit Internet	2,6	2,8	2,6	2,6	2,6	3,1	2,8	2,8	2,6	2,6

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	501 79,4%	63 81,0%	211 82,3%	205 76,5%	350 78,4%	40 85,9%	84 85,2%	114 83,4%	227 77,7%	163 82,6%
Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	903 77,2%	129 76,8%	406 79,1%	331 75,9%	628 76,7%	73 77,3%	156 77,5%	208 78,2%	395 75,9%	295 78,6%
Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	714 71,9%	104 75,4%	318 71,3%	265 71,6%	500 71,1%	57 75,0%	122 72,7%	161 73,5%	311 70,0%	244 73,6%
Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	758 89,4%	114 98,7%	329 86,7%	283 89,9%	533 88,6%	50 97,0%	119 91,7%	168 91,8%	306 87,7%	271 92,0%
Beschilderung der Wander- und Walkingwege	532 76,9%	69 79,7%	234 77,2%	209 76,0%	386 76,7%	30 76,6%	74 73,9%	107 77,0%	220 75,9%	188 78,2%
Radfahrmöglichkeiten	646 88,1%	89 93,6%	281 86,6%	249 87,6%	452 86,9%	43 92,6%	111 91,4%	144 89,7%	283 84,7%	211 91,5%
Beschilderung der Radwege	511 78,3%	60 76,1%	229 77,1%	201 80,4%	362 77,9%	30 75,4%	83 77,1%	110 77,9%	223 73,8%	173 83,4%
Gesundheits-, Wellnessangebote	255 69,3%	32 61,9%	114 69,4%	93 71,4%	177 70,1%	15 67,6%	36 62,3%	57 64,9%	120 70,9%	80 66,8%
Schwimmbäder, Erlebnisbäder	269 64,1%	47 60,6%	114 61,3%	96 70,8%	162 64,5%	31 63,1%	67 61,1%	88 63,2%	131 65,9%	79 61,8%
Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	601 69,3%	86 66,8%	271 69,4%	219 71,3%	425 69,3%	44 68,2%	97 70,1%	133 69,8%	294 73,8%	185 67,6%
Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	465 79,1%	65 82,7%	204 76,9%	174 79,6%	302 77,3%	46 88,9%	96 82,5%	125 80,8%	196 76,9%	177 83,0%
Freizeitparks, Tierparks	197 62,8%	42 69,2%	86 63,7%	58 55,3%	108 57,0%	36 84,1%	59 73,9%	71 71,1%	88 61,6%	61 63,9%
Ausflugsschiffe	391 73,0%	58 80,0%	164 72,2%	149 71,5%	272 72,9%	30 82,0%	68 76,6%	89 74,3%	174 72,6%	120 73,1%
Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	357 69,7%	52 70,8%	163 72,0%	129 67,8%	251 68,7%	26 78,7%	62 74,0%	84 72,9%	153 68,5%	132 71,8%
Angebote für Kinder	211 71,2%	54 68,2%	109 73,1%	40 69,3%	71 69,3%	59 76,4%	114 74,8%	126 73,0%	87 69,9%	82 71,7%
Veranstaltungen und Events	284 62,6%	53 65,2%	139 64,7%	84 58,8%	179 60,2%	25 64,4%	61 66,1%	86 67,2%	130 61,9%	103 67,1%
Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/Gottesdienste)	209 71,4%	18 65,3%	88 73,2%	94 70,4%	155 70,9%	7 59,5%	21 68,8%	36 70,2%	90 69,5%	74 73,8%
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	649 81,7%	110 83,4%	280 82,9%	232 80,9%	442 81,4%	59 83,6%	124 84,4%	159 82,8%	279 79,0%	225 87,3%
Organisierte Orts-, Stadtführungen	143 65,1%	20 61,5%	60 66,7%	57 65,7%	105 65,3%	10 71,9%	18 61,6%	25 60,3%	67 63,7%	43 71,9%
Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	201 80,1%	28 85,1%	83 75,5%	78 82,2%	123 77,1%	20 85,4%	44 87,1%	57 85,1%	82 77,1%	69 80,4%
Strand und Bademöglichkeiten	769 84,2%	126 83,9%	365 85,1%	244 83,5%	516 84,1%	75 83,4%	155 85,0%	203 85,6%	332 82,5%	263 86,7%
Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	454 76,0%	59 73,0%	165 71,7%	206 81,1%	343 77,7%	22 67,5%	54 68,8%	74 68,9%	210 74,0%	149 77,7%
Gastronomie im Reiseziel	952 79,1%	135 81,0%	403 77,5%	375 80,1%	705 81,5%	67 74,1%	137 71,8%	180 71,8%	414 79,5%	328 78,3%
Versorgung mit Internet	560 60,4%	76 49,5%	275 61,1%	189 65,7%	393 63,4%	40 46,0%	96 52,5%	130 52,7%	237 62,9%	215 60,2%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Tourismusstelle, Tourist-Service, Tourist-Info	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	617 44,4%	110 56,4%	292 50,3%	196 35,7%	436 44,0%	55 52,1%	116 52,5%	142 49,3%	253 42,4%	228 50,4%
Genutzt	674 48,4%	82 42,0%	275 47,3%	286 52,1%	481 48,5%	49 46,5%	103 46,8%	144 49,9%	308 51,6%	211 46,4%
Basis (mit Angaben)	631 45,3%	78 39,9%	256 44,1%	268 48,8%	447 45,0%	46 43,6%	98 44,6%	136 47,2%	292 48,9%	198 43,7%
1 = sehr gut	200 31,7%	21 27,1%	84 32,8%	83 31,1%	141 31,5%	12 25,2%	32 32,7%	43 31,8%	96 32,8%	67 34,0%
2 = gut	301 47,7%	42 53,9%	127 49,6%	121 45,4%	210 46,9%	28 60,7%	52 52,4%	70 51,5%	131 45,0%	96 48,5%
3 = befriedigend	96 15,3%	13 17,0%	34 13,3%	44 16,4%	70 15,7%	5 11,0%	13 13,4%	17 12,5%	47 16,1%	25 12,8%
4 = ausreichend	20 3,2%	0 0,1%	8 3,2%	12 4,4%	18 4,1%	- -	- -	2 1,4%	11 3,8%	7 3,4%
5 = mangelhaft	7 1,1%	1 1,9%	2 0,7%	2 0,8%	3 0,6%	1 3,2%	1 1,5%	3 1,9%	2 0,7%	1 0,6%
6 = ungenügend	6 1,0%	- -	1 0,5%	5 1,9%	5 1,1%	- -	- -	1 0,9%	5 1,7%	1 0,7%
Top-Boxes (1+2)	501 79,4%	63 81,0%	211 82,3%	205 76,5%	350 78,4%	40 85,9%	84 85,2%	114 83,4%	227 77,7%	163 82,6%
Middle-Boxes (3+4)	117 18,5%	13 17,1%	42 16,5%	56 20,9%	89 19,8%	5 11,0%	13 13,4%	19 13,8%	58 19,9%	32 16,2%
Low-Boxes (5+6)	13 2,1%	1 1,9%	3 1,2%	7 2,7%	8 1,8%	1 3,2%	1 1,5%	4 2,8%	7 2,4%	2 1,2%
Mittelwert	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	2,0	1,9
Total	631 100,0%	78 100,0%	256 100,0%	268 100,0%	447 100,0%	46 100,0%	98 100,0%	136 100,0%	292 100,0%	198 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	43 3,1%	4 2,1%	19 3,2%	18 3,3%	34 3,5%	3 2,9%	5 2,2%	8 2,6%	16 2,7%	13 2,8%
keine Angabe	100 7,2%	3 1,6%	14 2,4%	67 12,2%	75 7,5%	1 1,4%	2 0,7%	2 0,8%	36 6,0%	14 3,2%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Einkaufsmöglichkeiten (Lebensmittel etc.)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	149 10,7%	23 11,8%	51 8,8%	67 12,2%	119 12,0%	10 9,0%	16 7,4%	19 6,6%	54 9,0%	62 13,7%
Genutzt	1.185 85,2%	168 85,9%	519 89,4%	445 81,3%	831 83,7%	94 88,7%	201 91,4%	266 92,3%	525 88,1%	378 83,4%
Basis (mit Angaben)	1.169 84,1%	168 85,9%	513 88,3%	437 79,7%	818 82,5%	94 88,7%	201 91,4%	265 91,9%	520 87,3%	375 82,7%
1 = sehr gut	312 26,7%	51 30,3%	145 28,2%	99 22,8%	199 24,4%	30 31,6%	66 32,6%	88 33,3%	138 26,4%	106 28,3%
2 = gut	591 50,5%	78 46,5%	261 50,8%	232 53,1%	428 52,3%	43 45,7%	90 45,0%	119 45,0%	257 49,4%	189 50,3%
3 = befriedigend	194 16,6%	29 17,2%	79 15,3%	78 17,9%	143 17,5%	14 15,4%	33 16,6%	41 15,4%	91 17,5%	63 16,9%
4 = ausreichend	50 4,2%	8 4,6%	22 4,2%	18 4,2%	34 4,1%	6 6,0%	9 4,4%	13 4,8%	26 5,1%	13 3,5%
5 = mangelhaft	15 1,3%	1 0,6%	5 0,9%	6 1,5%	10 1,2%	- -	2 0,9%	2 0,7%	5 0,9%	3 0,7%
6 = ungenügend	7 0,6%	1 0,7%	3 0,5%	2 0,6%	4 0,5%	1 1,3%	1 0,6%	2 0,9%	3 0,7%	1 0,3%
Top-Boxes (1+2)	903 77,2%	129 76,8%	406 79,1%	331 75,9%	628 76,7%	73 77,3%	156 77,5%	208 78,2%	395 75,9%	295 78,6%
Middle-Boxes (3+4)	244 20,9%	37 21,8%	100 19,5%	96 22,1%	176 21,6%	20 21,4%	42 21,0%	54 20,2%	118 22,6%	76 20,3%
Low-Boxes (5+6)	23 1,9%	2 1,4%	7 1,4%	9 2,0%	14 1,7%	1 1,3%	3 1,5%	4 1,6%	8 1,6%	4 1,0%
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0
Total	1.169 100,0%	168 100,0%	513 100,0%	437 100,0%	818 100,0%	94 100,0%	201 100,0%	265 100,0%	520 100,0%	375 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	16 1,1%	- -	6 1,1%	9 1,6%	12 1,3%	- -	0 0,1%	1 0,4%	5 0,8%	3 0,8%
keine Angabe	57 4,1%	4 2,3%	10 1,8%	36 6,5%	43 4,3%	2 2,3%	3 1,1%	3 1,1%	17 2,9%	13 2,8%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebot an regionalen Lebensmitteln, Spezialitäten	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	281 20,2%	49 25,1%	108 18,6%	111 20,3%	206 20,8%	27 25,7%	46 21,0%	59 20,4%	112 18,9%	96 21,2%
Genutzt	1.028 73,9%	142 72,8%	457 78,8%	386 70,4%	728 73,4%	77 72,5%	172 78,1%	226 78,2%	457 76,7%	343 75,6%
Basis (mit Angaben)	993 71,4%	139 71,0%	446 76,7%	370 67,5%	704 70,9%	76 71,4%	168 76,5%	218 75,7%	444 74,4%	332 73,3%
1 = sehr gut	190 19,1%	36 26,1%	84 18,9%	60 16,2%	121 17,2%	13 16,9%	37 21,9%	52 23,7%	76 17,2%	69 20,8%
2 = gut	524 52,8%	68 49,3%	233 52,4%	205 55,4%	379 53,8%	44 58,2%	85 50,7%	109 49,8%	234 52,9%	175 52,8%
3 = befriedigend	203 20,5%	25 17,7%	92 20,7%	77 20,8%	151 21,4%	14 18,8%	32 18,9%	39 18,0%	99 22,4%	63 18,9%
4 = ausreichend	59 5,9%	8 5,5%	27 6,0%	21 5,8%	39 5,5%	4 5,4%	12 7,1%	15 6,7%	25 5,6%	21 6,3%
5 = mangelhaft	14 1,4%	2 1,1%	8 1,7%	5 1,3%	12 1,7%	1 0,8%	2 1,3%	2 1,0%	6 1,4%	4 1,2%
6 = ungenügend	4 0,4%	0 0,3%	1 0,3%	2 0,6%	2 0,3%	- -	- -	2 0,8%	3 0,7%	- -
Top-Boxes (1+2)	714 71,9%	104 75,4%	318 71,3%	265 71,6%	500 71,1%	57 75,0%	122 72,7%	161 73,5%	311 70,0%	244 73,6%
Middle-Boxes (3+4)	262 26,4%	32 23,2%	119 26,7%	98 26,5%	190 27,0%	18 24,2%	44 26,0%	54 24,7%	124 27,9%	84 25,2%
Low-Boxes (5+6)	18 1,8%	2 1,4%	9 2,0%	7 1,9%	14 2,0%	1 0,8%	2 1,3%	4 1,8%	9 2,1%	4 1,2%
Mittelwert	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1
Total	993 100,0%	139 100,0%	446 100,0%	370 100,0%	704 100,0%	76 100,0%	168 100,0%	218 100,0%	444 100,0%	332 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	35 2,5%	4 1,9%	12 2,0%	16 2,9%	24 2,4%	1 1,1%	3 1,6%	7 2,5%	14 2,3%	11 2,3%
keine Angabe	82 5,9%	4 2,0%	15 2,6%	51 9,4%	58 5,9%	2 1,9%	2 0,9%	4 1,4%	26 4,4%	14 3,2%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Möglichkeiten zum Wandern, Joggen, (Nordic) Walking	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	431 31,0%	73 37,2%	179 30,8%	164 29,9%	311 31,3%	51 47,5%	83 37,7%	97 33,5%	205 34,4%	138 30,4%
Genutzt	867 62,3%	119 60,8%	384 66,1%	326 59,5%	615 62,0%	54 50,7%	133 60,3%	185 64,3%	357 59,8%	301 66,4%
Basis (mit Angaben)	848 61,0%	116 59,2%	380 65,5%	315 57,4%	601 60,6%	51 48,4%	130 59,0%	183 63,3%	349 58,5%	295 65,0%
1 = sehr gut	372 43,8%	64 55,7%	175 46,0%	113 36,1%	257 42,8%	22 42,6%	68 52,2%	91 49,9%	153 43,8%	136 46,0%
2 = gut	386 45,6%	50 43,0%	154 40,6%	169 53,9%	276 45,9%	28 54,4%	51 39,5%	77 41,9%	153 43,9%	135 45,9%
3 = befriedigend	73 8,6%	1 1,1%	40 10,6%	26 8,2%	55 9,2%	1 2,3%	8 5,9%	12 6,5%	36 10,3%	16 5,6%
4 = ausreichend	8 0,9%	0 0,2%	4 1,1%	3 1,1%	7 1,2%	- -	1 0,7%	1 0,5%	4 1,2%	4 1,3%
5 = mangelhaft	6 0,7%	- -	4 1,1%	1 0,4%	3 0,5%	0 0,6%	2 1,7%	2 1,2%	1 0,4%	3 1,2%
6 = ungenügend	3 0,4%	- -	2 0,5%	1 0,5%	3 0,5%	- -	- -	- -	2 0,5%	- -
Top-Boxes (1+2)	758 89,4%	114 98,7%	329 86,7%	283 89,9%	533 88,6%	50 97,0%	119 91,7%	168 91,8%	306 87,7%	271 92,0%
Middle-Boxes (3+4)	81 9,5%	2 1,3%	44 11,7%	29 9,3%	62 10,3%	1 2,3%	9 6,6%	13 7,0%	40 11,4%	20 6,9%
Low-Boxes (5+6)	9 1,1%	- -	6 1,7%	3 0,8%	6 1,0%	0 0,6%	2 1,7%	2 1,2%	3 0,9%	3 1,2%
Mittelwert	1,7	1,5	1,7	1,8	1,7	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7
Total	848 100,0%	116 100,0%	380 100,0%	315 100,0%	601 100,0%	51 100,0%	130 100,0%	183 100,0%	349 100,0%	295 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	18 1,3%	3 1,5%	3 0,6%	11 2,1%	14 1,5%	2 2,3%	3 1,3%	3 1,0%	8 1,3%	6 1,4%
keine Angabe	93 6,7%	4 2,1%	18 3,1%	59 10,7%	66 6,6%	2 1,9%	4 2,0%	6 2,2%	34 5,8%	14 3,2%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Beschilderung der Wander- und Walkingwege	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	540 38,8%	95 48,6%	234 40,3%	184 33,6%	372 37,5%	58 55,0%	103 46,9%	126 43,8%	241 40,4%	172 38,0%
Genutzt	746 53,6%	95 48,9%	327 56,3%	294 53,6%	540 54,4%	45 42,5%	112 50,7%	154 53,3%	310 51,9%	265 58,4%
Basis (mit Angaben)	692 49,7%	86 44,2%	304 52,3%	275 50,2%	503 50,7%	39 37,0%	100 45,5%	139 48,3%	290 48,7%	240 52,9%
1 = sehr gut	197 28,5%	23 26,3%	98 32,2%	66 24,0%	138 27,4%	12 29,2%	29 29,4%	43 30,6%	83 28,6%	71 29,5%
2 = gut	334 48,3%	46 53,4%	137 45,0%	143 52,0%	248 49,4%	19 47,4%	45 44,6%	65 46,4%	137 47,4%	117 48,7%
3 = befriedigend	115 16,6%	14 16,5%	50 16,6%	46 16,5%	85 17,0%	8 19,4%	19 19,2%	23 16,5%	51 17,6%	41 17,1%
4 = ausreichend	25 3,6%	2 2,9%	10 3,3%	12 4,4%	18 3,5%	2 4,0%	5 4,5%	5 3,9%	12 4,2%	6 2,5%
5 = mangelhaft	11 1,5%	1 1,0%	5 1,6%	3 1,2%	7 1,4%	- -	2 1,8%	2 1,7%	4 1,4%	3 1,2%
6 = ungenügend	10 1,4%	- -	4 1,3%	5 1,9%	7 1,4%	- -	1 0,6%	1 0,9%	3 0,9%	2 1,0%
Top-Boxes (1+2)	532 76,9%	69 79,7%	234 77,2%	209 76,0%	386 76,7%	30 76,6%	74 73,9%	107 77,0%	220 75,9%	188 78,2%
Middle-Boxes (3+4)	140 20,2%	17 19,4%	60 19,9%	58 20,9%	103 20,5%	9 23,4%	24 23,7%	28 20,4%	63 21,8%	47 19,6%
Low-Boxes (5+6)	20 3,0%	1 1,0%	9 3,0%	9 3,1%	14 2,8%	- -	2 2,4%	4 2,6%	7 2,3%	5 2,2%
Mittelwert	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,0	2,1	2,0
Total	692 100,0%	86 100,0%	304 100,0%	275 100,0%	503 100,0%	39 100,0%	100 100,0%	139 100,0%	290 100,0%	240 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	55 3,9%	9 4,7%	23 4,0%	18 3,4%	36 3,7%	6 5,5%	12 5,2%	14 5,0%	19 3,3%	25 5,4%
keine Angabe	105 7,6%	5 2,4%	20 3,4%	70 12,8%	80 8,1%	3 2,5%	5 2,4%	8 2,9%	46 7,6%	16 3,6%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Radfahrmöglichkeiten	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	546 39,2%	94 48,2%	229 39,5%	199 36,4%	392 39,5%	56 52,3%	92 41,7%	116 40,4%	221 37,1%	202 44,6%
Genutzt	755 54,2%	97 49,7%	334 57,6%	293 53,5%	535 53,9%	49 45,8%	125 56,7%	166 57,4%	343 57,5%	237 52,2%
Basis (mit Angaben)	733 52,7%	95 48,8%	324 55,8%	284 51,8%	520 52,4%	46 43,3%	122 55,2%	160 55,6%	334 56,1%	230 50,8%
1 = sehr gut	299 40,8%	46 48,0%	139 42,8%	99 34,8%	206 39,6%	19 41,7%	50 41,2%	70 43,4%	125 37,3%	106 46,0%
2 = gut	347 47,3%	43 45,6%	142 43,7%	150 52,8%	246 47,3%	23 50,9%	61 50,1%	74 46,4%	158 47,4%	105 45,5%
3 = befriedigend	59 8,1%	4 4,3%	29 9,1%	24 8,6%	47 9,0%	2 4,8%	7 6,1%	11 6,7%	40 11,9%	12 5,1%
4 = ausreichend	9 1,3%	0 0,4%	5 1,4%	4 1,4%	8 1,6%	- -	1 0,7%	1 0,6%	3 0,9%	4 1,6%
5 = mangelhaft	8 1,1%	- -	3 0,9%	5 1,8%	8 1,5%	- -	- -	- -	4 1,2%	2 0,8%
6 = ungenügend	10 1,4%	2 1,7%	7 2,0%	2 0,7%	5 1,0%	1 2,6%	2 1,8%	5 3,0%	4 1,3%	2 1,0%
Top-Boxes (1+2)	646 88,1%	89 93,6%	281 86,6%	249 87,6%	452 86,9%	43 92,6%	111 91,4%	144 89,7%	283 84,7%	211 91,5%
Middle-Boxes (3+4)	69 9,4%	4 4,7%	34 10,5%	28 10,0%	55 10,6%	2 4,8%	8 6,8%	12 7,3%	43 12,7%	15 6,7%
Low-Boxes (5+6)	19 2,5%	2 1,7%	9 2,9%	7 2,5%	13 2,6%	1 2,6%	2 1,8%	5 3,0%	9 2,6%	4 1,8%
Mittelwert	1,8	1,6	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,8	1,9	1,7
Total	733 100,0%	95 100,0%	324 100,0%	284 100,0%	520 100,0%	46 100,0%	122 100,0%	160 100,0%	334 100,0%	230 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	21 1,5%	2 0,9%	10 1,8%	9 1,7%	15 1,5%	3 2,5%	3 1,5%	5 1,8%	9 1,4%	6 1,4%
keine Angabe	91 6,5%	4 2,1%	17 2,9%	55 10,1%	65 6,6%	2 1,9%	3 1,6%	7 2,3%	32 5,4%	14 3,2%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Beschilderung der Radwege	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	598 43,0%	106 54,2%	249 42,9%	217 39,5%	428 43,2%	60 56,3%	101 45,8%	129 44,7%	242 40,6%	214 47,3%
Genutzt	691 49,7%	85 43,8%	313 53,9%	265 48,4%	489 49,3%	45 41,8%	116 52,6%	153 53,0%	315 52,9%	224 49,4%
Basis (mit Angaben)	652 46,9%	79 40,7%	297 51,1%	250 45,6%	465 46,8%	39 37,0%	107 48,7%	141 48,8%	302 50,6%	208 45,8%
1 = sehr gut	195 29,9%	25 31,5%	88 29,7%	70 27,9%	134 28,9%	9 22,0%	27 25,0%	43 30,6%	76 25,3%	71 34,1%
2 = gut	316 48,5%	35 44,6%	141 47,4%	131 52,6%	228 49,0%	21 53,3%	56 52,2%	67 47,3%	147 48,5%	102 49,3%
3 = befriedigend	96 14,7%	13 16,8%	45 15,2%	34 13,4%	72 15,5%	7 16,8%	15 14,2%	19 13,6%	55 18,1%	21 10,2%
4 = ausreichend	22 3,3%	4 4,5%	12 4,0%	6 2,3%	14 3,1%	2 4,7%	6 5,6%	6 4,3%	13 4,2%	7 3,3%
5 = mangelhaft	10 1,6%	1 1,0%	3 0,9%	5 2,2%	8 1,8%	- -	- -	1 0,4%	6 1,9%	3 1,5%
6 = ungenügend	13 2,0%	1 1,5%	8 2,7%	4 1,7%	8 1,7%	1 3,1%	3 3,0%	5 3,8%	6 2,0%	3 1,6%
Top-Boxes (1+2)	511 78,3%	60 76,1%	229 77,1%	201 80,4%	362 77,9%	30 75,4%	83 77,1%	110 77,9%	223 73,8%	173 83,4%
Middle-Boxes (3+4)	118 18,0%	17 21,4%	57 19,3%	39 15,7%	86 18,6%	8 21,5%	21 19,8%	25 17,9%	67 22,3%	28 13,5%
Low-Boxes (5+6)	24 3,6%	2 2,6%	11 3,6%	10 3,8%	16 3,5%	1 3,1%	3 3,0%	6 4,2%	12 3,9%	6 3,1%
Mittelwert	2,0	2,0	2,1	2,0	2,1	2,2	2,1	2,1	2,1	1,9
Total	652 100,0%	79 100,0%	297 100,0%	250 100,0%	465 100,0%	39 100,0%	107 100,0%	141 100,0%	302 100,0%	208 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	39 2,8%	6 3,1%	16 2,8%	16 2,8%	24 2,4%	5 4,9%	9 4,0%	12 4,2%	14 2,3%	16 3,6%
keine Angabe	102 7,3%	4 2,1%	19 3,2%	66 12,1%	75 7,6%	2 1,9%	3 1,6%	7 2,3%	39 6,5%	15 3,3%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Gesundheits-, Wellnessangebote	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	874 62,8%	138 70,8%	382 65,7%	323 59,0%	632 63,7%	80 75,1%	155 70,3%	189 65,5%	367 61,5%	310 68,3%
Genutzt	388 27,9%	53 27,1%	173 29,9%	142 25,8%	268 27,0%	24 22,9%	61 27,6%	91 31,6%	179 30,1%	125 27,6%
Basis (mit Angaben)	368 26,5%	52 26,5%	165 28,4%	131 23,9%	253 25,5%	23 21,2%	58 26,2%	87 30,3%	169 28,4%	120 26,4%
1 = sehr gut	66 17,9%	11 20,4%	26 15,7%	23 17,8%	47 18,6%	3 11,3%	9 16,2%	12 13,9%	30 17,6%	19 16,2%
2 = gut	189 51,5%	21 41,4%	88 53,7%	70 53,6%	130 51,5%	13 56,3%	27 46,1%	45 51,1%	90 53,3%	61 50,6%
3 = befriedigend	86 23,4%	15 29,5%	40 24,3%	27 20,8%	56 22,2%	5 24,3%	18 31,5%	25 28,7%	38 22,2%	31 26,2%
4 = ausreichend	17 4,7%	2 4,8%	7 4,2%	7 5,3%	12 4,7%	1 2,6%	2 4,1%	4 4,9%	8 4,5%	7 5,6%
5 = mangelhaft	6 1,6%	1 2,4%	2 1,1%	2 1,8%	4 1,6%	1 5,6%	1 2,2%	1 1,4%	2 1,3%	- -
6 = ungenügend	4 1,0%	1 1,4%	2 1,2%	1 0,7%	4 1,4%	- -	- -	- -	2 1,0%	2 1,5%
Top-Boxes (1+2)	255 69,3%	32 61,9%	114 69,4%	93 71,4%	177 70,1%	15 67,6%	36 62,3%	57 64,9%	120 70,9%	80 66,8%
Middle-Boxes (3+4)	103 28,1%	18 34,3%	47 28,4%	34 26,1%	68 26,9%	6 26,9%	21 35,6%	29 33,6%	45 26,8%	38 31,7%
Low-Boxes (5+6)	9 2,5%	2 3,9%	4 2,2%	3 2,5%	8 3,0%	1 5,6%	1 2,2%	1 1,4%	4 2,4%	2 1,5%
Mittelwert	2,2	2,3	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,3	2,2	2,3
Total	368 100,0%	52 100,0%	165 100,0%	131 100,0%	253 100,0%	23 100,0%	58 100,0%	87 100,0%	169 100,0%	120 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	1 0,6%	9 1,5%	11 1,9%	15 1,5%	2 1,7%	3 1,4%	4 1,3%	10 1,7%	5 1,2%
keine Angabe	129 9,2%	4 2,1%	26 4,4%	83 15,2%	92 9,3%	2 2,0%	5 2,1%	8 2,9%	50 8,4%	19 4,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Schwimmbäder, Erlebnisbäder	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	833 59,9%	111 56,9%	365 62,9%	326 59,5%	640 64,5%	53 50,2%	104 47,1%	140 48,4%	345 57,9%	301 66,3%
Genutzt	434 31,2%	79 40,6%	191 32,8%	143 26,1%	264 26,6%	50 47,1%	112 50,9%	141 49,0%	204 34,2%	133 29,3%
Basis (mit Angaben)	419 30,1%	78 39,7%	186 32,0%	135 24,6%	252 25,3%	48 45,4%	110 50,1%	139 48,1%	199 33,3%	128 28,1%
1 = sehr gut	79 18,7%	14 17,7%	38 20,5%	22 16,3%	42 16,7%	6 12,5%	23 20,8%	29 20,7%	33 16,5%	26 20,0%
2 = gut	190 45,3%	33 42,9%	76 40,8%	74 54,5%	120 47,7%	24 50,7%	45 40,4%	59 42,6%	98 49,4%	53 41,8%
3 = befriedigend	91 21,7%	19 24,8%	42 22,6%	24 17,9%	58 22,9%	10 20,8%	25 23,0%	29 21,0%	41 20,5%	29 22,9%
4 = ausreichend	34 8,1%	6 7,6%	19 10,5%	9 6,4%	15 6,2%	6 11,4%	12 10,8%	15 11,1%	17 8,6%	13 10,1%
5 = mangelhaft	13 3,1%	2 2,3%	5 3,0%	4 2,6%	8 3,1%	1 2,1%	3 2,7%	3 2,2%	6 2,9%	2 1,5%
6 = ungenügend	13 3,0%	4 4,8%	5 2,7%	3 2,4%	9 3,4%	1 2,6%	3 2,5%	3 2,4%	4 2,0%	5 3,8%
Top-Boxes (1+2)	269 64,1%	47 60,6%	114 61,3%	96 70,8%	162 64,5%	31 63,1%	67 61,1%	88 63,2%	131 65,9%	79 61,8%
Middle-Boxes (3+4)	125 29,8%	25 32,3%	62 33,1%	33 24,2%	73 29,1%	16 32,2%	37 33,7%	45 32,1%	58 29,1%	42 32,9%
Low-Boxes (5+6)	26 6,2%	5 7,1%	10 5,6%	7 5,0%	16 6,4%	2 4,7%	6 5,2%	6 4,6%	10 4,9%	7 5,3%
Mittelwert	2,4	2,5	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	2,4
Total	419 100,0%	78 100,0%	186 100,0%	135 100,0%	252 100,0%	48 100,0%	110 100,0%	139 100,0%	199 100,0%	128 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	2 0,9%	5 0,8%	8 1,5%	12 1,2%	2 1,7%	2 0,8%	3 0,9%	5 0,9%	5 1,1%
keine Angabe	124 8,9%	5 2,4%	25 4,3%	79 14,4%	88 8,9%	3 2,6%	4 2,0%	7 2,6%	47 7,9%	20 4,4%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Shopping in (Innen-) Städten und Shopping-Centern	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	380 27,3%	60 30,6%	160 27,6%	149 27,2%	271 27,3%	36 34,3%	72 32,9%	86 29,8%	147 24,6%	149 32,9%
Genutzt	897 64,5%	132 67,5%	398 68,5%	324 59,1%	637 64,2%	67 63,1%	144 65,2%	196 68,0%	408 68,4%	285 62,9%
Basis (mit Angaben)	867 62,3%	128 65,7%	390 67,1%	307 56,0%	613 61,8%	64 60,2%	138 62,5%	190 66,0%	398 66,8%	273 60,3%
1 = sehr gut	161 18,5%	24 18,9%	75 19,3%	52 16,9%	106 17,3%	8 11,9%	27 19,7%	39 20,4%	76 19,0%	54 19,8%
2 = gut	440 50,8%	61 47,9%	196 50,1%	167 54,4%	319 52,1%	36 56,3%	69 50,4%	94 49,4%	218 54,8%	131 47,7%
3 = befriedigend	185 21,3%	29 22,4%	86 22,0%	61 20,0%	139 22,6%	16 24,5%	27 19,7%	37 19,3%	74 18,6%	63 23,1%
4 = ausreichend	52 6,0%	9 6,8%	20 5,2%	19 6,1%	30 4,9%	3 5,3%	12 8,5%	14 7,4%	18 4,6%	17 6,3%
5 = mangelhaft	20 2,3%	4 2,9%	10 2,5%	5 1,6%	13 2,1%	1 1,1%	2 1,2%	5 2,6%	8 2,0%	5 1,8%
6 = ungenügend	9 1,0%	1 1,1%	4 0,9%	3 1,0%	6 1,0%	1 0,9%	1 0,4%	2 1,0%	4 1,0%	4 1,3%
Top-Boxes (1+2)	601 69,3%	86 66,8%	271 69,4%	219 71,3%	425 69,3%	44 68,2%	97 70,1%	133 69,8%	294 73,8%	185 67,6%
Middle-Boxes (3+4)	236 27,3%	37 29,2%	106 27,2%	80 26,1%	169 27,5%	19 29,8%	39 28,3%	51 26,7%	93 23,3%	80 29,4%
Low-Boxes (5+6)	29 3,4%	5 4,0%	13 3,4%	8 2,6%	19 3,1%	1 2,1%	2 1,6%	7 3,5%	12 3,0%	8 3,1%
Mittelwert	2,3	2,3	2,2	2,2	2,3	2,3	2,2	2,3	2,2	2,3
Total	867 100,0%	128 100,0%	390 100,0%	307 100,0%	613 100,0%	64 100,0%	138 100,0%	190 100,0%	398 100,0%	273 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	30 2,2%	4 1,8%	8 1,3%	17 3,0%	24 2,4%	3 2,8%	6 2,6%	6 2,0%	10 1,6%	12 2,6%
keine Angabe	114 8,2%	4 2,0%	23 4,0%	75 13,7%	84 8,4%	3 2,6%	4 2,0%	6 2,2%	42 7,0%	19 4,2%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Naturinfozentren, Naturerlebnisangebote	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	647 46,5%	109 56,1%	278 47,9%	233 42,5%	481 48,4%	52 48,7%	98 44,6%	125 43,3%	278 46,6%	216 47,6%
Genutzt	609 43,8%	81 41,5%	274 47,3%	228 41,5%	410 41,3%	52 48,7%	118 53,4%	155 53,9%	264 44,3%	219 48,3%
Basis (mit Angaben)	588 42,3%	79 40,4%	265 45,7%	218 39,8%	391 39,4%	52 48,7%	117 53,0%	155 53,6%	255 42,8%	213 47,0%
1 = sehr gut	161 27,3%	23 29,8%	77 29,1%	54 24,6%	96 24,5%	17 32,3%	41 35,5%	54 35,0%	63 24,5%	70 32,9%
2 = gut	304 51,7%	42 53,0%	127 47,7%	120 55,0%	206 52,7%	29 56,6%	55 47,0%	71 45,8%	134 52,4%	107 50,1%
3 = befriedigend	89 15,1%	10 12,1%	41 15,5%	36 16,7%	67 17,1%	3 6,6%	15 12,5%	19 12,2%	41 16,2%	28 13,1%
4 = ausreichend	25 4,3%	4 5,2%	15 5,6%	4 2,1%	16 4,1%	2 3,3%	5 4,5%	8 5,1%	15 6,0%	4 2,1%
5 = mangelhaft	7 1,2%	- -	3 1,2%	4 1,7%	6 1,6%	1 1,2%	1 0,5%	1 0,4%	1 0,5%	3 1,3%
6 = ungenügend	2 0,4%	- -	2 0,9%	- -	- -	- -	- -	2 1,5%	1 0,5%	1 0,5%
Top-Boxes (1+2)	465 79,1%	65 82,7%	204 76,9%	174 79,6%	302 77,3%	46 88,9%	96 82,5%	125 80,8%	196 76,9%	177 83,0%
Middle-Boxes (3+4)	114 19,4%	14 17,3%	56 21,1%	41 18,7%	83 21,1%	5 9,9%	20 17,0%	27 17,3%	57 22,2%	32 15,2%
Low-Boxes (5+6)	9 1,6%	- -	5 2,1%	4 1,7%	6 1,6%	1 1,2%	1 0,5%	3 1,9%	3 1,0%	4 1,8%
Mittelwert	2,0	1,9	2,0	2,0	2,1	1,8	1,9	1,9	2,1	1,9
Total	588 100,0%	79 100,0%	265 100,0%	218 100,0%	391 100,0%	52 100,0%	117 100,0%	155 100,0%	255 100,0%	213 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	2 1,1%	9 1,6%	9 1,7%	19 1,9%	- -	1 0,4%	1 0,3%	9 1,5%	6 1,4%
keine Angabe	135 9,7%	5 2,4%	28 4,9%	87 16,0%	102 10,3%	3 2,6%	4 2,0%	8 2,8%	54 9,1%	19 4,1%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Freizeitparks, Tierparks	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	928 66,7%	128 65,7%	413 71,1%	348 63,6%	691 69,6%	59 55,8%	134 60,7%	178 61,6%	391 65,5%	330 72,7%
Genutzt	329 23,7%	62 31,9%	141 24,3%	113 20,7%	202 20,3%	44 41,7%	81 36,9%	102 35,3%	151 25,3%	100 22,1%
Basis (mit Angaben)	313 22,5%	61 31,3%	135 23,3%	105 19,1%	189 19,0%	43 40,0%	79 36,1%	99 34,4%	144 24,1%	95 20,9%
1 = sehr gut	65 20,7%	16 26,0%	26 19,4%	17 16,4%	34 18,0%	13 31,7%	21 26,2%	24 23,8%	24 16,7%	23 23,9%
2 = gut	132 42,1%	26 43,3%	60 44,3%	41 38,9%	74 38,9%	22 52,4%	38 47,7%	47 47,4%	64 44,9%	38 40,1%
3 = befriedigend	69 21,9%	10 17,0%	26 19,1%	32 31,0%	49 26,0%	5 11,3%	13 16,5%	17 17,6%	29 20,4%	24 25,0%
4 = ausreichend	27 8,7%	4 5,9%	14 10,3%	9 8,5%	18 9,3%	2 3,5%	5 6,6%	7 6,8%	16 11,1%	6 6,5%
5 = mangelhaft	10 3,3%	2 2,9%	7 5,4%	1 1,1%	7 3,8%	0 0,8%	1 1,7%	2 2,3%	4 2,6%	3 3,7%
6 = ungenügend	10 3,3%	3 5,0%	2 1,6%	4 4,1%	7 3,8%	0 0,3%	1 1,3%	2 2,2%	6 4,4%	1 1,0%
Top-Boxes (1+2)	197 62,8%	42 69,2%	86 63,7%	58 55,3%	108 57,0%	36 84,1%	59 73,9%	71 71,1%	88 61,6%	61 63,9%
Middle-Boxes (3+4)	96 30,6%	14 22,8%	40 29,3%	41 39,5%	67 35,4%	6 14,9%	18 23,1%	24 24,4%	45 31,5%	30 31,5%
Low-Boxes (5+6)	21 6,6%	5 7,9%	9 7,0%	5 5,1%	14 7,6%	0 1,0%	2 3,0%	4 4,5%	10 7,0%	4 4,6%
Mittelwert	2,4	2,3	2,4	2,5	2,5	1,9	2,1	2,2	2,5	2,3
Total	313 100,0%	61 100,0%	135 100,0%	105 100,0%	189 100,0%	43 100,0%	79 100,0%	99 100,0%	144 100,0%	95 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	16 1,2%	1 0,6%	6 1,0%	9 1,6%	13 1,3%	2 1,7%	2 0,8%	3 0,9%	7 1,2%	5 1,2%
keine Angabe	134 9,6%	5 2,4%	27 4,6%	86 15,7%	99 10,0%	3 2,5%	5 2,4%	9 3,1%	54 9,1%	23 5,2%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ausflugschiffe	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	715 51,4%	118 60,7%	323 55,6%	252 45,9%	514 51,8%	65 61,4%	124 56,3%	159 55,0%	302 50,7%	262 57,7%
Genutzt	549 39,5%	73 37,5%	231 39,8%	216 39,4%	383 38,6%	38 36,1%	92 41,9%	123 42,6%	246 41,2%	170 37,4%
Basis (mit Angaben)	535 38,5%	72 37,0%	227 39,1%	208 37,9%	373 37,6%	37 34,4%	89 40,5%	120 41,5%	240 40,2%	164 36,2%
1 = sehr gut	125 23,4%	24 33,8%	56 24,7%	35 16,9%	76 20,4%	13 35,1%	29 32,6%	37 30,5%	57 23,6%	36 21,8%
2 = gut	265 49,6%	33 46,2%	108 47,6%	113 54,6%	196 52,5%	17 46,9%	39 44,1%	52 43,8%	117 49,0%	84 51,3%
3 = befriedigend	107 20,1%	10 14,4%	43 19,2%	49 23,5%	78 20,8%	6 16,4%	15 17,2%	21 17,9%	48 20,2%	36 22,1%
4 = ausreichend	19 3,5%	2 3,2%	10 4,5%	4 2,0%	12 3,3%	1 1,6%	2 2,2%	4 3,1%	11 4,5%	3 1,9%
5 = mangelhaft	11 2,1%	1 1,2%	6 2,5%	3 1,4%	6 1,5%	- -	3 2,8%	3 2,9%	2 1,0%	3 1,6%
6 = ungenügend	8 1,4%	1 1,2%	4 1,6%	3 1,6%	5 1,5%	- -	1 1,1%	2 1,9%	4 1,7%	2 1,2%
Top-Boxes (1+2)	391 73,0%	58 80,0%	164 72,2%	149 71,5%	272 72,9%	30 82,0%	68 76,6%	89 74,3%	174 72,6%	120 73,1%
Middle-Boxes (3+4)	126 23,5%	13 17,6%	54 23,7%	53 25,5%	90 24,1%	7 18,0%	17 19,4%	25 20,9%	59 24,7%	39 24,1%
Low-Boxes (5+6)	19 3,5%	2 2,4%	9 4,1%	6 2,9%	11 3,0%	- -	4 3,9%	6 4,7%	7 2,7%	5 2,8%
Mittelwert	2,2	2,0	2,2	2,2	2,2	1,8	2,0	2,1	2,2	2,1
Total	535 100,0%	72 100,0%	227 100,0%	208 100,0%	373 100,0%	37 100,0%	89 100,0%	120 100,0%	240 100,0%	164 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	14 1,0%	1 0,5%	4 0,7%	9 1,6%	10 1,0%	2 1,7%	3 1,4%	3 1,0%	6 1,1%	6 1,2%
keine Angabe	127 9,2%	4 1,9%	27 4,6%	80 14,6%	95 9,6%	3 2,5%	4 1,8%	7 2,4%	48 8,1%	22 4,8%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Kulturangebote (z. B. Museen, Ausstellungen)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	723 52,0%	116 59,5%	321 55,3%	257 46,8%	510 51,4%	69 64,8%	128 58,0%	162 56,1%	311 52,1%	243 53,5%
Genutzt	534 38,4%	75 38,5%	232 39,9%	204 37,2%	384 38,7%	35 32,6%	87 39,5%	118 41,0%	232 38,9%	191 42,2%
Basis (mit Angaben)	512 36,8%	73 37,4%	227 39,0%	191 34,8%	366 36,9%	34 31,6%	84 38,2%	115 40,0%	223 37,4%	184 40,6%
1 = sehr gut	94 18,3%	12 16,2%	44 19,3%	32 16,7%	65 17,7%	5 13,8%	15 17,7%	20 17,1%	35 15,7%	32 17,6%
2 = gut	263 51,4%	40 54,6%	119 52,7%	97 51,1%	187 51,0%	22 65,0%	47 56,3%	64 55,8%	118 52,8%	100 54,2%
3 = befriedigend	110 21,4%	17 22,6%	40 17,6%	48 25,1%	80 21,9%	6 18,5%	18 21,1%	23 19,8%	52 23,1%	35 18,8%
4 = ausreichend	31 6,0%	3 3,8%	17 7,3%	9 4,6%	23 6,4%	1 1,8%	3 3,3%	5 4,1%	14 6,3%	12 6,3%
5 = mangelhaft	10 2,0%	2 2,8%	3 1,5%	5 2,5%	8 2,1%	0 1,0%	1 1,6%	3 2,2%	2 1,0%	5 2,6%
6 = ungenügend	4 0,8%	- -	4 1,6%	- -	3 0,9%	- -	- -	1 1,1%	2 1,0%	1 0,5%
Top-Boxes (1+2)	357 69,7%	52 70,8%	163 72,0%	129 67,8%	251 68,7%	26 78,7%	62 74,0%	84 72,9%	153 68,5%	132 71,8%
Middle-Boxes (3+4)	141 27,4%	19 26,4%	57 25,0%	56 29,6%	104 28,3%	7 20,3%	21 24,4%	28 23,9%	66 29,4%	46 25,1%
Low-Boxes (5+6)	15 2,8%	2 2,8%	7 3,0%	5 2,5%	11 2,9%	0 1,0%	1 1,6%	4 3,3%	5 2,0%	6 3,1%
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,1	2,1	2,2	2,3	2,2
Total	512 100,0%	73 100,0%	227 100,0%	191 100,0%	366 100,0%	34 100,0%	84 100,0%	115 100,0%	223 100,0%	184 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	21 1,5%	2 1,1%	5 0,9%	14 2,5%	18 1,8%	1 1,0%	3 1,3%	3 1,0%	9 1,5%	7 1,6%
keine Angabe	134 9,6%	4 2,0%	28 4,8%	88 16,0%	98 9,9%	3 2,6%	5 2,5%	8 2,9%	54 9,0%	19 4,3%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebote für Kinder	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	928 66,7%	110 56,3%	397 68,3%	383 69,8%	763 76,9%	25 23,5%	59 26,9%	103 35,9%	405 67,9%	311 68,6%
Genutzt	311 22,3%	81 41,3%	155 26,7%	65 11,8%	115 11,6%	79 74,0%	156 70,7%	176 61,0%	131 22,0%	118 26,1%
Basis (mit Angaben)	296 21,3%	80 40,8%	149 25,7%	57 10,4%	103 10,4%	78 73,1%	153 69,4%	173 60,0%	124 20,8%	114 25,1%
1 = sehr gut	60 20,4%	20 25,2%	27 18,0%	10 17,6%	18 17,7%	15 19,1%	33 21,7%	37 21,2%	25 20,6%	21 18,1%
2 = gut	150 50,8%	34 43,0%	82 55,1%	30 51,8%	53 51,6%	45 57,3%	81 53,0%	90 51,8%	61 49,3%	61 53,6%
3 = befriedigend	58 19,7%	19 24,1%	26 17,7%	13 21,9%	21 20,0%	12 15,4%	27 18,0%	35 20,0%	28 22,9%	22 19,1%
4 = ausreichend	20 6,7%	3 4,2%	10 6,6%	5 8,7%	7 7,0%	4 4,7%	8 5,5%	9 5,4%	5 3,9%	10 8,6%
5 = mangelhaft	5 1,8%	2 2,3%	3 1,9%	- -	3 2,8%	2 2,4%	2 1,2%	2 1,1%	2 1,8%	1 0,5%
6 = ungenügend	2 0,6%	1 1,1%	1 0,7%	- -	1 1,0%	1 1,2%	1 0,6%	1 0,5%	2 1,6%	- -
Top-Boxes (1+2)	211 71,2%	54 68,2%	109 73,1%	40 69,3%	71 69,3%	59 76,4%	114 74,8%	126 73,0%	87 69,9%	82 71,7%
Middle-Boxes (3+4)	78 26,4%	23 28,3%	36 24,3%	18 30,7%	28 26,9%	16 20,0%	36 23,4%	44 25,4%	33 26,8%	32 27,7%
Low-Boxes (5+6)	7 2,4%	3 3,5%	4 2,6%	- -	4 3,8%	3 3,6%	3 1,8%	3 1,6%	4 3,3%	1 0,5%
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,2	2,3	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2
Total	296 100,0%	80 100,0%	149 100,0%	57 100,0%	103 100,0%	78 100,0%	153 100,0%	173 100,0%	124 100,0%	114 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	1 0,5%	6 1,0%	8 1,4%	12 1,2%	1 0,8%	3 1,3%	3 1,0%	7 1,2%	5 1,0%
keine Angabe	153 11,0%	5 2,4%	29 5,1%	101 18,4%	114 11,5%	3 2,5%	5 2,4%	9 3,1%	61 10,2%	24 5,3%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Veranstaltungen und Events	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	763 54,8%	105 53,8%	333 57,3%	292 53,2%	563 56,8%	62 58,2%	119 54,1%	149 51,8%	319 53,4%	271 59,8%
Genutzt	474 34,1%	85 43,6%	219 37,7%	154 28,0%	313 31,5%	42 39,2%	97 44,0%	131 45,4%	217 36,4%	160 35,3%
Basis (mit Angaben)	454 32,6%	81 41,3%	214 36,8%	143 26,1%	296 29,9%	39 36,9%	93 42,2%	127 44,1%	209 35,1%	153 33,8%
1 = sehr gut	79 17,3%	12 15,4%	40 18,6%	23 16,0%	51 17,3%	6 14,8%	14 14,6%	21 16,6%	39 18,6%	22 14,2%
2 = gut	205 45,2%	40 49,9%	99 46,2%	61 42,9%	127 43,0%	19 49,6%	48 51,5%	64 50,6%	91 43,3%	81 52,9%
3 = befriedigend	116 25,6%	19 23,4%	51 24,0%	43 30,2%	78 26,3%	10 25,0%	27 28,5%	33 25,8%	49 23,5%	41 26,7%
4 = ausreichend	38 8,4%	5 6,3%	19 8,9%	10 6,7%	26 8,9%	3 7,5%	4 4,1%	7 5,7%	21 10,2%	7 4,3%
5 = mangelhaft	12 2,6%	2 2,8%	5 2,3%	4 2,7%	10 3,4%	1 1,5%	1 0,6%	1 0,8%	6 3,0%	2 1,6%
6 = ungenügend	4 0,9%	2 2,3%	- -	2 1,5%	3 1,2%	1 1,5%	1 0,6%	1 0,5%	3 1,4%	1 0,4%
Top-Boxes (1+2)	284 62,6%	53 65,2%	139 64,7%	84 58,8%	179 60,2%	25 64,4%	61 66,1%	86 67,2%	130 61,9%	103 67,1%
Middle-Boxes (3+4)	154 34,0%	24 29,6%	70 32,9%	53 36,9%	104 35,2%	13 32,5%	30 32,6%	40 31,5%	70 33,6%	47 30,9%
Low-Boxes (5+6)	16 3,4%	4 5,1%	5 2,3%	6 4,2%	14 4,6%	1 3,1%	1 1,3%	2 1,3%	9 4,4%	3 2,0%
Mittelwert	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	2,3	2,2	2,4	2,3
Total	454 100,0%	81 100,0%	214 100,0%	143 100,0%	296 100,0%	39 100,0%	93 100,0%	127 100,0%	209 100,0%	153 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	20 1,5%	4 2,3%	5 0,9%	11 1,9%	16 1,6%	2 2,3%	4 1,8%	4 1,4%	8 1,3%	7 1,5%
keine Angabe	154 11,1%	5 2,7%	29 4,9%	103 18,7%	117 11,8%	3 2,6%	4 2,0%	8 2,8%	61 10,2%	22 4,9%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Angebote der Kirchen im Urlaubsort (Ausstellungen/Konzerte/Veranstaltungen/ Gottesdienste)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	939 67,5%	162 82,9%	428 73,8%	312 56,9%	656 66,1%	90 84,4%	180 81,7%	225 77,8%	408 68,5%	327 72,1%
Genutzt	310 22,3%	30 15,2%	125 21,5%	142 25,8%	231 23,3%	14 13,6%	36 16,1%	56 19,3%	134 22,6%	106 23,4%
Basis (mit Angaben)	293 21,1%	28 14,1%	120 20,6%	133 24,2%	219 22,0%	12 11,1%	31 14,1%	51 17,7%	129 21,7%	100 22,0%
1 = sehr gut	64 21,9%	4 15,9%	27 22,3%	29 22,2%	46 21,0%	3 25,2%	9 28,9%	13 25,0%	27 20,6%	23 23,1%
2 = gut	145 49,5%	14 49,3%	61 50,9%	64 48,2%	109 49,9%	4 34,3%	12 39,8%	23 45,1%	63 48,9%	51 50,7%
3 = befriedigend	52 17,7%	4 15,8%	20 16,4%	27 20,0%	39 17,8%	4 32,8%	8 25,9%	10 20,3%	26 19,9%	16 16,4%
4 = ausreichend	21 7,2%	3 11,5%	8 7,0%	9 6,6%	17 7,7%	1 7,7%	2 5,3%	3 5,2%	11 8,3%	7 6,5%
5 = mangelhaft	10 3,4%	2 7,4%	4 3,4%	3 2,3%	7 3,2%	- -	- -	2 4,4%	3 2,3%	2 2,4%
6 = ungenügend	1 0,3%	- -	- -	1 0,7%	1 0,4%	- -	- -	- -	- -	1 0,9%
Top-Boxes (1+2)	209 71,4%	18 65,3%	88 73,2%	94 70,4%	155 70,9%	7 59,5%	21 68,8%	36 70,2%	90 69,5%	74 73,8%
Middle-Boxes (3+4)	73 24,9%	8 27,3%	28 23,4%	35 26,6%	56 25,5%	5 40,5%	10 31,2%	13 25,5%	36 28,2%	23 23,0%
Low-Boxes (5+6)	11 3,7%	2 7,4%	4 3,4%	4 3,0%	8 3,6%	- -	- -	2 4,4%	3 2,3%	3 3,3%
Mittelwert	2,2	2,5	2,2	2,2	2,2	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2
Total	293 100,0%	28 100,0%	120 100,0%	133 100,0%	219 100,0%	12 100,0%	31 100,0%	51 100,0%	129 100,0%	100 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	17 1,2%	2 1,1%	5 0,9%	9 1,6%	12 1,2%	3 2,5%	5 2,1%	5 1,6%	5 0,9%	6 1,3%
keine Angabe	142 10,2%	4 1,8%	27 4,7%	95 17,3%	105 10,6%	2 2,0%	5 2,1%	8 2,9%	53 9,0%	21 4,5%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	466 33,5%	57 29,2%	212 36,5%	182 33,2%	352 35,5%	31 29,5%	65 29,4%	85 29,5%	195 32,8%	170 37,6%
Genutzt	809 58,1%	135 69,1%	342 58,9%	294 53,6%	552 55,6%	73 68,8%	151 68,7%	196 67,9%	360 60,3%	265 58,6%
Basis (mit Angaben)	794 57,1%	132 67,7%	338 58,1%	286 52,2%	543 54,7%	71 66,3%	147 66,8%	192 66,5%	353 59,3%	258 56,9%
1 = sehr gut	236 29,7%	41 30,8%	110 32,7%	71 24,8%	148 27,2%	20 29,0%	49 33,4%	66 34,6%	99 28,2%	85 33,1%
2 = gut	413 52,0%	69 52,6%	170 50,2%	161 56,1%	294 54,2%	39 54,7%	75 51,0%	92 48,2%	180 50,9%	140 54,1%
3 = befriedigend	116 14,7%	20 14,8%	45 13,3%	46 16,0%	81 14,8%	10 14,7%	20 13,7%	28 14,3%	59 16,7%	27 10,6%
4 = ausreichend	17 2,1%	2 1,3%	7 2,0%	5 1,8%	13 2,3%	1 0,9%	1 0,8%	2 0,9%	11 3,1%	2 0,9%
5 = mangelhaft	9 1,2%	1 0,5%	3 1,0%	4 1,3%	7 1,3%	1 0,9%	2 1,1%	2 0,8%	2 0,5%	3 1,3%
6 = ungenügend	3 0,4%	- -	3 0,9%	- -	1 0,1%	- -	- -	2 1,2%	2 0,6%	- -
Top-Boxes (1+2)	649 81,7%	110 83,4%	280 82,9%	232 80,9%	442 81,4%	59 83,6%	124 84,4%	159 82,8%	279 79,0%	225 87,3%
Middle-Boxes (3+4)	133 16,7%	21 16,1%	52 15,3%	51 17,8%	93 17,2%	11 15,5%	21 14,5%	29 15,2%	70 19,9%	30 11,5%
Low-Boxes (5+6)	12 1,6%	1 0,5%	6 1,8%	4 1,3%	8 1,4%	1 0,9%	2 1,1%	4 2,0%	4 1,1%	3 1,3%
Mittelwert	1,9	1,9	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	2,0	1,8
Total	794 100,0%	132 100,0%	338 100,0%	286 100,0%	543 100,0%	71 100,0%	147 100,0%	192 100,0%	353 100,0%	258 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	3 1,4%	4 0,7%	8 1,4%	9 1,0%	3 2,5%	4 1,9%	4 1,5%	6 1,0%	8 1,7%
keine Angabe	117 8,4%	3 1,7%	27 4,6%	72 13,2%	88 8,9%	2 1,7%	4 2,0%	7 2,5%	41 6,9%	17 3,8%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Organisierte Orts-, Stadtführungen	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	1.008 72,4%	156 79,9%	458 78,9%	354 64,6%	709 71,4%	87 81,7%	182 82,5%	235 81,4%	425 71,3%	366 80,8%
Genutzt	233 16,8%	35 17,8%	93 16,0%	95 17,3%	170 17,1%	17 16,3%	34 15,4%	45 15,6%	112 18,9%	65 14,4%
Basis (mit Angaben)	219 15,8%	32 16,5%	90 15,5%	87 15,8%	160 16,2%	14 13,1%	30 13,5%	41 14,2%	106 17,8%	60 13,2%
1 = sehr gut	54 24,5%	6 19,8%	21 23,8%	22 25,7%	40 25,1%	2 10,9%	6 19,2%	6 13,9%	21 20,0%	16 26,2%
2 = gut	89 40,6%	13 41,7%	39 43,0%	35 40,0%	64 40,1%	8 61,1%	13 42,4%	19 46,4%	46 43,7%	27 45,7%
3 = befriedigend	49 22,2%	10 30,7%	17 18,8%	19 22,4%	35 21,6%	3 23,7%	10 33,4%	12 30,4%	22 20,5%	13 22,4%
4 = ausreichend	14 6,4%	1 2,4%	7 7,3%	5 6,0%	10 6,5%	- -	1 3,0%	1 2,2%	10 9,0%	2 3,0%
5 = mangelhaft	8 3,6%	1 4,0%	4 4,8%	2 2,6%	6 3,8%	- -	- -	1 3,2%	4 3,6%	2 2,6%
6 = ungenügend	6 2,8%	0 1,4%	2 2,3%	3 3,3%	5 2,8%	1 4,3%	1 2,0%	2 3,9%	3 3,3%	- -
Top-Boxes (1+2)	143 65,1%	20 61,5%	60 66,7%	57 65,7%	105 65,3%	10 71,9%	18 61,6%	25 60,3%	67 63,7%	43 71,9%
Middle-Boxes (3+4)	62 28,5%	11 33,1%	24 26,1%	25 28,4%	45 28,1%	3 23,7%	11 36,4%	13 32,6%	31 29,5%	15 25,4%
Low-Boxes (5+6)	14 6,4%	2 5,3%	6 7,1%	5 5,9%	11 6,6%	1 4,3%	1 2,0%	3 7,1%	7 6,8%	2 2,6%
Mittelwert	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	2,5	2,4	2,1
Total	219 100,0%	32 100,0%	90 100,0%	87 100,0%	160 100,0%	14 100,0%	30 100,0%	41 100,0%	106 100,0%	60 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	14 1,0%	3 1,3%	3 0,5%	8 1,5%	9 0,9%	3 3,2%	4 1,8%	4 1,4%	7 1,1%	5 1,2%
keine Angabe	150 10,8%	4 2,3%	30 5,1%	99 18,1%	114 11,5%	2 2,0%	5 2,1%	8 2,9%	59 9,8%	22 4,8%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Organisierte Wanderungen (z. B. naturkundliche Wanderungen, Wattwandern)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	982 70,6%	155 79,4%	439 75,7%	352 64,3%	715 72,1%	78 73,7%	162 73,4%	209 72,6%	430 72,1%	344 75,9%
Genutzt	265 19,1%	36 18,3%	113 19,5%	104 18,9%	171 17,2%	26 24,3%	54 24,5%	71 24,5%	114 19,1%	90 19,8%
Basis (mit Angaben)	251 18,0%	33 16,9%	110 19,0%	95 17,3%	160 16,1%	23 21,9%	51 23,0%	68 23,4%	106 17,8%	86 18,9%
1 = sehr gut	90 36,0%	11 33,4%	48 43,2%	25 26,7%	51 32,1%	7 31,6%	21 41,4%	27 39,9%	29 27,5%	38 44,5%
2 = gut	111 44,1%	17 51,7%	36 32,3%	53 55,5%	72 45,0%	13 53,9%	23 45,6%	31 45,2%	53 49,6%	31 35,9%
3 = befriedigend	31 12,5%	3 7,7%	18 16,8%	10 10,6%	26 16,6%	2 6,7%	2 4,6%	4 5,8%	18 16,7%	10 11,3%
4 = ausreichend	8 3,0%	2 4,7%	2 1,9%	4 4,1%	2 1,4%	1 5,2%	3 5,2%	4 5,2%	2 2,1%	4 5,0%
5 = mangelhaft	6 2,6%	1 2,5%	4 4,0%	1 1,3%	5 3,4%	1 2,6%	1 1,2%	1 0,9%	4 4,1%	1 1,1%
6 = ungenügend	5 1,8%	- -	2 1,8%	2 1,9%	3 1,6%	- -	1 2,0%	2 3,0%	- -	2 2,2%
Top-Boxes (1+2)	201 80,1%	28 85,1%	83 75,5%	78 82,2%	123 77,1%	20 85,4%	44 87,1%	57 85,1%	82 77,1%	69 80,4%
Middle-Boxes (3+4)	39 15,5%	4 12,4%	21 18,7%	14 14,7%	29 17,9%	3 12,0%	5 9,8%	7 11,0%	20 18,8%	14 16,3%
Low-Boxes (5+6)	11 4,4%	1 2,5%	6 5,8%	3 3,1%	8 4,9%	1 2,6%	2 3,2%	3 3,9%	4 4,1%	3 3,3%
Mittelwert	2,0	1,9	2,0	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	2,1	1,9
Total	251 100,0%	33 100,0%	110 100,0%	95 100,0%	160 100,0%	23 100,0%	51 100,0%	68 100,0%	106 100,0%	86 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	15 1,1%	3 1,3%	3 0,5%	9 1,6%	11 1,1%	3 2,4%	3 1,4%	3 1,1%	8 1,3%	4 0,9%
keine Angabe	144 10,3%	4 2,3%	28 4,9%	92 16,8%	106 10,7%	2 2,0%	5 2,1%	8 2,9%	52 8,8%	20 4,4%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Strand und Bademöglichkeiten	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	371 26,7%	41 21,2%	134 23,1%	184 33,6%	301 30,3%	14 13,4%	34 15,4%	45 15,7%	162 27,2%	134 29,5%
Genutzt	920 66,2%	150 77,0%	430 74,1%	299 54,5%	621 62,6%	90 84,6%	183 83,0%	238 82,4%	407 68,2%	304 67,1%
Basis (mit Angaben)	912 65,6%	150 77,0%	429 73,9%	292 53,3%	614 61,8%	90 84,6%	182 82,7%	237 82,1%	402 67,4%	303 66,8%
1 = sehr gut	364 39,9%	72 47,8%	180 41,8%	95 32,4%	229 37,4%	38 41,7%	83 45,5%	113 47,7%	154 38,2%	123 40,8%
2 = gut	405 44,4%	54 36,0%	186 43,2%	149 51,1%	287 46,7%	38 41,7%	72 39,4%	90 37,9%	178 44,3%	139 46,0%
3 = befriedigend	105 11,5%	18 12,2%	46 10,8%	35 11,9%	73 11,8%	11 12,7%	19 10,2%	22 9,4%	51 12,7%	28 9,3%
4 = ausreichend	20 2,2%	2 1,7%	11 2,6%	6 1,9%	11 1,8%	2 2,7%	5 2,6%	8 3,3%	11 2,7%	7 2,2%
5 = mangelhaft	11 1,2%	3 2,0%	2 0,4%	5 1,7%	7 1,1%	1 1,1%	3 1,7%	3 1,3%	5 1,3%	3 1,0%
6 = ungenügend	8 0,8%	0 0,3%	5 1,1%	3 0,9%	7 1,1%	- -	1 0,6%	1 0,4%	3 0,8%	2 0,7%
Top-Boxes (1+2)	769 84,2%	126 83,9%	365 85,1%	244 83,5%	516 84,1%	75 83,4%	155 85,0%	203 85,6%	332 82,5%	263 86,7%
Middle-Boxes (3+4)	125 13,7%	21 13,8%	57 13,4%	41 13,9%	84 13,7%	14 15,4%	23 12,8%	30 12,7%	62 15,4%	35 11,5%
Low-Boxes (5+6)	19 2,1%	3 2,3%	7 1,5%	8 2,6%	14 2,2%	1 1,1%	4 2,3%	4 1,8%	9 2,1%	5 1,8%
Mittelwert	1,8	1,7	1,8	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	1,9	1,8
Total	912 100,0%	150 100,0%	429 100,0%	292 100,0%	614 100,0%	90 100,0%	182 100,0%	237 100,0%	402 100,0%	303 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	8 0,6%	- -	1 0,2%	6 1,1%	7 0,7%	- -	1 0,3%	1 0,2%	5 0,8%	1 0,3%
keine Angabe	100 7,2%	4 1,8%	16 2,8%	65 11,9%	71 7,1%	2 2,0%	3 1,6%	6 1,9%	28 4,6%	16 3,4%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Öffentlicher Personennahverkehr (Bus, Bahn, Schiff)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	672 48,3%	109 56,0%	324 55,8%	221 40,3%	464 46,7%	70 66,1%	135 61,5%	170 59,1%	275 46,1%	238 52,6%
Genutzt	606 43,6%	82 42,2%	231 39,7%	259 47,3%	448 45,2%	34 32,0%	80 36,5%	110 38,1%	286 48,0%	196 43,3%
Basis (mit Angaben)	598 43,0%	81 41,3%	230 39,6%	254 46,3%	442 44,5%	32 30,3%	78 35,6%	108 37,4%	284 47,6%	192 42,3%
1 = sehr gut	155 25,9%	20 24,7%	56 24,3%	70 27,4%	118 26,6%	6 20,0%	20 25,6%	27 24,6%	72 25,5%	51 26,5%
2 = gut	300 50,1%	39 48,2%	109 47,4%	136 53,7%	226 51,1%	15 47,5%	34 43,2%	48 44,3%	138 48,5%	98 51,2%
3 = befriedigend	83 13,9%	13 15,6%	37 16,2%	27 10,8%	56 12,8%	7 22,7%	13 16,8%	18 16,9%	44 15,4%	23 12,2%
4 = ausreichend	27 4,5%	5 5,6%	11 4,9%	10 4,0%	21 4,8%	1 3,9%	2 3,0%	4 3,7%	16 5,7%	6 3,4%
5 = mangelhaft	24 3,9%	3 3,2%	14 6,3%	5 1,9%	12 2,7%	2 6,0%	8 10,5%	11 9,9%	10 3,4%	11 5,9%
6 = ungenügend	10 1,7%	2 2,6%	2 0,9%	6 2,2%	9 2,1%	- -	1 1,0%	1 0,7%	4 1,4%	2 0,8%
Top-Boxes (1+2)	454 76,0%	59 73,0%	165 71,7%	206 81,1%	343 77,7%	22 67,5%	54 68,8%	74 68,9%	210 74,0%	149 77,7%
Middle-Boxes (3+4)	110 18,4%	17 21,3%	48 21,1%	38 14,8%	78 17,6%	9 26,6%	15 19,7%	22 20,6%	60 21,2%	30 15,6%
Low-Boxes (5+6)	33 5,6%	5 5,7%	17 7,2%	10 4,1%	21 4,7%	2 6,0%	9 11,4%	11 10,6%	14 4,8%	13 6,7%
Mittelwert	2,2	2,2	2,2	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,2	2,1
Total	598 100,0%	81 100,0%	230 100,0%	254 100,0%	442 100,0%	32 100,0%	78 100,0%	108 100,0%	284 100,0%	192 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	8 0,6%	2 0,9%	1 0,2%	5 1,0%	6 0,6%	2 1,7%	2 0,8%	2 0,6%	3 0,4%	4 1,0%
keine Angabe	113 8,1%	4 1,8%	26 4,5%	68 12,4%	80 8,1%	2 1,9%	5 2,1%	8 2,9%	35 5,9%	19 4,2%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Gastronomie im Reiseziel	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	99 7,1%	23 11,9%	42 7,2%	29 5,3%	65 6,5%	13 12,5%	25 11,1%	31 10,7%	47 7,9%	24 5,3%
Genutzt	1.214 87,2%	168 86,2%	521 89,7%	475 86,6%	874 88,1%	91 85,5%	192 87,3%	252 87,4%	525 88,0%	420 92,7%
Basis (mit Angaben)	1.203 86,5%	166 85,3%	520 89,5%	469 85,5%	866 87,2%	90 84,7%	191 86,9%	251 87,1%	520 87,2%	419 92,4%
1 = sehr gut	322 26,7%	40 23,8%	140 26,9%	125 26,7%	241 27,8%	13 14,8%	41 21,7%	56 22,2%	153 29,4%	105 25,0%
2 = gut	630 52,4%	95 57,2%	263 50,6%	250 53,4%	465 53,7%	53 59,4%	96 50,2%	124 49,6%	261 50,1%	223 53,3%
3 = befriedigend	183 15,2%	22 13,2%	86 16,5%	70 14,9%	118 13,6%	14 15,9%	37 19,1%	49 19,7%	81 15,5%	63 15,1%
4 = ausreichend	44 3,7%	8 4,5%	22 4,2%	14 3,0%	27 3,1%	7 7,9%	13 6,9%	15 6,1%	16 3,1%	20 4,8%
5 = mangelhaft	19 1,6%	2 1,3%	10 1,8%	5 1,0%	11 1,2%	2 2,1%	3 1,8%	6 2,2%	7 1,3%	5 1,1%
6 = ungenügend	5 0,5%	- -	- -	5 1,0%	5 0,6%	- -	1 0,4%	1 0,3%	2 0,5%	3 0,7%
Top-Boxes (1+2)	952 79,1%	135 81,0%	403 77,5%	375 80,1%	705 81,5%	67 74,1%	137 71,8%	180 71,8%	414 79,5%	328 78,3%
Middle-Boxes (3+4)	227 18,9%	30 17,7%	107 20,7%	84 17,9%	145 16,7%	21 23,7%	50 26,0%	65 25,7%	97 18,7%	83 19,9%
Low-Boxes (5+6)	24 2,0%	2 1,3%	10 1,8%	10 2,1%	15 1,8%	2 2,1%	4 2,2%	6 2,5%	9 1,8%	8 1,8%
Mittelwert	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,2	2,2	2,2	2,0	2,1
Total	1.203 100,0%	166 100,0%	520 100,0%	469 100,0%	866 100,0%	90 100,0%	191 100,0%	251 100,0%	520 100,0%	419 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	10 0,7%	2 0,9%	1 0,2%	6 1,1%	9 0,9%	1 0,8%	1 0,4%	1 0,3%	5 0,8%	1 0,3%
keine Angabe	79 5,7%	4 1,8%	18 3,1%	45 8,2%	54 5,4%	2 2,0%	3 1,5%	5 1,9%	25 4,1%	9 2,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 16

Und wie bewerten Sie die folgenden Angebote in Ihrem Reiseziel?

Zielgruppe = Alle Befragten

Versorgung mit Internet	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	329 23,6%	37 18,8%	100 17,3%	177 32,2%	269 27,1%	17 15,8%	31 14,1%	35 12,2%	172 28,9%	72 16,0%
Genutzt	944 67,9%	155 79,4%	460 79,2%	292 53,3%	635 64,0%	88 82,3%	186 84,4%	248 86,1%	383 64,2%	363 80,0%
Basis (mit Angaben)	926 66,6%	154 78,7%	450 77,5%	288 52,5%	620 62,5%	86 81,1%	184 83,4%	246 85,3%	376 63,1%	357 78,8%
1 = sehr gut	208 22,5%	31 20,2%	104 23,1%	62 21,5%	138 22,2%	16 18,3%	40 21,6%	54 22,1%	86 22,8%	84 23,4%
2 = gut	351 37,9%	45 29,3%	171 38,0%	127 44,2%	256 41,2%	24 27,7%	57 30,9%	75 30,6%	151 40,1%	131 36,8%
3 = befriedigend	156 16,8%	36 23,6%	78 17,3%	36 12,5%	99 15,9%	15 17,7%	38 20,5%	52 21,1%	58 15,3%	58 16,3%
4 = ausreichend	71 7,6%	17 10,8%	32 7,1%	18 6,3%	40 6,4%	9 10,8%	18 9,7%	22 8,8%	25 6,6%	31 8,7%
5 = mangelhaft	72 7,8%	15 9,5%	32 7,1%	22 7,7%	46 7,4%	10 11,4%	14 7,6%	20 8,1%	28 7,5%	25 6,9%
6 = ungenügend	68 7,3%	10 6,6%	34 7,5%	22 7,8%	42 6,8%	12 14,2%	18 9,8%	23 9,4%	29 7,7%	28 7,9%
Top-Boxes (1+2)	560 60,4%	76 49,5%	275 61,1%	189 65,7%	393 63,4%	40 46,0%	96 52,5%	130 52,7%	237 62,9%	215 60,2%
Middle-Boxes (3+4)	226 24,4%	53 34,3%	110 24,3%	54 18,8%	139 22,3%	25 28,4%	55 30,2%	74 29,9%	83 21,9%	89 25,0%
Low-Boxes (5+6)	140 15,1%	25 16,1%	66 14,6%	45 15,5%	88 14,2%	22 25,6%	32 17,4%	43 17,4%	57 15,2%	53 14,8%
Mittelwert	2,6	2,8	2,6	2,6	2,6	3,1	2,8	2,8	2,6	2,6
Total	926 100,0%	154 100,0%	450 100,0%	288 100,0%	620 100,0%	86 100,0%	184 100,0%	246 100,0%	376 100,0%	357 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	18 1,3%	1 0,7%	10 1,6%	4 0,8%	14 1,4%	1 1,2%	2 1,0%	2 0,8%	7 1,2%	5 1,2%
keine Angabe	118 8,5%	4 1,8%	21 3,6%	79 14,5%	89 9,0%	2 2,0%	3 1,5%	5 1,6%	41 6,9%	18 4,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 17

Welche dieser Aktivitäten haben Sie während Ihres Aufenthaltes unternommen? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Spazieren gehen	1.116 80,2%	165 84,4%	492 84,7%	416 76,0%	799 80,5%	82 77,1%	185 83,9%	241 83,6%	477 80,1%	375 82,7%
Faulenzen, Nichtstun	735 52,8%	118 60,5%	366 63,1%	225 41,0%	508 51,2%	54 50,7%	137 62,1%	183 63,4%	318 53,4%	250 55,1%
Am Strand bewegen oder spielen	695 50,0%	138 70,5%	310 53,4%	219 39,9%	438 44,1%	86 81,1%	171 77,7%	208 72,2%	282 47,4%	253 55,9%
Maritime Attraktionen besuchen (z. B. Leuchttürme, Häfen, Promenaden)	543 39,1%	83 42,4%	253 43,6%	189 34,5%	391 39,4%	34 31,6%	93 42,2%	120 41,5%	232 39,0%	196 43,2%
Am Strand sonnen	518 37,3%	83 42,5%	253 43,6%	155 28,2%	339 34,1%	44 41,5%	107 48,7%	146 50,6%	214 35,8%	168 37,0%
Wochenmärkte, Hofläden, Hofcafés besuchen	470 33,8%	46 23,6%	216 37,1%	190 34,7%	339 34,2%	35 32,5%	78 35,6%	103 35,7%	204 34,2%	167 36,8%
Kirchen besichtigen	361 26,0%	30 15,6%	147 25,3%	176 32,1%	291 29,4%	11 10,7%	36 16,2%	55 19,1%	146 24,5%	142 31,3%
Baden oder Schwimmen im Meer	354 25,5%	64 32,9%	181 31,1%	89 16,2%	196 19,8%	50 47,1%	110 49,9%	136 47,3%	134 22,4%	125 27,5%
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	269 19,4%	31 16,0%	125 21,6%	104 19,0%	200 20,2%	13 12,0%	41 18,8%	54 18,6%	115 19,3%	101 22,2%
Mit Kindern spielen	247 17,8%	84 43,2%	126 21,7%	28 5,2%	41 4,1%	94 88,3%	187 85,1%	194 67,4%	86 14,3%	114 25,2%
(Kreuzfahrt-) Schiffe gucken	242 17,4%	44 22,5%	106 18,3%	82 15,0%	171 17,2%	26 24,8%	49 22,3%	58 19,9%	110 18,4%	74 16,2%
UNESCO Welterbestätte Wattenmeer besuchen	227 16,3%	32 16,5%	108 18,6%	80 14,7%	153 15,5%	20 19,0%	48 22,0%	62 21,7%	86 14,4%	90 19,9%
UNESCO Welterbestätte Lübecker Altstadt besuchen	151 10,8%	23 11,7%	62 10,7%	63 11,5%	124 12,5%	6 5,9%	11 5,2%	18 6,1%	71 12,0%	51 11,2%
Konzert-, Theaterbesuch	132 9,5%	9 4,6%	64 11,1%	53 9,7%	95 9,5%	4 3,7%	14 6,2%	28 9,9%	51 8,6%	56 12,3%
Herrenhäuser, Schlösser besichtigen	124 8,9%	11 5,8%	54 9,4%	56 10,2%	99 10,0%	4 4,0%	13 6,0%	20 6,9%	52 8,7%	48 10,7%
Ausflüge nach Dänemark	94 6,7%	14 7,0%	43 7,3%	34 6,3%	59 5,9%	9 8,4%	27 12,3%	31 10,8%	37 6,1%	36 8,0%
Baden oder Schwimmen im See	40 2,9%	7 3,4%	18 3,1%	14 2,5%	23 2,3%	4 3,5%	8 3,7%	12 4,2%	20 3,4%	11 2,5%
Summe der Nennungen	6.319 454,3%	981 502,9%	2.925 503,7%	2.175 396,6%	4.266 429,9%	577 541,9%	1.316 597,8%	1.670 578,8%	2.635 441,9%	2.256 497,5%
keine Angabe	69 5,0%	5 2,6%	17 2,9%	29 5,2%	42 4,3%	0 0,4%	2 0,7%	3 1,1%	19 3,2%	16 3,5%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-1-Boxes (ganz genau)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Mein Urlaub soll barrierefrei sein	158 11,4%	17 8,8%	67 11,6%	70 12,7%	125 12,6%	7 6,6%	13 6,0%	21 7,3%	90 15,1%	31 6,9%
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	331 23,8%	39 19,8%	148 25,6%	136 24,8%	252 25,4%	21 20,0%	45 20,5%	62 21,3%	146 24,6%	119 26,3%
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	461 33,1%	57 29,2%	215 37,0%	177 32,2%	343 34,6%	26 24,7%	69 31,2%	94 32,6%	194 32,6%	176 38,8%
Summe der Nennungen	950 68,3%	113 57,8%	431 74,2%	382 69,7%	721 72,6%	55 51,3%	127 57,7%	177 61,2%	431 72,2%	327 72,0%
keine Beschreibung trifft „ganz genau“ zu	832 59,8%	128 65,7%	332 57,2%	320 58,4%	573 57,7%	77 72,2%	142 64,6%	182 63,1%	349 58,5%	256 56,5%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Mein Urlaub soll barrierefrei sein	366 26,3%	44 22,5%	139 23,9%	167 30,4%	278 28,0%	25 23,8%	43 19,6%	57 19,8%	196 32,8%	94 20,8%
Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	848 61,0%	102 52,5%	381 65,6%	338 61,7%	624 62,9%	56 52,9%	128 58,3%	174 60,2%	382 64,1%	306 67,5%
Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	987 71,0%	137 70,1%	448 77,2%	375 68,4%	715 72,0%	74 69,5%	162 73,4%	219 76,1%	431 72,3%	365 80,4%
Summe der Nennungen	2.201 158,2%	283 145,1%	968 166,6%	880 160,5%	1.617 162,9%	156 146,2%	333 151,3%	450 156,0%	1.009 169,2%	765 168,7%
keine Beschreibung trifft „ganz genau/eher ja“ zu	298 21,4%	45 22,9%	110 19,0%	110 20,1%	194 19,5%	28 25,9%	52 23,7%	60 20,8%	109 18,3%	71 15,6%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll barrierefrei sein	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	158 11,4%	17 8,8%	67 11,6%	70 12,7%	125 12,6%	7 6,6%	13 6,0%	21 7,3%	90 15,1%	31 6,9%
2 = eher ja	208 14,9%	27 13,7%	71 12,3%	97 17,7%	152 15,4%	18 17,2%	30 13,5%	36 12,5%	106 17,8%	63 13,9%
3 = teils-teils	171 12,3%	20 10,1%	77 13,3%	71 13,0%	122 12,3%	15 14,0%	31 14,0%	38 13,2%	79 13,2%	70 15,4%
4 = eher nein	128 9,2%	23 12,0%	63 10,8%	40 7,2%	87 8,8%	14 13,1%	29 13,2%	36 12,6%	54 9,0%	53 11,7%
5 = gar nicht	137 9,9%	30 15,6%	74 12,8%	29 5,3%	88 8,8%	11 10,2%	30 13,7%	44 15,1%	43 7,2%	64 14,1%
Kann ich nicht sagen	395 28,4%	59 30,5%	170 29,2%	153 27,9%	289 29,2%	33 31,0%	69 31,1%	89 30,7%	159 26,7%	131 28,9%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	366 26,3%	44 22,5%	139 23,9%	167 30,4%	278 28,0%	25 23,8%	43 19,6%	57 19,8%	196 32,8%	94 20,8%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	265 19,1%	54 27,6%	137 23,6%	69 12,5%	175 17,6%	25 23,3%	59 26,9%	80 27,8%	97 16,2%	117 25,8%
Mittelwert	2,8	3,2	3,0	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	2,6	3,2
keine Angabe	194 14,0%	18 9,3%	58 10,0%	88 16,1%	128 12,9%	8 7,9%	19 8,5%	25 8,6%	66 11,1%	41 9,1%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll möglichst ökologisch verträglich, ressourcenschonend und umweltfreundlich sein	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	331 23,8%	39 19,8%	148 25,6%	136 24,8%	252 25,4%	21 20,0%	45 20,5%	62 21,3%	146 24,6%	119 26,3%
2 = eher ja	517 37,1%	64 32,7%	233 40,1%	202 36,9%	372 37,5%	35 32,9%	83 37,8%	112 38,9%	236 39,6%	186 41,1%
3 = teils-teils	182 13,1%	36 18,3%	83 14,2%	62 11,2%	125 12,6%	21 19,8%	39 17,6%	52 18,0%	84 14,0%	68 15,1%
4 = eher nein	31 2,2%	10 4,9%	11 1,9%	9 1,7%	23 2,3%	4 4,0%	6 2,8%	7 2,3%	12 2,0%	10 2,2%
5 = gar nicht	13 0,9%	5 2,5%	5 0,9%	3 0,5%	10 1,0%	2 2,0%	4 1,6%	4 1,2%	8 1,4%	3 0,7%
Kann ich nicht sagen	159 11,4%	28 14,5%	62 10,7%	59 10,8%	109 11,0%	15 14,0%	30 13,7%	35 12,2%	57 9,6%	43 9,5%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	848 61,0%	102 52,5%	381 65,6%	338 61,7%	624 62,9%	56 52,9%	128 58,3%	174 60,2%	382 64,1%	306 67,5%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	44 3,1%	14 7,4%	16 2,8%	12 2,2%	32 3,3%	6 6,0%	10 4,4%	10 3,6%	20 3,4%	13 2,9%
Mittelwert	2,0	2,2	1,9	1,9	1,9	2,2	2,1	2,1	2,0	1,9
keine Angabe	159 11,4%	14 7,3%	39 6,7%	77 14,1%	102 10,3%	8 7,3%	13 6,0%	18 6,1%	52 8,8%	23 5,0%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 18

Wenn Sie einmal an Ihren Aufenthalt hier in Schleswig-Holstein denken, wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mein Urlaub soll möglichst sozialverträglich sein (z.B. faire Arbeitsbedingungen, rücksichtsvoll gegenüber der Bevölkerung vor Ort)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	461 33,1%	57 29,2%	215 37,0%	177 32,2%	343 34,6%	26 24,7%	69 31,2%	94 32,6%	194 32,6%	176 38,8%
2 = eher ja	526 37,8%	80 40,9%	233 40,1%	198 36,2%	372 37,5%	48 44,8%	93 42,3%	125 43,5%	237 39,7%	189 41,7%
3 = teils-teils	93 6,7%	20 10,1%	39 6,8%	33 5,9%	69 7,0%	9 8,3%	17 7,8%	21 7,3%	52 8,7%	22 4,8%
4 = eher nein	9 0,7%	2 1,0%	5 0,9%	2 0,4%	6 0,6%	3 2,6%	3 1,3%	3 1,0%	1 0,2%	6 1,3%
5 = gar nicht	11 0,8%	3 1,4%	3 0,6%	5 0,9%	9 0,9%	1 0,8%	2 0,8%	2 0,6%	7 1,2%	3 0,6%
Kann ich nicht sagen	144 10,3%	22 11,2%	52 8,9%	61 11,2%	97 9,8%	13 11,9%	27 12,2%	32 11,0%	56 9,3%	39 8,5%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	987 71,0%	137 70,1%	448 77,2%	375 68,4%	715 72,0%	74 69,5%	162 73,4%	219 76,1%	431 72,3%	365 80,4%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	20 1,4%	5 2,4%	8 1,5%	7 1,3%	15 1,6%	4 3,4%	5 2,1%	5 1,6%	9 1,4%	9 1,9%
Mittelwert	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,9	1,8	1,7	1,8	1,7
keine Angabe	147 10,6%	12 6,2%	33 5,7%	73 13,2%	96 9,6%	7 6,9%	10 4,4%	12 4,1%	49 8,2%	19 4,3%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Genutzt	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	530 38,1%	70 35,8%	219 37,6%	222 40,5%	392 39,5%	31 29,0%	81 36,6%	106 36,8%	247 41,3%	192 42,3%
Preise und Tarife (vor der Reise)	528 37,9%	69 35,3%	225 38,7%	215 39,2%	386 38,9%	30 28,2%	85 38,5%	111 38,5%	240 40,3%	194 42,9%
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	574 41,3%	78 39,9%	239 41,1%	233 42,5%	430 43,3%	34 32,3%	80 36,4%	110 38,2%	267 44,8%	196 43,3%
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	585 42,1%	78 40,1%	244 42,1%	236 43,0%	435 43,8%	36 34,0%	82 37,4%	112 38,8%	268 44,9%	200 44,0%
Summe der Nennungen	2.217 159,4%	295 151,2%	927 159,6%	906 165,2%	1.643 165,5%	131 123,6%	328 148,9%	440 152,4%	1.021 171,3%	782 172,5%
keine Angabe	696 50,1%	110 56,3%	302 52,0%	247 45,1%	472 47,5%	68 64,3%	123 55,9%	159 55,0%	272 45,6%	214 47,3%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Mittelwert-Tabelle	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	2,0	1,9
Preise und Tarife (vor der Reise)	2,2	2,4	2,2	2,2	2,2	2,4	2,3	2,3	2,1	2,3
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	2,3	2,4	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	399 80,1%	49 71,7%	174 82,8%	165 81,7%	287 77,9%	28 95,4%	68 87,8%	92 90,2%	182 77,2%	153 84,9%
Preise und Tarife (vor der Reise)	342 69,3%	40 60,0%	156 72,3%	135 69,3%	250 69,1%	20 70,6%	56 68,8%	76 71,2%	164 72,3%	129 69,6%
Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	425 78,6%	57 73,9%	181 80,0%	173 79,6%	322 79,0%	29 86,2%	61 78,3%	83 78,9%	196 77,0%	155 82,4%
Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	376 69,3%	47 60,6%	167 72,6%	146 68,5%	280 69,5%	26 71,8%	53 66,9%	73 68,4%	171 67,6%	143 74,5%

Skala von 1 - 6: 1 = sehr gut, 6 = ungenügend

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Fahrpläne, Verbindungen (vor der Reise)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	760 54,6%	118 60,6%	344 59,2%	272 49,7%	540 54,4%	71 66,9%	133 60,3%	173 60,0%	313 52,5%	252 55,6%
Genutzt	530 38,1%	70 35,8%	219 37,6%	222 40,5%	392 39,5%	31 29,0%	81 36,6%	106 36,8%	247 41,3%	192 42,3%
Basis (mit Angaben)	498 35,8%	69 35,3%	211 36,3%	202 36,8%	368 37,1%	29 27,3%	77 35,0%	102 35,4%	236 39,5%	180 39,8%
1 = sehr gut	169 33,9%	23 33,5%	70 33,4%	72 35,8%	128 34,8%	9 30,9%	26 33,1%	36 34,8%	76 32,3%	68 37,8%
2 = gut	230 46,1%	26 38,2%	104 49,4%	93 45,9%	159 43,1%	19 64,5%	42 54,6%	57 55,4%	106 44,9%	85 47,1%
3 = befriedigend	65 13,2%	14 19,8%	22 10,5%	23 11,5%	50 13,6%	0 0,6%	7 8,8%	7 7,2%	36 15,2%	17 9,7%
4 = ausreichend	17 3,5%	3 4,3%	9 4,2%	5 2,7%	17 4,7%	- -	- -	- -	10 4,4%	4 2,1%
5 = mangelhaft	8 1,6%	1 1,2%	2 1,2%	5 2,3%	7 2,0%	- -	1 0,8%	1 0,6%	5 2,1%	1 0,8%
6 = ungenügend	9 1,7%	2 2,9%	3 1,3%	4 1,9%	6 1,8%	1 4,0%	2 2,7%	2 2,0%	3 1,1%	5 2,5%
Top-Boxes (1+2)	399 80,1%	49 71,7%	174 82,8%	165 81,7%	287 77,9%	28 95,4%	68 87,8%	92 90,2%	182 77,2%	153 84,9%
Middle-Boxes (3+4)	83 16,6%	17 24,1%	31 14,7%	29 14,2%	68 18,3%	0 0,6%	7 8,8%	7 7,2%	46 19,6%	21 11,7%
Low-Boxes (5+6)	16 3,3%	3 4,1%	5 2,5%	8 4,1%	14 3,7%	1 4,0%	3 3,5%	3 2,6%	8 3,2%	6 3,4%
Mittelwert	2,0	2,1	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,8	2,0	1,9
Total	498 100,0%	69 100,0%	211 100,0%	202 100,0%	368 100,0%	29 100,0%	77 100,0%	102 100,0%	236 100,0%	180 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	32 2,3%	1 0,5%	8 1,4%	20 3,7%	23 2,4%	2 1,7%	3 1,6%	4 1,4%	11 1,8%	11 2,5%
keine Angabe	101 7,3%	7 3,6%	19 3,2%	54 9,8%	61 6,1%	4 4,1%	7 3,1%	9 3,1%	37 6,1%	10 2,1%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preise und Tarife (vor der Reise)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	742 53,3%	120 61,5%	336 57,9%	264 48,1%	527 53,1%	72 67,4%	128 58,2%	168 58,2%	308 51,7%	249 54,8%
Genutzt	528 37,9%	69 35,3%	225 38,7%	215 39,2%	386 38,9%	30 28,2%	85 38,5%	111 38,5%	240 40,3%	194 42,9%
Basis (mit Angaben)	494 35,5%	66 34,0%	216 37,3%	194 35,4%	362 36,4%	28 26,5%	81 36,9%	107 37,1%	226 38,0%	185 40,8%
1 = sehr gut	119 24,1%	15 22,3%	55 25,5%	45 23,3%	90 24,8%	4 15,8%	17 21,5%	24 22,5%	59 26,0%	44 23,8%
2 = gut	223 45,2%	25 37,7%	101 46,8%	89 46,0%	160 44,4%	15 54,8%	38 47,3%	52 48,7%	105 46,4%	85 45,8%
3 = befriedigend	99 20,1%	15 22,8%	42 19,3%	40 20,5%	76 21,1%	4 15,0%	13 16,1%	18 16,8%	44 19,3%	33 18,0%
4 = ausreichend	30 6,1%	7 10,3%	10 4,4%	12 6,3%	21 5,8%	2 7,1%	7 8,5%	8 7,0%	12 5,1%	12 6,4%
5 = mangelhaft	12 2,4%	3 3,9%	5 2,2%	5 2,4%	8 2,1%	1 3,2%	3 4,1%	3 3,1%	7 2,9%	5 2,4%
6 = ungenügend	10 2,1%	2 3,0%	4 1,8%	3 1,5%	7 1,9%	1 4,1%	2 2,5%	2 1,9%	1 0,4%	7 3,6%
Top-Boxes (1+2)	342 69,3%	40 60,0%	156 72,3%	135 69,3%	250 69,1%	20 70,6%	56 68,8%	76 71,2%	164 72,3%	129 69,6%
Middle-Boxes (3+4)	129 26,2%	22 33,1%	51 23,7%	52 26,8%	97 26,9%	6 22,1%	20 24,6%	25 23,8%	55 24,4%	45 24,3%
Low-Boxes (5+6)	22 4,5%	5 6,9%	9 4,1%	8 3,9%	14 4,0%	2 7,3%	5 6,6%	5 5,0%	7 3,2%	11 6,0%
Mittelwert	2,2	2,4	2,2	2,2	2,2	2,4	2,3	2,3	2,1	2,3
Total	494 100,0%	66 100,0%	216 100,0%	194 100,0%	362 100,0%	28 100,0%	81 100,0%	107 100,0%	226 100,0%	185 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	34 2,5%	3 1,3%	8 1,4%	21 3,7%	25 2,5%	2 1,7%	3 1,6%	4 1,4%	14 2,3%	9 2,1%
keine Angabe	121 8,7%	6 3,2%	20 3,4%	70 12,8%	79 7,9%	5 4,4%	7 3,4%	9 3,3%	48 8,1%	10 2,3%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Fahrpläne, Verbindungen (während des Aufenthaltes)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	705 50,7%	110 56,5%	320 55,1%	255 46,5%	491 49,5%	68 63,7%	132 60,2%	169 58,4%	288 48,3%	246 54,2%
Genutzt	574 41,3%	78 39,9%	239 41,1%	233 42,5%	430 43,3%	34 32,3%	80 36,4%	110 38,2%	267 44,8%	196 43,3%
Basis (mit Angaben)	541 38,9%	77 39,5%	226 38,9%	218 39,7%	407 41,0%	34 31,8%	77 35,1%	105 36,5%	254 42,7%	188 41,4%
1 = sehr gut	144 26,5%	24 31,7%	66 29,0%	50 23,2%	109 26,9%	7 21,9%	20 25,6%	27 25,5%	65 25,5%	54 28,5%
2 = gut	281 52,0%	33 42,2%	115 51,0%	123 56,4%	212 52,2%	22 64,4%	41 52,7%	56 53,3%	131 51,4%	101 53,9%
3 = befriedigend	76 14,0%	11 14,0%	29 13,0%	32 14,6%	55 13,5%	3 10,3%	11 13,6%	14 13,3%	45 17,8%	19 10,1%
4 = ausreichend	24 4,4%	6 7,8%	9 4,0%	8 3,4%	18 4,4%	- -	2 3,1%	4 4,2%	9 3,4%	8 4,1%
5 = mangelhaft	7 1,3%	- -	4 1,7%	2 1,1%	5 1,2%	- -	2 2,2%	2 1,6%	2 0,7%	2 0,9%
6 = ungenügend	9 1,7%	3 4,2%	3 1,4%	3 1,3%	7 1,8%	1 3,4%	2 2,7%	2 2,0%	3 1,2%	5 2,4%
Top-Boxes (1+2)	425 78,6%	57 73,9%	181 80,0%	173 79,6%	322 79,0%	29 86,2%	61 78,3%	83 78,9%	196 77,0%	155 82,4%
Middle-Boxes (3+4)	99 18,3%	17 21,8%	38 17,0%	39 18,1%	73 17,9%	3 10,3%	13 16,8%	18 17,5%	54 21,2%	27 14,2%
Low-Boxes (5+6)	17 3,1%	3 4,2%	7 3,1%	5 2,4%	12 3,0%	1 3,4%	4 4,9%	4 3,6%	5 1,8%	6 3,4%
Mittelwert	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1	2,0
Total	541 100,0%	77 100,0%	226 100,0%	218 100,0%	407 100,0%	34 100,0%	77 100,0%	105 100,0%	254 100,0%	188 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	33 2,4%	1 0,5%	13 2,2%	15 2,8%	23 2,3%	1 0,6%	3 1,3%	5 1,7%	13 2,1%	9 1,9%
keine Angabe	112 8,0%	7 3,6%	22 3,7%	61 11,1%	71 7,2%	4 3,9%	7 3,4%	10 3,4%	41 6,9%	11 2,5%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 19

Und wie bewerten Sie die folgenden Informationen über Bus, Bahn und Fährschiffe in Schleswig-Holstein?

Zielgruppe = Alle Befragten

Preise und Tarife (während des Aufenthaltes)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nicht genutzt oder besucht	694 49,9%	109 56,1%	315 54,3%	252 45,9%	486 49,0%	66 62,0%	130 58,9%	166 57,6%	284 47,6%	242 53,4%
Genutzt	585 42,1%	78 40,1%	244 42,1%	236 43,0%	435 43,8%	36 34,0%	82 37,4%	112 38,8%	268 44,9%	200 44,0%
Basis (mit Angaben)	542 38,9%	78 40,1%	230 39,6%	213 38,8%	402 40,5%	36 33,5%	80 36,2%	107 37,2%	253 42,4%	191 42,2%
1 = sehr gut	104 19,2%	15 19,6%	55 23,8%	32 14,9%	75 18,6%	4 11,1%	18 22,0%	23 21,4%	50 20,0%	41 21,6%
2 = gut	271 50,1%	32 41,1%	112 48,9%	114 53,6%	205 50,9%	22 60,7%	36 44,8%	50 47,0%	120 47,6%	101 52,9%
3 = befriedigend	115 21,3%	18 23,1%	46 19,9%	48 22,4%	84 20,9%	5 15,1%	17 21,7%	23 21,7%	60 23,8%	31 16,2%
4 = ausreichend	30 5,5%	9 12,1%	8 3,4%	11 5,3%	20 4,9%	3 7,3%	7 8,9%	9 8,0%	14 5,5%	9 4,8%
5 = mangelhaft	13 2,4%	2 2,7%	5 2,2%	5 2,5%	11 2,8%	1 2,5%	1 1,1%	1 0,8%	6 2,2%	4 2,0%
6 = ungenügend	9 1,6%	1 1,5%	5 2,0%	3 1,4%	7 1,9%	1 3,3%	1 1,5%	1 1,1%	2 0,9%	5 2,4%
Top-Boxes (1+2)	376 69,3%	47 60,6%	167 72,6%	146 68,5%	280 69,5%	26 71,8%	53 66,9%	73 68,4%	171 67,6%	143 74,5%
Middle-Boxes (3+4)	145 26,7%	28 35,2%	53 23,2%	59 27,6%	104 25,8%	8 22,5%	24 30,5%	32 29,7%	74 29,3%	40 21,0%
Low-Boxes (5+6)	21 3,9%	3 4,2%	9 4,1%	8 3,8%	19 4,7%	2 5,8%	2 2,6%	2 1,9%	8 3,1%	8 4,4%
Mittelwert	2,3	2,4	2,2	2,3	2,3	2,4	2,3	2,2	2,3	2,2
Total	542 100,0%	78 100,0%	230 100,0%	213 100,0%	402 100,0%	36 100,0%	80 100,0%	107 100,0%	253 100,0%	191 100,0%
Genutzt, aber kann ich nicht beurteilen	44 3,1%	- -	14 2,5%	23 4,2%	33 3,3%	1 0,6%	3 1,2%	5 1,7%	15 2,6%	8 1,8%
keine Angabe	112 8,1%	8 3,9%	21 3,6%	61 11,1%	71 7,2%	4 3,9%	8 3,6%	10 3,5%	44 7,4%	11 2,5%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-1-Boxes (ganz genau)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Ich bin „Natururlauber“	430 30,9%	31 15,9%	198 34,1%	183 33,3%	321 32,3%	13 12,1%	45 20,5%	73 25,4%	176 29,6%	145 32,0%
Ich bin „Familienurlauber“	230 16,5%	58 29,8%	113 19,4%	47 8,6%	66 6,7%	60 56,2%	120 54,6%	148 51,2%	81 13,5%	91 20,1%
Ich bin „Entschleuniger“	286 20,6%	35 17,7%	128 22,0%	115 21,0%	235 23,7%	6 5,8%	23 10,6%	39 13,4%	130 21,8%	104 22,9%
Ich bin „Neugieriger“	191 13,7%	22 11,5%	69 11,9%	94 17,1%	141 14,2%	4 4,1%	20 9,0%	32 11,1%	91 15,3%	63 14,0%
Ich bin „Städtereisender“	103 7,4%	16 8,3%	39 6,6%	43 7,9%	78 7,9%	4 3,8%	8 3,8%	15 5,1%	46 7,7%	34 7,4%
Summe der Nennungen	1.240 89,1%	162 83,1%	546 94,0%	482 88,0%	842 84,8%	87 82,1%	217 98,4%	306 106,2%	524 87,9%	437 96,4%
keine Beschreibung trifft „ganz genau“ zu	592 42,5%	80 40,9%	236 40,7%	240 43,8%	442 44,5%	39 36,8%	77 35,0%	97 33,8%	253 42,4%	179 39,4%
mindestens eine Beschreibung trifft "ganz genau" zu	799 57,5%	115 59,1%	344 59,3%	308 56,2%	551 55,5%	67 63,2%	143 65,0%	191 66,2%	343 57,6%	275 60,6%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Ich bin „Natururlauber“	826 59,4%	99 50,8%	371 63,8%	326 59,5%	605 61,0%	50 47,1%	118 53,7%	164 56,8%	346 58,0%	295 65,0%
Ich bin „Familienurlauber“	447 32,1%	100 51,2%	217 37,3%	113 20,6%	189 19,1%	88 82,3%	186 84,6%	228 79,0%	170 28,6%	179 39,4%
Ich bin „Entschleuniger“	648 46,6%	91 46,8%	292 50,3%	248 45,3%	510 51,4%	24 22,9%	69 31,5%	106 36,6%	284 47,6%	243 53,6%
Ich bin „Neugieriger“	583 41,9%	74 38,1%	240 41,3%	255 46,6%	441 44,4%	31 29,5%	72 32,8%	105 36,4%	261 43,8%	204 45,1%
Ich bin „Städtereisender“	318 22,9%	57 29,0%	132 22,7%	122 22,3%	243 24,5%	20 19,2%	41 18,5%	58 19,9%	142 23,8%	113 24,8%
Summe der Nennungen	2.822 202,9%	421 215,9%	1.251 215,5%	1.065 194,3%	1.989 200,4%	214 201,0%	487 221,0%	660 228,7%	1.203 201,8%	1.033 227,9%
keine Beschreibung trifft „ganz genau/eher ja“ zu	135 9,7%	19 9,8%	31 5,4%	61 11,1%	89 9,0%	13 11,8%	15 7,0%	16 5,7%	55 9,2%	20 4,3%
mindestens eine Beschreibung trifft "ganz genau/eher ja" zu	1.256 90,3%	176 90,2%	550 94,6%	487 88,9%	903 91,0%	94 88,2%	205 93,0%	272 94,3%	541 90,8%	434 95,7%

Skala von 1 - 5: 1 = ganz genau, 2 = eher ja, 3 = teils- teils, 4 = eher nein, 5 = gar nicht

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Natururlauber“	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	430 30,9%	31 15,9%	198 34,1%	183 33,3%	321 32,3%	13 12,1%	45 20,5%	73 25,4%	176 29,6%	145 32,0%
2 = eher ja	397 28,5%	68 34,9%	173 29,8%	144 26,2%	285 28,7%	37 35,0%	73 33,2%	91 31,5%	170 28,5%	150 33,0%
3 = teils – teils	226 16,2%	42 21,5%	102 17,6%	77 14,1%	155 15,6%	25 23,6%	47 21,2%	60 20,8%	100 16,8%	74 16,3%
4 = eher nein	97 7,0%	23 12,0%	41 7,0%	29 5,4%	68 6,8%	12 11,0%	23 10,3%	25 8,6%	46 7,8%	38 8,3%
5 = gar nicht	64 4,6%	19 10,0%	19 3,2%	25 4,6%	44 4,5%	12 11,5%	18 8,0%	19 6,4%	26 4,3%	23 5,2%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	826 59,4%	99 50,8%	371 63,8%	326 59,5%	605 61,0%	50 47,1%	118 53,7%	164 56,8%	346 58,0%	295 65,0%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	161 11,5%	43 22,0%	59 10,2%	55 10,0%	112 11,3%	24 22,5%	40 18,4%	43 15,0%	72 12,1%	61 13,5%
Mittelwert	2,1	2,6	2,1	2,1	2,1	2,7	2,5	2,3	2,2	2,2
keine Angabe	178 12,8%	11 5,7%	48 8,3%	90 16,4%	120 12,1%	7 6,8%	15 6,8%	21 7,3%	78 13,1%	23 5,2%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Familienurlauber“	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	230 16,5%	58 29,8%	113 19,4%	47 8,6%	66 6,7%	60 56,2%	120 54,6%	148 51,2%	81 13,5%	91 20,1%
2 = eher ja	218 15,6%	42 21,5%	104 17,9%	66 12,0%	123 12,4%	28 26,0%	66 30,0%	80 27,7%	90 15,0%	88 19,3%
3 = teils – teils	213 15,3%	29 15,0%	73 12,5%	107 19,5%	178 17,9%	7 6,2%	17 7,9%	26 8,9%	96 16,1%	69 15,3%
4 = eher nein	191 13,7%	24 12,2%	94 16,2%	67 12,2%	174 17,5%	- -	1 0,3%	10 3,3%	88 14,7%	76 16,7%
5 = gar nicht	238 17,1%	32 16,6%	108 18,5%	95 17,3%	221 22,3%	6 5,9%	7 3,3%	11 3,8%	113 18,9%	84 18,6%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	447 32,1%	100 51,2%	217 37,3%	113 20,6%	189 19,1%	88 82,3%	186 84,6%	228 79,0%	170 28,6%	179 39,4%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	429 30,8%	56 28,8%	202 34,7%	161 29,4%	395 39,9%	6 5,9%	8 3,7%	21 7,1%	200 33,6%	160 35,3%
Mittelwert	3,0	2,6	3,0	3,3	3,5	1,7	1,6	1,7	3,1	2,9
keine Angabe	303 21,8%	10 5,0%	90 15,4%	167 30,5%	230 23,1%	6 5,6%	8 3,8%	14 5,0%	130 21,8%	45 10,0%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Entschleuniger“	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	286 20,6%	35 17,7%	128 22,0%	115 21,0%	235 23,7%	6 5,8%	23 10,6%	39 13,4%	130 21,8%	104 22,9%
2 = eher ja	361 26,0%	57 29,0%	164 28,3%	133 24,2%	275 27,7%	18 17,1%	46 20,9%	67 23,3%	154 25,8%	139 30,6%
3 = teils – teils	277 19,9%	43 21,9%	130 22,4%	96 17,6%	183 18,5%	33 31,1%	75 34,0%	83 28,7%	111 18,6%	113 25,0%
4 = eher nein	138 9,9%	28 14,6%	57 9,8%	50 9,0%	87 8,8%	23 21,6%	36 16,2%	45 15,7%	65 10,9%	42 9,3%
5 = gar nicht	84 6,0%	22 11,3%	31 5,4%	28 5,2%	51 5,2%	15 14,0%	22 9,9%	28 9,8%	39 6,5%	25 5,6%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	648 46,6%	91 46,8%	292 50,3%	248 45,3%	510 51,4%	24 22,9%	69 31,5%	106 36,6%	284 47,6%	243 53,6%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	222 16,0%	50 25,8%	88 15,2%	78 14,2%	138 13,9%	38 35,6%	57 26,0%	74 25,5%	104 17,4%	67 14,9%
Mittelwert	2,5	2,7	2,4	2,4	2,3	3,2	2,9	2,8	2,5	2,4
keine Angabe	244 17,5%	11 5,5%	70 12,1%	126 23,0%	160 16,2%	11 10,4%	19 8,5%	26 9,2%	98 16,4%	30 6,6%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Neugieriger“	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	191 13,7%	22 11,5%	69 11,9%	94 17,1%	141 14,2%	4 4,1%	20 9,0%	32 11,1%	91 15,3%	63 14,0%
2 = eher ja	392 28,2%	52 26,6%	171 29,4%	161 29,5%	299 30,2%	27 25,4%	52 23,8%	73 25,3%	170 28,4%	141 31,1%
3 = teils – teils	299 21,5%	47 24,1%	156 26,8%	88 16,1%	205 20,6%	24 22,2%	66 30,2%	86 29,9%	131 22,0%	121 26,7%
4 = eher nein	166 11,9%	35 18,0%	78 13,5%	45 8,2%	113 11,4%	22 20,4%	37 16,6%	42 14,4%	68 11,3%	57 12,5%
5 = gar nicht	94 6,7%	26 13,4%	34 5,8%	32 5,8%	61 6,1%	19 18,1%	25 11,4%	30 10,5%	37 6,1%	32 7,1%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	583 41,9%	74 38,1%	240 41,3%	255 46,6%	441 44,4%	31 29,5%	72 32,8%	105 36,4%	261 43,8%	204 45,1%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	259 18,6%	61 31,4%	112 19,3%	77 14,1%	174 17,5%	41 38,5%	62 28,0%	72 24,9%	104 17,5%	89 19,6%
Mittelwert	2,6	3,0	2,7	2,4	2,6	3,3	3,0	2,9	2,6	2,6
keine Angabe	250 18,0%	12 6,3%	73 12,5%	128 23,3%	173 17,5%	10 9,7%	20 9,0%	25 8,8%	100 16,7%	39 8,6%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage 20

Wie weit treffen die folgenden Beschreibungen auf Sie persönlich bei dieser Reise zu?

Zielgruppe = Alle Befragten

Ich bin „Städtereisender“	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 = ganz genau	103 7,4%	16 8,3%	39 6,6%	43 7,9%	78 7,9%	4 3,8%	8 3,8%	15 5,1%	46 7,7%	34 7,4%
2 = eher ja	215 15,5%	40 20,7%	93 16,1%	79 14,4%	165 16,6%	16 15,3%	32 14,7%	43 14,8%	96 16,1%	79 17,4%
3 = teils – teils	299 21,5%	44 22,3%	132 22,7%	113 20,7%	213 21,5%	18 16,7%	49 22,1%	69 23,8%	140 23,5%	105 23,1%
4 = eher nein	282 20,3%	44 22,3%	140 24,1%	92 16,7%	191 19,3%	30 28,6%	68 30,7%	81 28,2%	122 20,5%	108 23,8%
5 = gar nicht	212 15,2%	40 20,4%	90 15,4%	76 13,9%	150 15,1%	29 27,6%	45 20,6%	54 18,8%	75 12,6%	85 18,8%
Top-2-Boxes (ganz genau/eher ja)	318 22,9%	57 29,0%	132 22,7%	122 22,3%	243 24,5%	20 19,2%	41 18,5%	58 19,9%	142 23,8%	113 24,8%
Low-2-Boxes (eher nein/gar nicht)	494 35,5%	83 42,8%	230 39,6%	168 30,6%	341 34,4%	60 56,2%	113 51,3%	136 47,0%	197 33,1%	193 42,6%
Mittelwert	3,3	3,3	3,3	3,2	3,2	3,7	3,5	3,4	3,2	3,3
keine Angabe	280 20,2%	12 5,9%	87 15,0%	145 26,4%	195 19,7%	8 8,0%	18 8,1%	27 9,2%	117 19,6%	43 9,5%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage 21

Haben Sie vor, in den nächsten 3 Jahren wieder ein Reise nach Schleswig-Holstein zu machen? (Mehrere Antworten möglich!)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Ja, in denselben Ort/ dieselbe Stadt	761 54,7%	97 49,8%	319 55,0%	323 59,0%	564 56,8%	50 47,1%	115 52,2%	157 54,6%	323 54,1%	275 60,6%
Ja, an die Ostsee inkl. in denselben Ort an der Ostsee	648 46,6%	98 50,3%	290 50,0%	239 43,5%	464 46,7%	54 50,8%	113 51,5%	146 50,6%	297 49,8%	206 45,4%
Ja, an die Nordsee inkl. in denselben Ort an der Nordsee	592 42,6%	77 39,6%	260 44,7%	234 42,6%	426 43,0%	38 35,5%	92 41,8%	129 44,6%	244 41,0%	206 45,4%
Ja, ins Binnenland (inkl. Holsteinische Schweiz und Herzogtum Lauenburg) inkl. in denselben Ort im Binnenland	204 14,7%	22 11,1%	81 13,9%	102 18,6%	170 17,1%	8 7,7%	22 9,9%	30 10,3%	105 17,6%	65 14,3%
Ja, in Städte in Schleswig-Holstein inkl. in dieselbe Stadt in SH	178 12,8%	27 13,9%	70 12,0%	78 14,1%	141 14,2%	9 8,0%	16 7,4%	27 9,5%	75 12,5%	74 16,3%
Unsicher/weiß nicht	198 14,3%	36 18,6%	86 14,8%	70 12,8%	140 14,1%	20 18,5%	38 17,4%	44 15,3%	90 15,1%	61 13,4%
Nein	21 1,5%	2 0,9%	7 1,3%	8 1,5%	13 1,4%	2 1,6%	4 1,6%	5 1,7%	10 1,6%	6 1,2%
Gesamt: Schleswig-Holstein	1.133 81,4%	152 78,1%	481 82,7%	464 84,7%	828 83,4%	82 77,2%	175 79,7%	237 82,1%	492 82,5%	380 83,9%
Gesamt: Schleswig-Holstein Küste (inkl. in denselben Ort an der Küste)	1.006 72,3%	136 69,9%	439 75,5%	396 72,2%	727 73,2%	75 70,2%	161 73,3%	217 75,3%	439 73,6%	334 73,8%
Summe der Nennungen	2.603 187,1%	360 184,2%	1.113 191,6%	1.053 192,1%	1.918 193,3%	180 169,3%	401 181,9%	538 186,4%	1.143 191,7%	891 196,6%
keine Angabe	39 2,8%	5 2,3%	7 1,2%	6 1,0%	11 1,1%	3 2,6%	3 1,3%	3 1,0%	5 0,8%	7 1,5%
Durchschnittliche Anzahl der Nennungen	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	1,7	1,8	1,9	1,9	2,0

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S1

Bitte tragen Sie hier Ihr Lebensalter ein:

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
14 bis 19 Jahre	9 0,7%	9 4,7%	- -	- -	3 0,3%	- -	3 1,3%	6 2,0%	4 0,7%	3 0,6%
20 - 29 Jahre	59 4,2%	59 30,0%	- -	- -	46 4,6%	8 7,9%	11 5,1%	13 4,4%	33 5,5%	13 2,9%
30 - 39 Jahre	127 9,2%	127 65,3%	- -	- -	49 5,0%	60 56,2%	75 34,2%	78 27,1%	58 9,6%	46 10,1%
40 - 49 Jahre	228 16,4%	- -	228 39,2%	- -	83 8,3%	36 33,6%	107 48,5%	137 47,5%	87 14,5%	102 22,6%
50 - 59 Jahre	353 25,4%	- -	353 60,8%	- -	293 29,5%	1 1,4%	21 9,3%	47 16,4%	144 24,1%	126 27,8%
60 - 69 Jahre	313 22,5%	- -	- -	313 57,1%	288 29,1%	- -	0 0,1%	3 1,2%	150 25,1%	103 22,7%
70 Jahre und älter	235 16,9%	- -	- -	235 42,9%	221 22,3%	1 1,0%	2 0,8%	3 0,9%	120 20,1%	60 13,2%
keine Angabe	67 4,8%	- -	- -	- -	10 1,0%	- -	1 0,7%	1 0,5%	2 0,3%	1 0,2%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
Mittelwert	55,5	31,1	50,9	69,2	59,1	37,6	40,7	42,3	56,1	54,3

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S2
Geschlecht

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Männlich	564 40,6%	55 28,2%	209 35,9%	294 53,6%	435 43,8%	38 35,5%	78 35,5%	103 35,6%	225 37,7%	235 51,8%
Weiblich	748 53,8%	138 70,5%	365 62,8%	240 43,7%	540 54,4%	66 62,3%	140 63,5%	182 63,2%	358 60,1%	215 47,4%
keine Angabe	78 5,6%	3 1,3%	7 1,3%	15 2,8%	17 1,7%	2 2,2%	2 1,1%	3 1,2%	13 2,3%	3 0,8%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S3

Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
1 Person	184 13,2%	29 15,0%	72 12,4%	80 14,5%	183 18,4%	- -	1 0,3%	1 0,2%	127 21,3%	22 4,9%
2 Personen	749 53,8%	64 32,8%	254 43,8%	423 77,1%	704 71,0%	3 2,4%	12 5,4%	17 5,9%	336 56,4%	254 56,0%
3 Personen	172 12,4%	44 22,5%	103 17,8%	25 4,5%	66 6,6%	39 36,7%	71 32,0%	105 36,3%	62 10,4%	70 15,4%
4 Personen	156 11,2%	45 22,8%	106 18,3%	4 0,7%	34 3,4%	43 40,7%	97 44,0%	118 40,9%	48 8,0%	78 17,3%
5 Personen	43 3,1%	10 5,1%	30 5,2%	2 0,3%	4 0,4%	18 17,0%	32 14,5%	39 13,5%	13 2,2%	23 5,1%
6 Personen und mehr	11 0,8%	3 1,5%	8 1,4%	- -	2 0,2%	3 3,2%	8 3,8%	9 3,2%	6 1,0%	5 1,0%
Davon: Keine differenzierte Angabe zur Personenzahl	33 2,4%	- -	15 2,5%	17 3,2%	- -	- -	- -	- -	10 1,7%	11 2,5%
Befragte mit Kindern 0 bis 17 Jahre	289 20,7%	97 49,6%	184 31,8%	6 1,1%	- -	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	102 17,2%	132 29,0%
Darin: Befragte mit Kindern 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	68 34,9%	37 6,4%	1 0,2%	- -	106 100,0%	106 48,3%	106 36,9%	40 6,7%	45 10,0%
Darin: Befragte mit Kindern 6 bis 13 Jahre	156 11,2%	41 21,2%	113 19,4%	1 0,2%	- -	42 39,9%	156 71,0%	156 54,1%	52 8,7%	81 17,8%
Darin: Befragte mit Kindern 14 bis 17 Jahre	101 7,2%	13 6,9%	82 14,2%	5 0,9%	- -	4 3,9%	32 14,6%	101 34,9%	36 6,0%	43 9,4%
Befragte ohne Kinder	992 71,3%	98 50,3%	375 64,6%	509 92,9%	992 100,0%	- -	- -	- -	479 80,4%	309 68,2%
keine Angabe	77 5,5%	0 0,2%	6 1,1%	15 2,8%	- -	- -	- -	- -	4 0,7%	1 0,2%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
Mittelwert (Haushaltsgröße)	2,4	2,8	2,6	1,9	2,0	3,8	3,8	3,7	2,2	2,6

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S3

Wieviele Personen leben in Ihrem Haushalt?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Mit Kind(ern) 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	68 34,9%	37 6,4%	1 0,2%	- -	106 100,0%	106 48,3%	106 36,9%	40 6,7%	45 10,0%
Mit Kind(ern) 6 bis 13 Jahre	156 11,2%	41 21,2%	113 19,4%	1 0,2%	- -	42 39,9%	156 71,0%	156 54,1%	52 8,7%	81 17,8%
Nettowert Kinder 0 bis 13 Jahre	220 15,8%	89 45,8%	127 21,9%	2 0,4%	- -	106 100,0%	220 100,0%	220 76,3%	75 12,6%	107 23,7%
Mit Kindern und Jugendlichen 6 bis 17 Jahre	225 16,2%	49 25,2%	170 29,2%	5 0,9%	- -	43 40,5%	157 71,2%	225 78,0%	80 13,4%	105 23,2%
Mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre	101 7,2%	13 6,9%	82 14,2%	5 0,9%	- -	4 3,9%	32 14,6%	101 34,9%	36 6,0%	43 9,4%
Nettowert mit Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	289 20,7%	97 49,6%	184 31,8%	6 1,1%	- -	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	102 17,2%	132 29,0%
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	992 71,3%	98 50,3%	375 64,6%	509 92,9%	992 100,0%	- -	- -	- -	479 80,4%	309 68,2%
Mittelwert - Anzahl Kinder 0 bis 5 Jahre	1,3	1,3	1,2	1,0	-	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2
Mittelwert - Anzahl Kinder 0 bis 13 Jahre	1,6	1,5	1,6	1,4	-	1,7	1,6	1,6	1,6	1,6
Mittelwert - Anzahl Jugendlicher 14 bis 17 Jahre	1,1	1,0	1,1	1,0	-	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1
Mittelwert - Anzahl Kinder und Jugendliche 0 bis 17 Jahre	1,6	1,6	1,6	1,2	-	1,8	1,7	1,6	1,6	1,7
Nettowert ohne Kind(ern) und Jugendlichen 0 bis 17 Jahre	992 71,3%	98 50,3%	375 64,6%	509 92,9%	992 100,0%	- -	- -	- -	479 80,4%	309 68,2%
Nur mit Kindern 0 bis 5 Jahre gereist	63 4,6%	48 24,4%	15 2,5%	1 0,2%	- -	63 59,5%	63 28,8%	63 22,0%	22 3,8%	27 5,9%
Nur mit Kindern 6 bis 13 Jahre gereist	86 6,2%	16 8,4%	68 11,7%	0 0,0%	- -	- -	86 38,9%	86 29,7%	28 4,8%	45 10,0%
Nur mit Jugendlichen 14 bis 17 Jahre gereist	68 4,9%	7 3,7%	57 9,8%	4 0,7%	- -	- -	- -	68 23,7%	27 4,6%	24 5,4%
Jüngstes Kind 0 bis 5 Jahre	106 7,6%	68 34,9%	37 6,4%	1 0,2%	- -	106 100,0%	106 48,3%	106 36,9%	40 6,7%	45 10,0%
Jüngstes Kind 6 bis 13 Jahre	114 8,2%	21 10,9%	90 15,5%	1 0,2%	- -	- -	114 51,7%	114 39,4%	35 5,9%	62 13,7%
Jüngstes Kind 14 bis 17 Jahre	68 4,9%	7 3,7%	57 9,8%	4 0,7%	- -	- -	- -	68 23,7%	27 4,6%	24 5,4%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S4

Wie hoch ist Ihr monatliches Haushaltsnettoeinkommen insgesamt? (Nur eine Antwort möglich)

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
bis EUR 999	38 2,7%	13 6,8%	11 1,8%	14 2,6%	29 3,0%	2 2,1%	8 3,4%	9 3,0%	38 6,4%	- -
EUR 1.000 bis EUR 1.999	234 16,8%	35 17,9%	84 14,4%	114 20,8%	197 19,8%	8 7,9%	20 9,3%	33 11,5%	234 39,2%	- -
EUR 2.000 bis EUR 2.999	325 23,3%	46 23,6%	136 23,5%	142 25,8%	253 25,5%	30 27,9%	47 21,4%	61 21,0%	325 54,4%	- -
EUR 3.000 und mehr	453 32,6%	62 31,5%	228 39,3%	163 29,7%	309 31,2%	45 42,6%	107 48,7%	132 45,6%	- -	453 100,0%
keine Angabe	341 24,5%	39 20,2%	122 21,0%	116 21,1%	204 20,5%	21 19,5%	38 17,1%	54 18,8%	- -	- -
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Basis (mit Angaben)	1.050 100,0%	156 100,0%	459 100,0%	433 100,0%	788 100,0%	86 100,0%	182 100,0%	234 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
bis EUR 999	38 3,6%	13 8,5%	11 2,3%	14 3,3%	29 3,7%	2 2,6%	8 4,1%	9 3,7%	38 6,4%	- -
EUR 1.000 bis EUR 1.999	234 22,2%	35 22,4%	84 18,2%	114 26,4%	197 24,9%	8 9,8%	20 11,2%	33 14,1%	234 39,2%	- -
EUR 2.000 bis EUR 2.999	325 30,9%	46 29,6%	136 29,7%	142 32,7%	253 32,1%	30 34,6%	47 25,8%	61 25,9%	325 54,4%	- -
EUR 3.000 und mehr	453 43,2%	62 39,5%	228 49,8%	163 37,6%	309 39,2%	45 53,0%	107 58,8%	132 56,2%	- -	453 100,0%
Total	1.050 100,0%	156 100,0%	459 100,0%	433 100,0%	788 100,0%	86 100,0%	182 100,0%	234 100,0%	596 100,0%	453 100,0%
keine Angabe	341 24,5%	39 20,2%	122 21,0%	116 21,1%	204 20,5%	21 19,5%	38 17,1%	54 18,8%	- -	- -

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittellalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Nordrhein-Westfalen	329 23,7%	40 20,7%	153 26,3%	130 23,7%	249 25,1%	23 21,7%	46 20,7%	62 21,3%	129 21,6%	114 25,1%
Niedersachsen	216 15,5%	38 19,3%	91 15,6%	87 15,8%	159 16,1%	21 19,5%	37 16,7%	45 15,8%	101 16,9%	64 14,1%
Hessen	125 9,0%	17 8,9%	53 9,0%	55 9,9%	88 8,9%	8 7,7%	22 10,0%	28 9,8%	53 8,9%	48 10,6%
Bayern	89 6,4%	14 7,0%	45 7,8%	28 5,0%	65 6,5%	9 8,8%	18 8,1%	21 7,3%	37 6,3%	34 7,5%
Baden-Württemberg	85 6,1%	12 6,3%	38 6,6%	33 6,0%	55 5,5%	7 6,2%	15 6,6%	26 9,0%	28 4,7%	37 8,2%
Schleswig-Holstein	79 5,7%	10 5,2%	25 4,2%	43 7,9%	63 6,3%	6 5,7%	10 4,5%	14 4,7%	45 7,5%	23 5,2%
Hamburg	78 5,6%	11 5,9%	35 6,0%	31 5,6%	64 6,4%	1 1,3%	7 3,2%	12 4,3%	44 7,3%	23 5,1%
Berlin	66 4,7%	10 5,3%	22 3,7%	31 5,7%	50 5,0%	7 6,1%	14 6,2%	15 5,2%	26 4,3%	27 5,9%
Rheinland-Pfalz	48 3,4%	4 1,8%	26 4,5%	18 3,3%	34 3,4%	3 2,5%	11 4,9%	12 4,3%	21 3,6%	15 3,4%
Sachsen	43 3,1%	9 4,4%	17 2,9%	17 3,1%	29 2,9%	6 5,8%	12 5,3%	12 4,1%	30 5,0%	6 1,4%
Thüringen	30 2,2%	7 3,5%	12 2,1%	11 1,9%	23 2,3%	2 2,3%	6 2,8%	7 2,6%	18 3,0%	5 1,2%
Brandenburg	24 1,7%	2 1,3%	12 2,0%	10 1,8%	16 1,6%	2 2,3%	4 2,0%	5 1,7%	8 1,4%	12 2,6%
Mecklenburg-Vorpommern	22 1,6%	2 1,2%	13 2,2%	7 1,3%	15 1,5%	1 1,0%	2 1,0%	7 2,4%	14 2,3%	6 1,3%
Sachsen-Anhalt	18 1,3%	6 3,3%	5 0,9%	6 1,0%	15 1,5%	1 1,2%	3 1,4%	3 1,1%	9 1,5%	2 0,5%
Saarland	9 0,7%	2 1,1%	6 1,0%	2 0,3%	3 0,3%	3 2,4%	3 1,4%	6 2,1%	5 0,8%	2 0,4%
Bremen	8 0,6%	2 0,9%	3 0,6%	3 0,6%	5 0,5%	2 1,8%	3 1,2%	3 1,1%	4 0,7%	4 0,8%
Schweiz	22 1,6%	3 1,4%	12 2,1%	7 1,3%	18 1,8%	3 2,9%	3 1,4%	4 1,4%	6 1,1%	13 2,8%
Dänemark	10 0,7%	1 0,4%	1 0,1%	8 1,5%	9 0,9%	- -	1 0,3%	1 0,3%	3 0,5%	7 1,5%
Schweden	6 0,4%	- -	2 0,3%	4 0,7%	6 0,6%	- -	- -	- -	1 0,1%	3 0,8%
Österreich	6 0,4%	2 0,9%	2 0,3%	2 0,3%	5 0,5%	- -	1 0,4%	1 0,3%	4 0,6%	1 0,2%
Großbritannien	2 0,2%	- -	1 0,3%	1 0,2%	1 0,1%	1 1,0%	1 0,7%	1 0,5%	- -	1 0,3%
Italien	1 0,1%	- -	1 0,2%	- -	1 0,1%	- -	0 0,2%	0 0,2%	1 0,2%	- -
Finnland	1 0,1%	1 0,5%	- -	- -	1 0,1%	- -	- -	- -	1 0,2%	- -
Niederlande	1 0,1%	- -	- -	1 0,1%	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Ausland-Rest	10 0,7%	0 0,2%	1 0,2%	8 1,4%	8 0,8%	- -	- -	- -	7 1,2%	- -
Zusammenfassung alte Bundesländer	1.066 76,7%	150 77,1%	474 81,7%	429 78,2%	786 79,2%	82 77,4%	170 77,3%	230 79,6%	467 78,2%	364 80,4%
Zusammenfassung neue Bundesländer	202 14,5%	37 19,0%	80 13,9%	81 14,8%	147 14,8%	20 18,7%	41 18,7%	49 17,1%	105 17,6%	59 12,9%
Zusammenfassung Inland	1.269 91,2%	187 96,1%	555 95,5%	510 93,0%	933 94,0%	102 96,1%	212 96,1%	279 96,7%	571 95,8%	423 93,3%
Zusammenfassung Ausland	59 4,2%	7 3,5%	21 3,7%	31 5,6%	49 4,9%	4 3,9%	7 3,0%	8 2,6%	23 3,8%	26 5,6%
keine Angabe	64 4,6%	1 0,5%	5 0,8%	8 1,4%	11 1,1%	- -	2 0,9%	2 0,7%	2 0,4%	5 1,0%
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.269	187	555	510	933	102	212	279	571	423
Basis (mit Angaben)	1.269 100,0%	187 100,0%	555 100,0%	510 100,0%	933 100,0%	102 100,0%	212 100,0%	279 100,0%	571 100,0%	423 100,0%
Nordrhein-Westfalen	329 25,9%	40 21,6%	153 27,5%	130 25,5%	249 26,7%	23 22,6%	46 21,5%	62 22,1%	129 22,6%	114 26,9%
Niedersachsen	216 17,0%	38 20,1%	91 16,3%	87 17,0%	159 17,1%	21 20,2%	37 17,3%	45 16,3%	101 17,7%	64 15,1%
Hessen	125 9,9%	17 9,3%	53 9,5%	55 10,7%	88 9,5%	8 8,0%	22 10,4%	28 10,1%	53 9,3%	48 11,4%
Bayern	89 7,0%	14 7,3%	45 8,1%	28 5,4%	65 6,9%	9 9,1%	18 8,4%	21 7,5%	37 6,6%	34 8,0%
Baden-Württemberg	85 6,7%	12 6,5%	38 6,9%	33 6,4%	55 5,9%	7 6,5%	15 6,9%	26 9,3%	28 4,9%	37 8,8%
Schleswig-Holstein	79 6,2%	10 5,4%	25 4,4%	43 8,5%	63 6,7%	6 5,9%	10 4,7%	14 4,9%	45 7,8%	23 5,5%
Hamburg	78 6,1%	11 6,1%	35 6,3%	31 6,1%	64 6,8%	1 1,3%	7 3,4%	12 4,4%	44 7,6%	23 5,5%
Berlin	66 5,2%	10 5,6%	22 3,9%	31 6,1%	50 5,3%	7 6,4%	14 6,4%	15 5,4%	26 4,5%	27 6,3%
Rheinland-Pfalz	48 3,8%	4 1,9%	26 4,7%	18 3,5%	34 3,6%	3 2,6%	11 5,1%	12 4,4%	21 3,7%	15 3,6%
Sachsen	43 3,4%	9 4,6%	17 3,1%	17 3,4%	29 3,1%	6 6,0%	12 5,5%	12 4,2%	30 5,2%	6 1,5%
Thüringen	30 2,4%	7 3,6%	12 2,2%	11 2,1%	23 2,4%	2 2,4%	6 2,9%	7 2,7%	18 3,1%	5 1,3%
Brandenburg	24 1,9%	2 1,3%	12 2,1%	10 1,9%	16 1,7%	2 2,4%	4 2,1%	5 1,8%	8 1,5%	12 2,8%
Mecklenburg-Vorpommern	22 1,7%	2 1,3%	13 2,3%	7 1,4%	15 1,6%	1 1,1%	2 1,1%	7 2,5%	14 2,4%	6 1,4%
Sachsen-Anhalt	18 1,4%	6 3,4%	5 0,9%	6 1,1%	15 1,6%	1 1,2%	3 1,5%	3 1,1%	9 1,6%	2 0,6%
Saarland	9 0,7%	2 1,2%	6 1,0%	2 0,3%	3 0,4%	3 2,5%	3 1,5%	6 2,2%	5 0,8%	2 0,4%
Bremen	8 0,7%	2 1,0%	3 0,6%	3 0,6%	5 0,6%	2 1,8%	3 1,2%	3 1,1%	4 0,7%	4 0,8%
Zusammenfassung alte Bundesländer	1.066 84,0%	150 80,2%	474 85,5%	429 84,1%	786 84,3%	82 80,5%	170 80,5%	230 82,3%	467 81,7%	364 86,1%
Zusammenfassung neue Bundesländer	202 16,0%	37 19,8%	80 14,5%	81 15,9%	147 15,7%	20 19,5%	41 19,5%	49 17,7%	105 18,3%	59 13,9%
Total	1.269 100,0%	187 100,0%	555 100,0%	510 100,0%	933 100,0%	102 100,0%	212 100,0%	279 100,0%	571 100,0%	423 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S5

In welchem (wenn in Deutschland: Bundesland) wohnen Sie?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.269	187	555	510	933	102	212	279	571	423
Basis (mit Angaben)	1.269 100,0%	187 100,0%	555 100,0%	510 100,0%	933 100,0%	102 100,0%	212 100,0%	279 100,0%	571 100,0%	423 100,0%
Nielsen I	381 30,0%	61 32,5%	154 27,7%	164 32,2%	291 31,2%	30 29,3%	56 26,7%	75 26,7%	193 33,8%	114 27,0%
Nielsen II	329 25,9%	40 21,6%	153 27,5%	130 25,5%	249 26,7%	23 22,6%	46 21,5%	62 22,1%	129 22,6%	114 26,9%
Nielsen IIIa	182 14,4%	23 12,3%	85 15,3%	74 14,5%	126 13,5%	13 13,1%	36 17,0%	47 16,7%	79 13,9%	66 15,5%
Nielsen IIIb	85 6,7%	12 6,5%	38 6,9%	33 6,4%	55 5,9%	7 6,5%	15 6,9%	26 9,3%	28 4,9%	37 8,8%
Nielsen IV	89 7,0%	14 7,3%	45 8,1%	28 5,4%	65 6,9%	9 9,1%	18 8,4%	21 7,5%	37 6,6%	34 8,0%
Nielsen V	66 5,2%	10 5,6%	22 3,9%	31 6,1%	50 5,3%	7 6,4%	14 6,4%	15 5,4%	26 4,5%	27 6,3%
Nielsen VI	64 5,0%	11 6,0%	30 5,4%	22 4,4%	46 4,9%	5 4,7%	10 4,6%	15 5,4%	31 5,5%	20 4,8%
Nielsen VII	73 5,7%	15 8,2%	29 5,2%	28 5,4%	52 5,5%	9 8,4%	18 8,5%	19 6,9%	48 8,3%	12 2,8%
Total	1.269 100,0%	187 100,0%	555 100,0%	510 100,0%	933 100,0%	102 100,0%	212 100,0%	279 100,0%	571 100,0%	423 100,0%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.269	187	555	510	933	102	212	279	571	423
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	177 100,0%	507 100,0%	487 100,0%	880 100,0%	94 100,0%	193 100,0%	255 100,0%	555 100,0%	405 100,0%
PLZ 0	65 5,5%	14 7,9%	28 5,6%	23 4,6%	46 5,2%	6 6,6%	14 7,4%	15 6,1%	43 7,8%	11 2,7%
PLZ 1	104 8,8%	15 8,6%	40 8,0%	46 9,4%	78 8,8%	10 10,7%	18 9,5%	25 9,9%	47 8,5%	41 10,1%
PLZ 2	238 20,1%	41 23,3%	89 17,6%	106 21,8%	187 21,3%	20 21,4%	34 17,4%	44 17,3%	131 23,6%	71 17,5%
PLZ 3	226 19,2%	31 17,2%	95 18,7%	100 20,6%	168 19,1%	14 14,9%	31 16,1%	46 17,9%	107 19,3%	74 18,4%
PLZ 4	179 15,1%	25 14,3%	83 16,3%	70 14,3%	141 16,0%	13 13,4%	26 13,7%	31 12,3%	77 13,8%	57 14,0%
PLZ 5	113 9,5%	11 6,4%	53 10,5%	47 9,6%	83 9,4%	8 8,5%	17 8,8%	24 9,3%	45 8,1%	45 11,0%
PLZ 6	94 8,0%	12 6,6%	46 9,0%	37 7,6%	67 7,7%	6 6,2%	15 7,6%	21 8,3%	41 7,3%	38 9,5%
PLZ 7	64 5,4%	10 5,8%	27 5,4%	25 5,2%	39 4,5%	6 6,4%	13 6,7%	21 8,1%	22 3,9%	29 7,2%
PLZ 8	41 3,5%	4 2,4%	18 3,5%	18 3,6%	32 3,6%	4 4,1%	8 4,0%	9 3,4%	16 2,9%	20 4,9%
PLZ 9	57 4,9%	13 7,6%	28 5,5%	16 3,4%	39 4,4%	7 7,8%	17 8,6%	19 7,5%	26 4,8%	20 4,8%
Total	1.181 100,0%	177 100,0%	507 100,0%	487 100,0%	880 100,0%	94 100,0%	193 100,0%	255 100,0%	555 100,0%	405 100,0%
keine Angabe	87 6,9%	10 5,4%	48 8,6%	22 4,4%	52 5,6%	9 8,5%	19 8,7%	24 8,7%	16 2,9%	18 4,3%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.269	187	555	510	933	102	212	279	571	423
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	177 100,0%	507 100,0%	487 100,0%	880 100,0%	94 100,0%	193 100,0%	255 100,0%	555 100,0%	405 100,0%
PLZ 0	65 5,5%	14 7,9%	28 5,6%	23 4,6%	46 5,2%	6 6,6%	14 7,4%	15 6,1%	43 7,8%	11 2,7%
PLZ-Bereich 01	16 1,3%	6 3,1%	4 0,7%	6 1,3%	10 1,2%	4 4,3%	5 2,6%	5 2,0%	10 1,8%	5 1,1%
PLZ-Bereich 02	3 0,3%	1 0,8%	2 0,3%	- -	2 0,2%	1 1,0%	1 0,8%	1 0,6%	2 0,4%	1 0,1%
PLZ-Bereich 03	5 0,5%	- -	5 1,1%	- -	1 0,1%	- -	2 1,0%	2 0,7%	2 0,3%	2 0,5%
PLZ-Bereich 04	7 0,6%	1 0,3%	3 0,6%	4 0,8%	4 0,5%	1 0,6%	2 1,3%	2 1,0%	6 1,0%	1 0,1%
PLZ-Bereich 06	9 0,8%	4 2,1%	3 0,5%	2 0,5%	9 1,0%	- -	1 0,3%	1 0,2%	5 0,9%	1 0,1%
PLZ-Bereich 07	9 0,8%	2 1,2%	3 0,6%	4 0,9%	8 0,9%	- -	- -	1 0,5%	7 1,3%	2 0,5%
PLZ-Bereich 08	7 0,6%	- -	5 0,9%	3 0,5%	6 0,7%	- -	1 0,6%	1 0,5%	6 1,1%	- -
PLZ-Bereich 09	8 0,6%	1 0,3%	4 0,8%	3 0,6%	6 0,7%	1 0,6%	1 0,7%	1 0,6%	5 0,9%	1 0,1%
PLZ 1	104 8,8%	15 8,6%	40 8,0%	46 9,4%	78 8,8%	10 10,7%	18 9,5%	25 9,9%	47 8,5%	41 10,1%
PLZ-Bereich 10	21 1,7%	2 1,2%	8 1,5%	10 2,1%	17 1,9%	1 1,2%	4 1,9%	4 1,4%	9 1,5%	8 2,1%
PLZ-Bereich 12	22 1,9%	6 3,5%	6 1,1%	10 2,1%	15 1,7%	2 2,4%	6 2,9%	6 2,4%	10 1,7%	8 2,0%
PLZ-Bereich 13	16 1,3%	2 1,2%	5 1,0%	6 1,3%	12 1,4%	2 2,4%	3 1,7%	3 1,3%	5 0,8%	8 2,0%
PLZ-Bereich 14	13 1,1%	2 1,4%	4 0,8%	7 1,4%	10 1,1%	2 2,3%	2 1,2%	4 1,4%	5 0,9%	5 1,3%
PLZ-Bereich 15	7 0,6%	- -	1 0,3%	6 1,2%	7 0,8%	- -	- -	- -	2 0,4%	5 1,3%
PLZ-Bereich 16	4 0,3%	- -	4 0,8%	- -	3 0,3%	1 1,3%	1 0,6%	1 0,5%	3 0,5%	1 0,3%
PLZ-Bereich 17	6 0,5%	- -	4 0,8%	2 0,4%	6 0,7%	- -	- -	- -	4 0,7%	1 0,2%
PLZ-Bereich 18	11 1,0%	1 0,7%	9 1,8%	1 0,3%	5 0,6%	- -	1 0,6%	6 2,3%	8 1,5%	2 0,5%
PLZ-Bereich 19	4 0,4%	1 0,6%	- -	3 0,7%	3 0,4%	1 1,2%	1 0,6%	1 0,4%	3 0,6%	1 0,3%
PLZ 2	238 20,1%	41 23,3%	89 17,6%	106 21,8%	187 21,3%	20 21,4%	34 17,4%	44 17,3%	131 23,6%	71 17,5%
PLZ-Bereich 20	7 0,6%	1 0,8%	5 0,9%	1 0,2%	6 0,6%	1 1,4%	1 0,7%	1 0,5%	5 0,8%	2 0,6%
PLZ-Bereich 21	33 2,8%	7 4,2%	12 2,4%	13 2,6%	22 2,5%	5 5,3%	9 4,4%	9 3,7%	14 2,6%	10 2,5%
PLZ-Bereich 22	71 6,0%	10 5,8%	28 5,5%	33 6,8%	59 6,7%	1 1,2%	6 3,1%	11 4,4%	37 6,7%	23 5,7%
PLZ-Bereich 23	14 1,1%	- -	3 0,6%	11 2,2%	12 1,3%	- -	1 0,5%	1 0,4%	7 1,2%	6 1,4%
PLZ-Bereich 24	23 2,0%	6 3,5%	7 1,4%	10 2,1%	19 2,2%	2 1,7%	2 1,0%	4 1,4%	17 3,0%	5 1,3%
PLZ-Bereich 25	18 1,5%	2 1,2%	7 1,4%	9 1,8%	16 1,8%	2 1,7%	2 0,8%	3 1,0%	12 2,1%	6 1,4%
PLZ-Bereich 26	30 2,5%	5 3,1%	10 2,1%	14 2,9%	23 2,6%	4 3,9%	4 2,2%	6 2,2%	16 2,9%	8 2,0%
PLZ-Bereich 27	22 1,9%	7 3,9%	10 1,9%	5 1,0%	19 2,2%	3 2,8%	3 1,7%	3 1,3%	12 2,2%	7 1,8%
PLZ-Bereich 28	10 0,8%	1 0,8%	3 0,6%	5 1,1%	7 0,8%	1 1,4%	2 1,1%	3 1,0%	6 1,1%	2 0,5%
PLZ-Bereich 29	9 0,8%	- -	4 0,9%	5 1,0%	6 0,6%	2 1,9%	4 2,0%	4 1,5%	5 0,9%	1 0,3%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.269	187	555	510	933	102	212	279	571	423
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	177 100,0%	507 100,0%	487 100,0%	880 100,0%	94 100,0%	193 100,0%	255 100,0%	555 100,0%	405 100,0%
PLZ 3	226 19,2%	31 17,2%	95 18,7%	100 20,6%	168 19,1%	14 14,9%	31 16,1%	46 17,9%	107 19,3%	74 18,4%
PLZ-Bereich 30	28 2,3%	3 1,8%	11 2,2%	13 2,7%	24 2,8%	1 1,1%	2 1,0%	2 0,7%	14 2,5%	11 2,6%
PLZ-Bereich 31	32 2,7%	1 0,8%	13 2,6%	17 3,5%	25 2,8%	2 1,6%	2 1,2%	6 2,3%	17 3,1%	9 2,3%
PLZ-Bereich 32	21 1,8%	2 1,1%	11 2,1%	9 1,8%	16 1,8%	2 2,2%	4 1,9%	4 1,7%	10 1,8%	11 2,8%
PLZ-Bereich 33	34 2,9%	5 2,8%	14 2,7%	16 3,3%	26 2,9%	3 3,2%	5 2,4%	6 2,4%	14 2,5%	8 2,1%
PLZ-Bereich 34	27 2,3%	2 1,4%	12 2,4%	12 2,5%	18 2,0%	0 0,1%	4 2,1%	6 2,5%	13 2,4%	5 1,3%
PLZ-Bereich 35	17 1,5%	4 2,2%	7 1,4%	7 1,3%	13 1,5%	- -	2 0,9%	3 1,2%	7 1,3%	8 2,0%
PLZ-Bereich 36	12 1,0%	1 0,7%	6 1,1%	5 1,0%	7 0,8%	2 2,4%	4 2,2%	5 2,1%	3 0,6%	8 2,1%
PLZ-Bereich 37	19 1,6%	5 2,7%	6 1,1%	8 1,7%	12 1,4%	3 2,7%	5 2,8%	5 2,1%	10 1,8%	6 1,5%
PLZ-Bereich 38	32 2,7%	6 3,2%	14 2,8%	12 2,4%	24 2,7%	1 1,6%	3 1,4%	6 2,5%	14 2,5%	7 1,7%
PLZ-Bereich 39	4 0,3%	1 0,5%	1 0,2%	2 0,4%	3 0,4%	- -	1 0,3%	1 0,2%	4 0,7%	- -
PLZ 4	179 15,1%	25 14,3%	83 16,3%	70 14,3%	141 16,0%	13 13,4%	26 13,7%	31 12,3%	77 13,8%	57 14,0%
PLZ-Bereich 40	15 1,3%	2 1,2%	8 1,7%	5 0,9%	12 1,3%	1 0,6%	2 1,2%	3 1,3%	5 0,9%	6 1,4%
PLZ-Bereich 41	9 0,7%	1 0,5%	5 1,0%	3 0,5%	5 0,6%	2 1,9%	3 1,3%	3 1,0%	3 0,6%	1 0,4%
PLZ-Bereich 42	16 1,4%	3 1,9%	9 1,8%	4 0,8%	12 1,4%	1 1,0%	2 1,3%	3 1,2%	6 1,1%	6 1,4%
PLZ-Bereich 44	33 2,8%	1 0,7%	19 3,8%	12 2,4%	28 3,2%	1 0,8%	3 1,6%	4 1,7%	12 2,2%	13 3,2%
PLZ-Bereich 45	28 2,4%	6 3,4%	9 1,8%	13 2,7%	21 2,3%	3 3,6%	5 2,7%	6 2,3%	14 2,5%	6 1,6%
PLZ-Bereich 46	12 1,0%	1 0,6%	3 0,7%	8 1,6%	12 1,3%	- -	1 0,3%	1 0,3%	4 0,8%	4 1,1%
PLZ-Bereich 47	27 2,3%	3 1,6%	9 1,8%	15 3,1%	25 2,8%	2 1,8%	2 0,9%	2 0,7%	12 2,1%	11 2,7%
PLZ-Bereich 48	20 1,7%	4 2,3%	9 1,8%	6 1,3%	15 1,7%	2 2,5%	4 1,9%	5 1,9%	11 2,0%	4 1,0%
PLZ-Bereich 49	18 1,5%	4 2,2%	10 2,0%	4 0,9%	12 1,4%	1 1,2%	5 2,4%	5 1,9%	9 1,6%	5 1,3%
PLZ 5	113 9,5%	11 6,4%	53 10,5%	47 9,6%	83 9,4%	8 8,5%	17 8,8%	24 9,3%	45 8,1%	45 11,0%
PLZ-Bereich 50	9 0,8%	3 1,8%	3 0,5%	3 0,7%	9 1,0%	0 0,1%	0 0,1%	0 0,1%	3 0,6%	5 1,3%
PLZ-Bereich 51	11 0,9%	- -	4 0,7%	7 1,5%	10 1,2%	- -	1 0,3%	1 0,2%	4 0,7%	4 1,1%
PLZ-Bereich 52	8 0,7%	1 0,4%	3 0,5%	4 0,8%	5 0,5%	1 0,7%	1 0,4%	1 0,6%	1 0,1%	4 1,1%
PLZ-Bereich 53	16 1,3%	2 1,0%	8 1,6%	5 1,0%	11 1,3%	2 2,0%	3 1,4%	3 1,1%	8 1,4%	4 1,1%
PLZ-Bereich 54	5 0,4%	1 0,8%	2 0,4%	2 0,4%	4 0,4%	1 1,0%	1 0,5%	1 0,6%	4 0,7%	1 0,4%
PLZ-Bereich 55	4 0,4%	- -	2 0,4%	3 0,5%	4 0,4%	- -	1 0,5%	1 0,4%	2 0,4%	2 0,6%
PLZ-Bereich 56	12 1,0%	- -	7 1,4%	5 1,0%	6 0,6%	2 1,9%	5 2,7%	6 2,4%	6 1,0%	2 0,5%
PLZ-Bereich 57	7 0,6%	1 0,5%	6 1,2%	- -	6 0,6%	- -	1 0,3%	2 0,6%	4 0,7%	2 0,4%
PLZ-Bereich 58	19 1,6%	1 0,6%	9 1,7%	9 1,9%	13 1,4%	1 1,1%	3 1,4%	4 1,7%	6 1,0%	10 2,5%
PLZ-Bereich 59	21 1,8%	2 1,2%	10 2,0%	9 1,8%	17 1,9%	2 1,7%	3 1,3%	4 1,7%	9 1,5%	8 2,1%

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.269	187	555	510	933	102	212	279	571	423
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	177 100,0%	507 100,0%	487 100,0%	880 100,0%	94 100,0%	193 100,0%	255 100,0%	555 100,0%	405 100,0%
PLZ 6	94 8,0%	12 6,6%	46 9,0%	37 7,6%	67 7,7%	6 6,2%	15 7,6%	21 8,3%	41 7,3%	38 9,5%
PLZ-Bereich 60	7 0,6%	1 0,5%	3 0,6%	3 0,7%	6 0,7%	- -	1 0,6%	1 0,5%	5 1,0%	2 0,5%
PLZ-Bereich 61	5 0,4%	1 0,4%	2 0,5%	2 0,3%	5 0,5%	- -	- -	- -	2 0,3%	3 0,8%
PLZ-Bereich 63	21 1,8%	1 0,3%	11 2,2%	9 1,9%	15 1,7%	1 1,6%	3 1,7%	4 1,6%	10 1,8%	6 1,6%
PLZ-Bereich 64	17 1,4%	4 2,3%	6 1,2%	7 1,4%	10 1,1%	3 3,0%	3 1,8%	5 1,8%	4 0,7%	11 2,6%
PLZ-Bereich 65	10 0,9%	0 0,3%	4 0,8%	6 1,2%	8 1,0%	- -	1 0,5%	1 0,4%	5 0,9%	4 1,0%
PLZ-Bereich 66	9 0,8%	2 1,2%	4 0,8%	3 0,6%	4 0,4%	1 0,6%	2 1,1%	5 2,0%	6 1,1%	2 0,5%
PLZ-Bereich 67	13 1,1%	2 1,1%	7 1,3%	5 1,0%	11 1,3%	- -	2 1,1%	2 0,8%	5 0,9%	5 1,3%
PLZ-Bereich 68	4 0,4%	1 0,5%	3 0,7%	- -	3 0,4%	1 1,0%	1 0,5%	1 0,4%	1 0,2%	2 0,5%
PLZ-Bereich 69	7 0,6%	- -	5 0,9%	3 0,5%	5 0,6%	- -	1 0,5%	2 0,9%	3 0,5%	3 0,7%
PLZ 7	64 5,4%	10 5,8%	27 5,4%	25 5,2%	39 4,5%	6 6,4%	13 6,7%	21 8,1%	22 3,9%	29 7,2%
PLZ-Bereich 70	5 0,4%	- -	3 0,5%	2 0,5%	2 0,3%	- -	1 0,7%	2 0,9%	1 0,3%	2 0,6%
PLZ-Bereich 71	8 0,7%	1 0,6%	5 1,0%	2 0,4%	4 0,5%	2 1,8%	3 1,6%	4 1,5%	1 0,2%	5 1,3%
PLZ-Bereich 72	9 0,8%	- -	6 1,2%	3 0,5%	4 0,4%	2 2,0%	2 1,0%	5 2,1%	2 0,4%	4 1,0%
PLZ-Bereich 73	3 0,3%	1 0,7%	2 0,4%	0 0,1%	2 0,2%	1 1,0%	1 0,5%	1 0,4%	1 0,2%	1 0,3%
PLZ-Bereich 74	6 0,5%	1 0,5%	3 0,6%	2 0,4%	4 0,4%	1 0,6%	1 0,6%	2 0,9%	1 0,2%	4 1,0%
PLZ-Bereich 75	7 0,6%	1 0,7%	2 0,5%	4 0,8%	7 0,8%	- -	- -	- -	5 0,9%	1 0,2%
PLZ-Bereich 76	12 1,0%	1 0,7%	4 0,8%	7 1,3%	8 0,9%	- -	2 0,9%	2 0,7%	5 0,9%	5 1,3%
PLZ-Bereich 77	3 0,2%	- -	0 0,1%	2 0,4%	2 0,2%	- -	- -	- -	- -	2 0,5%
PLZ-Bereich 78	3 0,2%	1 0,4%	1 0,1%	1 0,3%	2 0,3%	0 0,4%	0 0,2%	0 0,1%	1 0,2%	2 0,4%
PLZ-Bereich 79	8 0,7%	4 2,3%	1 0,3%	2 0,4%	4 0,4%	1 0,6%	2 1,1%	4 1,4%	4 0,8%	2 0,6%
PLZ 8	41 3,5%	4 2,4%	18 3,5%	18 3,6%	32 3,6%	4 4,1%	8 4,0%	9 3,4%	16 2,9%	20 4,9%
PLZ-Bereich 80	2 0,2%	- -	2 0,4%	- -	1 0,2%	1 1,0%	1 0,5%	1 0,4%	1 0,2%	- -
PLZ-Bereich 81	5 0,4%	- -	4 0,7%	2 0,3%	3 0,4%	1 0,9%	2 1,0%	2 0,7%	1 0,2%	4 0,9%
PLZ-Bereich 82	3 0,3%	1 0,7%	0 0,0%	2 0,4%	2 0,3%	- -	0 0,1%	0 0,0%	1 0,2%	2 0,5%
PLZ-Bereich 83	3 0,2%	- -	0 0,1%	1 0,2%	2 0,3%	- -	0 0,2%	0 0,2%	1 0,3%	- -
PLZ-Bereich 84	2 0,2%	- -	1 0,3%	1 0,2%	2 0,2%	- -	0 0,2%	0 0,2%	2 0,4%	- -
PLZ-Bereich 85	9 0,8%	1 0,5%	2 0,4%	6 1,3%	8 0,9%	1 1,0%	1 0,5%	1 0,4%	4 0,7%	5 1,3%
PLZ-Bereich 86	4 0,4%	- -	2 0,4%	2 0,4%	4 0,5%	- -	- -	- -	2 0,4%	2 0,5%
PLZ-Bereich 87	4 0,3%	1 0,3%	2 0,4%	1 0,2%	2 0,3%	1 0,6%	2 0,8%	2 0,3%	2 0,3%	1 0,3%
PLZ-Bereich 88	4 0,3%	- -	2 0,4%	2 0,4%	3 0,3%	- -	- -	1 0,3%	1 0,2%	3 0,7%
PLZ-Bereich 89	4 0,3%	1 0,8%	1 0,3%	1 0,2%	2 0,3%	1 0,6%	2 0,8%	2 0,6%	- -	3 0,7%

NIT - Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH

Gästabefragung GBSH Land 2017

Frage S6

Wie lautet die Postleitzahl Ihres Wohnortes?

Zielgruppe = Befragte aus Deutschland

PLZ-Bereiche (2-stellig)	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.269	187	555	510	933	102	212	279	571	423
Basis (mit Angaben)	1.181 100,0%	177 100,0%	507 100,0%	487 100,0%	880 100,0%	94 100,0%	193 100,0%	255 100,0%	555 100,0%	405 100,0%
PLZ 9	57 4,9%	13 7,6%	28 5,5%	16 3,4%	39 4,4%	7 7,8%	17 8,6%	19 7,5%	26 4,8%	20 4,8%
PLZ-Bereich 90	7 0,6%	0 0,1%	4 0,8%	3 0,6%	4 0,5%	- -	2 0,8%	3 1,0%	3 0,5%	1 0,3%
PLZ-Bereich 91	8 0,7%	2 0,9%	6 1,1%	1 0,2%	5 0,6%	1 1,3%	2 1,2%	3 1,2%	2 0,3%	6 1,4%
PLZ-Bereich 93	2 0,2%	- -	1 0,2%	1 0,2%	1 0,1%	- -	1 0,6%	1 0,5%	1 0,2%	1 0,3%
PLZ-Bereich 94	2 0,2%	1 0,8%	- -	1 0,2%	2 0,3%	- -	- -	- -	2 0,4%	- -
PLZ-Bereich 95	6 0,5%	3 1,9%	2 0,4%	1 0,2%	3 0,4%	3 2,9%	3 1,7%	3 1,3%	4 0,7%	2 0,5%
PLZ-Bereich 96	6 0,5%	0 0,1%	5 0,9%	1 0,3%	5 0,6%	- -	1 0,6%	1 0,5%	- -	3 0,6%
PLZ-Bereich 97	10 0,8%	3 1,8%	5 0,9%	2 0,4%	7 0,8%	2 2,3%	2 1,1%	3 1,1%	6 1,1%	4 0,9%
PLZ-Bereich 98	3 0,2%	1 0,6%	- -	1 0,3%	1 0,2%	- -	1 0,6%	1 0,4%	3 0,5%	- -
PLZ-Bereich 99	13 1,1%	2 1,3%	6 1,1%	5 1,0%	9 1,0%	1 1,3%	4 2,0%	4 1,5%	7 1,2%	3 0,8%
keine Angabe	87 7,4%	10 5,7%	48 9,5%	22 4,6%	52 6,0%	9 9,3%	19 9,6%	24 9,5%	16 3,0%	18 4,5%
Total	1.269 100,0%	187 100,0%	555 100,0%	510 100,0%	933 100,0%	102 100,0%	212 100,0%	279 100,0%	571 100,0%	423 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Frage S7

Bitte tragen Sie das heutige Datum ein.

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Frühjahr (01.04.17-30.06.17)	523 37,6%	80 40,8%	200 34,5%	226 41,2%	390 39,3%	37 34,7%	65 29,4%	92 31,9%	232 39,0%	179 39,5%
Sommer (01.07.17-31.08.17)	503 36,2%	81 41,7%	237 40,8%	161 29,4%	317 32,0%	54 51,0%	121 55,0%	152 52,5%	226 37,9%	151 33,3%
Herbst (01.09.17-06.11.17)	365 26,3%	34 17,6%	143 24,7%	161 29,4%	285 28,7%	15 14,3%	34 15,6%	45 15,6%	138 23,1%	123 27,2%
Frühjahr/ Herbst	888 63,8%	114 58,3%	344 59,2%	387 70,6%	675 68,0%	52 49,0%	99 45,0%	137 47,5%	370 62,1%	303 66,7%
keine Angabe	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
Total	1.391 100,0%	195 100,0%	581 100,0%	548 100,0%	992 100,0%	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	596 100,0%	453 100,0%

Gästekbefragung GBSH Land 2017

Kopftest

Zielgruppe = Alle Befragten

	Gesamt	Alter			Kinder im Haushalt				Haushaltsnettoeinkommen	
		Jüngere (- 39 Jahre)	Mittelalte (40 - 59 Jahre)	Ältere (60+ Jahre)	Haushalte ohne Kinder	Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	bis EUR 2.999	EUR 3.000 und mehr
Basis	1.391	195	581	548	992	106	220	289	596	453
Alter										
Jüngere (- 39 Jahre)	195 14,0%	195 100,0%	- -	- -	98 9,9%	68 64,1%	89 40,6%	97 33,5%	94 15,8%	62 13,6%
Mittelalte (40 - 59 Jahre)	581 41,8%	- -	581 100,0%	- -	375 37,8%	37 35,0%	127 57,9%	184 63,9%	230 38,6%	228 50,3%
Ältere (60+ Jahre)	548 39,4%	- -	- -	548 100,0%	509 51,3%	1 1,0%	2 0,9%	6 2,1%	270 45,3%	163 35,9%
Kinder im Haushalt										
Haushalte ohne Kinder	992 71,3%	98 50,3%	375 64,6%	509 92,9%	992 100,0%	- -	- -	- -	479 80,4%	309 68,2%
Haushalte mit kleinen Kindern 0-5 Jahre	106 7,6%	68 34,9%	37 6,4%	1 0,2%	- -	106 100,0%	106 48,3%	106 36,9%	40 6,7%	45 10,0%
Haushalte mit Kindern 0-13 Jahre	220 15,8%	89 45,8%	127 21,9%	2 0,4%	- -	106 100,0%	220 100,0%	220 76,3%	75 12,6%	107 23,7%
Haushalte mit Kindern 0-17 Jahre	289 20,7%	97 49,6%	184 31,8%	6 1,1%	- -	106 100,0%	220 100,0%	289 100,0%	102 17,2%	132 29,0%
Haushaltsnettoeinkommen										
bis EUR 2.999	596 42,9%	94 48,3%	230 39,7%	270 49,2%	479 48,3%	40 37,8%	75 34,1%	102 35,5%	596 100,0%	- -
EUR 3.000 und mehr	453 32,6%	62 31,5%	228 39,3%	163 29,7%	309 31,2%	45 42,6%	107 48,7%	132 45,6%	- -	453 100,0%